



风 向 标

越南向美国出口首批次鲜荔枝

5月30日,英阳星公司首批次1吨鲜荔枝空运往美国,6月1日,第二批次5吨鲜龙眼也正式起运。

长期以来,越南水果主要出口中国,但自去年以来水果出口中国受阻。为开拓销路,今年越南水果拿到了出口美国和澳大利亚的许可。但是,上述两国对进口

越南水果实行严格的质量标准,运输距离遥远,使出口到目的地的成本很高,未来出口量难以预料。预计今年越南单荔枝产量就达20万吨,越南有关部门正在设法进一步疏通凉山新青口岸和老街金城口岸输往中国的水果通道,以期帮助果农解决水果销路问题。

13万家企业退出沙特承包工程市场

据沙特建筑业的数据显示,由于无法满足本地化率指标,对市场信心不足,竞争激烈等原因,近来已有超过13万家承包工程企业停止营业,退出沙特承包工程市场,该现象已对诸多政府项目的正

常实施造成不利影响。承包工程企业对劳工部存有普遍抱怨,认为劳工部不能为其发放足够的工作签证,以致其无法雇佣外籍劳务,进而无法完成施工。

德国将中国设为机车和零配件采购主要来源地

德国铁路集团主席近日表示,未来3到5年,亚洲特别是中国将成为德铁集团采购机车和零配件的主要来源地。

9月份,德铁将在北京成立采购办公室,并进一步加强与中国南车和北车集团的合作。中国南北车合并后将迅速提升

价格优势和市场竞争力,其产能预计将满足未来全球车辆装备市场一半的需求。

德铁更倾向于同中国合作的另一原因是该行业得到了中国政府的大力支持,中国近4万亿美元的外汇储备也使得中国机车制造企业在出口时融资更加便利。

日本全产业设备投资预计将现六连增

日经中文网日前汇总的2015年度(截至2016年3月)日本设备投资动向统计,日本全产业的设备投资额预计将比2014年度增加10.5%,将连续6年保持增长并时隔3年再次出现两位数增长,其中,汽车和机电

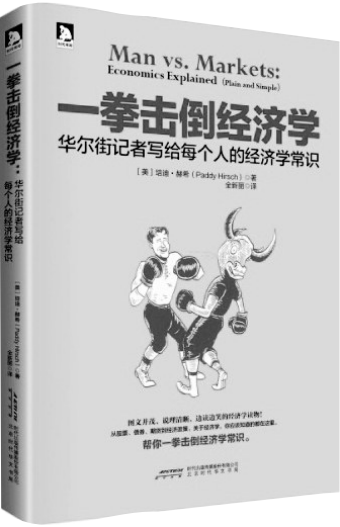
等制造业将增长17.3%。这说明在日元贬值和企业业绩良好的背景下,出现了通过更新设备来提高生产率的明显动向。能否真正走向增产并影响到日本经济将成为今后的焦点。(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



贸易书讯



书名:《一拳击倒经济学:华尔街记者写给每个人的经济学常识》

内容推荐:本书是华尔街记者写给每个人的经济学常识,内容图文并茂、解说清晰,利用日常生活中的鲜活故事,轻松解释经济学知识,又配有精彩小漫画,是一本好玩又有趣,让你边读边笑的经济学读物。本书作者为华尔街著名财经记者,美国国家广播财经频道主持人,非常熟悉大众日常生活所涉及的经济、金融等方方面面的知识、政策,更知道大众需要了解哪些经济学常识。从利息、股票、债券、期货到经济政策,关于经济学常识,你应该知道的都在这里。

作者简介:培迪·赫希(Paddy Hirsch),华尔街资深财经记者,在国家广播频道NPR有着超过900万人次、超高收听率的财经节目“Marketplace”。

供求信息

科威特企业求购塑料花盆及园艺工具

科威特企业求购2万至3万个塑料花盆,此外还需要采购塑料材质的园艺工具,具体种类及规格可直接向该公司咨询。

公司名称:Edarat Real Estate
联系人:Hood Altajjar
电话:+965 22404604/5
传真:+965 22427897
邮箱:Hood@almubarak.com
(来源:中国驻科威特使馆经商参处)

日本公司求购建筑材料

公司名称:Watanabe Pipe Co., Ltd.
联系人:Tatsuro Tominaga
电话:0081 3 35493077
传真:0081 3 55656376
地址:5-6-10, TSUKIJI, CHUO-KU, TOKYO 104-0045
邮箱:t_tominaga@sedia-system.co.jp
网址:www.sedia-system.co.jp
(来源:中国进出口代理网)

马来西亚公司求购食品

公司名称:Pwr Food Industries Sdn Bhd

联系人:Raymond Y K Liew
电话:0060 3 80624898
传真:0060 3 80624893
地址:No.6,jalan Tpp 1/11, taman Industries Puchong, batu 12,jalan Puchong,47100, puchong,selangor D.e.
邮箱:pwr.food.industries@gmail.com
网址:www.pwrfood.com
(来源:中国进出口代理网)

德国汉诺威会展中心H4四星商务酒店转让

位于德国汉诺威会展中心附近的商务酒店寻求新业主。酒店有222个房间,价格3000万欧元,租金回报率为5%。业主可以安排50%的银行贷款。

联系人:Dr. Cong Zheng
地址:Global Skyline Capital GmbH Schumannstrasse 27 60325 Frankfurt/Main
电话:0049-174 321 7464(德国) 0086-1300 214 2664(中国)
邮箱:cdzrzheng@global-skyline.de
网址:www.global-skyline.de
(来源:中国贸促会官网)
(以上信息仅供参考)

海外传真



韩国 Kidult 市场规模壮大 带动玩具商机

Kidult是kid与adult的合成词,这一名词最早出自1958年泰晤士报《The Times》的报道,意指长大之后仍然热衷于儿童文化活动及娱乐的成年人。韩国就业网站针对20至30岁的上班族进行了问卷调查,结果显示,有83.6%的受访者表示享受Kidult文化,这在稳定情绪及消除压力方面有助于改善职业生活。专家也表示,在竞争激烈的情况下,不少成年人用玩具协助使用者找回小时候的乐趣而消除压力,Kidult市场规模可望持续增长。

日本与美国的Kidult市场已经发展成熟,市场规模分别为6兆韩元(约54亿美元)与12兆韩元(约108亿美元)。据估计,德国玩具消费里面亦有两成为成

人买来自用,玩具不再是小朋友专属的。目前,韩国国内Kidult市场规模为5000亿韩元(约4亿美元),每年增长率高达20%至30%。

随着韩国成人儿童化的文化现象逐渐出现,韩国Kidult市场规模也同步增长。韩国消费趋势专业杂志《Trend Korea》也将Kidult列入今年韩国前十大消费关键词,Kidult市场领域也从卡通人物、玩具等产品扩张到服饰及手机饰品。20至40岁的Kidult既有购买能力又有消费需求,牵动Kidult市场的增长。最近,以高价金额购买稀有玩具的Kidult理财热潮也在韩国出现。

LEGO(乐高积木)是最具代表性的

Kidult产品,该产品在韩国销售额大幅增加,显示Kidult市场的潜力惊人。2014年,韩国乐高的销售额为1460亿韩元(约1.3亿美元),较2013年约增加20%。随着市场规模扩大,还出现高价乐高与钢弹模型等品牌玩具,产品单价甚至超过数百万韩元(约数千美元)。

锁定大人小孩都爱的玩具商机,香港贸发局在2014年的玩具展就已经新设Kidult专区,而韩国也举办了多场Kidult展览,其中,Kidult & Hobby Expo于今年1月15日至18日举办,在今年的3月26日至29日又举办了Kidult Expo,该展览约有200家厂商参展,吸引了大量韩国Kidult族参观购买。

墨西哥汽车业增长迅速 国际车商纷纷设厂

印度塔塔汽车(Tata Motors)宣布在墨西哥设立组装厂,将组装经济型车款以在墨西哥及拉美市场销售。近年来,墨西哥汽车制造业急剧增长,2014年汽车产量已超过巴西,成为拉美最大汽车制造国。世界许多知名车厂已在墨西哥投资设厂,如大众、尼桑、福特、丰田、本田、马自达等,而豪华车厂如奥迪、宝马及梅赛德斯奔驰等,也纷纷进军墨西哥。

全球知名车厂纷纷投资

2008年,福特将捷豹及路虎品牌及技术以23亿美元卖给塔塔汽车,去年塔塔汽车销售约43.4万辆捷豹及路虎汽车。如今塔塔汽车投资墨西哥,给该国

汽车制造业再添动能。

近年来,各大知名车厂豪华车款纷纷抢进墨西哥,如梅赛德斯奔驰-英菲尼迪在Aguascalientes州投资13.6亿美元,宝马在San Luis Potosi州投资10亿美元,奥迪在Puebla州投资13亿美元,福特则在Sonora州投资13亿美元制造林肯MKZ车款。

墨西哥汽车工业协会指出,墨西哥去年已跃居全球第八大汽车制造国,2015年1至3月墨西哥汽车产量为84.91万辆,较去年同期增长9.6%,同时也较巴西同期汽车产量63.33万辆高出34%。

汽车出口急速增长

墨西哥汽车工业协会预估今年墨

的汽车产量可达350万辆,增长9.3%。今年第一季度,墨西哥的汽车出口也较去年同期增加13.6%,其中70%出口至美国市场;对亚洲的汽车出口也增加14.2%,对非洲则增长58.3%,唯亚洲市场及非洲市场分别仅占墨西哥汽车出口的4.1%及0.1%。此外,由于巴西与阿根廷分别对墨西哥汽车进口给予配额限制,使得墨西哥对拉美的汽车出口衰退24%,对欧洲汽车销售也减少2.9%。

本栏目稿件由合作媒体《经贸透视双周刊》提供

贸易机会

佛得角希望吸引更多中国企业开展投资合作

佛得角旅游、投资和企业发部部长莱昂内萨近日率团对中国进行了为期5天的工作访问,并出席了佛中经贸技术合作联合委员会第二次会议。佛代表团成员来自旅游、投资和企业发部、外交部、财政和计划部、民航局、国家信息中心和商会等部门。

本次联委会将回顾自首次联委会以来,两国在经济、贸易、技术和基础设施等各领域合作取得的进展,佛方介绍了其地缘优势和投资优惠政策,以吸引更多感兴趣的中国企业来佛参与支线航空、新能源和信息设备制造、商贸物流、港口开发与管理、造船、海运、旅

游、海洋资源(藻类)和石材开发等领域的合作,将向中方推介国际商务中心,并提交新的合作项目建设,帮助两国企业建立伙伴关系。佛代表团还将访问中国金融机构,争取引进中非发展基金和中葡合作基金。

(思 琪)

前沿商情

悉尼餐馆拟试行无人飞行器送餐服务

随着3D机器人技术进入酒店服务行业,在亚洲和英国部分地区逐渐兴起的送餐无人飞行器或引领澳大利亚餐馆的发展。

巴尔曼酒店集团老板威利斯计划在旗下5间酒店中选1间增加无人飞行器服务。“刚开始听到无人飞行器时,我就

有点想到这可能可以投放到酒店业中。经过进一步的考虑,我认为这确实值得一试。”他指出,人事酬劳是餐馆和酒店的第一大费用。

澳大利亚最大的无人飞行器零售商Sphere的无人飞行器专家帕里斯称,餐馆实现无人飞行器送餐服务只是迟早的

问题。当前国际方面使用很多用于送餐的无人飞行器都是四轴飞行器,这种能有效空运饮食的无人飞行器零售价约1200澳元左右。随着科技的迅猛发展,配备导航系统感官触觉(即检测周边环境的能力)的四轴飞行器有望在未来几个月内投放市场。(张静雅)

出口警示

土耳其对进口木制品加强避税检查

越南工贸部竞争管理局称,产自越南的木制品日前因涉嫌避开反倾销税被土耳其进口总署调查,涉及的木制品海关编码为:4412.10,4412.31,4412.312和4412.39。

本次调查于今年5月27日开始,调查商品是2010年以来土耳其进口产自越南和保加利亚的木制品。调查的目的是避免产自中国的木制品转移至越南和保加利亚后,

在当地贴牌再输往土耳其以避免反倾销税。据土耳其经济部称,2010年以来,产自越南的木制品对土耳其出口大幅增加。(李 墨)