



风向标

中国企业拟收购美国芯片制造商

据路透社日前报道,中国高科技企业清华紫光集团准备斥资230亿美元收购美国芯片制造商美光,这将成为中国最大一宗美国企业并购案。美光产品既包括动态随机存取记忆体,也包括NAND闪存,其中闪存广泛应用于智能手机、相机和其

他移动设备的存储部件。若收购成功,将进一步巩固清华紫光在中国技术发展领域的领军位置。此前,该集团已与半导体国际性企业达成多笔交易,缔结了许多研究伙伴关系。不过该收购可能需要获得美国外资审议委员会的批准。

韩国免税店遭遇12年来最大危机

据韩联社近日报道,乐天免税店近一个月销售业绩同比减少30%,中国游客购买占比从去年的70%降至50%;而同期新罗免税店的销售业绩还不到去年的一半。

有分析称,除中东呼吸综合征(MERS)的打击外,日元贬值吸引中国游客赴日旅游、“低价倾销”吸引中国游客来韩后旅行社为提高收益而安排游客长时间购物模式难以为继也是导致游客访韩减少的原因,即便MERS得以控制,访韩游客数能否恢复到之前水平还未可知。

另有分析认为,韩国免税店业比他国更受汇率、外交、安全等因素影响,且韩旅游产业相对落后,应改进相关基础设施和软环境,创造新的旅游需要,不能仅将新免税店视为纪念品商店。目前韩国免税店为迎接旅游旺季而展开针对外国游客和本地顾客的市场营销,如为顾客报销出租车费,根据购物金额赠送景点门票、纪念品、现金卡等,新罗饭店还邀请200多名中国旅游业代表来韩参观并体验购物。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



进口提醒

亚洲大米出口价格上涨

据《马来亚经济观察》日前报道,由于担心干旱导致产量下降,泰国下调大米产量预期,预计今年的产量是2413万吨,同比下降9.2%,上周泰国大米出口价格大幅上涨,基准价405美元/吨(5%破损率),上周三曼谷FOB价格在380-385美元之间。由于菲律宾今年允许私人公司参与WTO框架下MAV大米进口,大量菲律宾私人公司聚集越南,需求旺盛也推高了越南大米的出口价格。适逢湄公河三角洲

稻米大量上市,上周大米价格略有下降。冬春稻的FOB价格是每吨370美元(5%破损率),同样品种夏秋稻的价格是345-350美元/吨,比上周的350-356美元/吨的价格略有下降。上周,25%破损率的大米价格是325-330美元/吨,比之前一周的330-335美元/吨的价格也略有下降。FAO预计今年泰国大米出口1090万吨,下降2.7%;越南出口630万吨,下降2.6%。

(刘升)

供求信息

法国投资基金寻找投资伙伴

近日,法国公司函告驻法国经商参处,称其致力于科技创新型初创企业风险投资,拥有各类专业人才,能为目标企业发展提供财力和智力支持,拟寻找中国企业合作投资项目。感兴趣者请与法国企业联系。

联系人:Frederic Chevalier先生
邮箱:frederic.chevalier@sagacityventures.com
(信息来源:中国贸促会)

哥斯达黎加公司寻找高压清洗机供应商

公司名称:Elite Industrial Costa Rica
公司注册号:3-101-495532
合作意向:寻找高压清洗机供应商
联系人:Karolina Castro Leitón女士
邮箱:import@eliteindustrialcr.com
电话:(506)2239-0387
地址:San Francisco de Heredia,
Costa Rica

网站:www.eliteindustrialcr.com/
联系语言:西班牙语/英文
(信息来源:中国贸促会)

萨尔瓦多公司寻找罗非鱼加工厂商

公司名称:DISPROEMPA J&GR
S.A. DE C.V.
公司注册号:0614-010713-108-4
合作意向:寻找罗非鱼加工厂商
联系人:Ruth Molina女士
职位:销售经理
邮箱:ruth.molina@disproempa.com
电话:+503-2276 2529
手机:+503-7885 5522
地址:AVENIDA MASFERRER
COLONIA LAS VICTORIAS
CASA NUMERO 9, CIUDAD
DELGADO, SAN SALVADOR
联系语言:西班牙语(最好)
(信息来源:中国贸促会)
(以上信息仅供参考)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金榭宝成国际拍卖有限公司将对专利“一种塔吊式混凝土输送装置(ZL201420801126.4)”进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

本专利包括塔架、塔帽、起重臂、平衡臂,以及输料泵、输料管和臂架。其结构紧凑,使用方便,布线高低楼层,可有效解决高层浇筑难的问题,降低人工成本,提高进度和工作效率高,成本低,便捷性好。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金榭宝成国际拍卖有限公司将对专利“一种装饰性隧道(ZL201420406561.7)”进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

本专利在隧道洞顶防火涂层上涂覆有防火反光的蓝天白云等图案层。与普通隧道相比,几乎不增加费用,人的视觉更有美感,在隧道中通行更开阔、舒适,好象通行在蓝天白云之下。该技术适用于城市和较长公路隧道。

商情聚焦



中国大量购买进口水果 推高日本水果价格

中国大陆、台湾和东南亚富裕阶层的强劲消费需求正在推高日本的水果市场价格。日本商社因香蕉等进口水果价高而放弃采购的情况有所增加,而苹果等日本国产水果出口也在增加。在亚洲,随着经济的增长,水果需求也在增加,今后或将持续成为推高日本水果价格的主要原因。

日本经济新闻网近日报道,以日本进口水果中消费量最大的香蕉为例,进口价格呈现上涨趋势,根据日本贸易统计数据进行了计算,结果显示,2014年菲律宾香蕉的平均进口单价为每公斤90日元(约合人民币4.5元),比2013年上涨10%,更比2012年上涨近40%,而2015年1-5月进一步涨至94日元(约合人民币4.7元)。日本进口商社表示“中国买方的开价非常高,因此我们只能放弃采购”。2014年日本香蕉进口量与近年来创下最高的2009年相比减少了20%以上。

中国的香蕉产量仅次于印度,排在世

界第二位,但近年来却难以完全满足本国消费需求。原因是在经济增长推动需求增加的同时,海南和福建等产地连续遭受台风袭击。此外,以中国富裕阶层为主,对在中国产量较少的菠萝的需求正在增加。

菲律宾成为了新的采购地。南美和菲律宾是香蕉和菠萝的世界二大出口产地。日本蔬菜水果销售商都乐(Dole)称,此前“受运输成本的影响,南美产水果主要供应欧美,而菲律宾产水果则多供应日本”。但由于中国增加了对菲律宾产水果的采购,使日本此前“垄断”进口的局面被打破。

亚洲巨大的消费量还对日本国产水果构成影响。日本对中国香港、台湾和东南亚的出口量增加,使日本水果批发市场的水果产品供不应求。苹果在日本国产水果中的出口量最大。截至2015年4月,2014年日本产苹果的出口量已达2.8980万吨。比2013年产苹果出口量增加40%以上,创历史最高纪录。

日本苹果最大产地青森县7%左右的苹果用于出口。日本水果批发商东京青果负责人表示“由于出口量增加,产地面向市场的批发价格也在上涨”。东京都中央批发市场2014年苹果的批发价格比上年上涨了10%以上。

截至2015年4月,日本出口香港的2014年产苹果约为4600吨,比2013年产增加了70%以上。虽然最大出口对象台湾5月强化了对日本食品的进口限制,但很多观点认为,这对将于2015年秋季上市的2015年产苹果的影响十分有限。

在亚洲,桃子和甜瓜也很受欢迎。日本水果专卖店新宿高野称,“采购竞争日趋激烈,以高档水果为主的采购价格正在上涨”。桃子在中华圈被视为吉利的水果,甜瓜在春节期间的需求也十分旺盛。在东京大田市场出口桃子等水果的批发商表示“从8月中旬开始将迎来出口的高峰。2014年夏季平均每天出口3.5吨水果”。

(郭石)

瓦锡兰向中国交建集团供应发动机

据报道,芬兰工程公司瓦锡兰与天津疏浚公司签订了一份合同,将向其提供挖泥船发动机以及所有必要的辅助设备。天津疏浚公司隶属中交集团(CCCC)。

瓦锡兰工程业务高级副总裁Roger Holm与中国交建集团副总裁王海怀今年4月份签署了一份长期战略合作协议。这份协议指导两家公司在提供更加

有效的动力和推进装置方面紧密合作。

天津疏浚公司这艘挖泥船将成为全球最大的挖泥船之一,也是同类船舶当中最先进的,将成为中交集团天津航道局挖泥船的旗舰。“这艘挖泥船是至今最大、最现代化的自航式绞吸挖泥船之一,其泥泵远程输送能力居世界首位。”瓦锡兰船舶动力业务区域销售总监

Hans Laheij表示。“船只的可靠性和运行效率非常重要,瓦锡兰的解决方案能被选中来满足这些要求,令我们感到非常骄傲。”

这艘挖泥船长140米,目前正在上海振华重工船厂建造。该船最大挖泥深度35米,绞刀电机功率最大可达7500千瓦,预计将于2017年10月交付。

(倪可)

日本农机厂商瞄准中国市场

日本井关农机将在中国新建工厂,把产能提高至此前的6倍左右,达到年产6万台。井关农机在中国的生产销售合资企业将投资约90亿日元新建工厂,生产新型拖拉机。中国政府正在推进劳动集约型农业的机械化,预计中国将成为全球最大规模的农机市场。IHI等日本大型农机厂商正向中国农业市场进军。

中国的农机市场一直以低价格的小

型农机为主,本土厂商长期占据优势,日本厂商处境艰难。但是,中国政府开始推进农业规模化,大型农机的需求也在提高。此外,政府补贴也推高了大型农机的需求。中国的农机市场在2013年规模约为3万亿日元,预计10年后将扩大到8万亿日元左右,很可能超过现在的最大市场欧洲。日本农机厂商久保田于2014年向中国

市场投放了高机动性玉米收割机。除了水田农机,久保田也在大力开拓中国的旱田农机市场。

由于日本农业人口减少等原因,农机市场很难进一步扩大。日本农机厂商纷纷转战美国和亚洲等海外市场。在巨大的中国市场上,除了中国的本土农机企业,印度马恒达等海外厂商也开始发动攻势,预计日本农机厂商的积极动作将导致市场竞争进一步激化。

(辛华)

外贸商机

巴西有机蜂蜜渴望走进中国百姓家

自古以来,蜂蜜因其独特的作用功效被当做大自然馈赠的天然食物和药物而广泛使用。在国内蜂蜜市场良莠不齐的情况下,来自地球另一端的巴西凭借其出产的高品质有机蜂蜜成为世界蜂蜜界的“黑马”。

根据巴西蜂蜜出口商协会数据,尽管巴西蜂蜜产业直到2000年才正式开始向海外出口蜂蜜制品,但凭借在国际市场的良好口碑,出口量从最初的每年1.8万吨迅速上升至4.5万吨左右。其中,仅向欧盟和美国市场出口就达2万至2.5万吨。

高品质的有机蜂蜜从源头就要严格把关。作为巴西蜂蜜出口量排名第一的州,圣卡塔琳娜州用占巴西国土1.1%的

面积生产出占全国产量12%的蜂蜜。其中,遍布全州的100余户专业养蜂人和1万多户散户功不可没。

据统计,2014年巴西共出口蜂蜜2.5万吨,圣卡塔琳娜州独占6000吨。在蜂蜜行业打拼了40年的塞利奥达席尔瓦如今已将自己的蜂蜜生产加工公司经营成为全巴西最大的有机蜂蜜出口商。为保证有机蜂蜜的质量,塞利奥达席尔瓦的公司从遍布巴西的若干个大型产蜜基地收购纯天然成熟蜜,并由4名质量监督员全程负责审查蜂蜜产品各环节的安全卫生问题。该公司还通过了一家瑞士公司的标准体系认证并设置一套生产追查系统,以免任何环节出现差错时无法追查

到相关责任人。

该公司负责人介绍说,目前公司超过70%的蜂蜜产品出口美国市场。虽然目前尚未与中国市场进行直接贸易,但包括不少驻巴中资企业在内的中国客人都会时常购买他们的蜂胶胶囊等产品作礼品。

塞利奥的家族企业由4个子女分别掌管生产、销售、外联等各环节。生产规模的不断扩大使企业即将搬入新厂址,这使塞利奥对未来信心满满:“中国市场对高品质有机蜂蜜需求非常庞大,尽管目前由于进出口监管等政策原因还无法与中国合作,但希望不久的将来,我们可为中国百姓的餐桌上献上纯天然的有机蜜!”

(田枫)