

邮政资费定价市场化 直面竞争

■ 本报记者 范丽敏

为发挥市场在资源配置中的决定性作用,促进邮政业发展,国家发改委和国家邮政局近日发布《关于放开部分邮政业务资费有关问题的通知》(以下简称《通知》),自6月1日起,将国内特快专递资费、明信片寄递资费、印刷品寄递资费费等竞争性包裹寄递资费定价方式,由政府定价改为实行市场调节价。

当记者致电中国邮政集团公司时,相关人士表示,开放定价一事比较“突然”,公司正在研究中。

业内人士认为,这是政府放开市场、引入竞争的重要举措,也是我国邮政改革向前迈出的一大步。中国邮政集团公司(以下简称中国邮政)站到市场“风口”,将对对手正面竞争。

邮政改革进一步深化

按《通知》要求,自6月1日起,将国内特快专递资费、明信片寄递资费、印刷品寄递资费和单件重量10公斤以下计泡包裹(每立方分米重量小于167克的包裹)等竞争性包裹寄递资费,由政府定价改为实行市场调节价,邮政企业可以根据市场供求和竞争状况自主确定资费结构、资费标准和计费方式。

“两部门发布《通知》,是进行邮政改革的又一举措。”中国物流与采购联合会专家委员邵钟林告诉记者,事实上,中国邮政改革的大幕早已拉开。4月底,经国务院批准,中国邮政集团公司及所属中国邮政速递物流股份有限公司(EMS),对现行管理体制进行了调整,由现行的母子公司两级法人体制改为总分公司一级法人体制;5月中

旬,中国邮政集团公司正式出台了包裹快递业务改革方案,提出要举全网之力,做大做强包裹快递业务。

规范市场

国内特快专递,指的就是EMS。在中国邮政EMS官网上的收费标准中,500克以下的EMS首重费用是20元,并无省内省外区分,且包装单和面单均需另收费。

记者了解到,这是过去政府定价的标准,各级公司事实上都有不同程度的优惠权,可以根据当地的情况有选择性地打折。

邵钟林说,其实,各地早已变通地向市场化靠拢,但EMS收费标准不一,打折情况比较混乱。

《通知》规定,邮政企业制定或调整实行市场调节价的邮政业务资费项目和资费标准时,应当提前30天向社会公示。邮政企业要严格落实明码标价规定,在经营场所显著位置或以方便用户查询的方式公布资费项目和资费标准,接受社会监督。

“这一规定,将为EMS定价权‘松绑’,并对EMS资费起到了规范作用。”邵钟林说。

对于明信片、印刷品寄递资费实行市场化定价,国务院发展研究中心产业经济研究部研究员魏际刚在接受记者采访时认为,在政府监管的情况下,明信片、印刷品等寄递市场将进一步放开,有可能将吸引外资参与。

亟需提升服务品质

虽然经过一二十年的发展,国内快递行业越来越繁荣、越来越规范,但价格战是其最直接、最有力的竞争方

式,降价也是公司增加快件量最有效的办法。

然而,魏际刚认为,中国邮政资费实行市场化后,不应参与价格战。

不可否认的是,目前,EMS确实存在一些问题,如快递延时不发货、服务质量差、送件速度慢,网上更新慢等。即使EMS资费降价,和大多快递公司资费价格相当,用户可能也不会选择中国邮政。

对此,魏际刚建议,中国邮政亟需提升服务品质、提高劳动效率,增加上门服务,并开发新的服务项目,如提供上门服务而不是在门店坐等,用户通过中国邮政研发的手机APP即可下单、通过手机可以全程看到快递包裹派送过程等,挖掘自身潜力,从而吸引更多客户,服务大众。

《通知》要求,邮政企业要遵循合法、公平、诚信原则,切实加强内部管理,优化作业流程,严格按照规定的邮政业务服务规程提供服务,提高服务质量,努力降低经营成本,为用户提供质优价廉的邮政服务。

《通知》进一步规定,邮政企业要严格落实明码标价规定,在经营场所显著位置或以方便用户查询的方式公布资费项目和资费标准,接受社会监督。坚持用户自愿原则,不得强制服务、强行收费或只收费不服务,不提供服务或未按规定内容和标准提供服务的不得收费。不得采取价格歧视、价格欺诈等不正当手段,损害用户合法权益。

“实际上,EMS定价市场化后,将有助于邮政企业全身心参与市场竞争,扩大市场份额。”魏际刚说。

本期说法

韩出台最严农产品法规 我国出口企业如何突围

堪称韩国史上最严的两部食品农产品法规《进口食品安全管理特别法》和《农药肯定列表制度》日前出台。新法规进一步明确对韩国国内食品农产品生产者实施保护。

业内人士披露,以出口韩国活章鱼等水生动物为例,新法规授权在未出现任何质量安全问题的前提下,韩国食品药品管理局需每年对生产企业进行实地考察,除住宿费用外的相关费用均由企业负担。山东烟台一家水产品有限公司透露,仅此项花费就高达10万元。

此外,保鲜蔬菜在通关过程中除需要增加近万元的检测费用外,通关周期将由3天增加到10天左右,变相限制了中国保鲜蔬菜的出口。

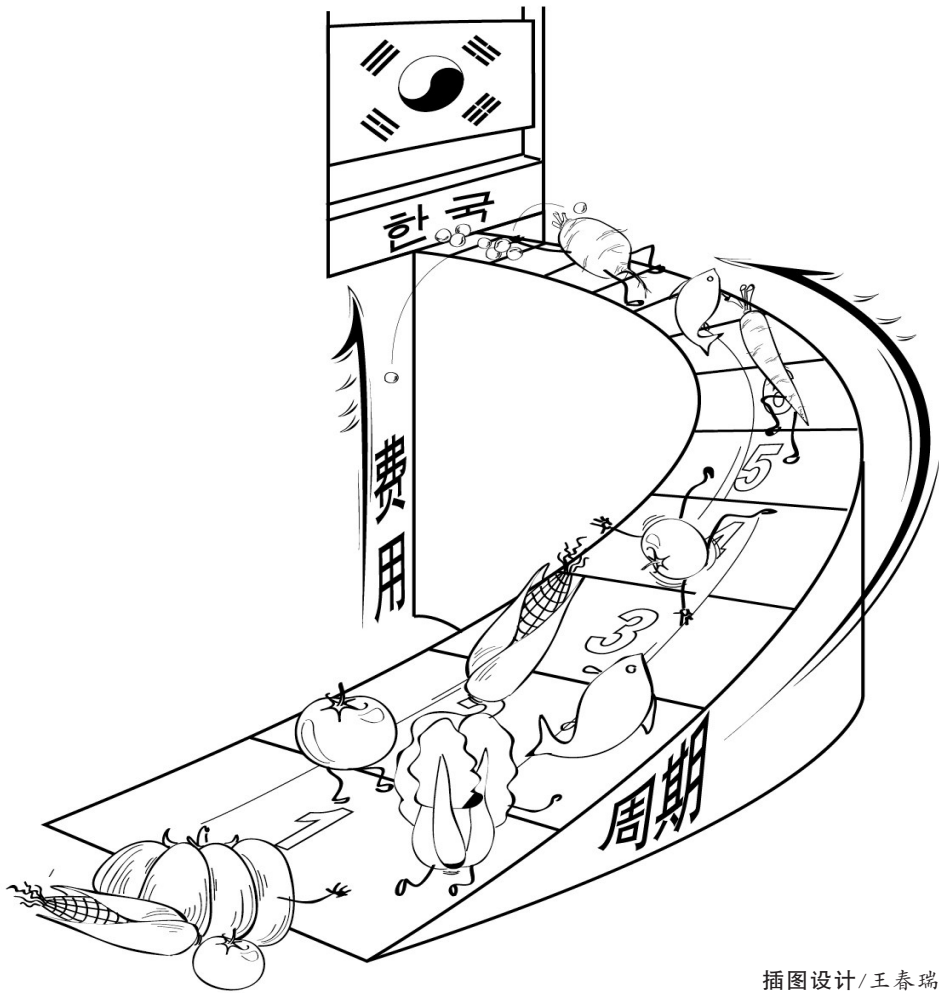
“仅海外注册审核一项,就涉及原料检验、设备设施维护保养、厂区环境等6个领域,85个项目。”业内人士表示,在查验标准上,目前除韩国已经制定的7261条涵盖农作物使用的441种农药、人参使用的78种农药,以及畜产品使用的83种农药的限量标准外,新法规要求对其他产品均按“一律标准”(即0.01ppm)执行,届时全球使用的大部分农药均将纳入查验范围。

以芝麻产品为例,就需进行202种农药残留检测。肉类、乳制品、鸡蛋、水产品等,也将至少面临抗生素、激素、杀虫剂、金属残留等77项指标检测。

口岸专家建议,要加强对新法规的研究,及时将有关内容传达给输韩食品企业,指导企业按照新标准生产加工。要推动中韩食品农产品质量安全示范区建设,尤其是利用中韩自贸区建设契机,强化双方检测标准互认,打破贸易壁垒。

(杨帆)

漫画说法



出境游委托代理政策停止实施 三四线城市出境游需求或受限

■ 周可

根据国家旅游局日前通知,2010年发布的《关于试行旅行社委托代理招徕旅游者业务有关事项的通知》(以下简称《通知》)于6月1日起停止实施,试行近5年的出境游委托代理政策由此开始调整。

有观点认为,此举主要与近年来出境游委托代理问题频发有关。有分析人士表示,作为问题高发地带,三四线城市的中小代理机构或个人将受到较大冲击;而这些地区居民出境游需求短时间内或将受限。

如何调整

《通知》规定,“旅行社可以在其业务经营范围内,委托其他旅行社代理招徕国内旅游、出境旅游(不含赴我国台湾地区旅游)和边境旅游的旅游者。”此外,《通知》还规定,“旅行社也可以委托非旅行社的组织或个人代理招徕旅游者,并将在旅行社业内试行的基础上,适时制定管理办法进行试点和逐步开放。”

据悉,该《通知》中规定的委托代理政策刚试行时,被业内人士普遍解读为行业利好。当时有媒体发文称,“委托代理政策意在促进旅行社形成批发、零售业务分工体系,有利于扩大销售渠道,并繁荣旅游市场。”

不过,也有部分分析人士曾对此提出质疑,出境游和边境游需要较高运营资质,特别是出境游业务近年来逐渐成为主流,一些不具备相应资质的机构进入市场,可能为市场带来一定混乱,应加强相关管理。

据悉,此番国家旅游局对委托代理政策进行调整,将全面限制无特许经营资质旅行社从事相关经营活动。

叫停主因

正如上述分析人士预测,委托代理政策试行几年来,在很大程度上促进我国旅游市场繁荣的同时,也引发了不少乱象。

此外,还有消费者反映,部分旅行社与银行、家具经销商等非专业委托代理商合作,而这些非专业代理商操作不规范,往往损害消费者权益,纠纷不断。此前曾有媒体报道称,有游客在使用4S店赠送的我国港澳游产品时被强制消费。

有业内人士表示,上述不规范操作及违规乱象多发生在一些不具备相应资质的中小型旅行社,委托代理的模式必然导致中间中转环节更多,几经倒手,每层都要收取一定费用,消费者不光需要付出更多代价,得到的服务还缺乏相应保障。

有何影响

国家旅游局宣布该《通知》停止实施后,不少业内人士表示看好。有分析称,规范旅游市场经营主体,将有力清理市场环境,目前的一些乱象或将得到治理。

另有分析人士指出,这对出境游业务影响相对较大。据介绍,委托代理政策所涉及的国内游、边境游及出境游等三大业务中,国内游业务须具备的运营资质较低,因而委托代理现象相对较少;而出境游和边境游业务需要较高运营资质,其中出境游业务近年来又逐渐成为主流,因此出境游市场的委托代理商将受到较大冲击。

此外,有业内人士表示,三四线城市的中小代理商受到政策调整的影响最大。一线城市市场被具有较高运营资质的大型专业旅行社瓜分,代理现象相对较少,而在三四线城市,不具运营资质的小型机构或个人招揽代理业务的现象非常普遍。

该人士对此表示担忧,由于可供选择的具备资质的旅行社较少,三四线城市居民的出境游需求短期内或将受到限制。

记者管窥

法律干线

工信部规范短信息服务 擅发商业短信最高罚3万元

本报讯 工信部近日发布的《通信短信息服务管理规定》(以下简称《规定》)明确要求,短信息服务提供者、短信息内容提供者未经用户同意或者请求,不得向其发送商业性短信息,并对短信息服务规范、用户投诉和举报等作出相应规定。

《规定》提出,经营短信息服务的,应当依法取得电信业务经营许可。短信息服务需向用户收费的,应事先明确告知用户服务内容、资费标准、收费方式和退订方式等。

针对商业性短信息,《规定》特别提出,未经用户同意或者请求,不得向其发送商业性短信息。用户同意后又明确表示拒绝接收商业性短信息的,应当停止向其发送。短信息服务提供者、短信息内容提供者向用户发送商业性短信息,应当提供便捷和有效的拒绝接收方式并随短信息告知用户,不得以任何形式对用户拒绝接收短信息设置障碍。违反者将承担法律责任,由电信管理机构依据职权责令限期改正,予以警告,可以并处1万元以上3万元以下罚款,向社会公告。

工信部要求短信息服务提供者建立投诉处理机制,公布有效的联系方式,接受与短信息服务有关的投诉,并委托12321网络不良与垃圾信息举报受理中心受理短信息服务举报。规定自2015年6月30日起施行。

(万静)

商务部将大力推进 药品流通领域改革

本报讯 商务部发言人沈丹阳6月2日表示,商务部作为药品流通行业管理部门,将在积极参与医改政策协调、努力健全药品流通领域市场机制的同时,致力于通过综合运用产业政策、行业规划、示范推广、标准、统计、培训等行业管理手段,努力提升包括承担医药分开能力在内的药品流通行业服务能力,促进行业持续健康发展。

沈丹阳表示,下一步,商务部将密切跟踪各地方综合医改的进展,会同有关部门探索和总结医药分开的多种形式,组织示范试点,促进医保、医疗和处方信息与药品零售企业的共享,大力推进药品流通领域改革。

“药品流通企业现代医药物流基础设施建设加快,现代化设备和信息化管理技术得到广泛应用,适应了‘互联网+’新形势的经营模式创新发展。”沈丹阳说。

(赵静)

双反公示

印度延长对华聚氯乙烯树脂反倾销措施1年

近日,印度消费税和海关中央委员会发布公告称,由于印度商工部于2015年4月27日对原产于中国、韩国、中国台湾、马来西亚、泰国和俄罗斯聚氯乙烯树脂启动反倾销日落复审调查,因此决定将该反倾销措施延长1年,至2016年7月25日。涉案产品海关编码为3904。

2009年11月,印度对原产于中国、韩国、中国台湾、马来西亚、泰国和俄罗斯的聚氯乙烯树脂进行反倾销立案调查;2011年5月,印度对此案作出肯定性终裁。

欧盟对华晶体硅光伏组件及关键零部件双反案进行反规避调查

日前,应Solar World AG的申请,欧盟对原产于中国的晶体硅光伏组件及关键零部件双反案进行反规避立案调查。涉案产品在欧盟合并关税编码ex85013100、ex85013200、ex85013300、ex85013400、ex85016120、ex85016180、ex85016200、ex85016300、ex85016400、ex85414090下。

申诉方在申请书中指出,有充分证据证明对原产于中国晶体硅光伏组件及关键零部件的反倾销和反补贴措施涉及涉案产品由马来西亚和中国台湾(无论是否标明原产于马来西亚、中国台湾)转运来规避。

2012年9月,欧盟对原产于中国的晶体硅光伏组件及关键零部件进行反倾销立案调查;2012年11月,欧盟对原产于中国的晶体硅光伏组件及关键零部件进行反补贴立案调查;2013年12月,欧盟对上述案件作出肯定性终裁。

(本报综合整理)