

股权众筹助推大众创新 法律风险不容忽视

■ 本报记者 陶海青

曾被天使投资拒绝、没有资金投资新厨房来提高产能,因为有了股权众筹,“柳暗花明又一村”的故事在夹克厨房上演。

“一年中曾被五六家天使机构拒绝过。”夹克厨房的联合创始人田宇回忆那段经历感叹道,“创业前被拒绝是因为什么都没做,创业后还是被资本方拒绝,让我对天使融资有点失去信心。”

但最近通过京东股权众筹平台,夹克厨房4小时闪募600万元,月营业额涨了2倍多……

参加完股权众筹后,夹克厨房公司实现了一步飞跃。“众筹的力量真是不容小觑。”在田宇看来,股权众筹就是他们要的“融资+展示”的好渠道。

这只是股权众筹发展的一个缩影。

“现在股权是最值钱的,创业火了,股权众筹的玩法也会跟着火起来。”一位金融界人士说。在他看来,今年可以说是股权众筹发展元年,在大众创新、万众创业成为热潮的背景下,股权众筹进入快速发展期。

然而,作为一个刚刚起步的行业,股权众筹过快的发展速度让其种种问题暴露无遗。

投资项目成功率低

“千万别跟最好的朋友合伙开公司。”这是《中国合伙人》的经典台词,这句话也在“西少爷肉夹馍”(以下简称西少爷)应验了。

1月30日,西少爷创始人之一宋鑫以自身股东知情权无法得到履行为由,将曾参与创立公司的奇点兄弟计算机科技北京有限公司(以下简称奇点兄弟)告上了法庭。宋鑫表示,最终的诉求,一方面是确保自己在西少爷品牌下

的财产,另一方面是确保此前参与众筹的人拿到分红。

宋鑫发公开信提出,公司初创时曾在2013年年底和2014年5月发起过两次众筹,共筹得85万元,但西少爷一直没有公开财报,分红等几项事宜也并未跟进。对此,另一创始人袁泽陆解释称,公司会按照财报季度来向股东公开财报,如何分红,分多少则需要按照《公司法》的规定,通过股东大会来决定。

天使街股权众筹平台联合创始人刘思宇认为,他不支持西少爷的这种众筹方式。从股权众筹渠道融资的好处是省事,创业者只需要刷新信誉,人格就是担保,早期投资人和亲友一般不会深究,但这种看似强壮但无形的羁绊为日后发生争端埋下伏笔。

在北京市中盾律师事务所律师郑义看来,股权众筹属于风险投资,存在着不可忽视的问题。西少爷在股权处置方面没有进行明确规划,操作不透明。西少爷出现此种问题并最终引发股东矛盾,正是在股权众筹早期缺乏对后期股权处置管理进行约定的结果。另外,按照《公司法》的规定,股东入股之后,不能随意退出,这是由于股权融资具有特殊性,投资人承担了股东的角色,其资金只有在特定的情况下才能撤出,例如公司上市、并购等。为此,需要在股权众筹早期,融资方和投资方在协议中对后期的退股机制作出约定。

统计数据显示,在中国的股权众筹项目中,有90%都是失败的。美国的股权众筹回报率为15%至40%,但风险也同样比较高,160家创业项目,才有一个成功案例。

“投资100个项目,有一个赚了,我就赢了。”去年黑马创业大赛决赛后,天使投资人徐小平这样总结他的天使投资经。事实上,如果投资对象是处在初创阶段的创业企业,这样的风险预估并不夸张。

可见,虽然股权众筹降低了参与门槛,但并没有降低

投资风险。

法律规定和信用制度滞后

股权众筹进入中国市场已经3年,在人们的期待下,被塑造为“草根逆袭”的投资神话。

“但股权众筹在中国仍处在萌芽阶段。”中国人民大学金融与证券研究所教授李永森提醒说,在发展初期,无论是投资人或是融资人,或是股权融资平台,都需要强化风险意识。

由于法律限制,再加上中国的信用体系尚不健全,一些众筹平台只是利用网络社交工具,在熟人圈中做股权众筹逐渐兴起,于是出现了“中国式众筹”。

在李永森看来,一定程度上,股权众筹的风险不可避免。融资人也要有诚信意识,一旦未能履约,这些融资记录都将被计入央行的个人征信系统中。

还有一个不容忽视的风险是,股权众筹尚未完全成熟,项目退出时间还不够明确,投资人不愿等待。由此导致股权众筹收益期限较长,往往要等到投资的小微企业上市或被收购,投资人的钱才能够拿回。问题是,还没等到上市或被收购,企业就可能已经难以维持生计。

郑义认为,股权众筹本身是一种金融创新,但法律规定和信用制度滞后。股权众筹的项目通常是高风险性的,一旦失败,众筹发起人给出的承诺就会成为一纸空文。如果股权众筹平台不能有效监控股权众筹项目风险,没有建立成熟的回报体系,就注定会将风险转移到众筹者身上,这种模式难以为继。因此,政府应该尽快在法律层面对其进行规范。

本期说法

跨境电商再获政策支持 出口退税成最大掣肘

5月外贸增速双降的消息传出不久,外贸行业就再次迎来了政策的支持。

近日,国务院常务会议做出进一步部署,要促进跨境电子商务健康快速发展,用“互联网+外贸”实现优进优出。这无疑将利于扩大消费、推动开放型经济发展升级、打造新的经济增长点。

“虽然近两年来,跨境电子商务发展非常迅速,但也导致相关政策跟不上,在便利性等方面存在短板。”中国人民大学商学院贸易系副主任王亚星表示,目前跨境电商的很多问题都不是技术层面的,而是行业规则不完善造成的,国家也看到了这一点,所以此次国务院力挺跨境电商,正是要通过政策来规范行业的发展,大大提升行业的便利性。

对于很多跨境电商企业来说,在行业遇到的各种问题中,出口退税是一个实实在在需要解决的问题。记者采访发现,有资格领取出口退税的跨境电商企业并不多。

一家在多个跨境电商平台销售泳装的企业负责人直指问题的关键:“目前的问题是,出口企业无法向海关进行跨境贸易电商业务的出口申报,也享受不到一般贸易企业的出口退税。”

据他介绍,尽管屡屡传出跨境电商出口退税破冰的消息,但这对于他们来说,实现起来还是有点难。因为取得出口退税有一个很重要的条件,便是需要取得购进出口货物相应的增值税专用发票、消费税专用缴款书(分割单)或海关进口增值税、消费税专用缴款书,而对于很多跨境电商出口企业来说,根本无法提供这些进项凭证。

这已经不是跨境电商出口退税问题第一次被提及了,如今越来越多的出口企业涉及跨境电商,上述负责人对记者说,相信这个问题很快便会得到解决,他仍然认为跨境电商的前景广阔。

(福蒙蒙)

漫画说法



插图设计/王春瑞

国外品牌采用双重标准到底有没有错?

■ 刘俊海

觉得外国什么东西都好,过去叫“崇洋媚外”,可现在谁要去趟日本不带个电饭煲什么的回来,都不好意思跟人打招呼。国际餐饮巨头麦当劳,最近给了这些乐此不疲从国外带东西回来的消费者一个新的论据。

麦当劳在2015年5月宣布了一项新的菜单政策,将在美国基本停用含抗生素的鸡肉。然而,这一政策仅适用于麦当劳美国餐厅,中国的餐厅并不在此列。

这种跨国企业依据不同地域执行不同标准的做法,其实还有不少。比如今年年初,国人们争论是不是应该从国外带电饭煲、马桶盖的时候,就有业内人士发声,说即使同样品牌同样型号同样生产地,日本的盖子执行的标准也比中国高。

作为消费者,有选择购买商品的权利,这无可厚非。但有另一个问题,值得一说。

一个品牌,两套标准,这算是侵害了消费者的合法权益么?特别是我们老是那个被执行更低标准市场的消费者。

在回应中国消费者质疑时,麦当劳发表声明称:“公司一直遵守中国关于抗生素使用的法律法规”。符合

中国法律法规、符合中国标准,这种论调几乎成了一些跨国公司的公共用语范本。比如,苹果公司的维修政策、锦湖轮胎的产品质量、东风日产的召回政策在被质疑时,它们的回应均是类似说法。

从法律上讲,跨国公司的这些做法看似无可指责,但并非完全如此。

跨国公司使用双重标准,更多错在商业伦理上。消费者选择购买外国产品,是出于对其品牌质量的信任 and 好感。跨国公司到其他国家开拓市场,对东道主国的消费者要怀有感恩之心,应该一视同仁,抱以同样的尊重。而不应采用歧视性政策,把各国消费者分为三六九等区别对待,对中国消费者保护水准低一点,对其他国市场消费者要高一点。通俗地说,“看客下菜”已经是一种比较过时的做法了。

企业在追求赢利的同时,应主动担当打造良好法治与伦理环境的责任。提供优质的产品和服务,给予各国消费者同样待遇,跨国公司才能赢得消费者持久的尊重和信任,树立起良好的口碑和形象。这样也能更好地拓展其他国家市场,赢得更多利润,形成良性循环。反之,则可能其市场地位被削弱,利润减少甚至被淘汰。

当然,一些跨国公司采用双重标准,和中国监管部门有一定关系。一些地方政府招商引资心切,对跨国公司鼓励多、支持多、保护多,但是规范少、监管少、处罚少。执法部门对于国内的小微企业、摊贩执法力度比较大,但是对跨国公司就彬彬有礼。在法律上,大型外企和国内小微商户地位是平等的,政府部门应该一视同仁。

高价买来次品,这种闹心的事没多少人愿意遭遇。消费者权益如果受到侵害,可以通过协商、消协调解、行政调解、仲裁和诉讼等途径解决,以维护自己的合法权益。

除此之外,还需要提醒中国消费者树立理性的消费观。

一些人购买国外品牌,尤其是奢侈品,是出于虚荣和攀比心理,忽视了它们的质量和服务。消费者特别要注意从国外带回或者海淘回来的产品,很多时候往往因为享受不到好的售后服务而得不偿失。

(作者系中国人民大学商法研究所所长、中国消费者权益保护法研究会副会长兼秘书长。)

专家评法

法律干线

汽车行业《反垄断指南》将出台

本报讯 近日记者在国家发改委价格监督检查与反垄断局组织召开的相关筹备会议上了解到,中国正式启动汽车业反垄断指南(以下简称指南)的研究起草工作。发改委价监局相关负责人表示,指南的制定将促进反垄断执法进一步常态化、制度化。

据悉,与《反垄断法》配套的指南,内容将涉及知识产权滥用行为、汽车业反垄断规制、宽大制度、豁免程序、中止调查程序等。

发改委价监局相关负责人表示,未来汽车业反垄断指南出台后,将给经营者提供更为清晰的行为指导与合理预期,促进经营者主动遵守《反垄断法》,促进中国汽车市场的有效竞争。同时,指南将加大执法透明度,保障被调查企业的抗辩权。

这位负责人还表示,反垄断案件是复杂的,必须坚持个案实事求是的分析。指南将结合中国市场的发展阶段和实际情况,并借鉴他国经验。

据了解,在工作程序上,发改委下一步将委托有关方面开展针对性的课题研究。形成初步草案后,发改委将广泛征求有关方面的意见,在充分研究和论证的基础上,形成成熟的草案,并按法定程序讨论通过后由国务院反垄断委员会发布。

发改委近年来深入开展的汽车业反垄断调查与执法,涉及为数众多的中外汽车制造商、上游供应商、授权经销商。目前已认定若干企业存在垄断行为,并依法作出系列处罚决定。被处罚的企业包括12家日本汽车零部件及轴承制造商、一汽大众-奥迪及经销商、克莱斯勒及经销商、奔驰及经销商、宝马经销商等。目前,若干案件仍在调查中。(张政)

“二次房改”实现“住有所居”

本报讯 记者从权威人士处获悉,被坊间称为“二次房改”住房体制改革,正由住建部会同国家发改委等相关部门进行更进一步的探索。

业内人士表示,从“住有所居”的目标来看,此次改革重点在保障居民住房,未来将针对不同的保障对象,实行廉租和安居两类保障住房制度。

权威人士表示,此次改革的目标是调整住房结构,使居民住有所居。“实现住有所居,并不意味着每个人拥有自有产权住房,而是居民家庭根据自身情况,可以是居住完全自有的住房,也可以居住拥有部分产权的住房,也可以租住不拥有任何产权的住房。”中国社会科学院城市与竞争力研究中心主任倪鹏飞说。

(梁倩 方烨)

双反公示

美国对华手动搬运车及其零件作出反倾销行政复审终裁

近日,美国商务部对华手动搬运车及其零件作出反倾销行政复审终裁:厦门新技术集成有限公司(New-Tec Integration(Xiamen)Co.,Ltd.)倾销幅度为:0.00%。

2014年2月3日,美国商务部对华手动搬运车及其零件进行反倾销行政复审立案调查,调查期为2012年12月1日至2013年11月30日,涉案产品海关编码为87168050.10、87168050.90、87169050.60。

墨西哥对华儿童自行车反倾销调查作出初裁

日前,墨西哥经济部在《官方日报》上发布公告,决定继续对原产自中国的儿童自行车进行反倾销调查,并对涉案产品征收10.10美元/辆的临时反倾销税。涉案产品海关编码为87120002。

初裁决议自公布次日起生效,请各利害关系方于初裁公告发布之日起20个工作日内提交相关信息、评论意见和第一取证阶段的补充证明材料。

(本报综合整理)