



风 向 标

巴基斯坦飞机及零部件进口将免税

在2015至2016财年,巴基斯坦政府将对飞机、零部件、保养设备、操作工具和飞行模拟器等给予免税待遇。此举作为巴2015年航空政策的配套措施,主要是为了减轻巴航空公司进口飞

机的资金压力。希望享受免税待遇的公司,需向联邦税务局证明并向海关承诺进口飞机是为了满足公司在巴航空业运营的实际需求,并经巴航空主管部门批准。

突尼斯橄榄油出口显著增加

据突尼斯农业部国务秘书称,突尼斯2014至2015年橄榄油产季出口量呈明显上升态势。截至6月中旬,突橄榄油出口已达21万吨,其中瓶装油9000吨,收入为13亿突第,约合6.8亿美元。预计到今年

产季结束,出口量有望达到28万吨。

橄榄油是突农产品出口支柱商品,约占其农产品出口产量的40%。突全国共有8000万棵橄榄树,是仅次于西班牙的世界第二大油橄榄种植国。

中国银联加速渗透日本市场

日本便利店巨头全家(FamilyMart)拟大幅增加可使用银联卡的店铺数量,计划从目前的250家增至9月底的1250家。使用地域除东京、名古屋、大阪三大城市圈外,还将普及到全国各地的旅游景点及酒

店内的店铺。大部分访日中国游客倾向于在日本使用银联借记卡或信用卡购物。2014年,日本国内的银联卡消费额增至2013年的两倍。目前包括免税店在内,日本约有38万家店可以使用银联卡。

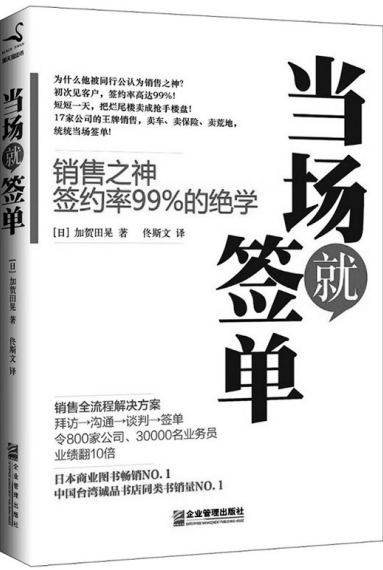
(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



贸易书讯



书名:《当场就签单》

内容推荐:本书提供销售全流程解决方案,成为最能帮助销售人解决问题的奇书。从拜访、沟通、谈判到签单绝技,本书作者独家提供“用虚实实实的办法打电话”、“用一个提问救活一次冷淡”、“激发人的从属感,剥夺对方思考能力”等方法。实践证明,他的这套方法令800家公司、30000多名业务员业绩增加了翻10倍!

作者简介:加贺田晃23岁正式进入销售行业,入行第一天就达到零失误成交。此后为17家企业提供销售帮助,从卖一幢房子到卖一本书,他始终保持首席销售之星的地位,创造出了签约率99%的营业神话,并一度维持了长达一整年的“完美”(成功率100%)记录。1985年,他开始创办“加贺田式销售法”培训,为企业培养了无数的销售精英,他也成为了家喻户晓的“销售之神”。

供 求 信 息

哥斯达黎加芦荟种植加工厂寻求合作

哥斯达黎加Natural Aloe公司拥有大型芦荟种植园,主要产品为天然芦荟精华粉、芦荟胶和果肉、营养液、功能饮料等。该公司愿与中国企业接触并探讨开展合作的可能性。

公司总裁:Yaacov Berman

电话:506-26660100转112

手机:506-88220791

传真:506-26660384

邮箱:yaacov.berman

@naturalaloecostarica.com

http://www.naturalaloecostarica.com

(来源:中国驻哥斯达黎加使馆经商参处)

第12届国际珠宝交易展将在特拉维夫举办

JOVELLA珠宝交易展是以色列一年一度的国际珠宝交易展会,第12届展会将于6月30日至7月1日在特拉维夫展览中心举办,展出大量钻石和各类金银镶嵌饰品。

主办方联系人:Rinat Bukai

电话:+972-3-5626090 #3

手机:+972-54-4330057

邮箱:rinatb@stier-group.com

http://www.stier.co.il

/Jovella/index_en.asp

(来源:中国驻以色列使馆经商参处)

黎巴嫩旅行社欲招聘中国员工

为吸引中国游客赴黎巴嫩旅游,黎巴嫩一家旅行社欲招聘中国员工赴黎工作,合同期暂定一年。

联系人:张洲

电话:00961-1-340180转1223

邮箱:Jo.Zhang@fransabank.com

(来源:中国驻黎巴嫩使馆经商参处)

俄哈巴罗夫斯克餐馆转让

俄中介公司协助业主出售哈巴罗夫斯克市一家餐馆。该餐馆位于市中心地段,面积200平方米,目前正常营业。餐馆转让费1400万卢布,店面可租赁(16.9万卢布/月)或出售(1900万卢布)。有意者可直接与中介公司联系:

联系人:Вашченко Юлия

手机:+7 (914) 151-61-41

邮箱:agent.uuv@gmail.com

(来源:中国驻哈巴罗夫斯克总领馆经商室)

(以上信息仅供参考)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利“一种自动布线装置(ZL201520046116.9)”的使用权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

本实用新型涉及地下布线管道领域,尤其涉及一种自动布线装置,通过布线机器人匹配特定布线管道进行无人布线,具有布线效率高、布线数量多、反复使用等特点,市场前景广泛,社会效益和经济价值巨大。

商 情 聚 焦



日本牛肉饭价格中国说了算

在日本,主要用于烹制牛肉饭的进口牛五花肉的价格创出了1年零3个月来的新低,目前的价格与2014年年底相比下跌了40%至50%。在日本,吉野家等的牛肉饭的价格被认为是衡量物价水平的指标之一,但这个指标正越来越受到中国的影响。

日本从美国进口牛胸腹肉,将之主要用于牛肉盖饭,称为牛五花肉。尽管一年来日元对美元贬值,但由于供大于求,牛五花肉的价格仍出现下跌。这是因为中国目前禁止从美国进口牛肉。日本的吉野家等牛肉盖饭连锁企业正在关注今后的价格动向。

从美国进口的冷冻牛胸腹肉在日本的买卖价格为每公斤670至700日元(约合人民币33至35元),创出了2014年3月以来的最低水平。目前,日元汇率徘徊在1美元兑125日元左右,相比1年前贬值了20%。这一点本应成为价格大幅

上涨的推动因素,但由于供应过剩情况明显,牛五花肉仍出现了降价。

胸腹肉是牛肉中脂肪较多的部位,在喜欢瘦肉的美国很少被食用。但是,日本的吉野家将其用到了牛肉盖饭上。日本业内人士甚至称,牛五花肉是吉野家培育的商品。原本日本是牛五花肉的主要买家,但因中国也加入购买行列,行情一度出现暴涨。但是,中国已严厉查处经由香港流入内地的美国产牛肉,严禁进口激素使用量不明的牛肉。

目前,从美国经正规渠道进口的大型客户仅限于日本,原本向中国销售的部分成为了过剩产品。

尽管日本进口的牛五花肉的价格大幅下滑,但日本主要牛肉盖饭连锁企业对降价仍持慎重态度。因中国大量采购导致牛肉的国际价格波动,所以今后很可能随着中国的动向再次大幅上涨。此外,日本高价采购的肉品还没用完,牛肉饭连锁

企业也在担心日元可能会进一步贬值。

日本三大牛肉饭连锁企业在4月之前纷纷提价,普通碗均涨至300日元以上。食其家的母公司全胜控股表示,“无法看清中国的下一步动向,(日本)国内的人工费又居高不下,所以转嫁成本是当务之急。”

吉野家控股也表示不会降价。因为“中国如果加大从美国进口,日本企业可能会买不到牛肉”。松屋食品从2014年7月开始采用比冷冻牛肉价格略贵的冷藏牛肉。松屋解释其提价原因是“采用口感好的肉品创造出了附加值”,对降价也持消极态度。

美国的肉制品行业对中国的进口充满期待,甚至有企业开始考虑专门为中国饲养肉牛。国际贸易业内传闻称,中国政府将在9月以后正式批准进口美国产牛肉。日本能否继续以低价买入美国牛肉,目前很难预测。(丛 琪)

出 口 警 示

第四家中国水产品出口企业获得美国FDA“绿卡”

中国检验检疫部门日前向媒体通报称,美国FDA近日解除对湛江丰源水产公司的自动扣留措施,这是中国今年第四家水产品出口企业获取美国FDA“绿卡”。

据悉,美国FDA自动扣留制度是美国食品药品监督管理局(FDA)对进口食品实施管理的一项主要措施。产品被实施“自动扣留”后,将带来检验周期长、仓储

费用增加、货物不能及时周转等问题,给出口企业造成很大的损失。

早在2007年6月,美国FDA以从中国多批水产品中检出药物残留问题为由,实施了对中国输美的对虾、鲉鱼、鳎鱼、鲮鱼及叉尾鲷鱼等5类水产品实施“自动扣留”,至今尚未解除。

去年10月,美国FDA代表团来中国考察输美水产品质量安全管理体系,今

年初,先后有湛江国联水产公司、福建东威水产公司、湛江中联水产公司3家输美水产品企业获取美国FDA“绿卡”。

湛江是中国水产品的主要出口地区,出口量和货值分别占全国总量30%左右。美国是中国出口水产品的第二大市场,更是湛江出口水产品的第一大市场,目前,湛江输美水产品量占出口水产品总量超过40%。(梁盛 陈飞)

西班牙成中国鞋类产品出口高风险国家

据欧盟非食品快速预警通报系统消息,截至5月8日,欧盟共发布鞋类产品通报21例,同比下降56.25%。其中,西班牙通报14例,占通报总量的2/3,同比增加55.56%。西班牙通报产品的来源地有两个国家:中国13例,占总量的92.86%,法国1例。通报的产品共三类:安全鞋8例(该阶段的安全鞋通报均是西班牙通报)、童鞋2例、成人鞋4例。通报的原因为六价格超标

存在化学风险13例、存在窒息风险1例,并且这13例六价格超标鞋类均产自中国。

经分析,西班牙进口鞋类产品通报有以下三个特点:一是西班牙对中国鞋的抽查具有很强的针对性,且带有一定歧视性。二是西班牙对鞋类抽查基本发生在入境的海关抽查环节,市场抽查仅是其补充方式,而不像其他欧盟国家以市场抽查为主。众所周知,入境抽查不

像市场抽查,被抽查的货物只能滞留在口岸,有些滞港时间长达几个月,严重影响市场销售甚至错过销售旺季。三是安全鞋成为西班牙重点关注的鞋类产品,并且根据该国的历年通报特点,预计下一阶段仍会是关注重点。

上述分析表明,西班牙已成为中国鞋出口的高风险国家,应引起高度关注。(郭 迪)

进 口 提 醒

墨西哥食品通过阿里巴巴网站在华销售

阿里巴巴公司美洲国际贸易开发经理吴倩称,该公司的目标是“把中国带向世界,把世界带回中国”。阿里巴巴正在向新地域扩展,并对拉美地区很有兴趣,因此公司正在做推广活动。例如,该公

司已经开始销售巴西咖啡,以及墨西哥鳄梨等产品,并把这些产品的销售当作第一步,并逐渐靠近墨西哥、巴西、阿根廷等国家的销售商。

从去年年底开始,阿里巴巴就通

过天猫销售墨西哥鳄梨,5月份墨西哥鳄梨的订单就达1万份。阿里巴巴与MERCADOLIBRE网站联合,开始在拉美地区扩展贸易,用户可以通过MERCADO PAGO的服务购买商品。(秦 素)

越南茶鱼对华出口保持较快增长

目前,越南茶鱼出口欧洲和美国面临不少困难,但对华出口却增长较快。

越南农业与农村部称,今年1至5月,越南茶鱼产量约37.7万吨,同比增长2.8%。其中出口4.5亿美元,下降26%。

然而,对华出口约1.13亿美元,增长24%,占同类出口商品的6.4%。预计全年越南茶鱼对华出口占10%。

欧洲是越南茶鱼的主要出口市场。但年初至今,由于欧元贬值,而贸

易结算货币为美元,进口商压低茶鱼出口价格,导致出口减少。而中国市场对茶鱼的需求量增加,因此越南茶鱼对华出口保持较快增长。

(胡梦佳)