

拳拳敬老心 孝报三春晖

——记龙骏家园华南五省业务总监、武汉分公司总经理高加文



王群 路兴录

龙骏家园武汉分公司有个高加文,正如他的名字一样,一米八的个头,身板挺挺,目光炯炯,讲话节奏快,声音高八度。站见型,坐成姿,行有风,充满虎虎生气。他敢为人先,孜孜以求,源于兵家,兵龄虽然不长,但他是个很称职的领军人物。这与他后来圆“慈善孝老、智慧养生”的远大梦想有着直接的处世情缘。

20年的慈善梦,终于随心所欲

1996年,风华正茂的高加文怀着报效国家的志愿参军入伍,当上了一名国防战士。新兵训练结束连队的当天上午,外出执行任务途中,发现一位老人昏倒在路旁,高加文不加思索地将她送入当地附近医院救治,老人苏醒后,高加文即刻帮她办理入院手续,住院的七天时间里,高加文天天到医院看望老人,送吃送喝,护理如微。老人病愈出院,高加文送她回家时,才知道她是一位无儿无女的空巢老人。服役期满复员到地方找工作,接收安置单位对复员退伍军人还是特殊照顾的,问他想干什么?高加文毫不犹豫的选择了做养老产业,为老人尽孝这份工作。由于他精明强干,三个月下来,他靠实力和业绩担任了公司销售部经理。担任经理后,他的业绩总是在整个公司前面。公司领导对高加文的才干非常满意,发现他不仅心地善良,而且人品修养很好,组织能力也强,很适合做行政管理工作,就任命他为行政部经理。

但凡事业成功者,首先得有能发挥自己优势的舞台,其次得有锲而不舍,孜孜以求的执着和毅力。高加文在这个难得的平台上,如鱼得水,大显身手,带领他的团队一起以“为天下老人分忧,替天下儿女尽孝”为发展宗旨,推广先进的社会养老模式,先后在广东、河南、湖南等省把养老产业做得风生水起,成为远近闻名的领军人物,书写了一个又一个传奇。

筑牢孝道工程,传播养生能量

龙骏员工在进行练意志、练作风、练协作训练

高加文总经理认为家园文化“孝”的定义就应该以“家”的理念作为出发点,把每一位顾客都当做自己的亲人来看待。为此,他率领龙骏家园武汉分公司,把筑牢孝道工程作为一项长期任务,且经常利用传统节日,组织演讲团队,以义务传播宣讲中华孝道文化的方式,传播智慧养生正能量,这些善意的活动,常常招引慕名而来的名人志士。往往是活动的场地还未拉开,便被蜂拥而来的求知人围得水泄不通。今年上半年,他们在武汉江滩举办智慧养生系列演讲活动,刚一拉开帷幕,即刻引来了湖南著名书法家卢家进和武汉扬子书法院书法家张本尧先生亲

临现场,亲耳聆听了龙骏家园员工生动活泼的演讲后,备受感动,当场挥毫泼墨,书写了“百善孝为先”、“诚信友善”、“有约新生活”、“二十四孝顺”“家和万事兴”抒发敬老孝生的情怀,使演讲活动高潮迭起,10多名爱心人士当场报名签约加入了龙骏养老爱心家园。

龙骏家园武汉分公司分布在汉口武昌两个地域,广泛活动在武汉市大中专院校和街道社区,以大中专学生和年轻人为主要对象,系统讲解《弟子规》、“二十四孝贤”故事,引导全社会共同弘扬孝道,践尽孝道。高加文身为龙骏家园武汉分公司的老总,身先士卒地和员工们一起宣讲,那有情有味、诙谐



高加文(左二)与董事长张运防(左三)、执行总经理李春莲女士(右三)及武汉高管合影

有趣的孝感方言,常常赢来诸多人的热烈掌声和叫好声。

龙骏家园武汉分公司副总经理童丽女士,是一位有10多年管理四星级酒店经验的行家里手,既是高加文总经理的得力助手,更是位爱心深厚的管理者,她大胆地谈出了历尽孝道的深刻感悟。她说:“我已组织了10多次孝道文化宣讲,也有30多年的亲身经历,但每一次活动都有新收获、新感悟。在每个人的一生中,天天不忘敬老,时刻不忘尽孝,却是一项远大而真切的慈善工程。”

推出候鸟模式,发展智慧养老

2015年6月19日,龙骏集团董事长张运防先生大胆作出决定,任命龙骏家园武汉分公司总经理高加文担任云、贵、川、湖北、湖南及新疆五省一区业务总监。沉甸甸的担子压在高加文总经理的肩上,他说的第一句话就是,成功属于“灵”与“肉”的双重坚韧

者。2015年7月5日,湖南分公司如期开业,高加文驱车五百多公里到场祝贺。开业仪式上,高加文把写着“云起龙骏,大爱无疆”的巨幅书画交给了湖南分公司负责人。

整个“五省一区”的发展思路、营销模式和负责人,他已成竹在胸,开始布局。

在高加文眼中,没有障碍,只有目标;没有懒惰,只有勤奋;没有消沉,只有激情。就像他本人平时说得最多的一句话,“龙骏未来不是梦”。

强化服务团队,践行龙骏精神

地薄者大物不产,水浅者大鱼不游,树秃者大禽不栖,林疏者大兽不居。

天下之争其实就是人才之争,一个高素质的人才团队,决定着—个国家,—个企业可以走多远。发掘人才,尊重人才,培养人才,善用人才。高加文总经理深知人才对企业的重要性。

高加文有个好搭档。武汉龙骏家园之所以发展的快,引世人瞩目,其中有一个很好的搭档王群。王群有近40年的军旅生涯,长期从事宣传工作,经验丰富,思想活跃,为人忠厚,协助高加文总经理处理了大量的事务性工作,他们俩结合在一起,优势互补,相互补台,好戏连台,被龙骏集团董事长张运防戏誉为“一对好主管,两个好搭档,是合格的连长、指导员。”

高加文拥有一个好团队。他常说,人在一起叫聚会,心在一起叫团队。做任何工作都要发挥团队的整体合力,个人能力再强,

浑身是铁也打不了几颗钉。为此,他十分注重内部的团结协作作用。他说:“‘家园文化’孝为先,‘团队精神’义为重,‘敬老孝心’仁为贵。人人都有老的那一天,今天的爱老,就是爱明天的自己。”为此,高加文在践行团队—日养成的治家理念上,以“孝、义、仁”为道德规则,规范龙骏家园的所属队员,全方位、全视角地敬仰世代老人,严格用自己的一言—行,使每位龙骏家园的会员,都感受到浓浓的家爱与家人团聚时的深情厚谊。

高加文有一个好家庭。在他身上,我看到了一种爱的支撑,同样,他也深爱着妻子和孩子。也因为这样,在他事业的追求中,感受到了温馨的气息,尽管其中包含着太多的不容易。

周丽娜,高加文的妻子,贤惠温柔,气质高雅,她在评价高加文时说,“有孝心、爱心、责任心”。这“三心”就是对丈夫高加文情感的浓缩。

如果红舞鞋是驱动舞者不停舞蹈的魂。那么,“大孝大爱”的信仰也应该是每一个龙骏人保持激情的动力所在。2014年年底,在河南“打拼”了8年的龙骏集团毅然决然地把总部搬到了深圳前海,并在激烈的竞争中“抢”到了入驻前海企业公馆的“门票”,把公司的下一个八年的发展地点提前锁定。

在“特区中的特区”——深圳前海的落户,意味着龙骏集团走向国际化的进程又迈出了坚实的一步。高加文总经理将带领他的团队,在这艘飞速前行的“航母”上,乘风破浪,所向披靡,不断地超越。



龙骏家园上海公司总经理
龙骏家园上海公司总经理李春莉女士,拥有多年海外学习生活经验,五年以上互联网电商从业经验,李春莉女士思维开阔,对养老服务行业有着自己独特的服务理念,结合中西文化的特色,开启了针对上海中高端市场客户群体的创新服务新篇章。

李春莉女士对工作有着坚定执着的信念,凭着对市场的敏感和智慧的头脑,对公司的整个运营战略与核心竞争力进行了布局。坚持以“创新、务实”为发展方向,带领龙骏家园上海团队,在一年内取得了骄人的业绩,同时开创了一个以互联网营销、新媒体传播的养老产业新模式,使龙骏家园的发展如虎添翼,一日千里。

龙骏家园上海公司成立
互联网时代的来临,彻底改变了传统的营销模式,传统行业与互联网的结合,代表了一种新的经济形态,以互联网为依托的新媒体推广应运而生,在这样的大时代背景下,龙骏家园也将视线聚焦于互联网营销新媒体市场推广。

发展
一年的时间,龙骏家园线上营销牵了各大旅游网络平台:天猫、去哪儿、携程、艺龙旅行网、同程旅行、途牛旅行网、驴妈妈旅行网等,线上销售开花的同时,线下营

龙骏人引领未来,刷新养老行业新篇章

销团队也不断壮大,迅猛发展中,龙骏家园上海公司现已拥有一支专业技能扎实、具备高端创意思路的线上以及线下精英营销团队。团队勤勉尽责,坚持稳健务实的风格,迅速在上海扎根,取得了辉煌的业绩和成就。

“天才团队”,辛勤汗水创造奇迹

谈到上海团队的发展,不得不提到上海公司营销总监罗丙丁先生,他是一位实战派的养生养老咨询专家,具有多年养生养老行业工作经验,对于如何开拓养老行业市场渠道有独到的眼光和能力,形成了一套自己的营销理念和体系,对于团队的管理和组建有着丰富的经验。

罗总,是一位极具使命感与有着大爱的年轻人。怀着对龙骏家园的热爱、养生养老行业事业的使命感,他立志带领团队用毕生的时间与精力帮助上千万中老年人过幸福快乐的晚年生活而奋斗。

管理理念

龙骏家园上海公司团队,采用集团公司军事化的管理理念,旨在打造一支团结、主动、高效、创新、意志力强大的狼性团队。

通过军事化的管理模式,让团队成员学习严格的专业管理和教育,军事化训练,提高个人素质和抗压能力,塑造良好的行为习惯、工作习惯和时间观念,营造敢作敢为敢说敢干的团队工作氛围。

培养了员工的各种优良品质:

- 一、忠诚、可靠、敬业;
- 二、加强纪律建设,用制度规范管理;
- 三、顾全大局、同舟共济的协作精神;
- 四、注重细节,工作高标准严格要求;
- 五、培养高度的责任感和荣誉感;
- 六、注重学习,提高综合素质。

天地之性,人为贵;人之行,莫大于孝。孝文化是中华民族生生不息的命脉,也是龙骏企业文化的重要组成部分,龙骏家园的管理理念同时倡导的就是由“孝”入门,升华到“家园”的“大孝大爱”的家园文化,这是张运防董事长对龙骏企业的指导思想,同时也是上海团队的核心管理思想。

李总认为“家园文化”、“孝”的定义就应该以

“家”的理念作为出发点,把每一位顾客都当做自己的家人来看待,正因为如此李总也总是要求上海团队始终把“家”的思想作为自己的出发点,坚持践行龙骏家园大管家“五心服务”标准,用“爱心,孝心,耐心,贴心,细心”,配合着龙骏家园的军事化管理理念,严格要求自己的一言一行,尽自己最大的努力使每一位来到上海龙骏家园的会员都能感受到浓浓的爱与温暖。

高标准,严要求,军事化的管理方式和“家”理念的结合,打造了一支高素质、高服务标准的优秀上海团队。

丰富多彩的家人活动

为丰富上海家人的娱乐生活,提供一个中老年人交流的平台,龙骏家园上海公司会定期举办多姿多彩的活动,如烧烤、厨艺大赛、舞会、茶话会等多样化的节目,让龙骏家园上海的会员生活不再单调,真正将“老有所依、老有所为、老有所乐”的养老新模式融入其中。

新纪元,养老互联网+时代的来临

2014年龙骏集团旗下上海骏界网络科技有限公司

成立,5月,龙骏家园线上网络销售团队正式启动,龙骏家园的互联网营销从此拉开帷幕。

龙骏家园上海线上营销团队即骏界网络一直致力于龙骏家园品牌知名度推广,主要进行公司产品品牌策划、品牌高端视觉设计、品牌口碑传播,旨在实现360度无缝传播,提升品牌知名度,成为养老行业领域的领先品牌。同时专注于互联网以及信息到社区领域的全方位运作,倾力打造具有自主知识产权的龙骏家园高端互联网以及移动产业链,不断打通战略渠道,打造会员一站式咨询订购服务平台,实现养生养老行业互联网市场拓展的先行者。

结语

如今,龙骏家园上海公司仍在迅猛发展中,在李春莉总经理的带领下,线上线下营销团队齐头并进,必将以破竹之势开创上海养老市场新篇章,龙骏家园养老互联网+时代的来临就在不久的将来,也必然会成就龙骏家园品牌发展新未来,使更多的中老年人享受到美好的养老新生活!

(张辉)

