



风 向 标

印尼棕油橡胶出口低迷

据印尼《商报》日前报道,中央统计局最近公布的数据显示,印尼优势出口产品棕油、橡胶1至5月出口表现欠佳,其中橡胶出口下降26.93%,棕油出口下降4.84%。印尼橡胶企业家协会副主席西纳尔亚表示,今年以来橡胶出口降幅很大,主要是因为欧、美及中国经济景气度下滑,全球橡胶市场需求下降。印尼棕榈业协会执行主席哈桑称,棕油价格自去年大幅下跌后,印尼棕油出口就一蹶不振。中国、孟加拉、中东以及非洲都在减少对印尼的棕油进口,特别是

中国,由于开发价格比棕油便宜的大豆油,预计今年自印尼进口数量可能比去年减少60%。此外,印尼另一种植产品咖啡出口也持续不振,印尼咖啡工业与出口商协会副主席苏纳尔多称,全球咖啡需求其实在上升,出口下降是由于价格降低所致。据印尼中央统计局统计,今年以来,由于印尼煤炭、橡胶、镍矿、棕油和油气衍生产品等出口持续下降,导致1至5月出口同比下降11.84%,其中5月份出口下降15.24%,降幅为前5个月最大。

欧盟计划进口缅甸香米

欧盟委员会代表团近日在仰光与缅甸米业协会举行会谈,协商将缅甸香米输往欧盟市场的可能性。欧委会大米市场官员询问了缅甸中长期向欧洲出口香米的能力,并表示欧盟对进口香米的需求正在增加,如能达成协议将是双赢局面,希望日后继续讨论。据报道,缅甸出产的香米主要分为Lone Thwal Hmwe和Paw San两个品

种,其中Paw San品种的出口价格达900美元/吨。由于缅甸香米大部分在国内消费,为满足欧盟市场需求,农民需进一步增加产量。缅甸米业协会表示,本年度计划向欧盟出口大米20万吨,预计较2014年增加10万吨。欧盟统计则显示,2014年9月至2015年4月间,欧盟进口缅甸糙米和碎米数量分别增加120%和81%。

中国需求拉动马来西亚燕窝价格上涨

自中国2013年底批准马来西亚合格燕窝出口中国后,马燕窝出口中国数量大增,带动马燕窝价格上涨近20%。

据报道,中国是马来西亚燕窝的主要市场,本地燕窝产量90%出口中国,马2014年出口燕窝145吨,价值达20亿马币。

2015年1-5月,燕窝出口比去年同期增长50%以上,同时,马币兑人民币汇率下跌,进一步刺激燕窝销售,需求旺盛促使价格上涨15%-20%。

从业人员预测,由于需求旺盛及燕窝产量有限,预计明年燕窝价格将会再上调20%。

丹麦超市集团将在旗下门店引入移动支付

据丹麦《哥本哈根邮报》近日报道,经过个别门店的测试后,丹麦超市集团拟于近日在旗下Bilka超市的全部门店引入移动支付。集团发言人表示,在收银台使用移动支付直观而便利,就像给朋友转账一样。在之前试行移动支付的霍森市超市门店,无论是年轻人还是老年人,都在使用手机来付款。该发言人还表示,目前使

用移动支付的客户还比较有限,但数量将在人们更加熟悉这项业务后增长。自丹麦超市集团于今年3月引入试用版移动支付以来,已吸引了来自国际上的关注,来自德国、中国、西班牙、英国和芬兰的记者和零售商先后考察了其移动支付业务如何运作,均对该业务带来的简便快捷印象深刻。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



供 求 信 息

拉脱维亚乳品公司寻求中国合作伙伴

拉脱维亚乳品公司(SIA Latvijas Piens)位于拉脱维亚第四大城市叶尔加瓦(Jelgava),是拉历史最长、规模最大的奶制品生产企业之一。合作奶农超过600名,是拉唯一一家所有权归农民合作社所有的公司。2014年12月,获得拉脱维亚投资发展署颁发的“出口和创新奖”。

公司希望寻求中国合作伙伴,共同开拓中国市场。

公司网站:www.trikatacheese.com

联系人:David Germanis

电话:00371-28755806

传真:00371-63013989

电子邮件:DAVIS.GERMANIS

@LVPIENS.LV

(信息来源:商务部驻拉脱维亚经商参处)

加拿大 Viteava 制药公司
研发妇科肿瘤药物寻求合作伙伴

姓名:Robert Foldes

机构名称:Viteava Pharmaceuticals

Inc. (http://viteava.com/)

职位:CEO

邮件:robert@viteava.com

联系电话:416-817-0745

技术领域:制药

项目名称:应用于妇科病和肿瘤的VPE001和其它专有候选药物

(信息来源:中国贸促会)

拉脱维亚板材公司寻求与中国企业合作

拉脱维亚板材股份集团公司(Latvijas Finieris)成立于1873年,现为拉最大木材加工企业,也是世界第二大桦木胶合板生产企业,其桦木胶合板占欧盟市场份额12%。。该公司着眼于开拓中国市场,希望与中国相关企业进行合作,为中国LNG造船企业提供桦木胶合板等产品。

公司地址:59 Bauskas Str.,

Riga LV-1004, Latvia

网站:http://www.finieris.com

联系人:Mr. Martis Lacis(市场销售部主任,邮箱martins.lacis@finieris.lv)

(信息来源:商务部驻拉脱维亚经商参处)

(以上信息仅供参考)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.自充电电瓶驱动自行车

(ZL201420379071.2)

2.硬膜外腔穿刺定位指示器

(ZL201210227093.2)

3.多腔侧孔型鼻咽通气管

(ZL2011120291258.3)

4.一种高楼玻璃幕墙自动清洗机

(ZL201420528367.6)

5.面条机(ZL201420770967.3)

商 情 聚 焦



厄尔尼诺影响东南亚粮食生产及价格

据美国气候预测中心近日的预测,这一轮厄尔尼诺气候现象将延续到明年1月份或更长时间。厄尔尼诺现象带来的干旱给东南亚和南亚的稻谷生产造成很大影响。世界货币基金组织认为菲律宾将不得不进口更多大米;联合国相关机构预计印尼需要进口大米来平抑国内市场价格;美国农业部

(USDA)预测印度的大米出口将下降17%,达到5年来的新低。

USDA预计2015-2016年大米全球需求量为4.89亿吨,连续第三年超过全球产量,全球库存将降至9140万吨,达到2008年以来的最低点。在此情况下,专家预测今后大米价格将呈上涨趋势。6月16日芝加哥商品交易市场大米的价格

已经从9.8美元/百磅回弹至14美元/百磅;泰国由于储存条件欠佳,英拉政府遗留下来的1780万吨的大米仅余300-400万吨适合食用,大米基准价(5%破损率)已经上涨了近三分之一,达到500美元/吨;印度大米价格预计也会因为冬春季节水稻歉收而上涨;印尼的食品通胀率已经达到7.9%。

(梁 博)

马来西亚拟启动“中国战略” 多措施促出口

据报道,马来西亚国际贸易部部长穆斯塔法日前表示,马来西亚国家出口委员会拟启动“中国战略”,引导本国出口商。

中国是马来西亚第一大贸易伙伴,中国政府当前正在推动的城市化进程和

中国西部地区发展战略意味着巨大的消费需求,马来西亚也希望能够受益于中国战略。

马来西亚国家出口委员会设立于“第11个马来西亚计划”(2016-2020)之下,致力于在此国民经济增长蓝图之下

加强贸易。

未来几年,马来西亚将通过启动中间层公司发展计划促进出口计划以及服务业出口基金等措施加强马来西亚贸易发展。

(张 静)

进 口 提 醒

智利向中国出口鳄梨将成倍增长

据智利媒体方面消息,目前中国进口的鳄梨几乎全部来自墨西哥,2014年进口额为830万美元,从美国、澳大利亚和南非也有少量进口。

据智利农业政策研究室统计,自2014年7月双方签署植物检疫协议、中国对智利开放鳄梨市场后,智利向中国出口鳄梨21.1吨,仅一个集装箱,价值不

到11万美元,且全部产自科金博大区。而产自圣地亚哥首都大区和瓦尔帕莱索大区的鳄梨因存在果蝇未能获准进入中国市场。今年5月,中国国家质量监督检验检疫总局认定鳄梨非果蝇病虫害载体后才得以解禁。由于智利80%以上鳄梨产自以上两个大区,预计今后智利对中国鳄梨出口量将成倍增长,且价格将比

出口到美国等市场高出25%以上,每6公斤盒装鳄梨在中国将卖到20多美元。

智利业内专家指出,扩大对中国鳄梨出口的前提是要加大市场推广和宣传力度,因为中国消费者饮食习惯与欧美日有所不同,中国人很少有吃沙拉和三明治的习惯,鳄梨正是这两种食品常用的食材。

(李 琪)

乌克兰酒精类商品自秋季起将大幅涨价

乌克兰独立新闻社消息,日前,乌克兰政府通过法令,将分两步把酒精饮品最低批发和零售价格提高25%-40%。最便宜的白酒价格每瓶将从40格里夫纳涨到55格里夫纳,威士忌从88.5涨到109、白兰地从59涨到

84,红酒从20涨到27,起沫酒从33涨到50格里夫纳。法令在乌克兰政府官方报纸“政府信使报”公布之日起10日后生效,第一阶段截至8月30日,第二阶段自9月1日起。

根据乌克兰财政部起草的法律解

释,现行的酒精类商品最低价格从2014年6月开始执行,综合通货膨胀和本币汇率贬值的因素,该价格体系已不能真实反映提高的增值税、能源和原材料价格等因素。

(邱 佳)

商 事 平 台

加拿大皇家银行建议加强对华服务业合作

加拿大世界日报近日报道,加拿大皇家银行(RBC)首席经济分析师Paul Ferley解读近期加拿大经济时指出,中加经济往来成为亮点,不容忽视。

Ferley表示,过去五年,中国对加拿大直接投资连年上涨,中国目前已成为加拿大第二大贸易伙伴。中加两国同为全球贸易大国,双边货物、服务贸易和双向投资在过去的五年中都是不断增长。在最近的全球金融危机中,中加贸易不

仅保持强劲发展势头,还避免了加拿大作为美国最大经济合作伙伴步其后尘,进入衰退。相较而言,加拿大的货物贸易出口对于维持加拿大稳定经济起到良好作用。

Ferley说,2012年以来的数据显示,以中国为首的亚洲国家对加拿大投资增幅最大的领域主要集中在加拿大矿产能源项下,相比之下,制造业偏显薄弱。2014年以来,全球能源价格持续下跌,导

致加拿大经济增长缓慢。在此情况下,加拿大应对挑战、寻求可带动加拿大经济发展活力的途径就是,增大其出口力度。加拿大在机械设备设计生产领域占有优势,尤其是农业、采矿业及相关服务业的科技等符合中国目前市场需求,推动该领域的合作将成为加方企业创造出口机遇的突破口。中国的服务业现正迅猛发展,加拿大能提供有助于中国服务业发展的最佳经验和专业知识。

(黄 媛)

中国游客数量增长促进新西兰经济发展

据新西兰媒体报道,瑞士联合银行(UBS)最近发布的一项调查显示,新西兰已逐渐成为中国中高收入者的热门旅游目的地,这对新西兰经济的发展将起到很大的促进作用。

该银行调查了3000余名已经到过

或者期望到新西兰旅游的中国游客,14%的人有在未来一年到新西兰旅游的计划,其中63%的游客会选择自由行深度游。在中国人心目中的最佳旅游目的地中,新西兰的排名从第11位上升至第8位。

中国是新西兰第二大境外游客来源国,中国游客占新西兰境外游客总数的9%。过去5年里,中国游客数量平均每年增长21%。中国游客在奥克兰机场有着最高的平均消费额,而且开发潜力巨大。

(曾 兰)