



商旅拾遗

本报讯 “储吉旺文学奖”出资人、宁波如意股份有限公司董事长储吉旺,继出版《我与外商打交道》、《谈恋爱与谈生意》、《谈文化与谈生意》、《商旅风云》、《商旅心迹》经商五部曲之后,最近又由中国文化出版社推出第六部经商新著《商旅拾遗》。

创业30年,畅叙商海心迹;周游70国,笑谈商旅风云。这部35万字的日记式随笔和诗歌,记述了作者2011年至2015年的经商历程与心迹,期间除了在海内外商旅外,还多次随党和国家领导人出国考察,出席多届中欧工商

六一国际儿童发展论坛在京召开

本报讯 今年的六一国际儿童节之际,由中国关心下一代工作委员会事业发展中心、中国妇幼保健协会共同主办,北广传媒优优宝贝电视频道承办的六一国际儿童发展论坛在北京国际会议中心举行。作为关注儿童各方面发展的国际专业性学术论坛,该论坛放眼未来,希望从身体、心理、行为、技能、适应社会等各方面为亲子家庭提供科学有效的儿童全面成长新观念,也为婴童事业同行提供启示和方向。

该论坛已成功举办六届,本届论坛以“儿童健康发展新观念”为主题,重点关注3至12岁儿童,邀请了心理、教育、临床医疗领域3位专家进行主题演讲。中国关心下一代工作委员会副秘书长平四来出席论坛并致贺词。

来自台湾省的著名心理学家、儿童情商教育专家张怡筠博士,发表了“面向未来,如何培养高情商孩子”的主题演讲。她指出,学习成绩是学习力(IQ)和情商力(EQ)的综合体现。情商很重要,但父母要懂得培养孩子情商的正确方法。

首都儿研所保健科主任、儿童生长发育及营养专家金春华主任医师,论述了与儿童营养有关的铁缺乏与维生素D缺乏两大全球性热点话题。金春华认为,家长都大概了解什么是铁和维生素D缺乏,但并不清楚两者的严重缺乏是很多疾病的根源,比如维生素D缺乏甚至会导致精神疾病、哮喘和肥胖

联袂中国好声音 新飞开启“年轻”模式

本报讯 近日,“中国好声音2015推介会,新飞健康音乐行”在郑州市黄河科技学院举行。此前,推介会已历经南京、武汉、成都、西安四站,郑州为本次推介会最后一站。有着31年历程的新飞品牌,借助此次推介会,在这个火热的夏蓄势而发,传递出青春的最强音。

据河南新飞电器有限公司首席运营官陈建锋介绍,之所以选择牵手“中国好声音”,是希望通过以“音乐+健康”的全新模式,将新飞除菌冰箱和健康的生活方式带给更多的年轻人,同时十分看好“中国好声音”的人气和关注度。他表示,不管是选择“好男人”黄磊作为形象代言人,还是此次与“中国好声音”合作,都只是新飞品牌年轻化转型的有机组成部分。

据了解,本场推介会由好声音人气学员陈冰、塔斯肯、毕夏担任导师,并登台演绎自己最拿手的经典歌曲,更有众多粉丝以及来自各行各业实力派倾力加盟。新飞电器精心筹备了商圈和校园外场活动,现场互动令人身临其境感受好声音舞台转椅魅力,更零距离加入“我是高音”和“我是冠军”互动环节赢取奖品为推介会助力。

据悉,郑州站是“中国好声音2015推介会,新飞健康音乐行”的最后一站,在本场推

绅宝D50彰显性能特质

本报讯 日前,2015中国汽车拉力锦标赛(CRC)开始首站争夺。英格兰顶尖赛车手阿里斯特·麦克雷,作为北汽绅宝拉力车队主力车手与明星车手韩寒同台竞技,追逐大战连番上演。绅宝D50作为麦克雷的“战车”,也与斯巴鲁翼豹等车型展开激烈争夺。吸引麦克雷转投北汽绅宝拉力车队的重要原因,是绅宝D50继承了北欧豪华品牌SAAB的

小巧轻薄商务典范 华硕X205TA受青睐

本报讯 华硕思聪本X205TA是超轻薄笔记本产品代表之作,该款笔记本配置Intel Atom Bay Trail-T四核处理器,采用22nm制程和三栅极晶体管技术,综合性能提升50%至100%,图形处理性能比Gen7显卡芯片更强,极速流畅性能卓越,用户可轻松移动办公。

拥有四色炫彩的华硕思聪本X205TA,为用户提供了风格独到的多样购本选择。这款产品打破普通轻薄本多以黑色为主的原则,惊艳打造宾利蓝、雪山白、炫酷红、香槟金等四种炫酷色彩,秉承时尚商务兼融的理念,时尚高清尽显潮流。华硕思聪本X205TA仅重980g,拥有比一元硬币还要薄0.8cm的纤薄机身,完美诠释了轻盈纤巧的理念。这款

论坛,经历了国际金融危机等企业和全球性的艰难岁月,企业命运与全球经济息息相关。

作为全国慈善最高奖——中华慈善奖获得者和宁波市慈善楷模,作者用较多篇幅记述了行善经历,其中,不乏对中华民族传统道德与时代变幻的人生思辨。作者经历丰富,文笔流畅,富有可读性和史料性。

储吉旺系浙江省作家协会会员。他商文相融,经商之余以读书写作为最大乐趣。该书是他个人出版的第十一部书,另五部分别是《风雨四十年》、《长寿经验集锦》、《五百罗汉》、《高风传宁海》、《百僧墨韵——储吉旺诗词选》。

新观念引领未来儿童健康发展

等。她希望家长们引起注意,为孩子们提供食品强化,如可选择一些含乳铁蛋白的奶粉。成功生养教体系创立者、贝因美首席亲子顾问谢宏在论坛上,首次公开了成功生养教之“三、五、六、三”儿童健康发展新观念。他倡导父母引导孩子“三个面向”(面向未来、面向社会、面向世界)、“五个学会”(学会学习、学会生活、学会沟通、学会做人、学会做事)、“六个发展”(体格发展、认知发展、语言发展、行为发展、人格发展、意识形态发展)和“三个自我”(自我完善、自我实现、自我超越)。谢宏认为,儿童发展是全面发展、综合发展、均衡发展的概念,儿童健康不仅是身体健康,还是身心的全面发展。

当下,尽管儿童体格发育水平越来越高,但全球自然、生活、社会环境的变化也为儿童的健康发展带来了新的挑战。在家庭、环境的影响下,儿童也易养成沉迷网络、不锻炼、饮食不规律等不好的生活习惯,严重影响健康。

本届论坛全面启动中国儿童健康生活新方式大调查,以“促进中国儿童营养健康、提高全民族健康素质”为目标,唱响“呵护儿童健康,我有责任”口号。大调查由中国关工委事业发展中心发起,百家知名媒体联合支持,委托具有社会责任感的企业贝因美牵头。贝因美表示,作为中国婴童行业的领军企业,将不辱使命,为儿童事业的健康发展做出实实在在的贡献。

技术自主创新 民族企业崛起

介会脱颖而出的选手,加上之前南京、武汉、成都、西安四场推介会选拔出的优胜选手,均有机会进入“终极试音会”,并登上浙江卫视“中国好声音”舞台。

作为每场活动的“特邀嘉宾”,场外时尚靓丽的新飞除菌冰箱也吸引了众多消费者围观合影。近年来,新飞电器日益关注年轻人日渐高涨的娱乐需求,努力贴近新生代年轻人的消费习惯。新飞电器在30多年的市场搏击中,造就了新飞卓越的品牌,不断引领环保家电的新潮流。

据介绍,此次2015年新飞健康音乐行的主题是“新飞好冰箱,除菌新偶像”。新飞希望通过对除菌技术的推广,让消费者了解到冰箱不单单是保鲜,也能够对除菌或者是保鲜的延长带来贡献。此次新飞牵手“中国好声音”将目光定格在了充满生机与激情的年轻一代身上,从产品到品牌、从营销方式到提升生活品质不断转变,使品牌年轻化的步伐更加轻盈有力。河南新飞电器有限公司市场总监姚荣表示:“娱乐营销是让我们能够迅速贴近年轻消费者的一个行之有效的办法。接下来,我们也将继续寻找贴近年轻人市场的大型电视节目或真人秀并进行深度合作,请大家拭目以待。”

优秀基因。麦克雷曾表示:“作为一名职业赛车手,我对汽车性能天生敏感,对执着性能的SAAB品牌颇有感情。”绅宝D50诞生于SAAB9-3平台,在动力与操控性能上都非常出色。北汽绅宝拉力车队改装工程师说:“赛道表现好,主要归功于量产车底子好。源于SAAB9-3的优秀底盘以及先进的后轮随动转向等技术,保证了绅宝D50赛道首秀必定不同凡响。”

(李玲)

产品配备11.6英寸HD高清屏幕,拥有细腻的画面细节显示能力,能够很好地展示出视频和图片内容。此外,华硕思聪本X205TA更贴心配置多重适合移动办公人群的使用体验。全尺寸无缝背装键盘和1.8mm的键间距,保证键盘操作的舒适性和稳定性,既能有效减少输入错误,又可降低手指疲惫度,为用户带来丝毫不逊色于14寸笔记本的使用体验。

对于移动办公和外出用本来说,电池的电量充足至关重要。华硕思聪本X205TA采用锂聚合物电池,相较普通锂电池多出3倍使用寿命,除了正常的办公用途,在日常网页浏览视频播放方面,续航能力可达11小时以上。

(娟子)

创新变革 本土崛起

——自主创新推动本土ATM制造企业快速崛起

■ 本报记者 海燕

据最新央行数据公布,截至2014年末,我国ATM存量达到61.49万台,较上年末的52万台增加了9.49万台,该数据再次刷新了此前的纪录,同比增长18.25%。以2013年末最新的13.61亿总人口计算,2014年,我国每百万人均ATM保有量约为452台,较2013年的约384台有显著递增,实现连续多年高增长,我国已坐上全球第一大ATM市场的头把交椅,即将赶超美国ATM的存量。随着国内经济的发展以及银行业的不断壮大,我国已成为全球ATM最大的市场。随着全球经济的融合、新一轮全球经济一体化的发展,企业不仅要面临国内的竞争,还要应付其他国家随经济一体化席卷而来的竞争。面对如此激烈的角逐和快速的技术变革,闭门造车与简单引进都不能形成企业的核心竞争力。由此,打造民族品牌、建立民族团队、自助民族技术、完善服务成为本土企业突破国内竞争格局,面对国际竞争的必要条件,而作为社会经济发展的命脉,银行、金融行业的本土化建设更显得尤为重要。

移动金融兴起 传统金融面临挑战

根据央行《2014四季度支付体系运行情况》数据显示,电子支付业务持续较快增长,移动支付业务增速明显。第四季度,全国银行机构共处理电子支付业务101.70亿笔,金额411.33万亿元,同比分别增长40.03%和27.13%。其中,网上支付业务84.95亿笔,金额401.53万亿元,同比分别增长29.42%和25.91%;电话支付业务0.42亿笔,金额2.19万亿元,笔数同比下降54.83%,金额同比增长104.42%;移动支付业务16.34亿笔,金额7.61万亿元,同比分别增长169.37%和113.11%。移动金融的迅猛发展,使得ATM产业正面临“拇指革命”的挑战。有数据显示,2014年1月,金融品牌的APP有接近9207万次的下载量。从3G到4G,移动信息化技术的迅速发展为金融机构提供了全新拓展的金融业务的新型空间。移动金融的到来对金融机构提供金融服务的手段产生了重大影响,在便利性、灵活性、安全性方面,使金融机构、金融服务方式产生了革命性的改变。移动金融的发展,使得金融服务具备了移动性的特征,从而打破了金融固化的模式,有效地突破了地域时间的限制,能够为身处各地的用户提供24小时、全方位的金融服务。面对国际金融服务与移动金融商的冲击,传统金融服务商只有以开放的心态强化自身优势,才能迎接移动金融时代的未来。

技术自主创新 民族企业崛起

2014年11月20日,北京海关商品归类办公室下发了《全国海关重点核查商品监控通报》称,CRS所使用的关键零部件——“循环出钞器”(即机芯)归类错误,经重新归类后,循环出钞器的进口关税税率由原来的1%提高到10.5%。由此,因进口机芯关税的提高,对推进机芯国产化无疑产生了巨大的促进作用。

橙意家人发布睡眠呼吸整体解决方案

本报讯 近日,橙意家人推出医既是“全”——橙意鼾症检测仪2.0,并在北京朝阳医院发布睡眠呼吸整体解决方案,并召开学术研讨会。当天,京津两地的睡眠呼吸领域专家和来自阿里云、三星、京东、弘晖资本、红杉资本等相关负责人一同出席。据悉,此次发布会是国内首个落地在三甲医院的移动医疗项目发布会。

睡眠呼吸暂停综合症是一种容易被人忽视的疾病,通常以打鼾为症状,能引发多种慢性病。据世界卫生组织统计,35%的冠心病、23%的糖尿病和50%的高血压都与打鼾有关;同时,全国有6800万人群是鼾症患者,得到治疗的不到千分之二,而患者去医治,也需全身插上多组设备,住院监测。

对此,橙意家人在去年推出一款医疗级鼾症监测仪。今年,橙意家人将产品2.0定位为全国首款“将血氧采集技术与心电采集技术合二为一”的医疗器械,其设计的睡眠呼吸解决方案也同步诞生,包括连续式血氧采集技术、医息互动平台、远程呼吸机治疗。现场,橙意家人创始人张丹向大家介绍了该方案的亮点。据介绍,这款手表经过用户7小时睡眠佩戴,可以采集到血氧、脉率等数据,并通过心率变异率采取采集技术实现睡眠分期;在手表与手机APP关联后,数据可以传到医生的电脑终端,随后,由医生完成专业的诊断,向用户手机反馈详细、易懂的报告。整个过程,便构成了适用于家庭治疗的、睡眠呼吸整体解决方案。

北京朝阳医院睡眠呼吸中心主任郭兮恒与天津市第一中心医院耳鼻喉头颈外科主任林鹏曾对比橙意家人的采集数据与临床精标准PSG测试结果。两位专家均表示,橙意鼾症监测仪的相关数据与临床导睡眠图金标准相似率达到95%以上,可作为睡眠呼吸暂停综合症的筛查判断,并可提供初级诊断的可靠依据;外加有国家医疗器械认证做背书,该产品可定位为“便携式医疗设备”。(文轩)

CRS破局ATM 存取款一体机成主流

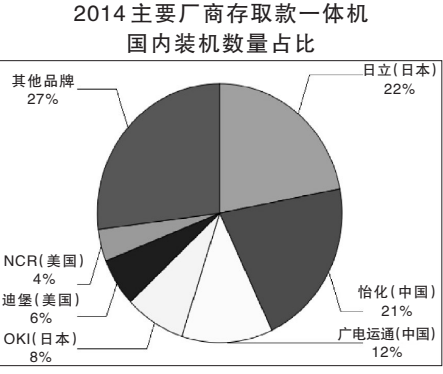
2014年国内ATM市场竞争格局有所变化,根据全国各大银行采购数据显示,各大国有银行、股份制银行、城商行、农商农信等金融机构购买ATM设备共约9.72万台,较2013年的约8.56万台增加了约13.45%,采购数量有了一定回升。各大银行的采购数据中,五大行、农信农商及邮储是采购主力。五大行采购量合计占比46.85%,但较2012年和2013年有明显下降。随着连续多年的大量采购,五大行的发展相对稳健,预计未来五年内五大行的ATM采购占比将持续下滑。在2014年各大行ATM设备采购中,存取款一体机继续占据市场主流地位,各大行存取款一体机采购量达70655台,占比突破七成,达到72.17%。单取款机2014年度销售总量已跌至2.7万台。可以预见,存取款一体机取代单取款机成为银行采购设备的主流机型的趋势已不可逆。

而市场上主要存取款一体机设备(CRS)供应商,同样由日立、怡化、广电运通、OKI、迪堡、NCR等几大主力厂商构成。根据2014年度各厂商的市场销售量排名,前五位依次是:日立、怡化、广电运通、OKI、迪堡;国产厂商市场销量排名前五位的依次是:怡化、广电运通、御银、东方通信、恒银。

| 2010—2014主要厂商存取款一体机国内装机数量占比 | | | | | |
|-----------------------------|-------|-------|--------|--------|--------|
| 品牌/厂商 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| 日立(日本) | 7,983 | 9,518 | 11,718 | 13,986 | 15,756 |
| 怡化(中国) | 7,808 | 9,276 | 11,130 | 12,659 | 15,035 |
| 广电运通(中国) | 3,036 | 4,550 | 5,647 | 6,938 | 8,684 |
| OKI(日本) | 3300 | 3000 | 4915 | 4979 | 5852 |
| 迪堡(美国) | 1,872 | 1,544 | 2,869 | 4,457 | 4,175 |
| NCR(美国) | 2,328 | 3,240 | 2,233 | 2,289 | 2,978 |

数据来源:全国各大银行采购数据统计

其中,日立2014年度销售量为15756台,占比约22%,同比增长1570台,位居年度第一位;怡化以15035台的销量排名第二,同比增长2376台,占比21%;广电运通以8684台的销量排名第三,同比增长1746台,占比12%;OKI以5852台的年度销售量较2011年增长2852台,排名第四,占比8%;传统国际ATM巨头NCR以2978台的年度销售量占比4%;德利多富和恒银则分别占有少量份额。



总体来看,相对于2013年,前五位的ATM品牌存取款一体机销量排名区域稳定,统计显示,2014年五大品牌销售量占据全年总量约一半以上,其中,日立、怡化、广电运通

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.保鲜袋密封器(ZL201420112815.4)

本专利使用时将保鲜袋袋口收紧,

使袋口横卡在卡钩上,再将套体下推至卡钩处,将塑料片卡入纵向通孔内,并使限位凸起卡住套体的上端,即完成封口,反之,即可松开袋口,使用方便,密封效果好,不伤袋口,可反复使用。

2.犬防巡逻车(ZL201320837537.4)

本专利具有以下特点:绿色环保,

电力驱动,小巧灵活,使用不受外界气候影响,使用维护成本低;安全不扰民、不伤人,威慑力大;美观大气,更有车身固定位、远程LED广告屏,提升形象和服务档次;同时,备有远程监控、GPS定位、对讲,监管、统计便捷,应用范围广。

3.一种船用桁架式液压折叠输送装置(201410329169.1)

该装置是涉及船舶与装载领域的可折叠桁架式输送臂机构,其操作简单,半自动化设计,多重保护,桁架结构,风阻较低,重量较轻,折叠伸展灵活,加装龙门架保险。具有成本低、安全性及可操作性和通航能力强、事故率低等优点,内河与陆地都适用。

如何申请商标更正

人身份证及复印件(原件经比对后退还);委托商标代理机构办理的,提交商标代理委托书。

3.商标注册人经盖章或者签字确认的身份证明文件(营业执照副本、身份证等)复印件;申请文件为外文的,应提供大使馆公证认证原件及经翻译机构或代理机构盖章确认的中文译本。

4.对变更完成的变更后注册人名义、地址进行更正的,应同时交回《变更证明》原件。

5.对转让完成的受让人注册人名义、地址进行更正的,应同时交回《转让证明》原件。

6.错误信息更正使得商标注册证发生变动的,应同时交回商标注册证原件。

(未完待续)
北京市工商局朝阳分局协办