

产业资讯

咖狗网2015“一带一路”全球巡回活动正式启动

本报讯 6月4日,由全球领先的国际物流撮合交易服务平台——咖狗网与全球三大货代协会之一的MTG国际物流协会联合举办的2015“一带一路”全球巡回活动正式起航。据悉,此次全球巡回活动计划通过半年时间,走访近20个国家和地区,促成海内外国际物流企业面对面零距离的对接合作,用更低成本、更高效率的物流服务和更扁平化的数据交流,响应在“一带一路”战略下各国各地区快速增长的物流需求。

2015“一带一路”全球巡回活动首站拟从泰国出发,来自印度、巴基斯坦、斯里兰卡、泰国、新加坡、印尼、马来西亚等国家和地区近30家海外物流企业,与来自中国的深圳市海光国际物流有限公司、世邦集运(厦门)有限公司、宁波建晟国际货运代理有限公司、宁波天时时利国际货运代理有限公司、宁波达迅国际货运代理有限公司、上海誉名船务有限公司等近20家物流企业齐聚曼谷,共同商讨如何通过互联网实现跨国界的物流合作。

咖狗网负责人表示,此次全球巡回活动也是借用古代“丝绸之路”的历史符号,积极主动地发展与沿线国家的物流合作伙伴关系,打破原有块状或区域状的合作模式,通过“互联网+”模式打造全球性的资源共享、互信互利、业务协同、信息透明的利益共同体和责任共同体,这也是中国物流企业“走出去”的重要一步。依托咖狗网这样的互联网平台,全球物流企业将形成一张信息透明、秩序井然的网络,网络中的物流企业地位均等、机会相同。

据了解,目前咖狗网拥有全球105个国家和地区的500多家优质物流供应商,为全球各地的买家提供具有舱位保障、价格保证、服务保质的实时运价、订舱下单、货运跟踪等撮合交易服务。咖狗网为优质物流供应商提供了一个面向全球的展示窗口,更为有货的买家提供了一个诚信、透明、开放的物流平台。

(李 姿)

2015最佳中国品牌价值排行榜发布

本报讯 日前,全球领先的品牌咨询机构Interbrand发布了“2015最佳中国品牌价值排行榜”,安踏体育用品有限公司名列第26位,连续6年上榜,品牌价值81.64亿元,较上一年度增长9%,安路也是2014和2015连续两届榜单唯一上榜的运动品牌。

收获靓丽业绩的同时,安踏在体育资源方面也有诸多斩获。2014年8月,安路终结李宁23年的体操赞助史,成为国家体育总局体操管理中心的合作伙伴;9月,安路签约举摔柔运动管理中心。至此,安踏已经与水上运动、冬季运动、拳击跆拳道运动、体操运动、举摔柔运动共5大运动管理中心24支国家队签约,成为拥有国家队资源最多的运动品牌;10月,安路与NBA中国结成长期合作伙伴,安路正式成为NBA官方市场合作伙伴以及NBA授权商,此次合作是NBA首次授权中国体育用品公司使用联名品牌。结合体育赞助资源以及高效的营销策略,安路加强了和“中国体育”的关联,提升了品牌专业形象。

在力求与Interbrand全球评估方法保持一致的前提下,本次排行榜仍然一如既往地采用经过第三方独立审计的财务资料以及广泛的消费者研究和市场资料,评出中国最具价值的50个品牌。该榜单是目前国内最权威的品牌价值排行榜,通过及时捕捉市场趋势和品牌动向,已经成为中国各行业品牌发展的风向标,以及各品牌考察自身价值的重要依据。(小 丽)

辽西:油用牡丹快速发展 促农民增收

本报讯 近日,辽宁省葫芦岛市中天原生态健康管理有限公司与北京上禾牡丹农业开发有限公司,就油用牡丹在辽宁西部地区种植推广事宜达成共识,签署合作协议。

据葫芦岛市中天原生态健康管理有限公司副总经理王春义介绍,本次双方合作,将促进油用牡丹在辽宁西部地区的快速发展,预计在未来的5年时间,整体种植面积在5万亩以上,以企业+合作社的经营模式建立产销一条龙服务,确保种植到回购有保障,免除种植户的后顾之忧。

据悉,葫芦岛市城投生态农业专业合作社,负责油用牡丹在辽西地区推广的具体工作,成立油用牡丹项目组,深入一线工作,保障该项工作的顺利实施。

油用牡丹是近年来才被发现和培育的优质木本油料品种。牡丹籽油有很高的营养价值和保健功能,富含不饱和脂肪酸高达92%, α -亚麻酸高达42%,是被誉为液体黄金——橄榄油的64倍,在国际上被评为世界最好的食用油。

辽西地区山地、坡地、沙滩地、果林、荒沟、荒坡较多,适宜耐干旱、耐瘠薄、耐严寒和耐庇荫的油用牡丹的生长。种植、推广油用牡丹,不仅能美化环境、调整农林种植结构、保护生态平衡等多种综合的社会效益,还能加快提升农民的经济收入。它由亩产平均300公斤、6000元左右的产值,经济效益居于农村多种经济作物之首,且一次栽植,几十年收益,是广大农村提高经济收入的优先选择。(刘国吉)

■ 本报记者 冉 荷

6月1日,中国彩电龙头企业创维携手全球顶尖IC芯片供应商瑞显半导体,于台北正式发布全球首台量产4K HDR电视G8210,正式迈进全球高端电视市场。双方还籍本次发布会正式宣布结成战略合作伙伴,并将成立联合实验室。

这是继2012年创维集团与瑞显半导体在北京发表全球首款超高清4Kx2K(Ultra High Definition)液晶电视,帮助中国消费者从全高清(FHD)进入超高清(UHD)时代后,两家产业巨擎再度连手。

创维彩电总裁刘棠枝表示,相信随着HDR内容的快速进展,4K HDR电视在彩电市场的占有率一定可以大幅度增长。未来,创维将借助中国这一全球最大单一市场的成长经验,结合自身的技术、价格和服务三大优势,积极快速地向欧美等主要消费市场推广4K HDR电视,联手合作伙伴向全球领先梯队迈进。

超越毛孔屏幕 创维掀起眼球新革命

这次发布的G8210是全球首台量产的4K HDR电视,由创维和瑞显联合开发。

HDR(High Dynamic Range)是当前全球显示及电视·电影业最热门的先进技术。4K HDR则是一种比4K更先进的图像处理技术,在HDR的影片及电视搭配下,电视所呈现的色彩更加生动,最亮和最暗画面的对比度更加分明,画面中的物体也更加真实。好莱坞制片商的技术专家,已经开始进行HDR内容的制作。

除引入4K HDR技术和独家背光控制技术、树立未来电视欣赏标杆外,创维更宣布在本次发布的新品上引入全新多媒体娱乐增值方案。目前,创维不但拥有电视门户网——酷开网,更集合电视网、互联网、流媒体等多媒体配套,引导消费者畅享4C融合娱乐时代新生活。2015年,创维延续强大品牌声势及全球经营策略,并且考虑到两岸的流行文化席卷全球浪潮趋势,今年除了赞助由萧敬腾领军的北京卫视音乐真人秀《最美和声》外,并计划于下半年度赞助国内外年度大片,同时推出2016年品牌代言人,将创维品牌再次提升到全新时代。

创维彩电总裁刘棠枝指出:“4K电视推出时,大家称它为毛孔屏幕,它的高分辨率让画面中人物的毛孔,在正常亮度时能清楚地表现出来,未来在加入HDR

技术后,电视能更进一步地让过暗或过亮画面中人物的毛孔孔,也能如正常亮度的画面表现出同样出色的细节。因此透过HDR技术,不管是在阳光下或夜景的星空下,毛孔孔完全不会因场影的明亮而影响细致、清楚的展现。”

刘棠枝表示,面对以日本及韩国品牌为主的台湾市场,创维有信心在未来两年内成为台湾地区一线彩色电视品牌。

携手全球顶尖产业龙头 全面拓展国际化布局

作为全球彩电龙头品牌,创维的崛起除了抓住中国改革开放、WTO的诸多机遇等原因之外,还与全球产业龙头业者的超前合作密不可分。在台湾地区,创维除与瑞显一直保持紧密合作并将设立联合实验室,加快新技术的产业化和新产品推出步伐外,还与有面板领先业者群创光电、导光板龙头奇美实业、芯片供应商晨星半导体、南亚科技等紧密合作。

在欧美地区,创维已正式收购德国高端电视机制造商美兹Metz,首次进入欧洲发达市场,积极建设和布局海外生产基地,缩短供应链覆盖半径,快速实现海外市场的规模化经营,并尝试将Metz现有的研发与制造体系有效平移至创维,让创维直接拥有德国先进科技、尖端设计及无与伦比

奥克斯儿童空调众筹上线引领行业新风尚



“黑板报、课桌椅、大白兔奶糖、糖丸、小青蛙、俄罗斯方块……”,日前,一场充满童趣与童真的发布会在北京举行。作为主办方的奥克斯空调,与在场人员一起见证了全球首款智能儿童空调上市及京东众筹的启动。

发布会现场,奥克斯儿童空调凭借“舒睡宝”、超低静音等产品亮点,赢得了行业专家、育儿专家以及媒体的高度评价。以儿童空调为标志,奥克斯率先完成了“互联网+”战略在空调行业的落地,推动了空调行业可持续发展。

据悉,此次奥克斯发布的儿童空

调包括“Blue精灵”和“Baby天使”两款外观。研发团队充分调研了奥克斯全球家庭用户的使用感受,打造了“19.5分贝超静音运行、第三代除甲醛、自动水洗、智能清洁及自动检测室内温度”等功能,为孩子们构建一个健康的睡眠环境。

尤为值得一提的是,该款空调有着区别于普通空调的“舒睡宝”功能,它采用红外阵列传感器,可随时检测孩子的睡眠睡姿,自动调整出风温度、风速、风向,避免孩子因蹬被子而着凉。而针对光线对宝宝睡眠的刺激问题,奥克斯加入

引领行业转型 志高产品与服务两条腿走路

在家电行业,长期以来都存在重产品轻服务的“坏毛病”,家电厂商通常只想着怎么把产品推销给客户,却忘了对于消费者来说,最重要的,并不是单机版的产品。以空调产品为例,消费者购买一台空调,看重的其实是空调的制冷制热或者是除尘除菌的功能,产品本身只是实现这一功能的载体。

在很长的时间里,这种思维并没有太大的问题,甚至创造了好几个千亿市值的家电巨头。但是在“互联网+”的大背景下,消费者快要跟这种传统的“唯产品思维”说不了。因为用户才是整个销售链条的中心。换句话说,如何满足用户对于产品的功能需求,是家电厂商们在未来的生

命线。

现在已经有企业看到了这样的端倪,开始了由“产品单兵突进”向“产品与服务齐头并进”的进化转型之路。以志高空调为例,志高在行业内是一家技术驱动的公司,各个单项技术指标都能领先行业整体水平。在近两年,志高开始了品牌向高端的转型,争做高端空调的引领者。而高端化的品牌转型所带来的,还有产品和服务的升级。

在产品端,志高将全线产品升级,已经让高端产品占到全部产品的85%以上。除此之外,更是创造性的推出了“云空调”这一代表性的产品。云空调的特性一目了然,简单来说,就是智能化,即是

“会思考的空调”、“会生长的空调”、“懂你的空调”。志高云空调的魅力在于,能够找出环境变化的细微差别,自动生成符合个性需求的最佳运行模式,如会客、健身、休闲、睡眠等,确保消费者最自在、最舒适的状态。

而在服务端,志高走的更是一条前人没有走过的路:加重产品售后的服务增值。业内专家认为,无论是定额时代还是变频时代,都是属于单机版时代,厂家基本只能通过社会服务力量来了解销售出去的空调运行状态,而且成本高昂,信息极不对等。销售过程完成之后,厂家与消费者缺乏即时、透明的沟通渠道。当今,移动互联网迅猛发展,IT平台

4500亩超级蜂巢亮相房山 将成全球最大创业孵化基地

日前,天洋国际(00593.HK)携手联合国项目事务署共同打造的国际创业孵化基地——超级蜂巢正式亮相于北京房山,其4500亩的体量堪称行业巨无霸。据悉,房山超级蜂巢被定位成全球未来科技领袖孵化基地,是目前唯一一个具有国际背景的创业孵化平台,亦是世界级的创业孵化基地。

“众创”黄金时代“巨无霸”孵化基地出炉

根据2014年度中国自主创业创新能力建设报告,目前国家高新科技园区数量已达115个,科技企业孵化器数量超过1600所,但如超级蜂巢般的大手笔规划却绝无仅有。据了解,超级蜂巢毗邻房山高教园区核心,先天智库优势非常凸显。相比于诸多创新空间,拥有深厚产业地产资源积累的天洋国际(00593.HK)注重超级蜂巢的产业导入和资源配置。“超级蜂巢将成为融知识经济、移动互联、物联网、电子商务、云计算等科技创新产业于一体的创业孵化平台”,天洋国际负责人介绍,未来园区内不仅将搭建涵盖商务、公共技术、投融资与市场开拓四大领域的专业服务平台,还将围绕政策、资本、技术、市场等精心

打造七大创业服务体系,以全面满足创业企业的多样化需求。

国际资源联动 构建创业孵化全生态产业链

让国内创业企业实现同全球资源的高效对接,提高孵化成功率,是超级蜂巢的核心竞争力所在。日前,联合国项目事务厅亚太、欧洲以及中东司司长布鲁斯·麦卡伦先生和中国办事处首席代表罗响为首的考察团一行对房山超级蜂巢项目进行了实地调研以及评估,并表示将利用联合国项目事务署专业的项目管理能力、经验和全球资源网络支持该项目。

据悉,超级蜂巢根据创业企业需求,为其提供创业导师、工商、政策、财务、法律、招聘、产业配套资源、行业论坛、推广等一系列完善的创业服务,未来再通过全球化背景将优质项目推向国际市场,整合世界知名风险投资基金为创业者保驾护航,显著提高创业成功率。目前,万国数据、新浪云计算平台、工信部京西智谷——ICT产业创新服务园等已抢先进驻超级蜂巢园区,诸多知名全球化企业也在洽谈合作事宜,未来更多的国际知名企业均将持续进驻。

创业孵化新体验 线上线下资源一步到位

值得一提的是,超级蜂巢还是业内为数不多能做到O2O线上线下闭环的企业孵化平台。线上部分以孵化器在线运营平台提供品牌软件服务,持续彰显企业价值;线下则以物理空间、生态办公环境等为主要着力点,专注于为创业企业提供配套服务。据悉,房山超级蜂巢,既有35-60平米的创意LOFT空间,也有200-1000米的高端商务空间,分阶段为企业提供专属物理空间。同时,房山超级蜂巢更为注重生态办公环境,大手笔规划了2万平米的运动休闲公园,为了能最大程度地激发入驻企业员工的创意灵感以及保证其在快节奏的工作中释放压力,房山超级蜂巢还为创业人员配置顶级运动会所,涵盖国际专业标准的羽毛球场馆、空中游泳池等多种娱乐健身功能。



据悉,天洋国际(00593.HK)在北京朝阳区域打造的首个超级蜂巢项目已投入运营,目前入驻企业超过40家,市值超过10亿元,并成功孵化了Firefly Games、掌上必赢、微车宝、云图全景、订送等国内外知名企业。“朝阳超级蜂巢的成功运营已经使其成为国内创业空间的样板,此次房山超级蜂巢的出现,无疑是站在巨人肩膀上,必将走得更稳更远,”业内专家认为。

(林泽远)