

编者按:2015年上半年的中国经济数据在陆续公布:进出口下降6.9%,出口微增0.9%,进口下降15.5%——进出口给出了最为让人忧心的成绩单。所以,7月15日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议时,特别部署了促进进出口稳定增长的六大政策措施。17日,在北京举行的国务院政策吹风会上,商务部副部长王受文、海关总署副署长邹志武、税务总局副局长汪康又分别介绍了有针对性的稳外贸措施,以期进一步提振外贸企业信心、激发市场主体活力、促进进出口平稳增长。



稳外贸再出大招

下半年形势有望好转

■ 本报记者 静 安

7月15日,中国经济“半年报”出炉。国内生产总值、固定资产投资、社会消费,加上此前公布的进出口、财政收入等五大经济指标全面回暖,让人们看到中国经济“稳中有好”的新态势。

令人关注的是,就在当天,中国国务院总理李克强主持召开国务院常务会议时部署了促进进出口稳定增长的六大政策措施,旨在从贸易便利化、鼓励进口、稳定汇率、清理出口收费以及发展跨境电商等领域发力,改善外贸下行趋势。

考虑到国家统计局当天公布的上半年消费对经济增长贡献率达到60%,比去年同期提高了5.7个百分点,但上半年外贸进出口总值同比增速仍为负值,有分析认为,官方选择六策并举,旨在对症下药、补短板,以提升贡献率偏低的外贸出口实力,来确保全年经济发展目标顺利实现。

17日,在北京举行的国务院政策吹风会上,商务部副部长王受文对媒体透露,国务院常务会议日前已审议通过《关于支持进出口稳定增长的若干意见》,近期将正式对外公布。

出口微增得来不易

根据此前海关总署发布的数据,今年上半年,全国实现进出口总值11.53万亿元人民币,同比下降6.9%。其中,出口6.57万亿元,增长0.9%;进口4.96万亿元,下降15.5%。

“今年上半年,我国对外贸易确实遇到了一些困难,影响了进出口的稳定增长。”海关总署新闻发言人黄颂平说,外贸需求持续低迷,综合成本居高不下、国内经济下行压力加大导致的进口需求不振、大宗商品价格大幅下跌等四大因素是制约我国上半年进出口增长的主要因素。

根据海关总署对近3000家企业的月度问卷调查结果,上半年反映新增出口订单金额同比下降的

三部委详解稳外贸政策

上半年进出口数据公布不久,国家再出稳外贸组合拳。7月17日,国务院新闻办举行例行吹风会,商务部副部长王受文、海关总署副署长邹志武、税务总局副局长汪康介绍了有关支持外贸稳定增长的政策。

跨境电商试验区推进顺利

“跨境电子商务综合试验区建设这项工作已经起步,开局顺利。”王受文介绍说,浙江省已经公布了首批试点企业名单,提出了需要各个部门具体研究的78条制度创新的清单。他认为,制度创新很有必要。比如在监管上,跨境电子商务特别是B2C和C2C的方式,量小批次多,一天有成千上万个批次,如何监管需要制度创新。再比如跨境电子商务企业大部分是中小型企业,如何为其提供融资的便利,外汇结算怎么便利化,出口退税怎么解决,都需要制度创新。他透露,有关政策正在抓紧试点之中。杭州试验区的成功经验将会在其他地方进行推广复制。

海关将建风控中心

海关总署副署长邹志武介绍,实现全国一体化通关,要设立一个全国海关的风险防控中心和全国海关的税收征管中心。通过实现集中的风险防控和税收的集中统一作业,让同一个企业在不同的海关面对统一的海关监管政策和要求,享受统一的通关便利待遇。也就是说,企业面对的将不再是具体的某一个海关,而是全国海关这个整体。

邹志武说,上海自贸区先行先试的14项监管创

比例,由年初的43.5%逐月攀升至6月份的50.8%。

分析人士指出,目前我国出口产品特别是劳动密集型产品,对综合成本的变化仍然有较高的敏感性。部分劳动密集型企业表示,劳动力成本上涨是削弱企业竞争优势的主要原因,制约企业进一步扩大生产和出口。此外,人民币汇率风险增加是企业出口成本陡增的另一个重要因素。

国际清算银行数据显示,人民币实际有效汇率在今年3月份达到历史最高点。今年以来,人民币对欧元、美元、日元均呈升值走势。截至6月30日,人民币汇率中间价对美元、欧元、日元分别较年初升值0.2%、6.9%和2.2%。

所以,王受文认为,在严峻的外贸形势下,出口还是实现了1%的增长,这是来之不易的。

“根据WTO最新统计,今年前4个月,中国主要贸易国家的出口表现都比较弱,美国出口下降了4.6%,欧盟出口下降了13.8%,日本前5个月出口下降了7.8%,韩国下降了5.7%,还有其他一些主要贸易伙伴,出口都呈现下降趋势。所以,在这样一个形势下,中国的出口增长近1%,在全球主要经济体中实现进一步增长,应该说是来之不易的。”王受文说。

贸易亮点层出不穷

不可忽视的是,在内外承压的背景下,我国的对外贸易仍然出现不少新变化、新亮点,例如,高附加值产品出口加快、民营企业异军突起、贸易伙伴多元化取得明显成效、对新兴市场和部分“一带一路”沿线国家出口增势良好。

去年以来,我国拉开国际产能合作大幕。伴随着国务院《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》等的颁布,高铁、核电、工程机械等大型高端制造业开始“出海”。黄颂平指出,上半年,我国出口产品结构持续得到优化,机电产品、部分高端产品出口增速较快。

下半年外贸形势有望好转

新措施已经向全国推广,会有更多企业享受到海关制度创新带来的便利。比如,“先进区、后报关”制度使企业通关时间普遍减少1至2天。“批次进出,集中申报”制度可以帮助企业最高一年节省150万元左右,通关时间普遍减少2个小时,有的达到48小时。

海关为落实国家“一带一路”建设部署也专门制定了落实措施,有些已经初见成果。比如通过与哈萨克斯坦、俄罗斯等有关国家海关的合作,简化了相关手续,降低了铁路运输成本。

四举措加快退税进度

国家税务总局副局长汪康介绍说,今年以来,国税总局采取了四个方面的措施加快退税进度。

一是实行了出口退税的分类管理,对纳税信誉比较好、税收遵从度比较高的一类企业,办理退税不需要提供纸质的出口退税凭证,电子信息核对无误的,在两天内办结退税手续。

二是下放出口退税的审批期限,将部分外贸企业的出口退税审批权下放到县一级税务机关。三是全面实施了出口退税的规范化流程,简化退税的审核审批程序。四是在部分地方实行了出口退税无纸化管理的试点,对企业在退税过程中反映的一些问题,设置了一些咨询平台,并通过短信和微信向企业提醒关键事项。

“这些措施从今年上半年执行的效果来看还是比较好的。”汪康介绍说,1至6月份,全国出口退税比去年同期增长12.4%,远远高于出口额的增长。下一步,税务总局将进一步细化完善各项加快出口退税的措施。

(李予阳)

同时,我国与“一带一路”沿线国家经贸合作的步伐正在不断加快。海关总署公布的数据显示,今年上半年,我国对美国、东盟、印度双边贸易额分别为1.64万亿元、1.38万亿元和2096亿元,分别增长4%、1.6%和1.1%。其中,对东盟、印度、拉美、非洲等新兴市场出口分别增长9.5%、10.7%、3.7%和12.9%,出口值合计占我国出口总值的26%,较去年同期提升了1.9个百分点。此外,对孟加拉国、巴基斯坦、以色列、沙特阿拉伯和埃及等“一带一路”沿线国家出口增速均超过17%。

分析人士指出,受外需低迷等因素影响,下半年我国外贸形势依然严峻,但随着政策红利逐步释放,以及全球经济缓慢复苏,下半年外贸情况有望好转。

记者了解到,今年以来,我国继续加大简政放权的力度。在进一步落实已经出台的外贸稳增长、扩大进口等政策措施的基础上,又陆续推出了“一带一路”战略,挂牌三大新的自由贸易试验区,并出台加快培育外贸竞争新优势、中国制造2025、推进国际产能和装备制造合作、促进跨境电子商务快速健康发展等一批更有针对性的重大改革措施,同时还鼓励大众创业、万众创新,推动开放型经济发展升级,这些都将成为未来我国外贸发展最大的政策红利,进一步激发企业的活力。

中国外贸:坚守与突围中酝酿新变局

■ 刘铮 姜琳 王希

成本快速攀升、外需持续低迷、国际产业转移、新技术革命兴起……中国经济“三驾马车”之一的外贸正经历改革开放30多年来未有之大变局。

在承压坚守的同时,更加积极开拓跨境电商等新渠道、拓展“一带一路”等新市场、打造技术和品牌等新优势,中国外贸奋力突围,为稳增长、调结构出力,让百姓生活受惠。

“跨境电商爆发式增长。今年1月份的直购进口贸易额超过去年全年,4月份数据超过去年第一季度,进口奶粉、纸尿片、保健品、鞋、包等产品大受欢迎。”广州海关跨境电商工作组张宇元科长告诉记者,今年前5个月,通过广州海关的跨境电商进出口额比去年全年增长了17倍。

近两年,跨境电商风生水起,国家在多地开展了试点,《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》又起到了加速器的作用。

在中国最大的小商品出口中心——浙江义乌,“义乌购”这一线上平台把小商品城7万多家商户、300多万种商品都搬到了网上,每个店铺都有三维实景图可以浏览。每天20多万不同IP地址的访问量,超过了实体市场客流量。

“实体市场完全可以拥抱电商,深度融合后发展得更好。”“义乌购”总经理王建军说。

在义乌海关跨境电商监管中心,记者从传送带随机取下一个邮包:价值5美元的1件家用蛋糕模板,收件地址在西班牙。类似这样的义乌出口邮包,3月10日刚达到1万件/天,6月2日就突破了11万件/天。

“跨境电商可能会起到颠覆性作用。”中国国际经济交流中心副理事长魏建国分析,传统的线下广交会完成交易要3个月,跨境电商可缩短到一周,还可以个性化定制生产,顺应“互联网+”发展趋势,适合小微企业。

不光是跨境电商,外贸新渠道也不断花样迭出。例如,广州发展旅游购物出口,义乌采用市场采购贸易模式,简化退税、结汇等手续;阿里巴巴旗下“一达通”外贸综合服务平台为众多外贸企业集中提供通关、外汇、退税及配套的金融、物流服务,去年9月上线第一个月支持了50万美元出口,今年前4个月出口额达2.5亿美元,全年预计将支持30亿美元出口。

同时,“一带一路”也正在带来新的商机。在重庆力帆汽车生产车间,轰鸣声中三人多高的—

· 政策概览 ·



进一步改善外贸环境

- ◆加快复制推广自贸试验区的贸易便利化措施
- ◆建立进出口环节收费的正面清单



强化政策保障

- ◆扩大跨境人民币结算的规模,推出更规避风险产品
- ◆支持金融机构开展出口退税账户的托管贷款
- ◆稳步将境内企业人民币境外借款业务逐步推广到全国
- ◆加大对中小企业以及新兴市场开拓的支持



加快推进改革

- ◆调整《鼓励进口技术和产品目录》,扩大优惠利率进口信贷的覆盖面
- ◆对部分消费品开展降低进口关税试点,适度增设口岸进境免税店



突出创新驱动

- ◆推进中国(杭州)跨境电子商务综合试验区建设
- ◆2015年年底前提出进一步扩大相关试点范围和推广外贸新型商业模式的方案

台台锻压机将汽车面板锻压成形,组装线上一台台轿车框架排成长龙,工人们逐个安装车门、发动机罩等部件……这里生产的轿车及散件,将通过渝新欧班列等,出口到俄罗斯、伊朗等新兴市场。

“出口占我们销售过半,‘一带一路’战略给我们带来巨大发展机遇。”力帆实业(集团)股份有限公司董事会秘书汤晓东说,“基础设施互联互通后,必然会带动对汽车的强劲需求,沿线国家也会更加认同中国产品。”

重庆市今年前5个月出口同比增速达到30.8%。从重庆到德国杜伊斯堡的渝新欧列车,去年通行130班,今年目标是250班。除了渝新欧,义(乌)新欧、郑(州)新欧等中欧班列也分外繁忙。

时移势迁,顺势而为。外贸历来肩负着分担就业、带动产业升级的重任。但在外部需求和国内成本都发生重大变化的情况下,加快培育外贸竞争新优势成为事关中国经济发展全局的大事。5月份,国务院公布的《关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》明确提出,加快提升出口产品技术含量,提升劳动密集型产品质量、档次和技术含量;加快培育外贸品牌,鼓励企业创立品牌。

提高技术含量不是都去搞高精尖。在东莞厚街镇产量最大的绿洲鞋业鞋厂,这里仍在为外商做贴牌加工,7000名工人月产200万双鞋,人员密度奇高的车间就像用餐高峰的大学食堂。然而,制鞋业的变化已悄然发生。

“以往所有的设计、规范都是外商发给我们,照做就行。现在外商发一张概念图过来,我们就要自己研发。也唯有提高制造含金量,才能提高出口价格。”绿洲鞋业有限公司总经理李嘉泉说。

贴牌做得再好,毕竟是为别人做嫁衣。一些厂商为做自己的品牌花费了更大的精力,成效已经显现。

在义乌小商品城一家20多平方米的店面里,墙壁上挂满了各式扳手、钳子、改锥,柜面上摆放着大小工具箱,“FINDER”(发现者)的品牌高悬。老板王民锋告诉记者,原先代理别人品牌出口,客户经常在好几家之间比价,产品压价厉害。注册品牌虽然头几年投入大,但慕名找上门的越来越多。最近他准备把已在上百个国家注册的这个品牌用在中高端产品,并新注册了用于低端产品的品牌。

“中国外贸正处于大转变时期,未来在于培养新的竞争优势。”国家发改委学术委员会秘书长张燕生分析,过去30多年蓬勃发展的加工贸易出口正逐步淡出,中国经济在全球产业链中的位置正在重塑。