



商旅资讯

第十二届东亚国际旅博会 9月在丹东启幕

本报讯 第十二届东亚(辽宁)国际旅游博览会暨丹东鸭绿江国际旅游节将于9月在辽宁丹东举行。

东亚(辽宁)国际旅游博览会是由国家旅游局与辽宁省政府共同主办的大型综合性专业旅游博览会,是目前东北地区唯一一个国家级旅游活动,也是辽宁省旅游业对外集中宣传、展示和交流的重要平台。该博览会已连续举办十一届,丹东是继大连、沈阳之后第三个承办该博览会的城市。

据介绍,第十二届东亚(辽宁)国际旅游博览会暨丹东鸭绿江国际旅游节计划举办活动19项:在北京和丹东分别召开新闻发布会和丹东旅游推介会,开馆仪式,中外旅行商合作发展大会,赴朝旅游市场专项产品说明会,2015辽宁省旅游商品创意设计大赛作品展,辽宁旅游产业发展领导小组现场办公会,辽宁省人大代表、政协委员“旅游产业促进行”活动,线上线下旅游产业发展趋势研讨会,各参展国家和地区专项旅游说明会,“旅游大惠民、全民游辽宁”,第三届鸭绿江国际游泳节,老爷车展示及巡城,全球旗袍大赛展演、俄罗斯模特及朝鲜文化歌舞表演,美食展,户外休闲旅游装备展,帐篷节,首届东北(丹东)房车露营大会开营仪式等。

(于文)

南航将恢复 乌鲁木齐—新西伯利亚航线

本报讯 自7月10日起,中国南方航空新疆分公司将恢复执飞乌鲁木齐—新西伯利亚航线,每周两班。

据了解,执飞此航线的航班号为CZ6003/4,周一、五两班,由E90机型执飞,往返可提供座位数180余个。去程CZ6003定于北京时间19:30从乌鲁木齐地窝堡国际机场起飞,而预计到达新西伯利亚机场的时间周一、周五略有不同,周一落地时间为当地时间19:45,周五为19:25。回程CZ6004统一定于当地时间21:00从新西伯利亚起飞,回到乌市为北京时间次日凌晨01:00。

新西伯利亚是俄罗斯联邦第三大城市,这里拥有一批优秀的歌剧院,在世界范围内都享有盛誉。南航乌鲁木齐—新西伯利亚航线的恢复不但大大便利了国内外商贸人士的往来出行,也给在夏季出国游玩的旅客提供了一个难得的好去处。

(黄卓刘梅)

泰国苏梅岛六善酒店 将于7月1日重新开幕

本报讯 客房及公共区域经过大规模翻新后,焕然一新的泰国苏梅岛六善酒店将于7月1日重新盛大开幕。

酒店客房浴室添加了落地玻璃,使得设备齐全的住宿空间更加明亮、宽敞,空气更流通。全封闭式浴室增设了空调系统令沐浴更舒适,酒店也同时保留了深受受欢迎的开放式淋浴设施。整个别墅内部装潢及家具经重新打造,呈现更加明亮的色调,营造出摩登的感觉。

酒店所有别墅泳池都更换了绿松石瓷砖。除无边界主泳池外,还新增了7个泳池,令酒店共有59间别墅拥有独立泳池。

酒店内的图书馆新增高至天花板的书架,提供更加丰富的阅读选择。游戏桌及休闲吊床等设施将为宾客营造更加舒适放松的氛围。酒店大堂也将以全新面貌迎接宾客来临。(宗鹤)

个性化服务覆盖会奖商旅整个环节

■ 本报记者 兰 馨

据《2030年未来旅行者族群:打造高价值旅行》报告显示,未来旅行者需深入至其价值、行为以及动机。在这样的背景下,航空公司及其他旅游供应商需要充分利用大数据及社交媒体体验,为每位旅行者提供个性化的“消费体验”,从而满足其需求。

到2030年,旅游服务将不再止于机场的到达大厅。航空公司、旅游代理商、差旅经理和礼宾服务公司会将个性化服务覆盖到旅行的全过程,从而提高客户满意度和品牌竞争力。

事实上,为吸引更多旅行者,各国旅游机构也是绞尽脑汁,纷纷以独特的旅游资源 and 个性化服务作为竞争的筹码。日前,在北京国家会议中心举办的2015北京国际旅游博览会(BITE 2015)上,来自海外的参展商为吸引中国旅行者的注意,不遗余力地进行推广。

提供定制产品

“为中国旅行者定制需求产品。”墨西哥驻华大使馆、墨西哥旅游局旅游总监阿里汉多·拉米雷斯在接受《中国贸易报》记者采访时介绍说,2014年,超过7.5万名中国游客前往墨西哥旅游,比2013年增长25%。其中,墨西哥城、坎昆、里维埃拉玛雅、蒙特雷和瓜达拉哈拉成为最受中国游客青睐的墨西哥旅游目的地。

在BITE 2015上,墨西哥旅游局举行了墨西哥旅游推介会。50多家旅游批发商、旅游运营商和中国旅行社也借此机会了解了更多墨西哥旅游景点资讯和旅游产品信息,为墨西哥旅游项目在中国市场的宣传推广

发挥了作用。此外,曾于5月26日至27日参与了锡罗亚州马萨特兰市(Mazatlán)“拉美太平洋联盟—旅游圆桌会”的北京旅行社,向与会者分享了会议资讯,并介绍了其由墨西哥旅游局协办的杜兰戈(Durango)、奇瓦瓦州(Chihuahua)旅游考察活动经历。

据预测,2015年访墨中国游客数量将保持上升态势。为刺激游客数量的增长,墨中两国政府不遗余力地加强旅游合作,并把它作为巩固双边关系优先发展的领域。在此基础上,墨中两国决定于2015年在中国举办“墨西哥旅游年”活动。为了吸引更多中国游客前往墨参观旅游,探寻其丰富的历史、自然及文化宝库,越来越多的墨西哥旅行社已与中国旅行社、中国旅游批发商展开合作,共同开拓旅游市场。

据阿里汉多·拉米雷斯介绍,2015年,墨西哥旅游局在中国的北京、上海、广州、昆明等城市参加8个不同的展会,意在借助展会平台推广墨西哥的旅游产品。

开发高端产品

“每年的7月、8月、9月是富士山的最佳登山时间。”JTB集团有关负责人在接受采访时介绍说,将为中国旅行者开发具有个性化的高端产品。

据参加BITE 2015的日本国观光厅、日本国家旅游局(JNTO)有关人士介绍,来自日本各地方政府、旅游企业齐聚北京,携各自独具特色的旅游资源出展。

JNTO北京事务所表示,希望通过这次展会,让更多的中国游客了解日本的旅游资源,也期待能够吸引更多的中国游客到访日本,感受和体验日本的无限魅力。

据悉,日本政府将在稍早前提出旨在吸

引外国赴日旅客计划《实现“观光立国”行动项目2015》。该计划认可外国旅客对日本经济的拉动作用,同时将到2020年赴日外国旅客数量预期目标从2000万人次调高到2500万人次,未来目标定位在3000万人次。

据介绍,近年来,赴日外国游客数字持续大幅攀升,2014年已达到1341万人次,2015年预计可超1500万人次。日本据此认为,应当提出更加大胆的新目标,进而刺激国内基础设施的投资与建设。

数据显示,赴日外国游客数字今年4月同比再创新高,达到176.47万人次。其中,来自中国大陆的旅客最多,达到40.58万人次。中国“两岸三地”游客合计高达86.05万人次,韩国为30.46万人次,中韩两国旅客占所有赴日外国旅客的66%,这个客观现实是左右日方新计划能否实现的主要因素。

据业内人士介绍,东京羽田国际机场年内到广州航线将开通,到北京、上海的航班数量也将增加,提高两国主要城市间人员与商务活动的效率。

旅游与金融互联融合

BITE 2015期间,康辉旅游集团与两家企业就金融、旅游达成战略合作。其中,与网信金融开展货币兑换、购物退税方面的合作,游客可在康辉旅行社各门市享受代办退税服务。

无独有偶,另一个入驻电商平台的还有海南旅游。在此次展会上,海南省旅游委与中国工商银行举行了“融e购”海南旅游商城项目启动仪式。今后,游客可在工商银行“融e购”平台在线购买优质海南酒店、景区、线路等旅游产品。

“融e购”海南旅游商城是海南省旅游

夏日赴一场日本庭园里的盛宴

■ 本报记者 袁 远

夏日炎炎,不少高端日本游游客选择入住日本传统住宅,不仅清寂、凉爽,而且还能欣赏到日本住宅里的典型建筑——庭园。

庭园之美

全世界各地的人们都为日式庭园所吸引,这是因为它们不仅环境安宁,还为人们提供了静谧极致的自然景观。

日本庭园之美,还在于它把大自然的美和人工的美巧妙结合起来,体现出日本人特有的审美情趣。由于日本岛国气候四季分明,它的庭园设计精美、用料精细,在宗教、文化、历史和风俗等相互影响下,一座座精美的日式庭园往往都映射出文学、绘画、宗教的影子,成为荟萃精华的艺术作品。

日本庭园早期虽受中国文化的影响,但经过长期发展后,自成一格。不同形式的日本庭园主要是受到由中国传入的禅宗佛教、茶和山水画的影响,生出一种洗练、素雅、清幽的风格。

隐藏真山水

中山职业技术学院艺术设计系主任伍斌告诉记者,自古以来,日本民族在文

化艺术上形成了崇尚自然、朴实的风气。不论是神社的建筑还是民宅的门窗栋梁,简朴到连油漆都不刷,保持木材的本色,让它们素色素面。

在日本欣赏了不少庭园设计的伍斌发现,大部分庭园都是以大写意的象征手法去表现自然,其园林的布局构图简洁却蕴意丰富,常常体现出修炼入定的禅宗意境。尤其是神秘的枯山水庭园,那素色、灰白的枯山水展示出的是一种虚无缥缈的景致,这看似虚拟的枯山水其实隐藏着真山水!

另外,日本的“茶庭”设计也是小巧精致,清雅简朴,色调整体统一,那空寂的枯山水和静穆袭人的松树常常令人一唱三叹。用于建造庭园的材料几乎全是货真价实的天然之材,如蒿草、原木、竹子、藤、石板、细石等温润材料,这些材料不仅能适度地调节气温与湿度,还可和谐人与物之间的关系。随着岁月的流逝以及风雨的侵蚀,它们自身会布满青苔,留下生活的痕迹,透射出朴素、内敛的气息,此种意象刚好反映出禅宗和茶道朴素谦虚的美学内涵。

伍斌曾在伊势神宫内宫的附近,看到一处寻常人家的茶室,只见方丈庭中有一枯山水园林,不见一草一木,也不见开凿一池半渠,只是布满细白沙石,伴有9块形态

各异却又错落有致的原石,原石的周围被人用耙子梳理出波纹来,像水的涟漪,令人联想到湖水的荡漾……这充满禅宗理念的简素庭园,便是在无流水、无植物的基础上,用纯粹的形式反映自然中的景色,而逐渐形成枯山水园林。这让人欣赏到枯山水园林的妙处:“不着一色,尽得风流”!

比自然更自然

伍斌还告诉记者,对自然中景物的形态,日本人素以纤细娇小为美,强调在微小而具体的事物和操行中体现出人性的尊严。所以,日本庭园的感人之处也在于它的精致而小巧,枯寂而玄妙,抽象而深邃,简约而生动!

虽然日本庭园也注重再现和模仿自然,但它不是生搬硬套、原封不动的照搬,而是巧妙地将自然景象微缩,纳入庭园设计中,使咫尺的庭园显现出万物竞生的自然景象。

日本岛根县的足立美术馆,1970年开馆,藏有横山大观的作品130幅,但致人远道而来的更在于庭园。这片日本式庭园占地15万平方米,景观分为六部分:枯山水、白砂青松、苔、池、寿立庵、龟鹤洄,连续9年被美国杂志评为“日本庭园第一”,



入选米其林旅游指南,非常值得一游。评论家加藤周一说,庭园是人工的产物,但是用人工极力创造一种非人工性空间的印象,比自然更自然。

伍斌评价说,日本庭园注重于景物的洗练和景观的静寂,表现出禅师淡泊清远的心志和超凡脱俗的理念。日本庭园之美不仅仅停留在视觉上,其实更多的是精思和冥想,这恐怕也是受禅宗理念的影响,从禅宗冥想的精神中演化而来的。所以,日本庭园既有禅宗的枯淡、简素和静寂,又有玄学的自然、清淡和幽玄的性格特征。

希望你能懂,向上的路走起来没那么舒服

作,因为初出校门,刚接触这个行业,小慧对于怎样工作、怎样完成任务全无概念。而在竞标压力之下,她的leader也没太多精力和耐心手把手带她、教她,态度也难免着急了些,脾气大了些,小慧感到十分委屈。

第二天中午,埋头工作间已过了饭点,偌大的办公室静悄悄的。正要去楼下餐厅用午餐,却看到小慧一人坐在座位上发呆,神色忧郁。于是,请她一起去吃饭,准备顺便听她讲讲她的委屈。

“90后”的孩子被父母视为掌上明珠,从小到大,吃过的最大的苦或许就是实习的这两周,自己在四环边上租房、每天上下班挤地铁。对于未来职业生涯可能遇到的挫折和坎坷毫无准备,对于公关这个行业也毫无概念,误打误撞就这么应聘而来。

看着她年轻无辜的面孔,笔者感觉,或许这个行业不太适合她。

这个行业,每天面对的都是压力。客户会在临下班的时候甩给你一个活,哪怕你是加班也好、熬通宵也罢,第二天就要结果。你要在有限的时间里,迅速调动所有你可以调动的资源,包括你的创意、设

计、策划部的同事们,你的上司,你的下游供应商和合作伙伴们,并且要时刻接受来自于各方面的挑战。客户的苛责和脸色,同事的抱怨和不配合,酒店、AV、搭建、礼品等各个供应商的拖延和不给力,预算和毛利率考核,等等。如果没有强大的抗压能力,一个活动没做完,你就已经被压垮了。

这个行业,除了对抗压能力要求高外,对行业的激情和热爱以及学习能力也是必备技能。行业里的东西日新月异,EDM还没玩几天,H5又出来了,你需要时刻为自己充电才能不被别人甩在后面。

大约10年前,也是这个季节,办公室新来了个姑娘Rinta,如今,她已从一个实习生长为公司倚重的客户总监。细细想来,Rinta真是打心里爱这个行业、爱这个职业,真的是在下功夫,钻进去,利用业余时间去研究客户、研究客户所在的领域、研究客户的竞争对手、研究这个行业、研究市场上一切新鲜的东西。对不懂的东西,虚心跟leader和同事请教,自己又努力肯吃苦,几个月下来,已在那批实习生

中脱颖而出。很快,在Rinta毕业转为正式员工后,在重大项目里牵头写方案、讲标的机会已经争取到很多。

不管社会对“80后”们怎样诟病,不可否认,他们已逐渐成为这个社会的砥柱。他们敢于承担,对生活 and 未来有规划,充满激情和信心。相比之下,“90后”要走的路还很长。

聊天结束后对小慧说,这个行业也许压力大、挫折多,但如果你能坚持两三年,你一定会比你当老师或翻译的同学们成熟很多。因为,你接下来吃的所有苦、遇到的所有挑战,以及你为此付出的所有努力、见过的所有世面,它们都将会妆点你未来作为一个公关女精彩无比的人生。

最好走的,是下坡路。向上的路,走起了一定没那么舒服。

希望她能听懂。

(作者系恒瑞行传播总裁)

