



信息集结号

南京软博会 千余家企业将参展

本报讯 9月2日至5日,第十一届中国(南京)国际软件产品和服务交易博览会将在南京国际博览中心举办。本届博览会安排了3个展厅,围绕“软件与信息经济”的主题组织新品展览、洽谈交易、人才招聘等系列活动,为1000多家参展软件企业搭建国际国内交流与合作平台,助力南京向“世界软件名城”方向发展。

据了解,本届博览会规模达10万平方米,其中“中国制造2025”展区将集中展示物联网、两化融合、机器人、3D打印、工业设计、智能终端等,充分展现智能制造的发展成果和未来发展趋势。配套会议以2015年中国软件产业发展暨企业创新高峰论坛为主论坛,年度十大创新软件企业、十大创新软件产品也会在论坛上发布。此外,“中国软件杯”大学生软件设计大赛总决赛等活动也将在会议期间举行,促进本土软件企业、人才洽谈签约。

为了让博览会更“亲民”,展会首次引入了市民卡登录系统,南京市民可以直接凭市民卡入场参观。主办方要求展商尽量增加现场演示、互动游戏、视频等展览形式,提升展览互动性和体验性。(赵筱青)

2015哈尔滨五金博览会 顺应市场发展需求

本报讯 目前,解决五金企业转型升级、提高自身竞争力与创新力的问题已迫在眉睫。中国“十二五”规划明确提出“提升制造业核心竞争力、增强新产品开发能力和品牌创建能力”,为中国五金企业指明了发展方向,东北老工业基地的振兴为五金行业提供了巨大商机。随着旧的工业设施改造和一批新的工业项目开工,东北装备制造业得到发展,建筑装饰业蓬勃兴起,推动了五金产品的销售和五金专业市场的建立,带动了五金市场需求。同时,哈尔滨被誉为“东方小巴黎”,毗邻俄罗斯、朝鲜、韩国、日本,既是产品物资集散地,又是商业贸易中心,因而成为五金行业国内贸易及国外销售的重要窗口,必然增加了黑龙江的凝聚力、辐射力、吸引力及需求量。

顺应市场发展需求,2015第15届中国哈尔滨国际五金博览会将于10月13日至15日在哈尔滨国际会展中心举办。

该博览会已连续成功举办14届,与中国哈尔滨国际装备制造业博览会同期举行。博览会是迄今为止在黑龙江举办的唯一一个国家级、国际性机械行业专业展会。(贺发)

中艺财富首场艺术品大型拍卖会 即将在京开槌

本报讯 日前,记者从中艺财富拍卖公司成立暨首场大型拍卖会新闻发布会上获悉,首场中艺财富大型拍卖会将于8月2日在北京昆仑饭店二层昆仑堂举行,7月31日至8月1日为拍前预展,拍卖会当天,上午场为中国百位省美协主席作品专题拍卖会,竞拍作品均出自中艺财富旗下签约的当代书画艺术家们,汇聚了100位省美协主席的1000余件不同媒介载体和风格的作品,可谓名家荟萃、佳作云集。下午场翡翠玉器专场,汇聚了最具收藏价值的200余件和田玉大摆件、200余件翡翠大摆件,其中还有100多件钻石、翡翠、彩色宝石等珠宝精品,包括项链、吊坠、手镯、胸针、耳坠、戒指等,精致奢华,彰显品位和实用性。

据介绍,此次拍卖会是一场开放的、高端的、原创的、专业的文化艺术品拍卖会,将为促进中国文化艺术的交流与发展及文化艺术市场的交易提供一个“国际化、专业化、市场化、规范化、精品化”的高品质互动平台。

中艺财富近几年经过不断的开发创新,已经全面完成资讯、投资、拍卖、商城四大互动平台的构建,正在加速向着建设符合现代艺术品收藏投资双重功能的新型文化企业迈进。此次拍卖会上所有名家精品和艺术品均由中艺财富首次权威提供,所有拍品均实行“包真、包值、包退”的三包政策,一年内无理由退货,本金佣金全退,还按年化增值收益的8%补偿竞买者。中艺财富表示,新成立的拍卖公司将以“服务中产阶级”为宗旨,以当代书画名家艺术、当代翡翠玉器为主要拍品,以互联网+文化金融为主线,在拍卖行业走出一条创新之路。(杨艳)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利“拉推小枕头(201310638337.0)”的申请权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcpcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

本专利在于通过拉推小枕头的特殊构造和独到的处方技术,让颈椎病患者用后能缓解病症,恢复健康。其虽然没有什么牵引的构造,但是能产生牵引的效果,拉推小枕头的药理治疗也很重要。药力与小枕头的放松复原、拉扯之力结合在一块,可相辅相成、有效地缓解颈推痛。



展车靚 人气旺

第十二届长春汽博会 就是这么任性

■本报记者 叶子

炎热的天气,火爆的场面。这个盛夏,第十二届中国(长春)国际汽车博览会很火、很给力。

近日,在长春国际会展中心举办的参展品牌入场式活动拉开了为期10天的第十二届中国(长春)国际汽车博览会(以下简称长春汽博会)的帷幕。本届长春汽博会秉承“互联汽车,引领未来”的主题,以“实践汽车互联、探索汽车技术、弘扬汽车文化、引领汽车未来”为宗旨,是一场“打造文明车展、彰显车城文化”的盛会。

第十二届长春汽博会首个公众日迎来了首个参观高峰。据统计,当日,12.3万人次观众来到汽博会现场,超高的人气再次体现出长春汽博会的巨大吸引力。

据记者了解,本届博览会多项数据打破纪录,是历史上档次和水平最高的一届。

车帅气

据资料显示,本届长春汽博会共设9个室内展馆和3个室外展场,总展出面积达20万平方米,参展品牌142个,参展车辆1220辆。

据记者观察,中国自主品牌车企占据本届长春汽博会“半壁江山”,他们携最新技术、车型参展,力拓东北汽车市场。

一汽、北汽等在本届长春汽博会上加大了资金投入和展出规模,此举极大地提升了车企品牌形象。另外,近几年在市场上表现优异的长城、比亚迪、奇瑞、吉利等多个自主品牌也高规格亮相,与世界汽车品牌同台争辉。

作为中国自主品牌车企中的佼佼者,一汽和北汽分别包下一个展馆,集中展示其最新、最经典的车型。其中,一汽集团携红旗、中国一汽乘用车、商用车三大品牌共计38款产品盛装亮相,为各界人士献上了一场赏心悦目的汽车盛宴。

记者在现场看到,一汽展馆汇聚了由一汽集团自主研发、拥有自主知识产权的领袖级行政座驾红旗L5、红旗首款SUV产品LS5以及红旗H7 PHEV、红旗四驱途途车等前沿高端技术的代表车型,充分展示出一汽在高端品牌建设和自主核心技术研发



方面的强大实力。特别是首次亮相长春的红旗SUV车型LS5和自主高端乘用车标杆车型H7,吸引了众多观众驻足观赏、拍照留念。

盖世汽车网整理的数据显示,今年1月至5月,自主品牌乘用车长安、长城、吉利、比亚迪和奇瑞等销量均实现不同程度增长。中国自主品牌汽车正越来越受到消费者的认可,其自身也在不断改进,以满足日渐变化的消费需求。

“购车的人很多,今天开展不到1小时,我们就订出了6辆车。”东风风行汽车的一位现场工作人员向《中国贸易报》记者介绍说,从总体上看,国产车无论是技术还是性价比都有很大提升。但与国际品牌相比,中国自主品牌汽车还需在细节上不断改进。

在本届长春汽博会上,保时捷、玛莎拉蒂、宾利、莱肯等顶级豪车以超强阵容惊艳亮相。记者注意到,6号馆和9号馆豪车云集。价值6600万元、全球仅7辆的电影《速度与激情7》中主角用车型——红色莱肯超级跑车引人注目;百公里2.8秒的加速、价值1412万元的全球限量版保时捷918,秒杀竞争对手;还有迈凯伦、玛莎拉蒂、宾利等一辆辆顶级豪车在现场“雍容”地面对消费者的欣赏赞美、摄影师的长枪短炮。

人热情

好车、钜惠、试驾面对这些高温酷暑算得了什么?

据记者观察,长春汽博会人气超高,既有为购车而来的消费者,又有研究汽车的学者和学习汽车专业的学生,还有为了一饱眼福而来的观众。他们来自吉林、辽宁、黑龙江,还有河北、北京等地,彰显了长春汽博会的品牌影响力。虽然气温高达30多摄氏度,但人们逛汽博会的热情丝毫未受到影响,他们或拿着小扇子或拿着宣传彩页,边扇风边逛车展。展馆外人气十足,展馆内人潮涌动。

在上海大众展台,来自长春汽车工业高等专科学校的一位学生正在认真地研究着厂家展出的发动机,还不停地用手机拍照。在一汽-大众展台,一对夫妻手拿笔记本,认真地记录着中意的车型、价格等。在一汽展馆,一对年轻夫妇一边忙着照顾到处乱跑的儿子,一边仔细了解各种车型,甚是忙碌。妻子笑着说:“汽博会车多、人多,逛起来还挺累的。”

不止这些,虽然汽博会的参观时间从每天上午9时开始,但由于观众实在太多,有些稍晚到的观众不得不把车停到很远的地方,顶着烈日,步行绕到入口处。难怪有那么多家汽车企业选择在长春汽博会上举办新车首发仪式。



日前,第21届中国兰州投资贸易洽谈会正式开幕。本届兰洽会设立丝绸之路国际合作展区,邀请白俄罗斯共和国为主宾国,举办多项以“一带一路”为主题的论坛交流和投资促进活动,来自白俄罗斯、印度、土耳其、中亚五国等46个国家以及联合国工业发展组织、中国—东盟中心等组织的400多名嘉宾参会。图一为在丝绸之路国际合作展区,嘉宾参加主宾国白俄罗斯展馆举行的开馆仪式。图二为与会嘉宾在兰洽会丝绸之路国际合作展区参观中亚展区。图三为印度参展商在兰洽会丝绸之路国际合作展区。(范培坤 摄)

市场风向

电博会演绎“互联网+消费电子”新风尚

日前,第十四届中国国际消费电子博览会(SINOCES,以下简称电博会)在美丽的海滨城市青岛举行。

据悉,本届展会为期4天,以“创想无界智赢未来”为主题,聚合创客、资金、技术、信息、渠道等要素,致力于为全球消费电子企业搭建集“新品展示、跨国采购、行业交流、投资融资、合作洽谈和交互创新”等多功能于一体的六大平台,推动行业首个消费电子产业生态圈落地。

记者在展会现场看到,本届展会专门设立音视频及平板显示技术展区、数字成像展区、智能家居展区、移动互联网及智能硬件展区、电子商务展区、智能机器人及3D打印展区、软件动漫及数

字娱乐展区、工业设计展区八大特色展区。海尔、海信、艾力斯特、科沃斯、康佳等著名制造商,小米、百度、乐视、长城会、特锐德、机智云、威腾网、小鱼在家、极光推送等互联网及智能硬件创新性企业、闪联、TD产业联盟等技术标准组织,中国移动以及世界移动游戏联盟等运营商、天使投资人等新力量均悉数到场,涵盖了消费电子产业的各个领域。

值得关注的是,为促进中日两国在机器人方面的技术交流,展会组委会首次与日本川崎市政府联合举办“青岛—川崎机器人竞技大赛”,中日两国共8支队伍参加角逐,通过以“技”会友的方式,奉上一场充满科幻色彩的机器人竞赛。

作为展会的一部分,第四届中国国家消费电子leader创新奖评选结果在开展首日揭晓,三星、佳能、飞利浦、海尔、乐视、海信、魅族等国内外领先企业推出的66件创新性新品分别斩获不同奖项,小米科技有限责任公司荣膺“年度创新先锋奖”。获奖产品涵盖智能家电、智能硬件、智能电视等消费电子行业热门领域,最前沿的技术和成果创新迭出,并亮相展会现场。

中国国际消费电子博览会是消费电子专业国际性博览会,由商务部、科技部和山东省人民政府主办,该展会已发展成为国内规模最大、影响最广和效果最佳的国际消费电子博览会,受到业内企业的青睐和关注。(钟日)