

顺应市场需求勇做物流先锋

陕汽重卡亮相中国国际物流科技博览会

■ 本报记者 周明喜

日前,由江苏省经济和信息化委员会、中国物流技术协会和江苏省现代物流协会共同举办的“2015中国国际物流科技博览会”在昆山国际会展中心隆重举行。陕汽重卡作为中国物流运输行业的领军企业,应邀参加了此次会议。苏州中天汽车销售服务有限公司代表陕汽品牌,展出了德龙X3000高端牵引车及新M3000载货车,成为大会的一大亮点,吸引了国内外2万余物流业界人士的眼球。

本届中国国际物流科技博览会,以“提升物流智慧化水平,促进产业融合化发展”为主题,充分利用长三角地区优越的国际物流环境与产业资源优势,聚焦“一带一路”战略机遇,集中展示了包括陕汽重卡在内的国内外最前沿物流装备、物流产品、物流技术、物流服务以及供应链管理经验。

陕汽德龙X3000产品作为中国高端牵引车产品的典范,是“产品+服务”深度融合的高端产品,引领经济高效物流的变革,突

破传统公路物流车型格局。该产品融入正向研发理念,以客户为中心,借助产品、基础服务和后市场服务全方位立体领先,实现省油、皮轻、耐用、轻松、安全、智能6大突破,形成陕汽德龙X3000重卡在长途高端标载牵引车市场上的产品优势。

2015年,陕汽载货车市场异军突起,增长率行业第一。陕汽载货车产品是基于客户需求开发的全系列产品,在品质、油耗、安全、效率等方面形成了差异化优势,为大型物流公司提供了领先的产品解决方案。德龙新M3000载货车已成为申通物流等大型物流公司的重要组成,油耗比同行业产品降低3%左右,在驾驶舒适性、运输效率等方面都有较大优势,成为载货车产品升级换代的最佳选择。

2015年,陕汽产品结构顺应了市场的需求,在牵引车、载货车、自卸车、专用车、天然气车等方面,形成了完备的产品构架,此外在车联网、融资租赁、车轮滚滚平台等后市场业务领先业界,为客户提供多角度、多层次、全方位的服务,形成了“产品+服



务”整体解决方案,为客户的良好发展输入了强劲动力。

本次展会为陕汽搭建了一个良好的品牌展示平台,让更多的客户关注和了解陕汽的产品和技术,以及在各方面做足的准备。相信随着市场的不断调整,物流技术

的不断提升,陕汽将以全新的姿态服务客户,并为客户创造最大价值。

产业亮点

三人炫成互联网思维下第一爆款白酒

度脱销的新品,连董张郝鸿峰身边的司机都说需要“走后门”才能预订购买到酒,当之为愧地成为互联网思维下的第一款爆品白酒。

一个刚刚面市的新产品,却取得如此好的业绩。相信很多人脑海里打了问号。所有的成功都不是偶然的,三人炫之所以能够屡次刷新销售纪录,不仅给低迷的行业打了一剂强心针也给众多的传统白酒企业树立了一个可以学习和复制的标杆。

它出身了三大名门:泸州老窖的总裁张良,另一个身份是国家级酿酒师,“三人炫”由他亲自指挥酿造;包装由许燎源设计,他被称为中国酒器设计第一人,其理念是“要把现代设计引入到白酒包装上”,除了酒的口感给人以享受,还要让人把这款白酒当做藏品;最后一位创造者是酒仙网的董事长郝鸿峰。

虽“师出名门”和含有故事背景底蕴,但

在互联网时代,没有两把刷子,消费者是不会买账的。故事是真实的事情,本身好的故事来源,一定要分享给消费者。有故事的产品才有人情味,有故事的产品也才会更真实的接近消费者。

有酒业人士曾表示,2015年白酒业更冷,产能扩张问题变得更为明显,而这一周期性的调整时间最短3年,最长则要达到5年。在这样的大背景下,各家酒企开始自我救赎之路,触“电”已是行业共识。一份来自中国酒类协会的统计显示,2013年中国酒类产业总产值为8453亿元,通过互联网销售的总金额达73亿元,较2012年的37亿元提高近2倍,数据预测,2014年中国酒类电子商务的销售额将达到130亿元。

无论如何,在今天的酒类行业市场中,如果想让产品以最快的速度覆盖到全国,最

好的途径就是选择覆盖成本最低的网络。拿三人炫举个例子,如果没有电商平台,靠线下打到用户视线中,恐怕在半途的空中已是强弩之末了。毕竟,在电商时代,酒友可以在最短的时间了解到并品尝到产品。这是过去的传统渠道所不具备的。

对于三人炫的成功,酒仙网董事长郝鸿峰也表示,准确的产品定位、超高的性价比和消费者的口碑宣传至关重要,这些因素是三人炫成为中国互联网白酒第一品牌的关键所在。

互联网+并没有远离我们,也没有被神话,三人炫的案例值得让每一位从业来借鉴。没有花哨的营销,靠着过硬的产品和互联网工具,每个企业都有机会把自己的产品打造成为互联网爆款产品,这样的互联网爆款产品,人人都学得会。(魏 勇)

中粮集团: 保障食品安全是首要责任

对此,中粮集团董事长李高宁表示:“对于食品企业而言,保障食品安全是首要责任,也是底线责任。中粮始终将食品安全视为企业的品牌工程、生命线工程、社会责任工程和核心竞争力工程,积极发挥保障食品安全的示范作用,为食者造福。”

作为食品行业的龙头企业,中粮依托全产业链的管理和生产模式,确保产品的品质安全和优良。经过多年努力,中粮“产业链 好产品”的理念已深入人心,全产业链打造的好产品,成就企业在消费者

心中的好口碑。

在过去的五年时间里,中粮集团在食品安全体系上的设备投入、技术投入、团队投入等投资了至少5到10个亿。对于企业在食品安全上的大笔投入,中粮集团总裁于旭波表示:“中粮的产品覆盖到了米、面、油、糖、奶、茶、酒等老百姓生活的方方面面,因此投入人力、物力、财力保障食品安全,是中粮集团必须要尽到的责任。”

于旭波表示:“中粮采取了一系列措施,建立起从源头到终端的全过程质量安

全风险控制机制。中粮建立了集团检验检测中心、区域实验室和基层企业实验室三级检验检测体系,形成了立体的检验检测网络。”

经过近年的努力,中粮已建立起由相关方管理、可追溯体系、检验检测、绩效评估等17个子系统组成的横向到边、纵向到底的食品安全管理体系,确保为消费者奉献安全、营养、健康的食品。在连续五年的政府监督检查中,中粮产品整体合格率均在99.5%以上。(冉 荷)

华三通信携手中国制造业闯关2025

助制造企业升级IT系统,提升IT对业务部署的响应速度与效率,再到利用包括云计算、物联网、大数据等新一代信息技术革命成果来推动制造企业的业务模式与创新,华三通信的发展之路始终与中国制造业的智能化之路密不可分。

华三通信首席执行官曹向英先生说,华三通信的战略重点是携手中国制造业,以新IT基础架构夯实两化融合基础,并以IT之智和华三之智,进一步激发制造企业的技术创新与业务创新能力,为企业的智能化和全球化进程提速,为中国制造业突破重围实现由大变强的历史跨越奉献一己之力。

中国移动 A1、N1 手机闪耀上市

链伙伴出席发布会。

据了解,中国移动于2013年8月首次推出了自有品牌手机M701、M601,取得了良好的销售业绩和用户口碑。2014年6月发布的首款4G智能手机M811,被誉为当时市场上同等配置下极具性价比的五模十频CSFB手机,并销往巴基斯坦及香港地区。同年9月,中国移动M812上市,该款手机支

持五模11频,满足中国和欧洲的产品质量认证标准,不仅在国内市场广受好评,还远销法国、西班牙、罗马尼亚、泰国等国家。三年来,中国移动一直致力于为客户提供功能实用、品质可靠的智能终端,并以创新、务实的理念,“赋人以能”的情怀,引领产业链的升级换代,为客户提供更加便捷的移动互联生活体验。

中国移动A1、N1于6月12日正式开放预售,客户登录中国移动手机商城、中国移动网上商城以及天猫中国移动手机官方旗舰店等平台即可抢先下单。(巧 灵)

产业平台

产业资讯

皇冠携手百家五星级影院 开启光影之旅

本报讯 夏日来袭,电影强档季拉开帷幕。面对观影热潮,一汽丰田CROWN皇冠与星美、大地等院线合作,定制私家尊享时光。近日,一汽丰田全新CROWN皇冠满怀诚意而来。自上市以来,全新CROWN皇冠得到了众多消费者的关注和认可。为回馈客户,即日起,凡莅临一汽丰田经销店,体验全新CROWN皇冠的客户,即有机会获得专属定制的VIP观影卡。全国66座城市,百家五星级影院,为你开启私人定制的CROWN皇冠光影之旅。(小 丽)

传递品牌内涵 魅力新K2让情怀落地

本报讯 在东风悦达起亚看来,汽车,不仅仅是一个交通工具,更是人们未来生活的共同伴侣。为了“让汽车生活更美好”,东风悦达起亚始终追求品质第一,为客户提供安全可靠、美观实用的精品。作为K系家族“少壮派”的典型代表,新K2无疑是东风悦达起亚匠心独运的杰出之作。对于众多青年新锐来说,“魅力锋行派”新K2以年轻进取、时尚魅力的格调,让他们的情怀精确“着陆”。

新K2沿袭彼得·希瑞尔“简约直线美学”理念,将越级与动感的概念全方位体现。总体来说,颜值爆表的新K2先声夺人,拒绝平庸的造型,让路人人为之侧目。

从让消费者满意,到让消费者感动,新K2不断地超越自己,超越消费者的期待,以产品形式呈现出“智造经典 惠创未来”的企业理念,赢取消费者的尊重。(巧 灵)

K3S 倡导正能量营造新气息

本报讯 “长得帅,绝对渣男绝对坏,皮囊下无比肮脏的内在。”最近,这句新晋神曲中的歌词一时红遍网络。仿佛一夜之间,长得帅,颜值高成为浅薄无知、丧失内涵的罪魁祸首。为了倡导正能量,作为型车界的“小鲜肉”,东风悦达起亚K3S表示十分不服,要以事实为依据,为高颜值正名。

出自世界顶尖汽车设计大师彼得·希瑞尔之手的K3S,说其颜值爆表并不为过。K3S的设计沿承彼得·希瑞尔的“简约直线美学”理念,狭长的前中网设计与虎啸式家族前脸,营造出时尚新锐的气息。

一款成功的车型源于惊艳的外形与优秀的内部配置相辅而成。东风悦达起亚K3S内外兼修,依靠“型”与“动”的完美结合,让“型动随我”的产品主张充分彰显,体现出既有高颜值又具高内涵的“型车风尚”。(巧 灵)

奥的斯为新建天津地铁六号线 提供自动扶梯

本报讯 日前,奥的斯电梯(中国)投资有限公司(简称“奥的斯”)中标天津地铁六号线项目,将为其39个站点提供395部自动扶梯。奥的斯再次赢得天津地铁项目,表明其不仅是天津地铁值得信赖的合作伙伴,也是中国快速发展的轨道交通系统领先的自动扶梯供应商。奥的斯隶属于联合技术公司建筑与工业系统。

除了新建成的天津地铁六号线外,奥的斯还向天津现有的地铁一号线、二号线和三号线日常公共交通提供可靠的自动扶梯服务。(小 丽)

瑞星手机助手率先拦截“超级短信大盗”手机病毒

本报讯 瑞星“云安全”系统日前拦截到一个名为“超级短信大盗”的手机病毒,该病毒基于Android系统,伪装成人发送EXCEL资料文档,收集用户信息,上传至黑客指定地址。用户中毒后,将面临巨额资费消耗、隐私信息泄露、各类网络账号及网银账号被盗等风险,并且还会更改系统设置,隐藏自身图标,普通网民无法正常卸载。瑞星工程师发现了黑客存放非法所得信息的地址,并将所有信息予以清除,瑞星手机安全助手已可查杀该病毒。

该病毒会利用网民的手机向所有联系人群发出带有病毒下载链接的恶意短信,具备极高的自我传播能力。瑞星安全专家建议做好以下防护工作:不轻信、不点击任何人使用短信发来的链接;使用大型正规APP商店作为下载渠道;安装专业的手机安全软件。(冉 荷)