

业内通告

法国角逐2025年世博会

据法国国际广播电台近日报道,米兰世界博览会法国展馆总代表布尔热日前接受法广采访。在介绍本次法国展馆设计的同时,布尔热表示,法国正准备角逐举办2025年世博会的计划。

布尔热表示,法国展馆是一座属于法国的建筑物,采取自然通风的设计。他指出,在米兰通风设备很重要,因为米兰的气温可以达到35°C至40°C。所以一直到目前为止,法国馆很受欢迎,受到的赞美多于批评。展馆每天约接待1万名参观者。

全球首款电力飞机亮相巴黎航展

空客公司在今年的巴黎航展上展出了全球首款电力飞机E-Fan 2.0。该飞机采用两座设计,机身采用全碳纤维复合材料,总重只有半吨。在其31英尺(约9.4米)长的机翼上配备有锂离子聚合物电池,两部总功率为60千瓦的电动机为飞机提供动力。E-Fan 2.0不会排放二氧化碳,飞行时也几乎没有声音,其最大飞行速度可达每小时136英里(约218公里),到目前为止可留空1小时。

目前E-Fan 2.0还只是一个雏形,但空客公司已经计划在法国西南部的阿基坦地区为其安装装配线。与现有业主的场地购买协议计划于2015年中期签订,总装线的建设工作预计于2016年中开始。

空客公司称,首架E-Fan 2.0电力飞机计划在2017年底或2018年初投入运营。初期,飞行学校将是该机型的主要客户。面向普通航空市场、更大尺寸的4座电力飞机E-Fan 4.0也被列入了研发日程,预计在2019年投入使用。空客的长期计划是生产电力支线飞机和电力直升机,最终的目标是生产出100座的电力飞机,该目标或许到2050年才能实现。

在巴黎航展上,E-Fan 2.0将进行飞行表演,同时空客的展区也将展出量产版、全尺寸的E-Fan 2.0模型。

特别值得一提的是,由于联合国第21届气候大会将于2015年底在同一地点举行,本届巴黎航展特别强调环保,其间将特别设立“气候日”,并设航空科研技术专区,介绍未来飞机技术路径。

广东现代会展: 发展展贸综合体 核心是提升质量

近日,广东现代会展管理有限公司发布了《广东现代国际展览中心2016-2026十年发展规划》,提出将参照美国高点、德国慕尼黑、上海国家会展中心打造“展贸综合体战略”。计划,将通过空中连廊以及地下通道将未来“三旧”改造的展览基地与嘉华酒店、地下城轨以及广东现代展览中心进行连接,从而构建联系更为紧密的展览版图。

广东会展业的新招与国家推动会展业发展的思路颇为一致。日前,《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》提出,加快信息化进程,积极引导企业运用现代信息技术,开展服务创新、管理创新、市场创新和商业模式创新。

展览一体化,本是东莞会展业在发展过程中探索出的重要成果。伴随着东莞会展业的发展,东莞厚街广东现代国际展览中心周边形成与当地工业类展会相匹配的贸易平台。其中最为明显的是5公里家具大道以及规划面积130万平方米的名家居世博园。

在此基础之上提出的展贸综合体概念,意味着未来将把酒店、电商、物流等更丰富的资源注入展贸一体化平台。

(本报综合报道)

议题展开,各路专家将引领头脑风暴,献计献策为会展行业发展探路、寻机。想必一场精彩的发言,一定会给参会者带来新的启发与不同的感悟。

会奖采购报告首次发布

据了解,作为此次交易会的组织承办方,中国会议产业大会组委会不仅为青岛带来了优质资源和沟通合作的平台,为上游买家团体直接链接优质目的地城市和供应商创建会,更是奉上了含金量颇高的行业分析数据——“2015中国会奖旅游采购指数报告”。据组委会相关负责人介绍,这一数据报告将在交易会上发布,目的是为会奖旅游供应商提供参考数据和信息,了解细分采购市场特点,以帮助企业进行更有效率、目的的营销推广,更好地帮助目的地全面认知会议及奖励旅游采购,改进目的地的推广和营销策略。

发挥区域优势和旅游资源优势,出台鼓励引导政策,助力青岛会展业向高端化、品牌化和国际化发展。

青岛会展业如何顺应市场更好地“走出去”,如何立足本地优势更好地“引进来”,在此次交易会上,这两个问题可能都会寻找到答案。主办方表示,此次交易会旨在立足青岛本地优势资源,链接北京、上海等城市的上游买家团体,以零距离一对一洽谈、圆桌会议、专家解惑、互动会等形式,让双方实现更好的洽谈,赢得商机与合作。另外,交易会期间还将召开“青岛会议产业发展研讨会”,届时,青岛市政府领导将与参会嘉宾一起就如何更好地推动青岛会展业发展展开探讨,引行业先锋思想、融本地优势、促会展业前行。

此外,举行的行业论坛会紧随发展趋势,围绕“互联网+”环境下的MICE市场营销

集,国家会议中心总经理刘海莹、恒瑞行传播总裁曹萱、大连百奥泰国际会议公司董事长梅晓丹、趋势中国副总裁周京京、信诺传播副总裁曹祖峰等行业重量级人物将悉数到场,可谓星光熠熠。这些“业界大咖”不仅会为青岛带来行业前瞻性思维和战略性趋势,也将为整个交易会增加足够的分量。

作为本次交易会的举办地,青岛不仅是一座享誉海内外的旅游名城,也是一座品牌会展之城,通过政府引导与扶持,青岛市会办先后出台了《关于加快青岛高端会展业发展的意见》及《青岛市扶持会展业发展专项资金管理办法》等政策措施,以鼓励会展业的良性发展。同时,调整战略规划与发展布局,将青岛西海岸纳入未来会展业发展版图,大力引资与投建,初步形成了青岛市颇具规模的现代化新型会展中心。黄岛区会办积极推动会议、奖励旅游、展览等业态的融合发展,

行业精英云集青岛

据主办方透露,本次交易会行业大咖云



第十三届中国·海峡项目成果交易会在福州举办

近日,第十三届中国·海峡项目成果交易会在福建福州开幕。本届交易会主要包括中小型、专业性的对接洽谈活动、合作论坛以及企业新技术新产品推介活动内容,来自中、美、法、意、日等34个国家和地区的嘉宾逾13800多人参会。

(毛斐)

夏季世界O2O博览会开幕 参展企业达到2500家

近日,由世界O2O组织、光合资本主办的夏季世界O2O博览会(O2OEXPO)在北京国家会议中心盛大开幕。本届博览会历时两天,总体内容由O2O领袖峰会、O2O创客峰会及O2O创新生活馆三大部分组成,以会议、展览、比赛、路演等多种方式,全面展示与分享全球O2O创新模式的最新成果与经验。博览会共吸引了来自全球20多个国家和地区2500家企业的超过15000名业界精英出席,共超过100位各国或地区的垂直领域龙头企业领袖将登台演讲。夏季世界O2O博览会已经成为亚太地区影响力最大的以

O2O创新模式为核心内容的B2B会展平台。大会开幕式上,工信部中小企业司司长郑昕在致辞中说:工信部中小企业司将采取四大举措推动“互联网+”的发展:一是利用互联网推动创业,鼓励网络创新,支持大学生青年创业者等通过多元渠道开展创业活动。二是利用互联网支持创新,推动数字化制造、产品生命周期管理、推动工业软件的SAAS应用和云端应用。三是利用互联网强化服务,引导和支持各地中小企业公共服务平台与互联网融合发展。四是利用互联网营造环境,为中小企业和创客空间提供线上、线下相结合

的创新服务。世界O2O组织总干事宋炜在开幕致辞中谈到:自春季世界O2O博览会后,五个月中,O2O行业发生了翻天覆地的变化,虽然目前O2O发展如火如荼,但是市场尚处孕育期,亟需对行业标准、企业经营制定一个有效的规范。世界O2O组织(WOO)也有义务与政府部门、行业协会、龙头企业协作共同制定并出台相应的行业标准和规则,保护消费者以及经营者的权益,引导行业向健康良性的方向发展,形成行业自律。在目前进行的WOO第三次理事会上,

涉及OTA、洗衣、装修、地产、推拿等领域的五份《O2O行业服务规范标准》首次公示,这些有利于促进行业健康发展,保障用户及商家双方权益的政策和规范的出台和实施,必将对大会产生深远的影响,进一步增强其行业公信力,为中国民生或传统产业的升级保驾护航。宋炜表示,五份《O2O行业服务规范标准》在夏季世界O2O博览会(O2OEXPO)期间公示后,将正式呈报工信部、中国互联网协会O2O工作组、中国移动通信联合会以及WOO各理事单位审议。

(李敏)

2015中国(新疆)亚欧国际石材博览会9月在乌市举办

由“中国贸促会建材分会、中国石材协会、新疆维吾尔自治区经信委等多家单位”共同主办的,“2015中国(新疆)亚欧国际石材博览会”将于2015年9月17日至19日在乌鲁木齐市新疆国际会展中心举办。展会将以新疆为支点,整合多方资源,携手打造亚欧石材贸易平台。

日前,“2015中国(新疆)亚欧国际石材博览会”新闻发布会在乌鲁木齐市举行,中国石材协会会长陈国庆、新疆维吾尔自治区经信委、自治区建材行办巡视员吕志坚等领导出席了会议。

陈国庆在新闻发布会上说,近几年来,在自治区党委、自治区人民政府的关心和支持

下,在自治区有关部门、有关地方党委和政府的全力推动下,在石材行业及企业的共同努力下,新疆石材产业得到了快速发展。新疆也已成为国内极其重要的石材产业基地之一,位居全国石材行业“西部第一”。为充分发挥新疆亚欧大陆桥“桥头堡”优势,以“丝绸之路经济带”核心区建设为契机,进一步做大做强石材产业,新疆维吾尔自治区决定举办“2015中国(新疆)亚欧国际石材博览会”。经过近半年时间的筹备,展会前期准备工作已基本就绪。目前,招展招商等后续工作正在有序开展。

随后,吕志坚说,“2015中国(新疆)亚欧国际石材博览会”将于2015年9月17日至19日

在乌鲁木齐市新疆国际会展中心举办。随着国家“一带一路”战略的实施的和向西开放合作力度的不断扩大,新疆在更大范围、更广领域参与并融入世界石材产业的条件已基本具备,优势和地位更加明显。展会将充分发挥新疆独有的地缘优势、资源优势、产业优势、政策优势等,整合多方资源,携手打造亚欧石材贸易平台。

据悉,“2015中国(新疆)亚欧国际石材博览会”计划布展面积10000平方米,预计国内外参展企业超过300家,展示产品涉及各类花岗岩、大理石材、异型石材、石雕工艺、墓石制品、园林风景石及人造石制品,矿山开采设

备、石材加工机械及金刚石锯片、磨具、磨料、石材化学防护用品等。届时,展会将邀请国内房地产开发协会、室内设计师协会与专业人士,国内石材主产地政府部门、专业企业,以及中亚、西亚、俄罗斯等国家和地区专业协会与机构围绕石材产业开展一系列经贸洽谈活动,并组织俄罗斯、中亚、西亚等各国地区采购商到场,与参展企业进行面对面的交流与合作。

(王宁)

会展观察