

中国丝博会打造国际化平台

去年底在新三板上市的浙江米兰特商务会展股份有限公司(以下简称米奥会展)于5月26日和6月16日分别发布两项投资公告,准备成立上海博宁米奥投资中心和杭州丝绸女装展览有限公司,实施“丝博会重走丝绸之路”战略。此消息一发布,引起业界广泛关注。

据米奥会展总经理潘建军介绍,正在筹备中的上海博宁米奥投资中心欲投资1个亿,这是米奥会展旗下开展会展等投资业务的专项基金,这是目前国内首只非政府投资的纯市场化会展基金,标志着米奥会展在实业运营的同时,开始应用资本运营的手段,推进业务发展。

杭州丝绸女装展览公司属重组项目,是落地在杭州的中国国际丝绸博览会暨中国女

装国际展览会(以下简称丝绸女装展)的项目主办公司。这是米奥会展在多年专攻境外自主办展市场后进军国内办展市场的项目。

丝博会欲打造国际化平台

据了解,已有15年历史的丝绸女装展,是世界上目前唯一以丝绸为主题的专业展会,是商务部和杭州市政府联合主办的政府主导型展会。

潘建军表示,米奥会展参与后,将为其注入独特的国际要素,提出“丝博会重走丝绸之路”的理念,以米奥境外展览平台为孵化器,将丝博会办成布局全球的真真正正的国际展。

据悉,此举也是米奥会展数十年打造的全球展览平台初步建成后,服务群体开始多元化的一个趋势显现。潘建军称,丝博会国

际化一旦成功,米奥会展的国际展览平台将演绎成中国展览“走出去”的国际孵化平台,这是贯彻国务院《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》,推动中国展览实现真正国际化的重要举措。

快速转型 助力中国展览“走出去”

随着外贸形势的变化,中国出展领域格局正在蜕变。作为目前中国境内主办型轻资产展览公司中最大的,米奥会展加速转型,打造中国展览“走出去”的国际孵化平台。自去年底在新三板正式挂牌后,米奥会展的第一份业绩单表现较平。据记者了解,海外目的地布局及自办展项目开发使成本增加,代理佣金减少和单个展览规模扩张能力下降是导致收入增长减缓、成本年度业

绩不佳的主因。

潘建军透露,2015年米奥会展对海外目的地的扩张增速放缓,未来将把更多的资金和精力投入到展会规模的扩充和品牌展会的延伸项目开发上,实现收益的增长。

“总之,挂牌以后的米奥会展,在资本杠杆作用下,开始实现业务快速转型升级,继2014年自办业务突破50%营收占比之后,预计今年有望突破70%,迅速由一家出国组展代理商转型为展会主办方。不久即将公布的2015年半年报,将展示米奥会展转型后的强大盈利表现。”潘建军说。

(徐慧)

本版话题

日前,在北京举办的中国国防信息化装备与技术展览会上,一名观众体验激光打靶射击的乐趣。据介绍,该射击装备利用激光感应系统,精准读出射击命中参数和偏离方位,能够有效提升射击训练水平。

本报记者 季春红摄



山西引进境外展会 完美开局

身临其境逛大三巴牌坊、看澳门特色醒狮、赏葡国土风舞、品澳门特色小吃、饮葡萄牙红酒……连续几日,活力四射、极富澳门风情的活力澳门推广周搅热山西太原。

漫步在“澳门街头”,澳门三轮车和大三巴牌坊近在咫尺,异域的街景和特色的手信等小吃吸引了众多民众驻足欣赏和选购品尝……“活力澳门推广周”不仅吸引了来自澳门的近百家企业带来上千种商品亮相,还以此为桥梁和纽带,吸引了巴西、葡萄牙、佛得角、几内亚比绍、莫桑比克、东帝汶6个葡语系国家的外交官和企业界代表等。

作为山西“引进来”的大手笔,活力澳门推广周以高涨的人气、熙攘的人流、抢购一空的澳门小吃……为山西省首次引进境外展会开了个好头。

在澳门特色小吃竹升面展柜前,山西省副省长王一新品尝了刚出锅的竹升面后赞不绝口。他说,无论是投资贸易,还是人文交流方面,山西非常愿意与葡语国家建立更紧密的合作关系。未来,山西将组织经贸、旅游等代表团到葡语国家去访问,以期寻找

到更多的合作机会。

由于历史渊源及语言优势,澳门与分布全球四大洲、人口超过2.6亿人的多个葡语国家,有着紧密的联系和交往。作为山西与葡语国家的桥梁与纽带——澳门,已真正成为山西“叩响”葡语国家市场的大门。

事实上,早在2014年8月,“山西品牌中华行”便乘兴借“港”移师澳门,在澳门演绎了山西品牌精彩大戏……通过澳门短短几天的展示,“山西品牌中华行”首次澳门之行,派出的山西品牌最强阵容,让山西品牌知名度、美誉度与日俱增,不仅现场销售频频捷报,签约合同惊喜连连,也引起澳门政界、企业界和市民的热烈反响。澳门经济局副局长戴建业评价“山西品牌行澳门首秀”,不仅提供了两地双向交流的机会,也助推了晋澳两地在会展、环保、中医药等新兴领域的纵深合作。

中国—葡语国家经贸合作交流论坛(澳门)常设秘书处成员一行专程前往太原考察。在参观了六号高炉、太钢冷轧厂和厂史馆,欣赏了震撼的裸眼3D太钢宣传片和3D

炼钢模拟投影后,中国—葡语国家经贸合作交流论坛(澳门)常设秘书处副秘书长韦尚德和他的同伴们震撼不已。

这位身高近1.9米,来自莫桑比克的官员向记者表达了参观太钢厂后的震撼与惊讶。他说,此次的太原之行行程很紧凑但令人印象深刻。所行、所看、所感、所听都让他感到中国与葡语国家合作,又多了一个门户,多了一个选择。尤其是“活力澳门推广周”给葡语国家提供了一个很好的展示产品、推介国家投资环境的机会。

他认为,葡语国家与太原企业完全可以寻找合作领域。目前,一些葡语国家正处于工业化初期,因此,太钢的经验非常有价值。比如,一些葡语国家参观后也许就会考虑输入太钢制造的产品。韦尚德表示,他们也非常希望山西有意向的企业未来能到一些葡语国家投资。

山西省商务厅厅长孙跃进表示,山西与葡语国家经济互补性强,在资金、技术、资源等方面各有所长,合作潜力巨大。要以长远的眼光和务实的举措,进一步扩大双方贸易

规模,进一步深化金融、教育、农业、旅游等领域的合作。目前,山西在葡语国家巴西投资的企业有两家,投资总额为1191.15万美元,涉及制造业和批发零售业;山西省对葡语国家的承包工程主要分布在安哥拉和莫桑比克,在建项目合同额约为9亿美元,涉及住房、电力工程、贮运油库等项目。而葡语国家巴西企业在山西投资的两家企业,投资总额310万美元,涉及房地产和餐饮业。

孙跃进表示,要借助山西在巴西设立的中巴投资中心及我驻巴西使馆经商处作用,加强与巴西产业界的交流沟通;要鼓励山西省企业扩大在葡萄牙的纺织、模具、汽车零部件、机械电子等领域的投资,拓宽山西省在欧洲的贸易市场;不断提升山西省在安哥拉、莫桑比克工程承包项目的质量和水平,鼓励山西企业进行资源投资和农业合作,积极推动企业建立钢铁、水泥生产加工基地;与几内亚比绍、佛得角、东帝汶要进一步扩大贸易往来,积极开展投资推介,寻找贸易和投资新的突破,为山西与葡语国家的经贸合作奠定基础。

(郝薇)

协同发展 青海打造会展业“升级版”

2015中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会(以下简称青洽会)刚刚落下帷幕,2015中国青海藏毯国际展览会(以下简称藏毯展)又接踵而至,夏季的高原总是显得格外热闹,各种大大小小的各式展会好像就没停过。那么,展会给我们带来了什么?谁又能成为会展经济的最大赢家?

会展业助力经济发展

日前,2015清食展闭幕。为期4天的展会吸引了1126家参展企业,3500名参展客商,33万人次参观、洽谈、采购,70家中外企业签约总额近40亿元,创下历届项目签约金额之最。

作为展会最重要的成果,初步统计,2015青洽会签约项目378个,金额超1800亿元。产业项目195个,金额1204亿元,占比67%,提高10个百分点。

特别值得一提的是,签约项目中绿色发展产业项目占83%,标志着青海省近年来着力倡导的绿色发展的转型拐点到来。

由此,展会也成为青海省经济发展的“风向标”和“试金石”。在强力助推经济发展的同时,会展业自身也得到长足发展。

规模较大会展中心的出现,无疑整合了资源,让参展商能够得到更加专业的服务和良好的参展环境;同时固定的场所,能够集聚较高的人气,能够集中化地进行企业的品牌宣传和推荐,能够让企业价值得以提升。此外,还能带动周边相关产业的发展。

位于青海省城西宁市城中区南川片区的青海国际会展中心,最早只有2003年建成的B馆,之后不断发展,在2006年建成A馆,2010年建成C馆。如今这个会展中心占地总面积达8.77万平方米,可分别搭建标准展位520个,异型展位300个,特装展位369平方米,已经成为打造“高原会展之都”,构建国内外会展产业的重要平台。

“2014年,能够达到35个会左右。人流量也越来越大,前几天的青洽会,每天的人流

量在七八万人左右;今年的清食展平均每天的人流量在8万人左右,最高一天达到了13万人。来这里的参展商也越来越多,会展中心给青海省的很多企业搭建了一个展示自我、推广自己的平台和舞台,会展经济呈现出一个上升的发展趋势,大有希望!”青海藏毯国际会展有限公司总经理袁仕军告诉记者。

会展经济是城市活跃度的标志

随着会展经济在青海的起步和逐渐发展,青海城市建设、城市形象都有了日新月异的变化。同时,依托青洽会,利用外省、市对外交流平台和西宁公共外交协会、西宁市贸促会等本地民间组织,开展城市公共外交和民间交流,并以“世界凉爽城市——西宁”品牌为依托,加强城市软实力建设,西宁市将全力以赴融入“向西开放”和“一带一路”经济带建设的大环境中,大力发展西宁外向型经济,推进西宁国际化进程,全面提升西宁国际化城市新形象。

藏毯展上,来自伊朗、印度、尼泊尔等11个国家的近700家企业参展,土库曼斯坦等3个中亚国家首次参展,该届展会参展商首次超过6000人。

而更让人欣喜的是,每年这些会展,不仅本身会创造巨大的经济效益,还带动了当地交通、旅游、餐饮、住宿、通信、广告等相关产业的发展。周边省份和省内州县群众“坐着高铁来看青洽会”成为今年的又一新鲜事。

如今,青海的会展经济正处于上升阶段,呈现出良好的发展态势,加快发展、持久发展是方向更是目标。那么,如何把握今后的发展走向,提升发展空间,成为摆在政府、企业和会展业面前的一个亟须解决的问题,要让会展业持续快速发展,就必须各方共同努力。

(宋翠茹)

会展观察

业内通告

第十一届喀交会“瘦身”

本报讯 据悉,近日,第十一届新疆喀什·中亚南亚商品交易会(以下简称喀交会)在喀什国际会展中心举办。本届喀交会将紧扣国家“一带一路”战略,展会主题是“携手再创丝绸之路新辉煌”,论坛主题为“喀什在丝绸之路经济带核心区中的战略地位”。

与往届相比,本届展会明显“瘦身”,会期缩短为两天,展会内容精练、主题突出,在开展商品展示、经贸洽谈、招商引资项目的同时,展会以主题论坛形式首次开启了中巴经济走廊建设的理论探讨。

本届喀交会展区总面积达3.5万平方米,设置室内实物展位600个,室外展位300个,展会采用“1+4”模式,即1个展馆、4个实物馆的形式进行展示,活动内容包括商品会展、中巴经济走廊主题论坛、经贸洽谈、招商引资四个方面。展会上,喀什特色产品如电子科技、轻工机械、纺织服装、特色农副产品、民族手工艺品等产品将得到集中展示,展会还将大力推介当地新技术、新能源、新材料和金融、旅游、商贸、物流等项目新业态。

值得一提的是,本届喀交会将围绕把喀什建成中巴经济走廊起点这一目标,在展会开幕的当天举办中巴经济走廊·喀什主论坛,次日对口喀什的山东、上海、广东、深圳四个援疆省市将开办分论坛,以期通过专家学者把脉、解读,为喀什推进中巴经济走廊建设奠定理论基础。(赵悦)

昆明拟建会展业诚信体系

本报讯 《昆明市会展业促进条例(草案)》(以下简称条例草案)及关于修改《昆明市殡葬管理条例》和《昆明市道路交通安全条例》两套地方性法规决定(草案)(以下简称决定草案),日前提请市第十三届人大常委会第三十一次会议审议。

会展业作为现代服务业的重要组成部分,日益成为衡量一个城市开放度、城市活力和发展潜力的重要指标,昆明作为一个常年举办会展的城市,会展业取得了一定的成就,但与国内发达城市相比,仍存在一些亟待解决的困难和问题。为促进昆明市会展业发展,条例草案明确了会展的概念、政府和其有关部门职责,及会展业的扶持与促进措施,决定昆明市会展业的日常管理工作由市博览事务管理机构负责,市政府要加大对会展业的扶持培育,设立专项扶持资金,昆明市博览事务管理机构负责建立和完善会展业统计监测分析体系,建立综合信息发布平台。昆明市博览事务管理机构会同发展改革、商务、工商、旅发、税务等行政管理部门建立会展业诚信体系、会展企业信用档案和企业违法信息公布制度,并对举办会展活动应取得的相关许可及备案要求,会展举办方招展信息发布及要求,会展举办方的责任和义务以及会展场馆方的责任和义务等进行了规范。针对发布虚假信息、违反安全、消防、环保等规定的行为做出了处理规定。(杜仲莹)

国家级进口食品展将在京开幕

本报讯 7月3日至5日,由中国国际商会、振威展览集团主办,以“分享世界的味道”为主题的国家级进口食品展——第四届北京国际进口食品博览会将在北京展览馆举办。来自于美国、西班牙、俄罗斯、澳大利亚、泰国、韩国、土耳其等40余个国家的300余家进口食品商汇集北京,展示巧克力、牛奶、美酒、橄榄油、糖果、蜂蜜、饮料等,同时各国顶尖大厨也将纷纷献艺。

展会期间,由美国枫叶鸭集团和北京大董餐饮投资有限公司主办的“中西方餐饮文化交流·美食厨房”活动,是本届展会的主要活动之一。此外,澳大利亚的海鲜,俄罗斯的巧克力、红酒、国王蟹、鱼子酱、爆米花,韩国的海苔、柚子茶、红参、休闲食品,土耳其无花果干、杏干、葡萄干进口食品等将悉数亮相。(尹玮)