



5月27日,首届大学生中华老字号创意创新创业大赛总决赛在中国人民大学隆重举行。中国人民大学学生就业指导中心执行主任郭琴,向出席当天活动的与会嘉宾、专家学者、中华老字号企业掌门人以及各高校参赛学子致欢迎词。中国学企联合会秘书长王玉秋详细介绍和回顾了此次大赛自开赛以来的进展情况,与大家一同分享了大赛所取得的阶段性成果,并开启总决赛序幕。

经过激烈角逐,从15个参赛项目中脱颖而出的《工匠说》、《细腻化定制的传统中式品牌》、《清爽型低油高营养十八街麻花的研制与营销》等创意新颖独特的作品赢得理想成绩。新华社首席经济分析师方家喜,中关村科技园区海淀创业服务中心主任彭黎明,中国纪实网总编孙勇,教育部大学生创业培训指导委员会副主任路军,人力资源和社会保障部资深专家张世平等,分别向获得大赛奖项的团

队祝贺并向他们颁发了荣誉证书和奖牌。

大赛启动前,郭琴主任表示,去年,首届大学生中华老字号创意创新创业大赛始于人大;今天,大赛又终于人大;未来,人大将继续一如既往地大赛给予大力支持。作为老字号企业代表,北京市丰泽园饭店有限责任公司总经理杨光也引经据典,鞭辟入里地向在场大学生讲述了未来如何定位自己的人生,实现自己的梦想。

从大赛初赛、到分赛的筛选评比论证,再到一系列的晋级淘汰赛,大赛组委会经过近半年时间的紧张忙碌,从收取的483件创业项目计划书中筛选出15件作品参加此次总决赛。按照既定流程,入围总决赛的15个大学生创意团队陆续到台上陈述项目,演示课件,并接受评审老师的提问及点评。最终,经过激烈角逐,《工匠说》创意项目在15个入围团队中脱颖而出,荣膺特等奖。该项目是在传统手工艺缺少传人,甚至是濒临灭绝的背景下,旨在借助互联网技术,搭建传统工艺与消费者沟通交流的平台,弥补传统工艺与现代消费的信息不对称、供需错位的缺陷,在满足人们现实需求的同时,将传统的工匠精神和精湛技艺发扬光大。

评审团同时评选出此次大赛一等奖2名,2等奖3名,3等奖4名,优秀奖5名。荣获前三甲的获奖团队分别是,

一等奖:细腻化定制的传统中式品牌,清爽型低油高营养十八街麻花的研制与营销;二等奖:老街网,途手青年旅游,通三益秋梨膏饮品创新;三等奖:中华老字号包装创新工作室,“吃在北京”、“穿在北京”系列中华老字号产品组合,赛沃沃特环保科技有限公司,馨灯(中国)。

颁奖环节,各创意团队纷纷走上台来,接受颁奖嘉宾的祝贺。期间,中国责任研究院院长、中国企业领导力专家、浙江省青年创业导师唐渊将自己创作的“责任天下”书法作品赠送给学企联合会收藏,也把自己作词作曲并演唱的《责任之歌》献给在座的大学生们,并寄语“相传百年,创在校园,梦想成真,赢在责任”,以此勉励即将走向社会的大学生们一定要学会勇于肩负和承担责任。

出席此次活动的嘉宾还有中华文化促进会书画艺委会办公室主任付秋霞,发改委中国投资协会投资专业委员会副秘书长任广利,中国十佳杰出国际项目经理李敏,北京内连升鞋业有限公司董事长助理程旭,清华大学博士理财范CEO申磊,全聚德集团股份有限公司丰泽园总经理杨光,北京盛锡福帽业有限公司办公室主任傅蕾,中国责任研究院院长唐渊,北京雪莲羊绒股份有限公司总工程师苗晓光,北京天建荣源医药科技发展有限公司董事长袁梓云,陶行知教育基金会李根文,北京

莲莲看生物有限责任公司总经理杨瑞莲,北京莱百股份有限公司办公室副主任马杰等。

举办这样的大赛,旨在为中华老字号企业吸引优秀人才落户,并帮助优秀民族企业破解发展困局和实现新突破搭建桥梁。中国学企联合会秘书长王玉秋在总结中表示,希望在李克强总理倡导的“大众创业、万众创新”指导思想引领下,在众多专家、企业家和高校师生的鼎力支持下,把大学生创意创新创业大赛推向新的高度。

(赵彬 王玉秋)



中国市场成为富士施乐集团业务发展核心驱动力

日前,富士施乐在北京举行了新财年媒体沟通会,发布了2014财年业绩以及未来发展规划。富士施乐(中国)在华发展一直保持稳步增长,始终位居文件管理解决方案和文件外包服务领域的领导地位。同时,中国已成为富士施乐集团业务增长最快的市场。中国市场对于促进富士施乐的新增长和拓展新业务模式具有至关重要的作用,是富士施乐整体业务发展的核心驱动力。富士施乐大中华区总裁徐正刚先生、富士施乐(中国)有限公司总裁余树章先生出席会议并致辞。

在深化“价值”与“销量”为核心的业务发展战略下,富士施乐(中国)在各个业务领域均保持市场领导地位。2014财年,数码办公产品业务、数码印刷系统业务以及大幅面工程系统总装机量稳居市场第一;在彩色产品方面,彩色数码办公设备与彩色数码印刷系

统装机量以绝对优势占据市场第一的位置;富士施乐打印机业务则以高于市场增长率的速度稳健发展;富士施乐(中国)再次获得客户满意度第一。

富士施乐在华拥有包括生产、研发、销售、资源循环系统等全价值链体系,是富士施乐集团中唯一具有这一完整体系的海外业务机构。会上,富士施乐大中华区总裁徐正刚先生提出,力争2016年实现以中国为主的富士施乐海外业务占集团业务60%的目标。

未来,富士施乐将通过以下几方面进一步加速在中国市场的发展:第一,持续提升产品生产力和盈利性,继续保持营业额和装机量双增长,驱动富士施乐业务转型;第二,构建利益相关方间的协作体系,更加有效、快速、广泛的为客户和市场创造更高价值;第三,在产品规划与开发方面,从中国客户的角

度出发,利用本地规划、本地开发以及本地生产等优势,优化产品面市的时间;第四,提高在华生产及研发能力;第五,集成富士施乐集团实力,加强在华的解决方案业务;第六,继续秉承“CSR即是企业经营管理”的理念,不断推广节能和环境友好的产品,加速对使用过产品的回收、开展更多的环保活动、积极开展社会公益项目等。

富士施乐大中华区总裁徐正刚先生表示:“今年,正值富士施乐(中国)有限公司成立20周年。在过去的20年,富士施乐与中国市场和客户共同成长。如今,中国市场已经成为富士施乐集团增长的源动力。未来,富士施乐将全面拓展并加速在中国的发展、努力成为‘强大’、‘友好’、‘愉悦’的优秀企业、成为所有利益相关者的优秀合作伙伴,为客户创造更多价值、迎接更加精彩的明天。”(杨蕾)

中国自主污水处理技术系统或将解决世界水资源危机

5月28日,中国高科技产业化研究会组织专家对中科未来生物科技研究院有限公司(以下简称:中科未来)和无锡禾本源环保科技有限公司共同研发的“ARES生态能污水处理技术系统”进行了科技成果评价,经过项目汇报、专家质询、讨论,专家委员会一致通过评价,技术水平达到国内领先。

与会专家表示,世界各国目前通用的两类污水处理技术,如“活性污泥法”、“生物膜法”等均存在着投资高,占用土地面积大、处理效果不能满足回用要求等发展瓶颈。经过十多年的研发,中试和生产性应用,“ARES生态能污水处理技术系统”是一项已经成熟的、拥有自主知识产权的、达到国内领先水平的污水治理技术,是中国人对解决世界水资源危机做出的贡献。

据悉,“ARES生态能污水处理技术系统”由中科未来与无锡市禾本源环保科技有限公司共同研发,该系统完全模仿自然界的微生态平衡原理,通过生态能系统中特有的光化微生物群,对污水进行高效降解。它利用光合培养系统,激活消化污泥的光合球菌的活性,大量分解有机污泥,再让微生物将消解污泥的细菌消化掉,从而形成一个完整的食物链。

该技术2011年面世后,首先在北京、南京等地的污水处理厂进行了中试和生产性试验。2011年8月1日,北京城市发展研究院组织了由中国工程院院士、清华大学钱易教授,中国工程院院士、中国环境科学院刘鸿亮教授等九位环保行业专家组成的专家组,对上述污水处理试验进行评审后,给予了高度

评价。九位专家认为:应用这项技术,污水处理的污泥减量在90%以上,在我国尚属首次。

山东省济宁市中山水务有限公司日处理20万吨的污水处理厂于2012年引入“ARES生态能污水处理技术系统”,至今已运行3年,不仅重建了济宁区域生态平衡,而且获得了如下的经济效益:实现了厂区及周边环境无臭味;剩余污泥有机质的大幅度降低;出水优于一级A,接近地表四类水排放,可直接用于农业、绿化和工业用水,回用率可达90%以上。该系统使用后,污水处理吨直接运营成本可降低50%以上;节约传统工艺容积30%,在条件可能的情况下,日处理量可提高50%;比较行业现行投资回报15年,可提高投资回报率50%以上。

(梦杨)

福田汽车加速推进印度战略进程

日前,国务院总理李克强在人民大会堂同印度总理莫迪举行的会谈,内容涉及政治、经济、人文等领域,就共同关心的国际地区问题深入交换了意见,并有意在城镇化建设、制造业、基础设施等领域开展合作。福田汽车集团党委书记金玉玉受邀陪同,共同见证了中印双边合作再深化的这一历史进程,并与马哈施特拉邦首席部长就福田汽车印度战略细节以及在马哈拉施特拉邦投资项目进行了沟通交流。

同为新兴经济体领头羊的发展中大国,又互为友好邻邦,中国和印度两国近年来经贸合作实现质的飞跃。去年9月,在中国国家主席习近平访印期间,中国宣布争取在未来5年内向印度工业和基础设施发展项目投资200亿美元,其中就包括建立两个中国工业园区,主要涉及汽车和能源,并在园区附近建设智能城市,参与印度铁路升级和高铁项目。这些投资项目,都是对“印度制造”战略的主动回应。此次印度总理莫迪的访华之行,通过双方地方合作论坛、24个合作文件的签署等实际行动,将进一步深化了双方合作。作为自主品牌国际化发展的典型代表,

福田汽车自2009年福田汽车发布“2020战略”以来,一直以“5+3+1”的国际化战略稳步推进和实施,而印度作为该战略的重要组成部分。制定“福田汽车印度战略”目的就是通过深耕细作,将更适用于印度市场、更具科技含量的高品质产品带到印度,为印度的经济发展、基础建设的完善、消费者创富生活贡献一份力量。据了解,福田汽车将分为三个阶段来突破印度市场:2020年前,通过CUV等乘用车车型快速实现市场突破;2023年前,以CUV+SUV、VAN类车型的进入,将业务进行快速提升;2023年后,随着重卡、中轻卡、微卡等的进入,丰富的产品类别将使福田汽车在印度市场占据行业前二的地位;预计至2027年将实现年销售量41.7万辆,销售收入410亿元,成为科技与品质领先的印度汽车领导品牌。

作为中国品种最全、规模最大的商用车企业,福田汽车经过近20年快速发展,以国际化



视野链合全球优势资源,拥有的两大合资公司福田戴姆勒和福田康明斯成为行业研究的标杆和范例。同时,通过与世界级发动机企业合资合作,引进与应用康明斯发动机先进技术,打造福田动力核心优势;整合全球优秀供应商资源,链合技术创新,开发满足世界标准的中端产品,福田汽车整合全球资源的模式让福田汽车站在面向未来的竞争制高点。

国际化的视野,务实的态度,福田汽车印度战略的制定和稳步推进,将和福田与康明斯、福田与戴姆勒等成果国际化案例一样,推进福田汽车国际化战略的大踏步前进,并将为印度乃至所有亚洲国家的“强国梦想”贡献重要力量。

(梦杨)

绅宝D20性价比高

不管是上下班代步,还是接送孩子,北汽绅宝D20丰富智能的配置对于营造舒适的驾乘空间至关重要。在安全配置上,主/副驾驶座安全气囊、ABS防抱死等配置是标配。绅宝D20还越级配置了发动机电子防盗、前/后驻车雷达和后视镜加热等功能。

绅宝D20搭载的6.5英寸彩色显示屏,集实用与娱乐功能于一身,让旅途不再枯燥;车内空气调节/花粉过滤功能,可随时保证车内空气清新。再加上防紫外线/隔热玻璃、真皮方向盘等配置,使得整车科技感倍增,行车更加舒适便捷。绅宝D20是北汽E系列的升级版车型,它继承了小E的优秀品质,同时融合了SAAB的性能基因,在动力和操控性上更加出色。绅宝D20搭载了4档自动变速箱(AT),性能稳定,操作便捷。

(张玲)

北京(BJ)40远行版行天下无阻挡

装配了差速锁的硬派SUV无论何种路况,都可以平趟而过。今年4月上市的北京(BJ)40远行版,搭载了伊顿式后桥机械自动差速锁。只要检测到左右车轮的轮速差达到100转/分钟或车速低于30km/h,就会自动激活差速锁功能,从而帮助越野车在极限路况下脱险。在不走寻常路的越野过程中,差速锁的使用率和使用程度可达五星。有了它,基本上都能靠自身力量来脱困。

北京(BJ)40远行版的机械分时四驱、210mm离地间隙以及6.5吋大屏、GPS导航、倒车影像等配置,让越野更有底气。野外一走就是数百公里,戈壁、荒原连个人影都见不到,在远行版的液晶屏、外接设备输入、USB电子相册这些地方,找到点“人间烟火”的感觉,人就不会被寂寞所压垮。

(李玲)

绅宝D20价优质更优

绅宝D20正在举办“抄底行动,不留余‘D’”活动,最高优惠可达13000元。活动期间,消费者购买绅宝D20,可同时享受免税、免税和二手车置换补贴三重优惠,没有任何附加条件。

绅宝D20脱胎于北汽热销车型E系列,在配置方面,绅宝D20搭载了豪华品牌专属的BOSCH ABS+EBD系统、UAES刹车优先系统等,全面保障乘员安全。同时,绅宝D20还装配了定速巡航系统、智能雨量感应雨刮、电动折叠后视镜、感光式自动启闭大灯和6.5寸中控彩色大屏等配置,使整车的科技含量倍增。绅宝D20在动力操控上也毫不逊色,其底盘基于奔驰Smart Forfour平台技术打造,融合SAAB的运动基因,并由英国米拉公司精心调校,使舒适性和操控性达到完美结合,让车主体验到人车合一的驾驶乐趣。

(王莺)

北京汽车启动夏季服务月

为让车主无忧享受假期,北京汽车在入夏时节在全国范围内开展“清凉夏日畅游无忧”服务月活动。6月1日-6月30日期间,车主莅临北京汽车经销店,就可享六重清凉特惠:“免费检测、导航升级、空调清洗优惠、基础保养优惠、新车延保优惠、老客户介绍福利”。

在活动期间,用户进店即可享受车辆44项检测项目,包括底盘、空调系统、车灯、发动机、轮胎等各重要部分。活动期间特提供了绅宝D50(手动豪华版、CVT豪华版除外)车型进店免费导航升级服务;北京汽车E系列客户首次导航升级也可享受免付费服务。活动中凡是进店购买北京汽车基础保养套餐的客户,都可享受到保养内工时及配件的超值优惠,为您的爱车又增添了一层保护。

(高晓芳)

绅宝D20:毕购族首选

作为一名即将踏入社会的应届毕业生,90后赵路就是一名“毕购族”,5月刚拿到工作offer便火速入手了一台北汽绅宝D20。北京汽车近期推出了“抄底行动不留余D”优惠活动,现在入手正合适。

绅宝D20外观高颜值、内饰精致舒适。前脸绅宝品牌标识性的螺旋桨式“蝶翼”格栅,配合镀铬设计,前大灯为鹰眼式造型,线条犀利,使前脸整体张力十足,令绅宝家族式的运动时尚气质显露无疑。而尾部造型则线条流畅动感,充满活力。在内饰方面,绅宝D20全面升级了用料品质,与E系列相比,更加凸显质感,米色的配色整体感觉清新活力。在细节方面,绅宝D20的设计也下足了功夫。包括雨伞袋等储物格多达20余处,适合追求精致生活的年轻一族。

(晓林)

怀柔艺术家联盟筹备会举办

日前,当代艺术的学术与市场探讨暨成立“怀柔艺术家联盟”筹备会在北京鹅和鸭农庄举办。本次会议由北京鹅和鸭农庄、艺天下影视文化公司、尚艺北京拍卖有限公司联合举办。著名油画家金善、人民大学艺术学院装帧设计家祝东平教授、油画家扬子、中国艺术研究院赵红帆等出席,青年画家彭烈洪主持会议。

筹备“怀柔艺术家联盟”的目的,是组建艺术家共同交流发展平台,为当代艺术的学术性与市场探讨出路、搭建平台、群策群力。鹅和鸭农庄董事长张奇敏对农庄将为艺术家搭建互联网+交易平台进行精彩推介,积极支持“怀柔艺术家联盟”的筹备和发展。现场介绍了最新研发的尚艺手机拍卖APP终端,它把艺术与市场有效连接在一起,为艺术家作品的市场推广开辟新渠道。

(马国香)