

看学生自己的会展创意 听大咖谈靠谱的会展教育

第六届中国会展教育与科技合作发展论坛举办



■ 本报记者 郝昱

会展、“一带一路”、大数据、物联网……也许你会问为何一并提到这几个词,这些正是近日在湖南长沙举办的第六届中国会展教育与科技合作发展论坛暨国家会议中心第五届“远华杯”全国大学生会展创意大赛(以下简称会展教育论坛)上,大学生们自己的参赛会展创意项目涉及内容。本届论坛暨大赛由教育部高等学校旅游管理类学科专业教学指导委员会、中国会展经济研究会、西安市会展业发展办公室主办,长沙商贸旅游职业技术学院、西安远华软件有限责任公司承办。

第六届教育论坛上,记者不仅看到了中国会展新生代力量对会展的创意、理解与诠释,更了解到目前中国会展教育界的实际情况和问题。

属于中国新生代力量的会展

在本届论坛第一天,首先举办了“远华杯”全国大学生会展创意大赛。来自全国20多个省市100多所高校的近400名学生以及业界和会展教育界代表参加了本次大赛。

其中,来自山东的大学生将会展与时下新兴技术——物联网和热门话题——“一带一路”结合,突出山东旅游优势,诠释了自己心目中的展会,他们的讲解语言流畅、热点突出,给人耳目一新的感觉。此外,来自广东的学生们讲解了自己的会展创意,其幽默风趣的网络语言讲解方式令人眼前一亮,还得到了现场评委的鼓励,一项项会展创意着实让人看到中国会展新生代的力量。

大赛结束后,很多学生表示,无论比赛结果如何,非常感谢主办方能给予他们这样一个机会展示自己的创意会展项目、与全国各地的大学生交流,更可贵的是能得到这么多专家评委的点评,指出他们的问题和不足并得到支持和鼓励。“希望主办方能继续打造这样的平台,让我们有机会与全国会展专业的同学切磋、交流,让自己的创意思想法付诸实践。”一位参赛学生对本报记者表示。

符合国情的会展教育

在第二天举办的论坛上,各位专家学者及会展从业者聚焦中国会展教育问题展开讨论。本届论坛既有国际视野,又具备中国特色;既有教学一线的交流,也有对中国会展业界情况的研讨;既有成功经验的分享,又有对未来发展趋势的探讨;既有专家的精彩演讲、又有校企之间的互动。

针对会展教育,北京第二外国语学院经贸与会展学院院长刘大可提出几个问题:“第一,我们不知道会展业需求究竟有多大。一方面我们需要大量会展人才,另一

方面,我们的会展院校究竟有多大比例的学生会最终进入会展行业;第二,理论和实践究竟相距多远?很多人说会展理论不切实际,学生缺乏实践。但我们的老师看到学生总在外面进行比赛、实习,没时间坐下来好好读书,那么学生们缺乏实践吗?业界说我们没有实践,但学校感觉到学生实践时间太多;第三,毕业生究竟去哪就业?一种观点认为学生找到了工作就是就业了,另一种观点认为,学生学习会展专业,但毕业后没有从事会展工作,就无关会展教育者的功劳;第四,会展要特色还是要标准?会展相关部门在制定会展标准,但在学校,我们告诉学生要有特色,特色和标准是什么关系?如果是高度标准,那么大家的项目都会成为一个样,低度的标准会导致有一部分一样,一部分有特色,所以标准和特色怎样共同发展也是值得我们思考的;第五,会展强调学科还是行业?一个学科可以解释很多行业,那么会展是学科还是行业?这涉及到老师的职业方向问题。”他提出的问题个个点中会展教育要害,赢得与会人员阵阵掌声。

国际展览业协会(UFI)名誉主席陈先进表示:“会展教育要基于实践,高于实践。中国会展业的发展靠全球经济的发展、中国会展业有序竞争等。”

此外,韩国建设大学设计研究生院院长孟亨在、西

安远华软件有限责任公司总经理呼庆源也在论坛上与嘉宾进行了交流。

中国会展经济研究会会长袁再青对《中国贸易报》记者说:“这个论坛、大赛对学生来说是个非常好的平台,大赛组织方对这一活动未来的发展有着进一步规划,包括怎样增加国际化元素、怎样使比赛项目更接近会展实践等。”

参赛团队载誉而归

论坛最后,中国会展教育与科技合作发展论坛组委会聘请田里、许传宏、刘海莹、刘松萍、齐维京、陈先进、汪涛、姜淮、袁再青、储祥银为论坛顾问委员会委员,并颁发中国会展教育与科技合作发展论坛顾问委员会委员聘书和专家委员会委员聘书。

同时颁发了国家会议中心第五届“远华杯”全国大学生会展创意大赛奖。其中,杭州师范大学(李思佳队)、上海应用技术学院(王佩佩队)等获本科组会展创意策划比赛一等奖;云南财经大学(高淼队)、廊坊师范学院(董贵月队)等获本科组会展创意策划比赛二等奖;厦门理工学院(林倩宇队)、北京师范大学珠海分校(冯莹莹队)等获本科组会展创意策划比赛三等奖。广东工业大学经济与贸易学院(苏迪队)等获本科组会展创意策划比赛特等奖。还颁发了智慧展位设计比赛获奖、动态门票设计比赛获奖、智慧展馆设计比赛获奖等。

专科组会展创意策划比赛中,长沙商贸旅游职业技术学院(宴阳川队)、广东农工商职业技术学院(郑家晓队)等获得一等奖;河南省漯河职业技术学院(靳毅博队)、重庆城市管理职业学院(院梁彪队)等获得二等奖;江西青年职业学院(张贤煜队)、厦门城市职业学院(陈燕梅队)等获得三等奖;广东交通职业技术学院(李灵燕队)等获得特等奖。还发布了专科组会展创意设计比赛获奖名单。

根据前期的筛选,经过组委会认真评选,最终10所院校荣获中国会展信息化教育优秀院校奖。另外,论坛上颁发了2015年度中国会展教育优秀教师奖、2015年度中国会展教育杰出贡献奖、2015年度中国会展教育名师奖。

本版话题



2015中东欧(波兰)中国家居品牌博览会近日在波兰中西部城市波兹南的国际展览中心举行。这是波兰规模最大的中国商品展,也是中国在中东欧地区

影响力最大的海外自办展。来自中国浙江、上海、江苏、山东、广东、四川、河南、安徽的近350家企业展示了超过2000种优质产品。(郭贤)

“取经”澳门 重庆做大会展经济

全年共举办662场展会,会展业直接收入85.3亿元、拉动消费682.4亿元。2014年,重庆会展业交出了一张不错的“成绩单”。

然而,距离成为长江上游“会展之都”的目标,重庆还有差距,需要如何发力?

在近日举行的渝澳会展业合作推介洽谈会上,澳门、重庆两地40多家会展企业齐聚一堂,在完成一揽子合作签约之余,共同为做大重庆会展经济建言献策。

重庆会展经历了4个时代

在重庆“老会展人”的记忆里,本地会展经济发展先后经历了4个时代——“工贸时代”、“展览中心时代”、“国际展览中心时代”以及“世博时代”。核心展馆的变迁,折射出重庆整个会展行业的发展状况。

1988年10月,位于南坪的重庆工业品贸易中心落成,成为重庆市会展业开端。21层的工贸大厦,是当时全市最大的会展场所。

10年后,位于陈家坪、展场总面积2.5万平方米、可搭建1250个展位的重庆展览中心投用,重庆会展业进入孵化成型期。

2005年,位于南坪的重庆国际会展中心建成投用,成为重庆市会展经济发展的里程碑,其地处江南大道和南坪核心商圈,给重庆市会展经济多元发展提供了良好的平台。

2013年3月,在两江新区悦来建成的国际博览中心,再次将重庆会展行业推上新高度,这个建筑面积西部第一、全国第二,集展览、会议、商业、娱乐、酒店等多

种功能于一体的国际大型综合性会展中心,让重庆市会展行业逐渐走向市场化、集群化。

重庆市政府会展办公室主任孙华培表示,目前重庆市会展业已基本形成围绕会议、展览活动的微观“会展企业”,到中观“会展行业”和“会展产业”,再到宏观“会展经济”的多层次产业结构。从各个场馆布局和功能划分来看,已经逐渐形成集群效应,随着展会场地逐年扩大,会展经济收入也逐年增多。

亟需补齐人才“短板”

近年来,随着重庆各类展会越办越多,会展从业人员也越发短缺。从年初开始,重庆中新会展有限公司负责人王林方外出的步伐就没停过。“要赶着把今年有望落户重庆的几个重要展会确定下来。”他说。

王林方的奔忙,反映出重庆会展业人才的缺乏,特别是策划招商、展会服务人才的缺乏,这已成为本地会展业发展的瓶颈。

市商委统计,目前全市会展行业人才供给为6000人左右,缺口达1.4万人,尤其是中高端的综合性策划、创意等人才最为缺乏。

“会展业对人才的依赖程度不亚于对场馆面积的依赖度。”澳门展贸协会秘书邓敏华表示,澳门之所以成为国际级会展都市,不仅是依靠政府层面提供的会展优惠政策,还包括对会展人才的培育和引进。

好在目前重庆市已看到这一“短板”,并在设法“补齐”。重庆市会展行业协会会长陈嗣纲表示,目前重庆市

开设会展专业的高校已有12所,专业学生规模1000余人,接下来还将有其他高校开设会展专业,在解决本地会展人才缺口的同时,还将面向陕西、贵州等地输送人才。

打造软硬件做大会展品牌

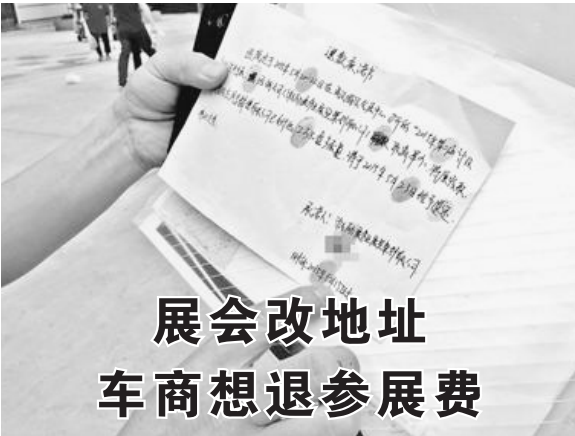
“重庆会展产业要做大做强,需要持续提升品质突出国际化,真正做到‘高端大气上档次’。”重庆国际博览中心总经理石键认为,当前重庆市需要一批有影响力的“国际范”展会品牌,通过大展会带动整个会展产业发展,正是国内外会展城市最常用、最有效的发展途径。

“除了引进已经成型的知名展会,目前重庆还需要根据特色以及产业优势来做大本土展会品牌。”澳门贸易投资促进局主席张祖荣认为,重庆要建成国际化“会展之都”,还需要多方面支撑。比如加快开通国际航线就非常重要。

重庆市商委表示,今后重庆市会展业将重点围绕悦来国际博览中心项目,通过完善公共服务配套,培育集餐饮、娱乐、购物等于一体的会展产业集群;以南岸重庆国际会议展览中心、陈家坪重庆展览中心等为依托,通过完善周边住宿、餐饮等配套,建成大中型会展活动中心区;在主城区之外,将结合各区县区位、产业优势,陆续在万州、黔江、涪陵、大足、荣昌、璧山等地建成特色展览中心,促进全市会展产业走向集群化。(夏元)

会展观察

会展三棱镜



展会改地址

车商想退参展费

承办公司玩躲猫猫

程先生和隋先生在武昌分别经销同一品牌新能源汽车。据两人介绍,去年年底,他们与武汉励展伟业展览策划有限公司签订合同并交6万元展位费,希望参加该公司在武汉国际会展中心举办的新能源汽车博览会。因会展前公司负责人陈某通知会址改到汉口,两人不愿参展,要求退费。5月15日,陈某先退1万元后,又写下展会结束退款承诺书(如图)。此后程、隋两人多次到公司却不见陈某踪影,打电话也不接。

日前,记者电话联系上陈某,他称组委会有权安排换址,没有退款义务。“那为何又写退款承诺书呢?”陈某没有正面回答,称希望把问题解决好,不留后遗症。(张皓)

业内通告

2015武汉国际园林博览会招募志愿者

本报讯 第十届中国(武汉)国际园林博览会(以下简称武汉园博会)将于2015年9月至2016年5月举行。本届园博会由国家住建部与湖北省人民政府主办、武汉市人民政府承办,是我国园林花卉行业层次最高、规模最大的国际性盛会。志愿者是服务园博会的重要工作力量,是广大市民知晓园博、参与园博、共享园博的重要渠道,更是向世界展现武汉城市良好形象的重要窗口。按照武汉市园博会筹备工作指挥部的统一部署,由共青团武汉市委员会具体承担志愿服务工作处职责,组建一支文明高效、热情参与、无私奉献的骨干志愿者队伍,保障园博会志愿者工作的顺利开展。现将园区志愿者招募有关事项公告如下:

1.志愿服务总量及时长。综合考虑园博会运营需求和志愿者的实际情况,分为8个志愿服务工作月(原则上志愿者按月轮流进入园区服务,如遇到节假日、特殊情况等因素适当调整天数),时长近250天。服务总量为5万人次,日均200至300人,节假日及客流高峰期间酌情增加。原则上志愿者每天服务时间与园区工作人员工作时间同步(8:30-17:00),特殊岗位视实际情况调整合理时间及班次。

2.志愿服务岗位及职能。园区志愿者分为骨干志愿者、通用志愿者和专业志愿者。骨干志愿者参与园博会执委会前期筹备各项工作;通用志愿者主要提供交通引导、信息问询、场馆运行支持等服务;专业志愿者主要从事礼宾接待、语言翻译、残障服务等具有一定专业的志愿服务。

3.网络申请。本次园博会园区志愿者招募统一采取网络注册报名方式。任何有报名意向、符合报名基本条件的青年志愿者(含下述设立志愿者招募站的高校大学生)可直接登录“志青春”武汉青年志愿服务信息平台进行注册申请。也可关注“武汉青年志愿者”官方微信留意相关信息资料。(毛雯)

成都将出台加强展览活动监管暂行办法

本报讯 记者从成都市贯彻国务院促进展览业改革发展文件宣贯会暨加强成都市展览活动监管工作会议上获悉,《加强展览活动监管规范展览活动举办暂行办法》即将出台。这是在经济新常态下,成都市博览局贯彻国务院《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(以下简称《意见》)文件精神,推动展览活动监管工作走上规范化、科学化、法制化道路,促进展览业健康快速发展的新举措。

会议指出,国务院出台的《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》,是国务院第一次全面系统地提出展览业发展的战略目标和主要任务,对进一步促进展览业改革发展作出全面部署的最高级别文件。《意见》科学地阐明了展览业发展对经济社会发展的重要意义、展览业改革发展的方向及路径、展览业管理协调体制及工作机制、政府与市场间的关系及政府在展览业发展中的作用和职责、展览业管理促进政策体系和市场化建设措施、全国展览业布局 and 产业链打造等重要问题,为我国展览业改革发展理清了思路,指明了方向,也提出了新的更高的要求。

在这样的背景下,成都市博览局积极贯彻落实《意见》精神,即将出台《加强展览活动监管规范展览活动举办暂行办法》,该办法从对职责界定、审批备案、活动管理、活动监管等工作进行了全面界定和阐述。

成都市博览局负责人表示,经过多年的发展,目前成都已成为中西部第一、全国一流的中国会展名城和国内外重大会展活动布局中西部首选城市。今年1-4月,成都共举办各项重大会展节庆活动150个,其中国际会议21个,展览55个(其中国际性展览10个),节庆赛事活动74个;展览面积98.4万平方米,同比增长16.1%;会展业直接收入21.2亿元,同比增长14.5%;综合收入181.1亿元,同比增长13.7%。(钟晶)