工行与安哥拉财政部签署索约电站融资协议

本报讯 近日，在习近平主席和到访的安哥拉总统多斯桑托斯的见证下，中国工商银行董事长姜建清与安哥拉财政部部长曼努埃尔在人民大会堂签署了索约电站融资协议。根据协议，工商银行将向安哥拉提供8.4亿美元贷款支持索约电站建设。据介绍，安哥拉是非洲经济增长最快的国家之一，已成为撒哈拉以南非洲第三大经济体和最大引资国。随着安哥拉经济的发展，其在能源、电力、民生、基础设施等方面的项目需求很大。以电力行业为例，目前安哥拉全国总装机为200万千瓦，此次工商银行支持的索约电站项目装机为75万千瓦，占现有装机规模三分之一，建成后将显著改善电力短缺状况。近年来，工商银行积极为中国企业“走出去”和“一带一路”战略实施提供全方位金融服务，仅“一带一路”储备项目涉及的投资额就近2000亿美元。非洲一直是工行支持“走出去”的战略发展重心之一，业务范围已覆盖该区域近20个国家。 （丁翊轩）

视频互动革命到来 AVD推出创新技术POPCON

本报讯 首届亚洲消费电子展CES ASIA登陆上海。在本次CES ASIA展会上，AVD Digital Media携手芒果TV和凯络广告共同向中国市场推出创新互动视频技术POPCON的首个产品POPCO－灵犀。POPCON是一种创新的视频技术，当用户在电脑或者移动端上观看视频时，可以通过与视频进行交互增强用户体验。POPCON可以作为传递另一个视频的富媒体载体、一个小游戏、一个电子商务的元素或者一个招募社交平台粉丝的工具。POPCON形式多样且基于视频观看者自身的需求。广告主可以创建优质的品牌内容来提升品牌偏好度，同时，AVD还专门为POPCON开发了一套新的衡量效果的标准，与合作伙伴一同通过POPCON重新定义用户消费视频的模式。据AVD介绍，在芒果TV上播出的最新的综艺节目《花儿与少年2》就有这一技术的完美实现。 （刘 韵）

贸易金融

华夏银行成都分行：以产品赢市场 以服务赢客户

2015年面临更为复杂的国内外经济金融形势，华夏银行成都分行始终秉承“以产品赢市场，以服务赢客户”的发展理念，不断开拓市场、贴近客户，以实际行动赢得了良好的市场口碑。

完善的产品体系

在2014年的基础上，今年华夏银行成都分行国际业务产品依然保持了多元化应用，通过国内证+福费廷、进口开证、结售汇、海外代付、保函、远证即付、出口双保理7项重点推广产品以及NRA账户结算、NRA福费廷等特色产品的广泛运用，针对不同类型客户、不同客户需求，提供各类定制服务，客户反响良好。

针对进口企业，华夏银行成都分行推出进口信用证+进口押汇/代付、远证即付、TT押汇/代付等产品及产品组合，为客户解决了流动资金不足的问题，加快客户资金周转，保证客户资金合理利用。该行已建立成熟的海外代理网络，通过海外代付业务，帮助企业获取低成本资金。

针对出口企业，除了传统结算及出口押汇/代付、福费廷融资业务以外，华夏银行成都分行特别推荐出口双保理产品。该产品主要针对以赊销为结算方式的中小型出口客户，为其提供融资、销售分户账户管理、应收账款催收及信用风险控制与坏账担保等综合服务。

针对外商投资企业，华夏银行成都分行对客户提供政策解读、汇率报价等增值服务。去年，国家外汇管理局选定了包括成都市高新技术产业开发区在内的16个地区开展资本金意愿结汇业务的改革试点，华夏银行成都分行第一时间推出了资本金结汇+人民币理财产品。该产品的成功推出有助于外商投资企业规避外汇汇率风险，缩减结汇审批环节，同时给客户带来可观的利息收入。

针对个人客户，华夏银行成都分行推出留学一站赢产品，为出国留学人员量身定做的涵盖出国签证材料准备、个人出国留学打款、学费和生活费购汇支付等产品和服务于一体的特色解决方案。在此特别推荐该行的个人汇款业务，不仅手续简便、汇款快捷，而且手续费用优惠，汇款免收电报、电传、快邮等费用，金卡、白金卡、钻石卡持卡客户还可享受汇款手续费全免的优惠。

高效的业务系统

华夏银行拥有成熟的代理行网络，与境外1000多家银行建立了代理业务关系，代理行网络遍及五大洲115个国家和地区的329个城市，建成了覆盖全球主要贸易区的结算网络。

华夏银行具有国际先进的外汇直通率水平，与摩根大通银行、花旗银行、德意志银行等国际知名银行建立账户行关系，实现了收款直达、付款同步、多币种汇款、两岸汇划直通车、美元/欧元汇款全额到账等功能，还能对重要或紧急的外币汇款业务，提供电子邮件和电话通知。

华夏银行今年推广的“网上结汇”产品，企业可将外汇收入存放入外币经常项目账户，再选择较好的汇率通过网银实时结汇。有了网银结汇后，企业不用到柜面办理结汇业务，在办公室就可以操作，方便快捷；结汇的汇率还可以自行选择，可以做到实时结汇，资金马上使用，对于资金周转要求高的企业来说非常实用。

专业化的服务团队

华夏银行成都分行拥有一支专业团队，通力协作，为客户提供全面服务。

国际业务部为国际业务的组织推动部门，该部门负责全行外汇业务管理、单证处理及产品推广。不仅配备了专业的单证处理人员、外汇管理人员，直接负责外汇业务处理、外汇政策的把控，还成立了专门的产品团队，为客户讲解业务及流程，设计产品服务方案，让客户享受到一对一的专属服务。

客户经理为国际业务的营销人员，华夏银行成都分行培养了一批专业能力强、服务意识高的国际业务兼职产品经理，负责建立与维系银行与客户的关系。他们掌握基本的国际业务知识与技能，能够站在专业的角度测量客户需求，采取一体化综合性服务，满足客户多元化的金融需求

外汇柜员为全行国际业务的操作人员。华夏银行成都分行目前拥有20家营业网点，每家营业网点都配备有专门外汇会计，为客户提供外管政策指导、外汇业务办理等综合服务。 **（作者系华夏银行成都分行李钰彬）**

橙e网多方融合创新 助推传统产业转型

近日，由工业和信息化部指导，中国互联网与工业融合创新联盟（CIIAII）主办，中国信息通信研究院、中国互联网协会互联网金融工作委员会、平安银行、中国电信、华为等协办支持的“2015中国互联网与工业融合创新峰会”系列活动在北京盛大开幕。工业和信息化部副部长怀进鹏、中国互联网与工业融合创新联盟理事长曹淑敏出席会议并致辞。

会上，中国互联网与工业融合创新联盟成立了产业金融工作委员会并成功举办了“2015中国产业金融论坛”。平安银行当选中国互联网与工业融合创新联盟产业金融工作委员会首任轮值主任委员单位。工业和信息化部信息化推进司产业处处长王建伟向平安银行及产业金融工委会轮值主任委员、副主任委员进行授牌并颁发了聘书。

CIIAII产业金融工作委员会应运而生

CIIAII产业金融工作委员会以“融智、融资、融商、融通”为宗旨，致力于面向CIIAII联盟成员和业界各方搭建全国知名投融资机构、金融机构产融合作对接的协同创新服务平台，积极鼓励互联网金融企业打通传统企业产业链，与传统企业进行有效的对接；通过互联网金融进行资本运作，促进传统产业的并购和资源整合；加快促进互联网与传统产业的深度融合，加快移动互联网与传统行业的对接模式创新，形成传统企业的经济集群，构建新型产业生态，促进传统产业整体业态升级。

平安银行公司网络金融事业部总裁金晓龙表示，平安银行以及旗下的橙e网作为CIIAII产业金融工作委员会主要成员，将与其他联盟成员一起，推进产融协同创新案例、树立创新典范、加快产融合作对接，推动传统企业与互联网的融合。

橙e网打好组合拳 助推两化融合

据介绍，平安银行橙e网定位于发展“供应链金融+互联网金融”，多方协同建立“熟客生意”生态圈，推动平台与平台的合作，打造帮助企业低门槛创业、升级、转型的金融解决方案，来为工业互联网的供应、制造、分销全链条的电商化给予全面金融支持。

金晓龙称，橙e网针对规模相对较小，对金融服务不熟悉的初创型企业，推出了适合初创型企业的优惠套餐服务，以免费或极低价格降低初创型企业的成本费用。与此同时，为了助力传统企业电子商务转型，平安银行以融资、理财、支付、账户管理等金融功能为基础，进一步打造整合各类服务资源的综合金融服务。

“通过不断创新金融服务与产品，平安银行供应链+互联网金融平台，将更好地帮助传统企业进行创业、升级、转型，并持续探索‘中小企业电子商务+互联网金融’的典型范式与融合发展之道，助推两化融合。”

（林 雯）

招行首批获准300亿资产证券化注册额度

近日，中国债券信息网披露了招行“和信”系列汽车分期资产支持证券的注册申请报告，注册发行额度300亿元。该注册申请报告挂网公告，表明资产证券化注册发行额度已获央行核准，招行成为首批唯一获得注册额度的商业银行，也标志着央行力推的注册制正式落地。

继去年底银监会推出备案制后，央行于今年4月3日正式发布《中国人民银行公告〔2015〕第7号》，推行信贷资产支持证券发行注册制。经过近两个月时间的准备，央行注册制终于在5月28日正式开闸放行。首批注册总额540亿元，由三家金融机构包揽。其中，作为中国零售银行领先者的招行独揽300亿元，上汽通用和福特两家汽车金融公司各120亿元。注册制的落地实施，表明监管部门简政放权的步伐进一步加快。通过发挥市场机制和活力，盘活存量信贷资产，提高金融效率，切实支持实体经济发展是这届中央政府的重点关注。

此次获准注册的基础资产类型均为金融机构发放的汽车消费信贷资产。据业内人士透露，央行对此有着多方面的考虑：一方面，汽车消费信贷资产风险分散性好，业务模式清晰，同质性高，通过完善的信息披露机制，能够使投资者全面清晰了解风险状况，即便在美国次贷危机中，汽车消费信贷ABS的表现仍然最为稳健。另一方面，汽车消费仍然是我国消费产出的主力之一，鼓励汽车消费信贷符合国家支持消费金融发展的政策导向，有助于拉动内需增长。

在汽车消费信贷领域，招行品牌优势突出，尤其是招行借助其信用卡平台推出的“车购易”信用卡汽车分期贷款业务发展迅速。据了解，截止到2014年末，招行信用卡汽车分期贷款业务累计发放额超过500亿元，但不良率极低，平均不超过0.3%的水平，表现出极为稳健的风险特征。报告显示，招行信用卡汽车分期贷款业务具有严格的客户准入标准和风险管控措施，通过建立完善的事前识别和监测，事中预警、防范和处理，事后评估和报告制度，能够较好地控制贷款面临的各种风险。报告也显示，招行作为贷款服务机构，具有完备的资产证券化管理体系，从制度建设和系统支持等方面保障资产证券化业务运作，能够尽职履行贷款管理、回收款转付和信息披露等责任，保障投资者利益。

近年来，招行资产证券化业务持续发力，成为国内资产证券化市场上的领跑者和创新者。试点以来，招行资产证券化业务不仅发行总规模位居第一阵营，处于全部银行的前三甲之列，而且品种多元化，基础资产类型已覆盖了对公贷款、信用卡汽车贷款和个人住房抵押贷款等三类品种，是推出证券化品种最多的银行。其中，招行2014年3月发行的81.1亿元信用卡汽车分期资产支持证券是我国首单信用卡证券化产品，且至今唯一；2015年3月发行的31.5亿元个人住房抵押贷款为国内实行备案制后的首单RMBS。据内部人士透露，招行正在加紧准备多种类型、多个市场的证券化产品，强化创新和领先优势，并将资产证券化作为重要突破口，加快实施轻型银行转型。

目前，银监会“备案制”和央行“注册制”已经全部落地，资产证券化业务市场规范化、常态化取得新进展。可以预见，在坚持市场化改革、加强市场约束机制的背景下，未来不排除将会有更多的资产证券化改革措施陆续出台。随着监管政策松绑和市场机制的健全，资产证券化的参与者和品种将日益多元化，市场规模和流动性将大大提高，作为介于信用债和无风险债之间的投资品种，资产证券化产品将迎来更为广阔的发展空间和前景。 （刘 琦）

银联国际与哈萨克斯坦人民储蓄银行达成全面业务合作

银联国际正致力于为“一带一路”战略实施提供更多元化的支持和服务。近日，银联国际宣布与哈萨克斯坦人民储蓄银行（Halyk银行）达成全面业务合作，约定在本地发卡、创新业务、留学生支持等广泛领域深化合作。银联国际首席执行官蔡剑波、Halyk银行行长Umut Shayakhmetova出席签约仪式。

银联具有显著的全球受理网络优势，而Halyk银行则希望为其客户提供国际出行支付便利，这些共通点促成了此次深入合作。合作内容主要包括：一是把发卡范围扩大到公司卡、钻石卡、人民币/坚戈双币卡等更多银联卡产品，避免汇兑损失，并满足不同持卡人需求，同时还将在网上支付、跨境汇款等创新业务领域开展合作；二是双方共同实施哈萨克斯坦赴中国留学生奖学金资助项目；三是在中哈边境新疆霍尔果斯贸易区内进行业务合作；四是双方将共同探讨以适当方式参与哈萨克斯坦阿斯塔纳2017年世博会。

蔡剑波在当天接受媒体记者采访时说，“一带一路”战略实施带动银联卡业务在沿途国家和地区快速发展，同时，银联国际也希望通过更多元化的方式，双向支持中国与这些区域的经贸和人员往来。此次与Halyk银行深化合作，对于银联卡业务在“一带一路”的深入发展具有示范效应。未来，我们将继续与当地机构扩大合作范围，为推动国家战略的实施做出积极贡献。

Umut Shayakhmetova说，与银联国际的合作非常重要，银联卡全球受理网络正日益完善，不仅满足了中哈两国人员交往需求，也为哈萨克斯坦与俄罗斯、欧洲及世界其他区域往来提供支付便利。我们愿与银联国际开展全方位合作，为客户提供更加便利的支付服务。

（王 琳）

财经频道