



风向标

2015年上半年智利苹果出口量下滑21.7%

据智利农业研究与政策中心统计数据,2015年上半年,智利苹果出口量仅为41.1万吨,与2014年同期相比下滑21.7%。智利水果出口商协会认为这是多种因素造成的。首先,接连的气象灾害对生产带来巨大损害:2014年11月智利发生了霜冻,2015年夏季又是连续高温。其

次,由于储存技术的提高,欧洲苹果的储存时间大大增长,销售期显著拉长,和原本反季的智利苹果展开正面交锋,形成了激烈竞争。此外,本季智利苹果颜色不够鲜艳。部分生产商开始清理年份过久、生产力下降的果树,这也对出口造成了一定影响。

加纳或将禁止腰果原料出口

加纳贸工部部长日前表示,加纳政府将采取补救措施努力振兴腰果加工产业,在必要情况下将禁止腰果原料出口。2013年起,科特迪瓦禁止向加纳出口腰果原料,且加纳本国原料大量出口,国内供应不足,导致原料价格大涨,因此,加纳12个腰果加工企业中有11家

关闭,仅有1家仍在生产,且产量远低于产能。加纳腰果加工企业表示,加工后的腰果出口额每年可达1亿美元,而原料出口额仅为5600万美元。加纳腰果加工产业潜力大,能增加附加值,出口创汇,同时能带动当地就业,希望政府采取措施挽救这一产业。

越南海水虾产量和价格双双下滑

越南水产总局称,上半年,越南海水虾养殖面积和产量均同比减少,其中,养殖面积减少3.4%,产量减少12%。全国出口虾制品约13亿美元,减少30%,出口价下跌20%至30%。

越南海水虾产量减少,原因是虾病未能得到有效防治。目前,越南虾的养殖成本比本地区其他国家高2万越盾/公斤(约0.93美元),原因是饲料及治疗价格较高。

乌克兰总统支持国家垄断琥珀出口

乌克兰总统波罗申科在接受该国电视台访问时指出,支持国家垄断琥珀出口。波罗申科指出,公众、国家和地方预算应从中受益,琥珀开采不能以破坏生态为代价。为此,国家要加快立法,并从法律层面对现有琥珀开采企业实施认证。

国家将大力打击非法开采,为工人合法工作创造条件。据悉,乌克兰生态和自然资源部已决定,在《琥珀开采和加工法》通过前停止审批琥珀勘探和开采的申请。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



贸易书讯

书名:《用地图看懂世界经济》

内容推荐:你还在为铺天盖地的财经信息而困扰吗?它们夹杂着大量术语以至于难以理解,或者看起来与自己无关而不必关注。你可能需要一本帮助你看懂这些信息的通俗读物。《用地图看懂世界经济》就是这样一本内容丰富、轻松易读、趣味盎然的小书。它采用短文加地图的形式,通过近一百张地图,将通货膨胀、股价涨跌、黄金保值、能源价格、贸易组织、福利政策等70个重要经济问题清晰易懂地呈现在纸上,读者一看便能了然于胸,对掌握经济关键的人流、物流、资金流了如指掌。它也强调帮助人们培养自己的经济观点,可作为每个人跟上世界的入门书和提高自身竞争力的自救工具书。



供求信息

加纳旅游局为纪录片《发现加纳》寻求赞助商

加纳旅游局寻求纪录片《发现加纳》的赞助商。该纪录片将由加纳公司制作,内容包括加纳自然景观、历史古迹、美食、文化介绍等,是面向加纳、非洲乃至全球观众播放的电视系列节目。请有意者自行联系:

联系人:Deputy Executive Director

Ms. Abigail Tagoe

电话:+233-302-682601/8

手机:+233-244313653

邮箱:gtb@ghana.travel

info@ghana.travel

地址:No.2, 2nd Ave. South Ridge, P.

O.Box GP3106, Accra, Ghana

(来源:中国驻加纳使馆经商处)

乌克兰公司求购中国无机肥

乌克兰 Ximihbect 公司专业从事化肥销售,寻中国生产厂家长期供应无机肥,每

年欲购尿素5万吨、颗粒状硫酸铵3万吨、颗粒状硫酸镁5000吨、颗粒状硫磺5000吨。

电话:+38(044)4252214

+38 0674464949

传真:+38(044)4251049

联系人:CTARSHINOV E.M

邮箱:starshinov@himinvest.com.ua

(来源:中国驻乌克兰使馆经商处)

墨西哥企业寻找中国牛仔面料生产厂商

企业名称:ACTIFINOS, S.A. DE C.V.

联系人:ABRAHAM AZSES

地址:AV. DEL TALLER 205,

LOCAL C. COL. ARTES

GRAFICAS. DELEG.

VENUSTIANO CARRANZA

电话:0052 55 57 68 00 90

转 110 0 111

邮箱:ventas@actifinos.com

(来源:中国驻墨西哥使馆经商处)

(以上信息仅供参考)

专利拍卖招商公告

受权利人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.一种补肾壮骨酒及其制备方法

(201510131312)

2.出水温度恒定调控装置

(ZL20142062491.1)

3.一种客运车紧急逃生窗

(ZL201420842599.9)

4.醇基环保灶头灶具

(ZL201420413401.5)

5.运动器材(ZL201520013434.6)

商情聚焦



海外生鲜食品借道跨境电商挤入中国市场

高速增长的中国电商已经将触角伸至海外,将波士顿龙虾、挪威三文鱼等进口生鲜食品搬上了中国人的餐桌。近期,京东和阿里巴巴争相邀请海外供应商和零售商入驻专为进口商品搭建的平台,帮助国内消费者海淘。

不久前,京东商城与加拿大政府在京签署合作协议,计划在京东商城销售加拿大生鲜食品饮料。今年4月起,京东全球购上线,专门销售美国、法国、德国、英国、日本、韩国和新西兰等国家的商品。

阿里巴巴旗下的天猫也在一年前就开始不断邀约国际品牌开设商铺,并对进口生鲜食品和海鲜加大宣传。其他的电商如沃尔玛支持的1号店也在销售进口食品,品种包括泰国榴莲、阿根廷红虾等等。一些欲迫切打入中国市场的海外零

售商,也期盼能够借助电商在中国快速发展、攻城略地。美国亚马逊去年在上海自由贸易区设立了仓库,除了自身的中文网站外,亚马逊在天猫商城开设了商铺。另外,美国连锁零售商好市多也在天猫上开了店;eBay与京东商城合作销售进口商品;日本电子商业街“乐天市场”也开设了中文购物网站,并支持中国银行卡和支付宝付款。

此前,加拿大驻华大使赵朴在出席京东与加拿大合作签约仪式时说:“国外商家现在了解中国消费者喜欢网购的特点,因此认为与中国电商合作可以更快、更安全、更便宜地打开市场。这也让外商免去在华运营的一大部分成本。”

加拿大牛肉协会董事会成员亚顿说:“我们在中国的电子商务发展中看到

了未来的趋势。目前,加拿大出口到中国的牛肉主要提供给餐厅、食品加工厂和商店,但我相信以后会在线上渠道获得更大销量。”

受益于自贸区的优惠政策,在上海和天津已经出现了销售从自贸区内进口商品的商店。其中海鲜是最受欢迎的产品,往往每天刚开始营业就被抢购一空。上海自贸区不久前也宣布将加快对于区内销售进口商品的海关检查速度。

与其他商品不同,监管机构对于生鲜食品的进出口管理更为审慎,特别是食品安全问题。京东集团副总裁冯轶表示,与政府签订合作协议的初衷之一就是为降低这类风险,通过政府推荐优质商家和供货商,保证食品质量,同时也提升了整个供应链的透明度。(郭迪)

手机普及成为中东在线购物发展的催化剂

尽管重点地区网上购物落后于世界水平,但移动电子商务正在加快网上购物的普及。具有中东亚马逊之称的本地网购平台Souq.com总裁Mouchawar表示,随着智能手机在沙特、阿联酋等本地领先市场的大规模普及,消费者习惯改变,大大推动了在线购物的发展。该网站近年来销量快速增长,获得南非传媒集团Naspers的投资。

网络营销公司Criteo预计,2015年,中东地区电子商务规模将达150亿美元,比2012年增长67%,但仅占当地社会零售额的1%,增长潜力巨大。目前,该地区是电子商务增速最快的市场之一,年均增长超30%,远高于世界平均17%的增速。而由于亚马逊等跨国网商未进入中东市场,本地网购平台迅速扩张。

尽管本地在线购物增长快速,但仍

存在一些制约因素。一是由于用户对网络交易的潜在不信任,使得本地电子商务货到付款量高达70%。二是物流不完备,成功的在线零售商不得不在各个国家市场建立自己的物流网络。三是该地区关于借贷的法律过于严苛,不能偿付贷款的企业主将面临牢狱之灾,一些小的网店主因负债被迫将网站出售。(秦素)

进口提醒

拉脱维亚两家水产品企业将向中国出口鱼产品

拉脱维亚鱼加工企业Piejura公司市场总监马里斯表示,在赴上海参加2015年中国国际食品和饮料展览会后,公司已于本月向中国发运烟熏三文鱼和波罗

的海鲜鱼产品,并计划在不久的将来向中国出口冷冻鱼棒和汉堡等产品。该公司有望成为首批进入中国市场的拉水产企业,希望在华取得更高销售业绩。

同时,拉脱维亚Licis-93公司已制作好标签,计划于9月份对中国出口首批鲜鱼罐头,该厂也在开拓日本、韩国和美国市场。(章玉)

墨西哥准备对华出口第一批猪肉

在期盼了6年后,墨西哥公司Grupo Norson将在10月到11月对华出口第一批共计22吨猪肉。对华出口猪肉是2013年中墨两国政府签署的一系列协定之一,中国政府

已经为墨4家企业颁发猪肉出口许可证。2014年,中国共进口价值10.49亿美元的猪肉。墨企业认为对华出口猪肉将成为墨西哥出口业历史上的一个里程碑。虽然墨西哥肉

出口有着很大潜力,但去年墨西哥猪肉贸易逆差为11.32亿美元,创造了新历史记录。据美国农业部预计,到2017年,墨西哥将超过俄罗斯成为全球第二大猪肉进口国。(李强)

海外传真

沙特建材市场需求上涨 催生新建瓷砖和石料工厂良机

中国驻沙特阿拉伯使馆经商处消息显示,随着海湾国家大力投入基础设施建设领域,当地建材市场需求缺口较大。据统计,目前,沙特国内建材市场仍然依赖国外进口,比重高达40%至45%。据达曼一家瓷砖厂总经理马新·哈马德称,受沙特政府和私营部门纷纷推出大型基建项目影响,国内建材市场水泥、瓷砖和大理石等的需求量明显增加。同样,巨大的需求还催

生了新建瓷砖和石料工厂的良机。

沙特东部省商会环境委员会主席塔莱勒·拉希德表示,沙特政府倡导新建绿色建筑,旨在建造环境友好型、能源节约型建筑,这一趋势将保持不变。因沙特国内回收工业薄弱,目前建筑废料污染严重,仅在朱拜勒地区就有200种以上废料待处理。

一项最新研究表明,随着海湾国家

纷纷出台绿色建筑规划和可持续发展计划,海合会国家室内装修建材市场将持续繁荣。作为中东地区最大的需求商,沙特40%的装修建材依赖进口,市场潜力不容小觑。数据显示,沙特建材市场2014年产值达191.25亿美元,因本年度新增绿色建筑项目300余个,预计2015年建材市场产值将增至202.5亿美元。(张静雅)

肯尼亚游客人数大降 赴中国推介以提振旅游业

日前,肯尼亚旅游局发布数据称,2015年1月至5月,抵达蒙巴萨国际机场的外国游客为31478人,同比下降51.2%;抵达内罗毕国际机场的外国游客有252835人,同比下降约20%。其中,5月抵达蒙巴萨国际机场的外国游客仅2500人,为2008年大选发生暴力冲突以

来最低。2014年,赴肯旅游人数约130万,同比下降13.3%,旅游业收入约8.7亿美元,同比下降7.3%,预计今年将进一步下降。

作为提振肯尼亚旅游业的一部分,在肯尼亚政府、中肯友好协会、中国南航等部门的支持下,联合国开发计划署和爱非洲国

际机构日前在北京王府井大街举办了一系列营销活动,以吸引中国游客赴肯旅游。近年来,中国赴肯游客人数快速增长,2012年约41000人。肯方希望通过一系列活动,使赴肯中国游客人数翻倍。目前,中国是肯尼亚在亚洲的第二大旅游来源国,仅次于印度。(尚武)