



信息集结号

深圳面料展将凸显市场价值

本报讯 2015深圳国际纺织面料及辅料博览会将于7月9日至11日在深圳会展中心举行。受益于华南地区快速的经济增长及深圳周边众多纺织服装产业集群,展会展出面积将达3万平方米,汇聚来自中国、中国香港、中国台湾、印度、日本、韩国等国家和地区的近700家展商。展出各类化纤、针织、丝绸、棉、麻、毛、功能、蕾丝绣花面料,纱线纤维以及辅料等大量高品质面料和辅料,供买家采购。该展会由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、法兰克福展览(香港)有限公司和深圳服装行业协会共同主办。

除了深圳国际纺织面料及辅料博览会外,另一个瞩目的时装服饰展览会——第十五届中国(深圳)国际品牌服装服饰交易会也将同期在展馆内举行,而时装表演则在5号展馆进行,丰富内容令人目不暇给。展览会期间,在9号馆设立的2016中国纺织面料流行趋势发布区,将展示新潮时尚面料和设计理念;展会同期还将举办多场技术交流会,分享新产品、新工艺和新资讯。

(郭益理)

中印经贸论坛
搭建中国塑料工业出口新平台

本报讯 近日,由印度全印塑胶行业协会、中国塑料机械工业协会和西麦克国际展览有限责任公司三方联合主办,西麦克国际展览有限责任公司承办的中印塑料工业产能合作企业家对接会在广州召开。

近几年,印度塑料行业的发展迅速,印度市场对塑料机械的需求量巨大。据中国海关总署最新的统计数据,2014年中国塑料制品累计出口951万吨,同比增加6.1%,中国已经成为世界塑料制品生产大国。如何做好产需对接,帮助企业开拓市场,促进产能合作是会议主办方此次搭建平台的目的和意义。

此次对接会为中印贸易商搭建了一个双向互动和选择的优质、高效的平台。会上,主办方还安排达成初步意向的企业与采购单位进行了合同签约。

主办方还带来了2017年印度孟买塑料展览会的展会数据及市场介绍,印度孟买国际塑料工业博览会是全球三大塑料专业性展览之一,在国际上一直保持着超高的知名度与深远的影响力。

在中印两国塑料工业行业协会和西麦克国际展览公司的组织协调和推动下,本届对接会成效显著,将“请进来”和“走出去”融为一体,信息更丰富,供需匹配度更高,划分更专业,角度更广更深,得到了中印双方参会代表的认可。参会中国企业表示,这种形式的对接会谈判效果十分高,能直接接触到这么大规模的印度采购团,为他们带来了大量商业机会,收获颇丰。

(李静)

专利拍卖招商公告

受权利所有人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对“一种可用于电子医疗的个人隐私保护方法组件及系统(201410136175.5)”专利的申请权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

本发明提供了一个方法使得个人隐私信息在信息传输和集中存储中始终不存在或存在时关键项缺失,使具有完整性的个人隐私信息批量泄密的可能性从根本上得到消除。该方法在目前技术条件下非常容易实现,运用该方法从移动医疗平台切入成本很低,易于普及。

专利及商标使用权拍卖招商公告

受权利所有人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利及商标使用权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.一种消噪音防爆裂的止回阀
(ZL201420311793.4)
- 2.卧式防震消音止回阀
(ZL201420355576.5)

以上两项专利为系列专利,配套使用,另赠送“海狮商标”,注册号:1138875,核定使用范围:第11类,供水设备。



■ 本报记者 袁远

由北京听力协会主办的2015北京国际听力学大会日前在北京国际会议中心开幕。大会为期3天,旨在通过专业学术论坛和行业综合展览,为听力学领域专家学者及社会工作者搭建学术交流和经验分享的平台,共同促进中国听力学的发展与繁荣,推动听力行业规范、健康发展。

听力语言康复影响深远

北京听力协会会长万敏指出,共商听力语言康复发展大计,影响深远。本次大会希望就听力学发展普遍关心的重要问题,相互交流、切磋、借鉴。她还表示,出席本次大会的国内外听力学家、听力语言康复专家、耳科医生、助听器验配师、听力学专业、听力语言康复专业学生及行业其他相关人员,大家之间有着天然的联系,如何实现优势互补、资源共享、同心戮力是摆在大家面前的重要课题。另外,这次大会提出了探索性的观点和理念,充分展示了相关领域的研究和实践成果。这些观点和理念令研究和实践工作者受益匪浅。

大会开幕当天下午,“新产品、新技术、新服务”行业展览会正式开展。包括博世集团,奥地利,瑞声达,峰力,诺尔康,立声特等近30家国内外众多听力事业机构集体亮相,展示行业新技术、新产品与新服务。展会分为学术展区、事业发展展区和公共服务展区,以全面展示听力学领域发展并促进多样化交流合作。

在展览现场,山西朗声听力技术有限公司展出的迷你测听室已被北京普仁医院订购。北京市普仁医院耳鼻咽喉科以发展听力学和耳内科为临床特色,本次

北京国际听力学大会
展示创新成果

购入迷你测听室用于一位受试者的纯音测听检查,旨在缓解门诊听力检查压力,提升服务质量。

3D打印制造仿生耳

这次听力学大会上,专家对未来听力产品的展望令记者印象深刻。上海交通大学医学院附属医院新华医院听力中心主任黄治物展望了未来可能出现的听力产品:一款VEST的设备能够让人们通过感受振动“触摸”到声音。该产品外形为可穿戴背心,能够把环境声音频率输入转换成振动的形式。有助于听觉障碍人士通过振动来感触声音。这款VEST设备支持通过蓝牙连接智能手机输入音频信息,能够让音频从环境噪音中分隔出来。据称,每种声音均会在装置的不同部位产生特定的振动式,形成特有的“听觉图样”。佩戴者可通过长期学习来理解这些声音或语音的信息。

黄治物还告诉记者,研究人员使用技术精湛的3D打印机制造了仿生耳,其中内置电子助听器。最新仿生耳的设计,是将电子生物与3D交织体结合在一起。大体上这种仿生耳可用于恢复和增强人的听力。仿生耳产生的电子信号可传递至患者的神经末梢,起到类似助听器的作用。仿生耳可以接受无线电波,目前研究小组计划结合其它材料,比如:压敏电子传感器,确保仿生耳识别声学信号。

黄治物还在演讲中表示,音乐家比那些接受过很少或从未接受过音乐训练的人反应更灵敏。一项新的研究称,演奏乐器可以帮助阻止因年龄或疾病造成的智力下降;研究人员还发现,音乐家拥有比一般人更敏锐的大脑听力功能,能够比一般人更快地挑出和更改错误。

系统化听力康复

中山大学新华学院的赵非博士在演讲中指出,听力康复是临床听力学中的一个重要组成部分;听力损害的影响反映在生活中的各个方面,不仅在语言 and 声音方面,甚至会影响其心理和社会交流,听力康复成功与否应该针对听障人士的问题;尽力帮助他们解决。听力康复往往是一个跨学科的努力,涉及医生,听力学家,心理治疗和语音语言病理学家。

值得注意的是,在任何情况下,无论实施何种听力训练,采用何种康复手段,听力康复工作都不应只停留在发售或给予听障人士助听设备,以及简单地介绍如何使用这些设备。听力康复的内容不仅要包括确认听力损失的存在,诊断听力损失的性质,为听障人士提供不同类型的康复手段,还包括帮助听障人士树立一个正确的态度对待听力损失,减少听力损失对他们生活、工作和心理所造成的影响。提高他们社会生活的参与程度。

赵非认为,系统化的听力康复是要利用听力学、社会、心理、教育和职业的干预方法,最大可能地消除或减少听力损失对听障人士在听觉能力、心理、社会生活和工作上的影响。最大限度地恢复听障人士参与日常生活、工作和社会交往等。

记者看到,虽然在本届国际听力学大会上,新技术、新突破展示并不算多,相对而言,儿童听力筛查和测听是重点。虽然聋儿只是整个听障人群中的小众,但从整个社会和业内人士那里获得的关注却是空前的。虽然中国听力学发展还不成熟,大会上种种争论不断。但记者看到,有这么多专家愿意去关注儿童听力诊断中的各种细节,相信这正是听力学相关领域即将快速发展的前奏。



中博会助力楚文化走向市场

当经贸盛会与文化瑰宝相遇,会是什么情景?

日前,2015中国中部投资贸易博览会在武汉国际博览中心举办。展会上,“精美的石头会唱歌”。黄石展区中摆放的铜矿石、铁矿石、水晶石,仿佛向世人诉说着这座城市与石头的传奇。石头是黄石的城市之根,而今这些石头不少变为神舟飞船上的特钢、雄冠全球的东贝压缩机、三环锻压生产的世界最大吨位机床……

神农架展区的鸡血梅花玉,可谓石头中的极品。去年面世的红色玉种,填补了市场红玉空白。

孝感雕花剪纸亦是荆楚一绝,造形秀美,古朴大方。湖北省非物质文化遗产传承人、孝感雕花剪纸协会秘书长池福新现场摆摊,手起剪落间,一只只精巧的凤凰呈现眼前,让人叹为观止。池福新介绍,2000年起,孝感雕花剪纸就开始尝试“产业化之路”,此次展出想继续探索走出去之路。

荆州展区内,浓浓楚韵扑面而来。高1.5米的虎座鸟架鼓,楚绣、葫芦烙画、楚式漆器、楚风瓷盘画美

轮美奂。让人称奇的是,民间艺人在一颗指甲盖大小的象牙片上,栩栩如生地雕刻出《老子出关》等作品,需要用显微镜才能看清楚。

天门展区内,陆羽国际集团的国际茶道表演备受关注。该集团武汉总部印茗总经理介绍,陆羽茶文化具有丰富的历史底蕴,欲借助中博会这样的平台,弘扬荆楚茶文化。

一曲余音绕梁飞。循琴音来到宜昌展区,记者看到,一台普通的钢琴放置在演奏台处,旁边的人将遥控器一按,它便自动弹奏出动听的钢琴曲。这套技术叫钢琴自动演奏系统,国内唯有宜昌可以生产。工作人员介绍,全球每年生产钢琴40万台,“宜昌造”有近6万台,占七分之一。

透过一幕幕精彩展示,我们欣喜看到,借中博会展台,湖北省正积极探索将文化资源优势转化为产业优势,拓展文化产业新思路。

商家参展,最重要的当然是招揽顾客,聚敛人

气。本届中博会也不例外。

最直白的当属各种标语,比如贵州一家酒业公司的标语是“做人讲诚信,绝对不赚一分钱”,新疆一家水果商户的标语为“运费太贵了,运不回去了”,还有一家汽车商户的标语为“‘价’给你,我愿意”,颇具诗情画意。

最具力度的当属各种有奖销售,主要集中在旅游企业。在中国国旅展位前,一张大大的有奖销售海报格外醒目,每名顾客只要签订一份国内任何城市的旅游合同,便可参加幸运抽奖,有机会获得免费游欧洲、台湾地区的旅游大奖。

最具人气的当属现场团购。开幕当天在B1馆门口,一场团购会正在热闹进行中。商家首先拿出一款价值3800元的境外旅游套餐,在主持人一番游说后,团购人数越来越多,主持人的底气也就越来越足,不断地砍价、压价,最终从3800元直降至2380元,观众席上一片欢呼声。据现场主持人介绍,博览会期间还将举行一场团购会,希望更多游客能够参与进来。

(赵峰 马超颖 陶忠辉 梁晓莹 杨富春)

走马观花