



风 向 标

上半年韩国海外直购增长放缓

韩国关税厅最新公布的数据显示,上半年,韩国海外直购总金额为7.2亿美元,同比上升7%,而2011年至2014年同比增幅分别为72%、50%、47%和49%。韩国关税厅分析称,经济不振、国内产品价格对应下调、相对韩元美元升值等为增长放缓

的原因。韩国从美国直购产品最多,占比为75%,其次是欧洲(11%)和日本(5%)。受欧元和日元贬值影响,上半年韩国自欧洲和日本直购产品同比分别增加146%和62%。直购产品种类依次为服装、健康食品、咖啡等其他食品、化妆品、鞋类等。

波兰成为欧洲最大的蘑菇生产国

波兰已成为欧洲最大的蘑菇生产国,也是世界上最大的菌类食品出口国。2009年,波兰在欧盟基金的帮助下建立了“蘑菇中心公司”,并逐步完善了现代化生

产设备。目前,波兰的蘑菇已出口多国,包括法国、德国、英国、瑞典、俄罗斯等,下一步,该公司希望在欧洲市场的基础上,扩大包括中国在内的亚洲市场。

丹麦农业食品企业外迁成潮

近年来,25%的丹麦农业和食品企业已全部或部分将生产迁至海外。丹麦农理会的一份最新调查显示,另有25%的企业正考虑将生产外迁,这将影响到丹麦农业产业17万个就业岗位中的4万个。农理会首席经济学家Thomas Soby表示,这一数字相当庞大,且就业岗位一旦迁出很难再重返国内。

据分析,丹麦企业生产外迁有一系列原因,包括劳动力价格过高、合格劳动力匮乏和扩大国外市场等。丹麦农业领域还存在更严重的问题:最新数据显示,丹麦1.1万个农场中有1/3面临破产威胁,止损现象已达22年来最高水平。同时,受俄罗斯贸易禁运和中国奶制品进口减少影响,丹麦猪肉和牛奶价格走低。

埃及借希腊危机加大旅游推广工作

在债务危机压力下,希腊可能会向旅游及餐饮行业增加13.5%的税收,这将为埃及旅游业发展提供良好契机。欧洲是希腊、土耳其和埃及三国主要的旅游市场,埃及72%的外国游客来自欧洲。希腊旅游费用的增加将会使更多欧洲游客选

择土耳其和埃及作为旅游目的地。相对较低廉的价格是埃及旅游业发展的优势之一。埃及旅游部要求旅游航空管理局下属海外机构做好埃及旅游,尤其是红海和西奈南部地区的旅游推广工作。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号

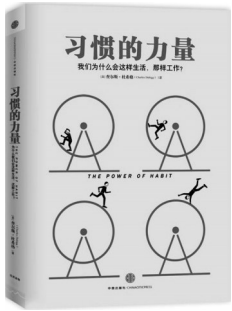


贸 易 书 讯

书名:《习惯的力量:为什么我们这样生活,那样工作?》

编辑推荐:《习惯的力量》是一本具有开创性的著作,它让你重新审视自己的习惯。2012年,该书在美国出版,随即成为一本风靡全球的“习惯改造指南”。它融合了目前顶级的神经学家、心理学家、社会学家、顶尖企业家和优秀市场营销人员关于习惯的最新认知,同时综合了国际一流企业(宝洁、谷歌、微软)以及世界顶尖大学(哈佛、耶鲁、剑桥和MIT)关于“习惯的力量”的最新研究结果。本书也成为最受500强企业员工欢迎、提振人心、认知自我的实用读本!

作者简介:查尔斯·都希格,耶鲁大学历史系学士、哈佛大学企业管理硕士。《纽约时报》商业调查记者,曾获美国2013年普利策奖。



供 求 信 息

加纳旅游局寻求
与中国城市雕塑公司合作

加纳旅游局欲与能够生产城市广场或公园大型雕塑的中国公司合作。请有意者自行按如下方式联系:

联系人:Mr. Charles Osei Bonsu

电话:+233-302-682601/8

手机:+233-244313653

邮箱:gtb@ghana.travel

info@ghana.travel

地址:No.2,2nd Ave. South Ridge,

P.O. Box GP 3106,Accra,

Ghana

(来源:中国驻加纳使馆经商处)

喀麦隆BAFIA市附近一块土地待售

喀麦隆BAFIA市一块土地寻求出售。土地面积约250公顷,可用作工农业用地、学校用地或进行房地产开发。售价:意向售价为每平方米3000西非法郎,共计75亿西非法郎。

联系方式:SA MAJESTE MACHIA

ABDOULAYE

电话:(237)677 94 22 33 、(237)696

91 40 34、(237)699 56 65 31

邮箱:machia_abdoulaye@yahoo.fr

(来源:中国驻喀麦隆使馆经商处)

俄罗斯公司寻求在华销售合作伙伴

俄符拉迪沃斯托克“Грасс”有限责任公司拟于今年7月底向中国珲春市、绥芬河市和哈尔滨市派驻代表,主要销售糖、油、面粉、炼乳等食品。现欲在上述城市寻求中方合作伙伴。

联系人:Раджан Матью

联系电话:+79020500831

+79089698557

+79146971909

邮箱:rajanm@komform.ru

网址:www.grasp.ru

(来源:中国驻哈巴罗夫斯克总领馆经商室)

(以上信息仅供参考)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电

010-57110083索取详细资料。

1.采棉车(ZL201420285222.8)

2.组合沙发(ZL201520040679.7)

3.防漏卫生巾(ZL201420380579.4)

商 情 聚 焦



买菜也要分期付款 巴西人最近比较烦

一向崇尚快乐简单的巴西人最近比较烦,踢起球来都有点疲软。这群南美的上帝宠儿正为日益沉重的菜篮子挠破头,似乎连海滩、足球和桑巴都难以解忧。

今年上半年,巴西的洋葱价格暴涨148%,西红柿涨价58%,胡萝卜、土豆、大蒜等价格也上涨超过20%,超市的菜价已令人“不敢直视”。就算在价格相对亲民的农贸市场,不少摊位上也支起“支持分期付款”的条幅。

巴西经济中心圣保罗的菜篮子价格位居全国之首,今年7月居民人均食品支出达到395雷亚尔(1美元约合3.2雷亚尔),那些拿着最低工资的人(788雷亚尔)每个月要拿出半数收入填肚子。巴西菜价如此飞涨,主要是因为天气原因造成作物减产,也折射出经济下行、物价高企大环境下巴西老百姓的生存压力。

巴西统计部门7月公布的最新数据显示,今年上半年,巴西通胀率达6.17%,远超去年同期3.75%的水平,处于11年来高位。巴西央行本月报告也将今年通胀预期调高至9.04%,大大超出6.5%的政府管理通胀目标最高上限。可以预计,一直到底底,巴西人都要勒紧腰带过日子。

在巴西,刷信用卡分期付款是非常普遍的消费观念,商场里几乎所有商品都会把分期后的价格放在最醒目的位置,连街头兜售口香糖的小贩都恨不得脖子上挂个POS机。

巴西人已习惯于把每个月的开销提前安排妥当,可想而知,这种意料之外的涨价对他们的冲击有多大。对于那些中低收入家庭,付不起账单的风险已经波及到水电煤等最基本支出,不少家庭不得不动用积蓄来应对额外的生活成本。巴西央行数

据显示,6月份,巴西银行存款流失62.6亿雷亚尔,为20年来同期最高水平。

一边是物价飞涨,一边还要担心丢饭碗。很多中低收入人群最担心一觉醒来被公司“强制休假”甚至解雇。巴西官方统计数据表明,3至5月失业率高达8.1%,全国约有820万人失业。

面对通胀压力,巴西政府的调节手段乏善可陈。6月初,巴西央行将基准利率提高0.5个百分点至13.75%。金融市场分析师预测,年底前巴西央行将会再次加息0.5个百分点。

为了刺激经济增长,巴西政府正着力加大基础设施建设。在政府的2015-2018年基础设施投资计划中,巴西计划投资1984亿雷亚尔,建设包括铁路、公路、机场和港口在内的重大工程项目。

(荀 伟 王正润)

贸 易 机 会

墨西哥城新机场项目将开展21项国际招标

从2015年9月至2017年4月,墨西哥通信交通部将陆续对墨西哥城国际机场建设项目的21个子项目进行招标,总额约950亿比索(约合63亿美元)。墨

通信交通部部长路易斯表示,今年9月开始的招标项目为前期工程,包括土地平整等。2016年3月将开始主体工程招标,如航站楼建设和燃料储存站等。

2017年将进入最后招标阶段,招标项目有停车场、多功能交通中心、控制中心等。上述项目为国际招标,不限于墨本国工程企业。

(杨 帆)

缅甸能源部将与外国公司合作经营石化产品

据缅甸能源部消息,缅甸石化产品经营公司将选择一家外国企业在石化产品储存和经营方面进行合作。

据该公司的一位官员介绍,与外国公司合作的目的是发挥现有优势,

提高本国石化产品的质量,进一步开拓市场,扩大利润空间。缅甸将采用公开招标的方式选择一家外国企业,参加投标的企业至少要有10年的相关领域从业经验,过去3年的年均贸

易额在6亿加元以上。未来组建的合资公司中政府将占股51%,外方占股49%,双方合作期限为30年,期满后视情况协商是否续约。

(李思琪)

“巴林龙城”9月底开业 中国商品再添分拨中心

备受巴林和周边国家关注的“巴林龙城”建设进度和开业时间终于揭晓。日前,“巴林龙城”的运营管理方——巴林龙城管理公司正式宣布:根据项目业主迪亚公司 and 巴林龙城管理公司的共同决定,“巴林龙城”定于2015年9月29日开业。

“巴林龙城”是位于巴林首都麦纳麦

国际机场附近的迪亚新城,总占地面积超过10万平方米,其5万平方米的市场可容纳787个铺位。同时配套4500平方米的周转仓库、6000多平方米的美食街,以及为入驻商户准备的300套龙城公寓。

“巴林龙城”不仅是一个具有中国建筑文化特色的批发兼零售中国商品的分拨中心,还将成为一个区域性东方文化

和休闲娱乐的旅游景点。预计巴林龙城每年将吸引超过50万客商来访。

“巴林龙城”是继“迪拜龙城”之后,中国民营企业开发的又一个海外贸易平台。“龙城模式”实现了中国民营企业抱团出海,有组织成规模地“走出去”,打破了中国民营企业在海外贸易领域“单打独斗,散兵游勇”的经营状态。(张静雅)

进 口 提 醒

中日成立合资企业 用“盒装肉”打造高端市场

日本肉类加工企业普利玛火腿将与伊藤忠商事及山东省龙大食品集团携手进入中国肉类加工市场。据悉,三家企业将成立合资企业,从9月起,向中国市场供应采用日本解冻、切割技术加工的高品质肉类商品;并将通过向鲜肉店及连锁餐饮店供货,力争5年后销售额超过200亿日元。该合资公司将利用中国目前少有的肉类加工和包装方式,开拓不断扩大的中国肉类市场。

据介绍,这家合资企业名为莱阳普瑞食品,由龙大集团旗下的山东龙大肉食品出资51%、普利玛和伊藤忠合计出资49%成立,地点设在山东省。这是日本大型肉类加工企业首次在华成立肉类小包装加工基地。

合资企业将在山东龙大的工厂内设置加工生产线,引进和普利玛日本工厂同等水平的冷冻解冻机及切片机等。

企业的初期投资额被认为将达到数亿日元,人员规模在200人左右。普利玛将从日本派遣品质管理经验丰富的人员,传授日本的技术。

莱阳普瑞食品将从北美、澳大利亚等地进口冷冻牛肉及猪肉,在解冻后按照用途加工,然后销售给鲜肉店等。整个过程中将广泛利用日本的加工技术,如抑制肉解冻时出汁、切薄、刹馅等。

中国消费者一般习惯于在鲜肉店购买成块肉,回家后自己切片或切块。虽然也有部分超市或是肉店会提供切肉服

务,但由肉类加工商将肉用小包装分好后再进行冷藏运输的情况却非常少见。

山东龙大在山东省经营着约3000家鲜肉店,与多家大型餐饮企业的业务往来也较为密切。日本合资方认为,利用好现有销售渠道将可扩大业务。山东龙大曾一直承接出口日本的肉类加工,但由于日元贬值等原因难以盈利,因而转为向中国国内销售高附加值的肉类产品。

目前,中国对肉类需求的增加势头强劲。根据经济合作与发展组织(OECD)和联合国粮农组织(FAO)的预测,2023年,中国的牛肉消费量将达到850万吨,猪肉将达6187万吨,分别较2011至2013年的平均消费量提高20%至30%。(曾 静)