



南博会联结各方提供最优服务 “结出”累累硕果

■ 本报记者 毛雯

日前,第三届中国—南亚博览会(以下简称南博会)在云南昆明举办。有那么一群人,也许在你去南博会途中从来没有留意过,在你走过他们身边时也从没有驻足过,甚至对他们为什么会在那儿的疑问念头都不曾闪过,仿佛他们就应该属于那里。这些就是南博会的服务人员,此次南博会联结了各个部门,只为让来自全球各地的展商、观众得到最优的服务。

“有朋自远方来,不亦乐乎”

在博览会现场,来自各高校的南博会志愿者“小白云”不仅成为南博会上一道亮丽的风景,其耐心、周到的服务更得到了博览会现场很多来宾的赞誉。

这些志愿者“小白云”是来自云南22所高校的大学生,他们的职责是提供问询、秩序引导、接待协助、语言翻译、参观协助、媒体服务、活动(论坛)组织协助、组织方工作协助、安全保障、展区清洁等服务。

与往年不同,今年的南博会在滇池会展中心举办,参展商和游客数量大幅增长。

能艳兰是云南大学城市管理专业的大三学生。2013年她参观第一届南博会时,一个场馆志愿者递上来的一瓶水让她感动不已,内心萌发出“要做一名志愿者”的想法。“帮助别人的同时还可以免费游场馆,真是太爽了。”能艳兰说,今年4月,学校团委招募南博会场馆志愿者,她第一时间报了名。在通过面试等重重考核关卡后,顺利成

为本届南博会志愿者中的一员。

来自云南师范大学的志愿者丁上告诉记者:“我们每天6点起床,全部工作结束大概晚上11点,身体很疲惫,但心里很充实”。

“正式上岗时我还是觉得有点紧张,但经过前期悉心准备我自己的工作充满信心。能够帮助他人我感到很开心,帮助他人也能收获快乐,有朋自远方来,不亦乐乎。”志愿者陈梦源对记者表示。

此外,南博会还联结了机场各部门为嘉宾提供贴心服务。

空港百事特作为昆明长水国际机场的一个重要“窗口”,向各国嘉宾展示了云南特色以及当地人的热情。

为了体现云南特色,空港百事特厅内准备了点心、普洱生(熟)茶、碧螺春、龙井、时鲜水果等小食品,并分别在A、B区设置母婴室,为特殊旅客提供贴心的服务;尊重东南亚国家民俗,餐厅提供穆斯林膳食;厅内服务人员身着云南少数民族盛装,展示云南少数民族特色文化,突出服务特色,使用统一欢迎用语,让来宾感受多姿多彩的云南风情。另外,公司将提前预备保障车辆,做好车辆检修养护,保证南博会用车安全,并加强与安检的沟通,根据现场需求及时安排车辆接送贵宾。

据介绍,南博会召开前3天,长水机场副总经理黄志忠亲自带队对空港百事特南博会保障准备工作进行了全面细致的检查,并对检查中发现的问题要求立即进行整改,确保空港百事特在南博会期间软件、硬件达

到最高水平。公司员工纷纷表示,要以优质的特色服务和最佳的精神风貌迎接参加盛会的各国嘉宾。

同时,长水机场安检站也不甘示弱。南博会期间,长水机场航班架次和旅客吞吐量骤增,为方便旅客安全、快速通过安检,长水机场安检站旅检二大队“齐心班组”在航站楼待检区域开展了一场别开生面的“精彩南博会,你我共参与”旅客出行安全知识宣传活动。

为了让旅客掌握出行要领,安检员们在待检区发放安检温馨提示卡,设置了展台并摆放展品,与旅客互动交流,提前告知旅客昆明机场安全检查的要求和规定。对于旅客比较关注的充电宝、化妆品能否携带等问题,安检员都耐心地为旅客一一解答。此次“精彩南博会,你我共参与”安检主题活动,得到了旅客们的积极参与和广泛好评。

武警云南总队7000余名官兵担负安全保障、城市武装巡逻、机动勤务等重要任务,官兵们坚持依法文明执勤,也成为南博会不可或缺的风景。

南博会收获硕果

在志愿者、机场工作人员、组委会工作人员以及各方的努力下,南博会成功举办,并收获累累硕果。

在本届南博会上,昆明高新区签约项目14个,其中,13个内资项目签约金额达150.26亿元,一个外资项目签约金额2亿美元。其间,举行开工仪式的项目就有4个。大项目居多。内资项目中,投资金额

在1亿元以上10亿元以下的有6个,占项目总数的46.15%;投资金额在10亿元以上50亿元以下项目3个,占项目总数的23.07%;投资金额在50亿元以上项目1个,占项目总数的7.69%。外资项目为可口可乐(云南)饮料有限公司新厂建设项目,投资额为2亿美元。

博览会期间,还举办了第三届南博会商品(服务)采购大会,大会高潮迭起,截至6月13日,经贸意向性签约成交额达373.09亿元。

本届采购大会上,“云游家”旅游电子商务平台联合云南省商务厅“一县一品”组委会,靠1000辆旅游大巴,数万旅游从业人员,数千万终端客群的“媒体+互联网”,来打造一个为游客服务的旅游电子商务平台,共同助推云南省中小企业、特色农业以及特色文化产业的推广。据其负责人介绍,云南景点与景点之间路程相对比较远,基本上游客每天旅途花费时间就要6至8小时,大巴车是一个相对比较封闭的空间,通过对车载电视、车载杂志、车椅套帽、LED彩屏的高品质打造,把云南旅游、民族文化、人文风情展示给游客,同时游客还可以通过“云游家”旅游电子商务平台购买具有本地特色的产品,提升云南旅游服务品质。

另外,云南省国际贸易学会与德国色瑞斯(上海)认证有限公司举行了签约仪式,将协助云南国际认证联盟促进云南可持续农业、食品安全生产和产业的聚集发展及市场推广。

业内通告

宁波出动2000余警力保展会平安

本报讯 日前,第十七届中国浙江投资贸易洽谈会、第十四届中国国际日用消费品博览会、首届中东欧博览会(以下简称“三会”)在宁波市举办。宁波市公安机关在市委、市政府和上级公安机关的正确领导下,牢固树立“万无一失、一失万无”的指导思想,按照“严之又严、细之又细、实之又实”的工作要求,强化组织领导,严密工作措施,注重精细管控,圆满完成了“三会”安保任务,为宁波市努力打造“永不落幕的中东欧博览会”提供了安全保障。

“三会”共举办各类重要活动57项,共有逾6万名境内外嘉宾、参展客商,500余名境内外新闻媒体记者参与,展会来宾规模之大、层次之高、活动之多为宁波前所未有。特别是中东欧博览会首次在宁波举办,对落实“一带一路”战略、提升宁波对外开放形象、推动宁波经济发展具有重要意义。省、市领导对“三会”安保工作高度重视。

为坚决打赢“三会”安保这场硬仗,展示宁波城市和公安机关良好形象,市公安局专门成立了由市委常委、市公安局局长刘凯任组长的安保工作领导小组,实体化运作安保领导小组办公室,全市各级公安机关全体参战民警以百倍的努力、昂扬的斗志、严谨的作风,全力投入到安保工作之中,全力保障与会嘉宾住地宾馆、重要活动现场的安全保卫、加强社会面治安管控。其间,市公安局在重要活动现场设立了现场指挥部,实行24小时不间断的现场扁平化指挥。公安各相关警种各司其职,通力协作,连续奋战,全力保障了与会代表的安全。活动期间,全市公安交警部门放弃休息、全警动员,出动警力2000余人,克服了高考、雨天、交通高峰期叠加等困难,严格路面交通秩序管理,科学设置交通管制,确保了“三会”期间道路交通安全、有序、畅通。(孙波 许可 方正 周挺)

哈密农产品(郑州)交易馆开馆

本报讯 河南省郑州市金水区金水路贸易中心棧院内人声鼎沸,好不热闹。新疆哈密农产品(郑州)交易馆开馆仪式在这里隆重举行。

据了解,该项目是哈密地区行署及河南援疆前方指挥部重点扶持的对口援疆项目,交易馆占地1.1万平方米,一期投资6000万元,主要交易品种有水果、干果、牛羊肉、玉器等新疆商品,是一个以线上电商平台为龙头,以线下实体交易、新疆特色餐饮、地域文化展示为骨架的精华版新疆特色展馆。

开馆仪式上,大河特产连锁、河南神农生态农业开发有限公司、郑州果真好水果连锁、上海象谷电子商务公司等10家订单企业与项目运营商——河南豫豫丝路网络科技有限公司代表签下首批所值5亿元合约。

交易馆筹备组负责人张娟介绍说,在这里,所有的新疆特产、旅游产品、文化产品、民族特色工艺品都能买到,而且质优价廉。交易馆将联手河南省供销社,充分利用其现有的上万家销售终端,共同建设新疆优质农产品在河南省18地市的销售网络,进一步辐射全国市场。(马志娟)

新疆国际会展中心二期项目 土建主体结构封顶

本报讯 近日,新疆国际会展中心二期项目土建主体结构提前封顶、钢桁架梁移施工正式启动,标志着国际会展中心二期项目开始转入外围护工程、设备安装工程实体施工阶段。

新疆国际会展中心二期项目位于一期场馆的正北侧,总建筑面积约20万平方米,分为地上和地下,地上11万平方米,地下9万平方米,总面积达到一期场馆的两倍以上。新疆国际会展中心二期场馆共设置展厅7个,是集展览、文体娱乐、商务中心、停车场、物流集散地、配套服务区于一体的综合功能性场所。新疆昆仑监理有限责任公司是新疆国际会展中心二期项目监理总承包单位。(张祥丽)

近日,2015中俄文化博览会暨第十个国家文化遗产日——哈尔滨市非物质文化遗产项目展示展演活动在哈尔滨举行。全市共有53项非遗项目参加。左图为一名参展人员在博览会现场演示非遗项目“手工纳鞋”技艺。右图为非遗项目“手工布艺”作品。

王凯 摄



东莞企业借展会逆袭内销市场

2015中国贸易加工博览会(以下简称2015加博会)将于6月17日在广东现代国际展览中心开幕。2015加博会专门设置了工业设计展、电商和国际物流展,从“微笑曲线”的两端为企业提供服务,推动企业设计创新,拓宽内销渠道。

不仅是加博会在推动企业创新发展。东莞是闻名全国的“华南工业展览之都”,每年举行的大小展会有数百场。如虎门服交会、大朗织交会、厚街名家具展等,对相关行业的创新、技术创新发挥着不可替代的作用。

会展已然成为东莞企业创新驱动的重要抓手。

两展区直接服务企业创新

加博会秘书处执行秘书长陈仲球介绍,今年的加博会首次采用“2+5”的服务模式,用专门设置的工业设计展与电商和国际物流展为五大专业展服务。其中,工业设计展重点邀请以深圳设计企业为代表的国内优秀设计机构、设计师参与,进行作品展示、互动交流,为工业设计机构、参展企业搭建沟

通的平台。展览意在激发工业制造类企业的设计热情,通过工业设计推动加工贸易企业转型升级。

陈仲球说,设计展提供新的产品的研发设计、外观设计等可以帮助参展企业打通走向工业设计的道路。加工贸易企业借此可以找到最适合的设计师,实现产品创新。

电商物流是当代市场发展潮流和新业态。没有电商参与的市场是不可思议的,全球市场都在通过电商和现代物流技术结合起来推动贸易和消费。加博会的电商物流展旨在带给加工贸易企业一条借助电商物流技术实现发展的便利通道。企业凭此可以直接走进消费终端,走向全球零售市场,从而有效解决加工贸易企业转型之后遇到的市场渠道问题。

2015加博会还新设了国际智能手机及移动终端产业展区。酷派、酷比、豪讯等都将在加博会期间发布最新产品,各大手机厂商都将该展区当做东莞智能手机发展趋势的最佳观察平台。从加工机械、零部件到整机、配套产品等,该展区将展示东莞智能手机的全产业链条。陈仲球说:“如果要办智

能手机厂,逛逛该展区就能搞定。”

会展成东莞产业发展风向标

有数据显示,包括国家级的加博会、漫博会、国际科技合作周等在内,东莞一年大大小小的展会要举行数百场,这些展会都在大力推动“东莞制造”向“东莞智造”转变。

以国际科技合作周为例,从2004年举办第一届开始,至今东莞已连续举办了10届。10年来,东莞通过国际科技合作,形成了多形式的合作格局,搭建了一批产学研合作平台,聚集了较为丰富的国际科技创新资源,实现了科技创新的快速发展。可以说,科技合作周已经成为推动东莞经济转型升级新引擎。

国际科技合作周的搭建让东莞受益匪浅,有力地推动了东莞的科技创新发展。如东莞康达新能源设备股份有限公司,自2006年来加强与荷兰、意大利、西班牙、德国等国家科研机构的技术合作,在生物技术和槽式太阳能热点技术领域取得重大突破并实现了良好的经济效益。东莞中核半导

体科技有限公司自2009年成立以来便积极与韩国Nextpak公司、美国OSEMI公司、德国FBH研究所等国外一流的企业和科研院所合作,加速了企业在设备、人才、科研等方面与国际最尖端技术接轨。通过国际科技合作,东莞众多企业完成了转型升级过程,引领相关产业快速发展。

作为服务于东莞乃至全国各地家具行业企业的社会组织,东莞家具俱乐部经过10多年发展,已成为东莞家具企业间交流、对外推广的平台,提供公共服务创新、协调抱团维权的平台,承接家具及上下游产业、推动转型升级的平台。

陈仲球表示,展会聚集了人流、物流、信息流、资金流。行业发展、市场走势的研判都会在这里得到呈现。东莞的许多展会也成为产业发展的风向标。(戴双城 段思午)

会展观察