

工业资讯

百合网宣布全网免费沟通 再融15亿元抢滩境内资本市场

本报讯 自5月22日起,中国实名婚恋网开创者——百合网将正式进入免费沟通时代,同时该公司已完成了高达近15亿元的再融资并计划于年内登陆国内资本市场。专家分析,百合网此举是对“互联网+”国家战略的响应,同时这一举动也将颠覆婚恋网站的既有商业模式,成为行业领导者,影响深远。

从开发单一婚恋交友应用到建设婚恋全产业链生态圈。田范江介绍说,百合网未来不会再仅限于狭窄的婚恋交友领域,重点业务将涉及到婚、恋、交友全方位,即“关于婚恋的一切”。百合过去的十年是打基础、培育市场的十年,下一个十年,发展目标是要促成1000万对姻缘,打造全球最大的最好的互联网婚恋平台,全力冲刺成为互联网+婚恋的领导者,打通婚恋服务的全产业链。(雪真)

**破题中国制造2025
德力西电气领军电气产业转型升级**

本报讯 日前,国务院正式印发《中国制造2025》,旨在加快推进制造业创新发展、提质增效,实现由制造大国向制造强国转变。其中,符合国情的工业自动化生产,与互联网+一并成为未来中国智造的两大支撑。

作为低压电气领军企业,德力西电气早在2012年制定第二个五年规划时,便已预见并决策大规模推动自动化。基于行业特色、国际一流的供应链体系,该企业通过每年在研发、制造、检测及仓储的过亿投入,大力推动向自动化运作体系转型,被誉为低压电气行业的“丰田模式”。(雷真)

**一汽丰田全新皇冠“将者型·动”
开启生活新体验**

本报讯 作为最早进入中国市场的进口豪华轿车之一,皇冠在国人心中有着很高的认知度。日前,一汽丰田全新皇冠在北京区域隆重推出“将者型,动”系列生活体验活动,整体活动分为3站,以“爱生活”“爱运动”“爱文艺”为主题。在这个盛夏光年,一汽丰田诚邀您亲身参与由一汽丰田全新皇冠带来的有型生活,鉴赏全新皇冠格调生活,参与鸟巢现场互动,专享星美免费观影,一同感受丰田皇冠这个具有独特传统和魅力,令几代人所着迷的车型。(小丽)

■ 本报记者 冉荷

5月28日,创维集团在北京香格里拉饭店与中国最大的互联网服务提供商——腾讯及牌照方中国互联网电视签署战略合作协议。三方宣布将联手打造Geek Life生态圈,共同致力于高端智能电视全方位内容服务。

作为首款落地 Geek Life 战略的新品——GLED Slim E6200 系列,无论是在外形、整体硬件配置还是在软件内容上,都可谓达到了 4K 电视的顶尖水平。在外形上,顺应电子产品以“薄”为美的大趋势,

E6200 系列拥有 12.6mm 超薄机身,搭载广色域、MEMC、E-Local Dimming 等画质提升技术,使色彩、亮度和对比度均得到革命性提升。同时,E6200 拥有世界上位数最高的电视芯片 SOC64,搭配 64 位酷开系统,让电视运行更加流畅,可同时开启多个应用程序,播放高清视频无卡顿。

E6200 系列本次共发布两个版本,分别是 50/58/65 吋的青春版(3 色 4K+)和 43/49/55/60 吋的梦想版(4 色 4K+)。

据悉,此次创维与腾讯、中国互联网电视的跨界合作,将着重体现在产品的内容

运营上。围绕着影视、音乐、游戏等领域,创维将倾力打造 GeekMax、GeekBox、GeekPod 等内容运营平台,让电视不再只是单调的显示屏,而是全家人欢聚一堂,共享美好生活的载体。

值得一提的是,在GeekMax里将设置4K、好莱坞、少儿、人文百事四大专区,通过中国互联网电视集成播控平台引进及管理腾讯视频正版资源,其中4K专区将首发上百部HD.265编码的高清4K电影;好莱坞100%覆盖国内院线大片,同步最新北美院线佳片,打造观影一站式体验。少儿和人

文百事频道也将推出海量动漫及纪录片。

创维集团副总裁、彩电事业本部总裁刘荣枝表示:创维在发挥其硬件优势的同时,通过未来电视运营的中国互联网电视集成播控平台管理和运营的内容服务平台引入腾讯优质正版内容,借助腾讯在影视、游戏、音乐等内容端的顶尖实力,为用户打造全方位的智能生活体验。

产业亮点

志高重新定义价值战

系的考验,也是其综合实力的体现。

作为空调业四大家族之一的志高，一直走以技术品质致胜的价值战之路。2014年12月，志高联手国际巨星成龙开启高端转型战略，并以空调行业首个落地的互联网+产品——云空调，再次为品牌注入高端基因。

得益于2009年的互联网抢先战略布局,志高已率先突破云智能技术,推出空调行业首个互联网智能云空调,成为全球首个云空调地方标准的起草者,引领行业开启互联网转型的大幕。

目前志高云空调已经进入大规模量产阶段,并在刚刚过去的“五一”促销大战中,

掀起一轮高端智能空调消费热潮。针对当前空调行业终端销售不畅的低迷走势,以及价格战有所抬头的不利局面,志高以云空调为驱动,牵手成龙,开启高端转型战略,从技术、品牌、营销等各个环节开启全方位变革。在成龙的助力下,志高品牌形象得以大幅度提升。

因此,在“价值战”标签之上,兼具高端与创新基因的志高,踏准时代节拍,高度契合当下个性、时尚、理性的消费理念。而借助“互联网+”战略机遇,为高端而来的志高,在引领空调行业高端转型的同时,也将带给用户全新的互联网时代空调消费体验。

(子珍)

2015 年“银联 62 儿童日”盛大开启

——“快乐多一天”主题助百万儿童圆梦

多一天”为主题,活动期间,包含62折机票、购玩具、吃大餐,6.2元看电影、逛游乐场,62折开心网购等系列活动,范围覆盖数十个品牌近千家线上线下商户。银联卡持卡人(卡号以62开头)可通过“银联钱包”、“银联在线支付”等载

5月30日至6月2日,北京银联2015年“银联62儿童日”隆重举办。承接第66个国际儿童节的欢乐氛围,中国银联北京分公司联合各商业银行、合作商户,将为市民提供亲子系列的优惠活动。

本届活动以“银联 62 儿童日、快乐

体实现诸多优惠。

北京银联自2014年以来,开展了大量以关爱儿童为主题的大型营销回馈活动,倡导尊老爱幼、关注家庭、珍视亲情的传统文化,践行“文明、和谐、诚信、友善”等准则为主体的社会主义核心价值观,营

造以家庭为核心的消费理念。在北京银联看来,“中国梦”是每个人的,每个人都实现了自己的“小梦”,才是伟大的“中国梦”,今年其超越以往的活动规模和优惠力度正是基于这样的出发点。

(晓 丽)

