



国家会议中心
CHINA NATIONAL CONVENTION CENTER

国家会议中心 沟通世界的桥梁
China National Convention Center
Communicating with the World

www.cnccchina.com



商旅资讯

北京积极向世界高端旅游目的地城市行列迈进

本报讯 近日,国务院发布《关于北京市服务业扩大开放综合试点总体方案的批复》,同意在北京市开展服务业扩大开放综合试点,试点期为自批复之日起3年。

作为北京服务贸易领域的新增长点,旅游业也在此次综合试点范围中。根据方案,未来北京将深化旅游业综合改革,进一步完善扩大旅游业开放机制。鼓励外商投资旅游业,参与商业性旅游景区景点开发建设,投资旅游商品和设施。在扩大中外合资旅行社开展出境旅游业务试点方面,支持在京设立并符合条件的中外合资旅行社从事除台湾地区以外的出境旅游业务。

对此,业内人士表示,北京市是全国旅游服务贸易的领头羊,扩大旅游业的开放,无疑为北京旅游业发展增添了新的动力。随着改革试点的推进,外商投资将加速渗透旅游产业链,中外合资旅游机构也将获得发展,北京旅游服务贸易有望走进新时代。

(陈杰)

商旅关注

奢华海岛游:寻找世外桃源

■ 本报记者 袁远

记者从旅行社方面了解到,以尊贵、休闲为主题的高端海岛游将成为今年高端旅游的一大特色,让商务人士有机会感受真正的奢华式出游。

帕劳:著名的潜水胜地

作为该系列线路的核心,“新体验海岛度假”主打东南亚高端及顶级海岛游产品,这些海岛既包括马尔代夫、普吉岛、巴厘岛等闻名遐迩的海岛,也包括泰国甲米、华欣、大溪地等鲜为人知的海岛。该系列产品将提供高端及顶级度假村,以及“一对一”的“贴身管家”式导游服务,其最大的特点是游客可自选游览项目,自行安排游览行程。

以帕劳为例,这里拥有全世界独一无二的无毒水母(水母湖——帕劳的镇国之宝),拥有世界最清澈的无污染海水(海水有7种不同的颜色),还有全世界最丰富、种类最多的珊瑚礁和品种丰富的热带鱼。

对于高端商务游客来说,帕劳便是他们寻找的世外桃源。帕劳的洛克群岛拥有太平洋最纯净的海洋生态系统,是免遭工业污染的最后净土。不论是艳阳高照的白天,还是气温温润可人的夜晚,你都可以走在雪白细腻沙滩上,感受世上最清澈透明的海水。这里的海水呈一种奇异的蓝绿色,纯净而又诡异,让人不敢相信,不敢触碰。

在帕劳大大小小的340个火山岛和珊瑚岛中,只有8个岛有常住居民。群岛分布在南北长640公里的海面上,全国海岸线长达1519公里。到这里的外国人多半都是为了领略热带海洋风光,摇曳的棕榈树,温和的海风,银白的沙滩,还有水下奇观。

帕劳还是著名的潜水胜地,潜水环境是世界上许多专业潜水者梦寐以求的。

毛里求斯:印度洋上最好的沙滩旅游胜地

“毛里求斯是天堂的故乡,因为天堂是仿照毛里求斯这个小岛而打造出来的。”这是马克·吐温笔下的毛里求斯,这里以清澈的碧蓝海水和无尽的白色沙滩著名。除了阳光、沙滩,毛里求斯骨子里透着法国的浪漫、英国的优雅和印度的妩媚。除此之外,最让人难以忘怀的还是这里的海岸风光,在极致浪漫的水屋酒店,可以拥有私家海滩,享受私密的情侣假日,还可出海海钓、潜水。

据旅行社方面透露,中国是享受毛里求斯免签待遇的第一个大国,持中国护照的游客进入毛里求斯停留不超过30天都不需要办理签证。从住宿条件来说,毛里求斯比世界上其他任何地方所拥有的五星级酒店都要多,且大多酒店都位于海岸地区。这里大部分酒店都是四星、五星级,即使是三星级的酒店,所提供的也是五星级的服务。

据一位商务旅游达人邓星向记者透露,毛里求斯被认为是印度洋上最好的沙滩旅游胜地,如果你想要享受最好的阳光、海水和沙滩,那就选择毛里求斯吧。别看这个岛上的一切都显得那么古朴,岛上满地生长的都是椰子树,而岛上的房屋也都是原始古朴的石房子,但是这里却是水上运动乐园,你可以参加各种各样的水上运动。

大溪地:连呼吸都有奢华感

被称为南太平洋超级度假天堂的大溪地,有着浑然天成的自然美景。在大溪地,商务游客可以体验别处没有的绝妙行程,搭乘独木舟探访世界上最美丽的蓝色泻湖、体验喂食鲨鱼,还可拜访远古遗迹“复活岛”,1000多尊巨大无比的巨人石像,像是在欢迎游人的到来。据说外国狗仔跟拍超级明星,只要前往大溪地,通常都不会扑空。天堂般的波拉波拉海岛生活,已被时尚人士列为梦想之一,蓝的会发光的海面、特殊的水上屋、古铜色肌肤的大溪地美女,连呼吸都有奢华感。

大溪地的酒店主要集中在靠近帕比提和普纳奥亚的西部海岸,从豪华高档的度假酒店到经济型酒店一应俱全,各小岛如Bora和Moorea有很多豪华酒店,海上屋和一岛一酒店还是蜜月旅行的绝佳住宿选择。

邓星告诉记者,2014年,中国前往大溪地群岛的人数突破3268人次,同比增长1392人次,增幅达到了74.2%。据大溪地旅游局预计,2015年,中国游客数量将达4700人次。在亚洲,中国目前是仅次于日本的大溪地旅游第二大市场。作为一个奢华的休闲旅游目的地,大溪地群岛越来越被中国游客所接受,无论是蜜月还是全家旅行,大溪地群岛都是理想的选择。

还有2011年重新装修后开始正式对中国人开放的蕉叶岛。这里岛小,人少,安静,景美,房间面积大,设备齐全,还提供免费的WIFI和浮潜设备,并提供中文服务。岛上的珊瑚礁保存完整,四周是美丽的暗礁、丰富的泻湖,是难得的潜水胜地。更有意思的是,游客在蕉叶岛还可以看到魔鬼鱼。





Connecting Global Competence

——七月上上海——
看ISPO夏季展
寻找你的“户外+”



来 ISPO SHANGHAI
选跨界品类,融合自身经营
用衍生服务,突破零售瓶颈

· 户外+城市健身 · 户外+水上运动
· 户外+旅游服务 · 户外+运动潮流

ISPO SHANGHAI 2015
亚洲(夏季)运动用品与时尚展
2015年7月2-4日
上海新国际博览中心

关注shanghai.ispo.com.cn 或扫一扫右侧二维码
预登记参观,轻松几步,免费入场。





ISPO SHANGHAI

展期展展展(上海)有限公司 • 021-28205500 • ispo@smi-shanghai.com

隐世如来,繁华处的那抹幽兰

■ 周春雨

在国际大都会的上海结束一天的商务行程,想去哪里?

5月下旬,在隐居繁华(上海)雅集公馆举行的隐居集团四周年品牌发布会上,其品牌创始人黄严给出了答案。4年的时间,隐居从单一的酒店式物理平台,成长为颇具影响力的中国生活方式美学品牌。伴随隐居式哲学内容的丰富与充盈,隐居世界如同平行于现实生活的时空,滋养着“隐居人”和“悦隐族”的灵魂,这也构成了此次活动的顶层内涵——“隐世如来”。

按黄严的解释:“隐世如来”,即隐约世界,如期而来。其广告语——“是时候去隐居,哪怕只有几天”,不知“诱惑”了多少人。又何止是诱惑,置身其中,便是被迷惑。

曾为新闻从业者,讲“故事”是一种职业习惯;今为工商业者,追溯故事是一种市场逻辑。黄严拿捏得恰到好处。

发布会当晚,黄严娓娓道来:隐居,在2011年创立之初,只是6个女孩竭尽全力想要打造的一个与现实世界平行的度假时空。

随后4年,6个女孩加上后面每一位爱好隐居的个人股东,拿出资金去尝试如何才能走出一条更有意义的道路。4年里,隐居资金从最初的1500万元到3000万元,从3000万元到5200万元,从5200万元到8000万元,再从8000万元到8500万元……直到今年1月,隐居酒店已有6家,今年内还在装修的有6家,明年签约的是15家,其中3家在国外。

2015年1月,隐居决定进入资本市场。

目前,隐居集团已在国内完成了全类别注册,隐居是主打品牌,但只有一个隐居精品酒店的类别,黄严并不满足。

隐居,即将启动全新的乡宿小隐品牌,将隐居式的服务和品牌内涵同中国乡村度假目的地相结合,整合村居资源,打造乡野品质度假的全新标杆。也就是说,在接下来的时间里,隐居集团将在乡村,以宗族文化为中心,建设理想中的乡村酒店和乡村酒店网络。

或许有一天,疲惫的都市人,可以带着家人,去乡村里走一走,换一种心境,解一把乡愁,享受村居生活的精髓。

据透露,隐居自营酒店选址遵循五大原则:须处清雅宁静之地,纵置身繁华市井,亦求闹中取静;窗



外风景须别具风情,使人悦目赏心;酒店内设须精益求精、匠心独运;注重客人居住体验的点滴细节,时刻辅以物质与人文双重关怀;务必控制规模,精巧兼具雅致,脱俗而非大众。隐居西湖、隐居海上、隐居繁华、隐居洱海、隐居逸扬、隐居隽水……隐居精品酒店在坚守着五大原则的同时,还执着地遵循着“连锁不复制”、“强调文化顶层设计”、“深化综合设计”、“构建中国隐管家服务标准”等一系列“隐居信条”。

有社会名流评价:隐居正在以优势品牌为发动机,以文创平台扎实打造为两翼,以高品质度假酒店物理实体为机身,构建三级度假产品体系。

已借力资本市场完成A轮融资的隐居,即将登陆新三板。与此同时,隐居将启动隐居海外板块业务,联动世界各地优质高端旅游及生活度假资源,实现国内外高端度假市场无缝对接。

黄严坦陈,自己是务实的理想主义者。而中国文化又何尝不需要这样的理想主义者。

(作者系《中国贸易报·会展周刊》主编)



会展红粉秀