信息集结号

2015大朗织交会助力产业提升

本报讯 第十四届中国（大朗）国际毛织产品交易会将于11月3日至5日在广东东莞大朗举办，旨在为大朗的毛织企业搭建平台。本届织交会以“时尚·电商”为主题，设立环球贸易广场、电商大厦、纺织创意中心等分会场，目前，招展率已达60%。今年织交会除继续举办大朗毛衣节、毛织服装设计大赛、流行趋势发布会等特色活动外，还将围绕“时尚·电商”主题举办一系列活动。

大朗大力推进“毛织+电商”行动，成立大朗电子商务协会，建起大朗电子商务产业中心，设立了200万元的毛织电商专项扶持资金，鼓励企业上线阿里巴巴“淘工厂”，打造“大朗毛织”专区，现已有115家企业上线，并于5月29日首次举办了阿里巴巴毛衫节活动，其中，有近九成企业接到订单。目前全镇共有毛织类电子商务企业3300多家，年交易额近40亿元，毛织品跨境电子商务销售总额达3亿元，大朗电子商务产业中心荣获“中国毛织服装电商品牌孵化基地”称号。

此外，大朗采用信息化手段提升生产能力和工艺水平，顺利推动了“机器换人”进程，提高了产品质量和企业竞争力。目前，大朗数控织机使用总量已由2005年的不足1000台增加到当前近5万台，节省劳动力20多万人，近100个国内外数控织机品牌在大朗设立销售机构，形成长约1.3公里的数控织机专业街，成为华南地区数控织机的主要集散基地，也是中国综合实力最强的毛织产品生产基地之一、被评为“中国电脑针织横机集散基地”。 （赵 林）

冰激凌展为厂商提供对接平台

本报讯 近几年，冰淇淋、Q弹的吸吸冰、香喷喷的速冻饺子、晶莹剔透的汤圆等冷冻食品正以其品种齐全、口味多样等特性受到消费者的青睐，市场容量逐年攀升。

近日，记者从中国冰淇淋展览会组委会处获悉，为了加强冷冻食品行业产、供、销方面的对接，2015第九届中国冰淇淋论坛暨展览会将于9月4日至6日在宁波国际会展中心举行。

据悉，据组委会预计，本届展会专业观众将达到4.5万人次，其中，冰淇淋及冷冻食品领域的专业买家观众将达到1万人次。据了解，本届展会以为冰淇淋及冷冻食品厂商之间交流、交易，为厂商提供公益培训的行业会议平台。

“展会给我们提供了一个非常好的对接平台，我们的冰淇淋是从俄罗斯进口的高品质产品，此次参展，希望通过和业内人士交流，同时也为产品做好宣传，提高销量。希望有更多优秀的经销商加入我们的队伍。”已经参加过两届展会的安格进出口公司总经理王先哲在接受采访时说。

本届展会在为经销商、厂家提供公益培训的同时，还将增加新品展示及订货环节。记者从组委会获悉，在会议期间，为了表彰冷冻食品经销商为行业做出的杰出贡献，组委会将于展会现场发布2015中国冰淇淋及冷冻食品经销商50强（南方区）榜单。截止到目前，冰淇淋及冷冻食品行业的专业观众报名人数已超过5000人。 （毛 雯）

北京通用航空博览会触摸最美蓝天

本报讯 2015北京国际通用航空博览会日前在北京平谷马坊石佛寺机场举办。本次航展以“极致体验，触摸平谷最美蓝天”为主题，3天时间里，举办了飞机静态展示、飞行体验、无人机模拟机体验、纸飞机大赛和房车晚会露营等活动。

本届航展由北京通用航空产业基地管理委员会主办，旨在依托航展平台，向大众科普通用航空知识，激发民众对航空及通航的热爱，推介北京通航产业发展环境和优势，展示北京通航产业基地的整体形象和特色，掀起全民热爱航空的热潮。

同步举办的2015首届北京航空房车露营嘉年华，不仅包括1万平方米的室内静态展、飞机、无人机、模拟机等体验，更有室外5万平方米航空表演，房车、汽车露营、文艺演出、全地形车UTV、ATV等高端元素的展示和试驾区域，为本次展览增添了新亮点。 （任 峥）

专利拍卖招商公告

受专利权人委托，北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利“一种公交无线声光提示站牌（ZL201420716714.8）”进行拍卖，欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com，或致电010-57110083索取详细资料。

本专利包括底座、支架以及标记牌，标记牌上喷涂车次站名，在支架内部安装微处理器，无线接收模块与无线发射模块，并在上面安装输出端分别、语音提示模块与灯光显示模块，可以提前播报车次，避免错过，具有控制方便、准确性高等特点。

展业聚焦

中国高端消费品市场仍具空间

■ 本报记者 兰 馨

日前，以“高端”与“私享”为主题的第四届北京国际顶级生活品牌（奢侈品）博览会（以下简称奢侈品展）在北京展览馆举办。

据了解，本届奢侈品展规模达1.5万平方米，吸引了来自士意大利、法国、瑞士、美国、英国、德国、马来西亚、澳大利亚、泰国等20多个国家和地区的300多个国际知名品牌前来参展，展品涵盖了珠宝、腕表、美酒、箱包皮具、顶级房产、奢华旅游、家居、艺术品等品类，让这些奢侈品牌与中国消费者“亲密接触”了一把。

奢侈品展开幕当天，展厅挤满了观众，来自俄罗斯的参展商高兴地表示，中国的高端消费市场仍有巨大市场空间。

意大利再次组团参展

据意大利展团有关人员介绍，今年，意大利再次组团参展，目的是希望让中国消费者“结识”更多意大利高端产品。

参展的意大利袖口品牌Geminos，在皇室贵族和富豪中非常流行，材质多采用贵金属和宝石等，该品牌产品由纯手工制作，售价从数千元到上万元不等。其袖口产品可与法式衬衫等搭配，是男士着西装不可缺少的装饰单品之一。

作为国际高端投影领域将时尚与高科技完美结合的典范——iLEP纯激光投影机在奢侈品展上为观众带来了全新观影体验。iLEP系列激光投影机是国际一流家庭影院机品牌——意大利SIM2和晋煤激光科技股份有限公司共同推出的、全球唯一的纯激光3DLP家庭影院机型。

“本次来参展的多为外商。”一位不愿具名的观众表示，来参会的目的是为了解国际流行趋势，当然，最好能达成合作。

中法达成合作

“I&C品牌第一个办公室开在玛丽·加来特岛，自去年参加奢侈品展与中国的投资者进行深入沟通、了解后，我们决定，接下来将把展厅分别设在巴黎和北京。”法国I&C高端定制服装品牌负责人帕斯卡介绍说。

英国定制箱包品牌——利马赫的产品涵盖黄金箱、油画箱、礼宾箱、英皇箱、丽美箱等系列，所有产品均由老工匠经数百道工序精心制成。据介绍，定制油画箱由纯手工绘制，经高科技加工而成将优雅美学融入其中，使消费者可以感受国际纯手工定制旅行箱的高贵气息。

荷兰国际管家学院自1998年创立以来，一直为全球高端消费者提供着最优质的私人服务，服务对象包括各国皇室、名门望族、政要领袖、私家会所、五星级酒店等。为了更好地传播其优质服务理念，2014年，荷兰国际管家学院就来到了中国（参加了奢侈品展），带来了荷兰总部的资深外籍管家导师团队。

本土品牌渐热

展会上，本土的自愈性食品、自健康美容日用品和可穿戴治疗设备等高端养生产品，引起了观众的注意。

据介绍，秉承“用科技回归自然”理念的养生食品，是沈阳瑞亚生物科技有限公司（以下简称沈阳瑞亚生物）经7年自主研发的产品。作为现代化高科技健康企业，沈阳瑞亚生物主要研发延缓衰老、通便排毒、美容保健、增强免疫、解毒醒酒等功能产品。近年来，随着人们对健康的关注，排毒保健产品成为亚健康群体追捧的热点。

从一线产品到小众化的高端品牌，从名牌消费到定制化服务，中国的高端消费热度不减。

本届奢侈品展由中国国际商会、振威展览集团联合主办。展会同期，2015北京海外置业及投资移民展览会，也吸引了众多观众到场参观咨询。

市场风向

2015韩国时尚展：健康、时尚、艺术并举

■ 本报记者 袁 远

由中国贸促会和中国国际电子商务中心支持，韩国贸易协会主办的2015韩国时尚展览会（以下简称韩国时尚展）日前在北京中国国际展览中心闭幕。本次展览以体验潮流休闲生活方式为主题，吸引了广大消费者与招商企业。

“老板”们亲赴展会助阵

本届展会设时尚生活用品、食品、美妆及婴幼童用品4大展区，120余家展商展示了最新最优质的商品。参展企业与中国客商进行了面对面商务洽谈，到场的观众还可以亲身参与美食课堂活动。

美食企业在展区现身说法，带来了他们的特色美食，甚至还把灶具、锅具一并带到现场，现做现卖，为观众带来韩国地道美食。记者在现场品尝到的一款奶酪味很浓的辣米条，味道浓郁，爽口，颇受青睐。

在美妆和孕婴童展区，观众可以看到当下最流行的休闲时尚服装、美妆孕婴童用品等商品。展会展出的化妆品、面膜、美甲美容用品、时尚家居用品等受到女性消费者的欢迎。

韩国美容行业作为时尚美妆界的翘楚，早已赢得了一众粉丝的芳心，其蜗牛霜、蜗牛面膜一类的明星产品，引得不少参观者解囊。

有趣的是，在展会现场，记者看到不少美容、家居龙头企业的负责人也亲临现场，有的人甚至还携同家眷一起，为自己的品牌、产品助阵。这些“老板”级的企业家，挽起袖子，亲自帮助观众试用产品，询问他们的感受，热情地为他们包装选定的商品。可见韩国企业对此次展览及中国市场的重视。

有机“无添加”快餐畅销

在休闲生活和食品展区里，厨房用品、生活用品，小型家电和各种加工食品展商汇聚一堂，为观众们展示了多种进口生活用品。

清净园、希杰等休闲食品企业和韩国艺人代言的商品展商前来参展，吸引了不少年轻观众。随着韩流热潮地袭入，韩国食品早已深入人心，特别是一些休闲类食品，借助韩流和明星效应，占据了不少中国市场份额。

记者在现场看到，韩国鱼肠、韩国海苔和韩国快餐类食品深受观众喜爱。这些韩国食品企业宣称，他们生产、包装的产品，都是有机、无添加的食品，十分安全、美味，尤其适合孩子食用。这样的“广告语”恰恰契合了中国消费者的食品需求。相差无几的价格、精巧的包装、信心满满的承诺，怎能不令在场观众动心。参展人员对记者表示，他们带来的产品主要是为展示和贸易洽谈之用，到展览结束之际，才会大批售卖，若不如此，可能展览第一天，不少展台就要被争相抢购的消费者团团围住。

从故事中获得灵感

记者在展会上还发现了这样一类企业，他们的产品具有浓郁的艺术气息，他们把产品的设计师和创作产品的艺术家请到了展会现场，亲自为产品摇旗呐喊。这些介于艺术设计品和商品之间的产品，极具艺术感，显得独树一帜。玛丽梦德是生活日用品品牌，其负责人称该品牌产品以所设计产品的相关故事情节为卖点。玛丽梦德的市场主管和宣传主管Bohye Park告诉记者，他们让慰安妇老人参与创作一些绘画和图案，然后在这些承载往事的图案中发现其真正的意义，并从慰安妇老人的故事和作品中获得灵感，投入产品制作。比如他们2015年的夏季之花是金盏花，金盏花已经融入到他们的T恤、手机外壳、提包设计中，同时也向所有看到此花样的人传递出老人们的故事，和她们的心理康复历程。

Bohye Park对记者表示，这些慰安妇老人不是简单的受害者，是值得我们铭记，并且终将恢复尊贵之躯的人。而玛丽梦德将老人们的故事融入到产品设计中，可以让更多人在日常使用玛丽梦德产品时，保持对老者的尊敬。

展会期间，还举办了一系列展商与观众互动活动。如K-Beauty Class体验韩妆教学课堂、清净园韩国美食品尝烹饪活动、希杰夏日饮品制作活动等。

据悉，韩国贸易协会是韩国最大最富影响力的经济团体，1946年由105名韩国贸易界知名人士发起成立，1972年加入世界贸易中心协会（WTCA）。经过50多年的发展壮大，WTCA已成为韩国最具影响力的经济贸易促进机构之一，除在韩国各大城市设有分部之外，还在中国、美国、日本、比利时设有海外分部。韩国贸易协会在2000年成功举办了亚欧首脑会议，组织工作得到了26国首脑及3000多政府要员的肯定。

韩国贸易协会力拓中国市场

“举办2015韩国时尚展览会，是为了迎接韩中FTA带来的新机遇”，韩国贸易协会人士在展会现场表示。本次展会以体验潮流休闲生活方式为主题，吸引了广大消费者与各大招商企业。

本届展会共分为时尚生活用品、食品、美妆及婴幼童用品4大展区，120余家展商来现场展示最新优秀商品，参展企业与中国客商进行面对面商务洽谈，为国内的优秀消费品内需企业和商品出口企业提供了双赢的机会。在京东、亚马逊等企业参与的出口商品洽谈会现场上，来自45家大企业的负责人在面对面与商家进行洽谈。

展会期间，与观众互动的配套活动也同时进行，如K-Beauty Class体验韩妆教学课堂、清净园的韩国美食品尝烹饪活动、希杰带来的夏日饮品制作活动等各具特色。

据悉，韩国贸易协会是韩国最大最富影响力的经济团体，1946年由105名韩国贸易界知名人士发起成立。1972年加入世界贸易中心协会（WTCA）。经过50多年的发展逐渐壮大，现已成为韩国最具影响力的经济贸易促进机构之一。除在韩国各大城市设有分部之外，还在中国、美国、日本、比利时设有海外分部。韩国贸易协会还在2000年成功举办了亚欧首脑会议，组织工作得到了26国首脑及3000多政府要员的肯定。 （杨 艳）