



贸易平台

米兰世博会举办“江西活动日”

新干的剪纸艺术家几十秒钟就剪出前来参观的游客肖像,让人叹为观止;有着百年历史的金溪手摇狮,带着浓郁的喜剧色彩,让观众们看后会心一笑,纷纷拍照留念。

近日,一系列极具江西特色的节目将米兰世博会中国馆带入了“江西时间”。

中国贸促会副会长于平说,江西是中国东部地区的重要省份,是中国重要的农业省份,有着丰富的农业资源和悠久的农耕传统。本次江西活动日,将让世博会观众领略独具特色的江西文化,也将推进江西和意大利有关大区开展多领域深层次交流合作。

中国驻米兰总领馆总领事王冬表示,江西自然条件和生态环境优越,具有发展绿色生态农业的独特优势。

意大利国会参议员斯蒂法诺·科利纳、瑞士瑞中友好协会会长托马斯·瓦格纳、卢加诺市市长马克·伯拉多利、法恩扎市市长乔丹尼·马尔佩琦、卡乃利市副市长保罗·甘道夫、意大利对外贸易委员会高级代表玛丽内拉·罗朵……“江西活动日”高朋满座。

江西省副省长胡幼桃向世界发出诚挚的邀请:“江西自然风景独好、人文环境独到、产业优势独特、发展势头强劲。开放的江西愿与世界各国加强交流合作,真切希望各位朋友更加关注江西、支持江西,并从中寻找投资机会,实现互利共赢。”

绿色江西进入米兰,走向世界。借助米兰世博会这一平台,必将扩大江西的国际影响力,促进江西省与欧洲国家在农业、旅游、经贸等领域合作。

中国轻工业联合会
举办涉外法律知识讲座

近日,中国轻工业联合会(中华全国手工业合作总社)举办了涉外法律知识讲座。

中国贸促会商事法律服务中心业务合作处处长张智超和兰台律师事务所律师陈静为主讲人,讲授的主要题目有:企业走出去面临的主要法律风险、法律风险防范及纠纷解决途径、企业境外参展知识产权保护、商协会组织涉外法律服务工作、反倾销法律体系、倾销与反倾销基本知识、世界及中国反倾销形势、典型案例。

随着中国轻工产品出口规模的不断扩大和企业“走出去”步伐的加快,行业和企业面临的涉外法律纠纷和问题日渐增多。举办此次讲座旨在协助各行业协会、各单位了解对外经贸工作的相关法律知识、产品出口和海外投资遇到的法律问题和典型案例,以提高自身解决法律纠纷和问题的能力,协助或指导企业开展相关工作。

此次讲座是中轻联(总社)2015年重点工作之一,由中国贸促会轻工行业分会(中国轻工业国际交流中心)和中轻联法律事务部共同承办。

(本报综合报道)

知识小看板

如何进行正常价值和出口价格的比较?

中国《反倾销条例》第6条规定,对进口产品的出口价格和正常价值的比较,应当考虑影响价格的各种可比性因素,按照公平、合理的方式进行比较。倾销幅度的确定,应当将加权平均正常价值与全部可比出口交易的加权平均价格进行比较,或者将正常价值与出口价格在逐笔交易的基础上进行比较。出口价格在不同的购买人、地区、时期之间存在很大差异,按照前款规定的方法难以比较,可以将加权平均正常价值与单一出口交易的价格进行比较。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1. 空调室外机用环保遮阳挡(ZL201420794737.0)

本专利避免室外机经受风刮、雨淋、太阳暴晒的损害,可以使室外机不受环境温度骤变的影响,达到降低运行温度的效果,节能省电,工作效率高等特点。市场前景广泛,经济效益广大。

2. 运动按摩椅(201310665420.7)

本专利由动力、能量转换和执行三部分及机架组成。将仰卧起坐和蹬起运动结合并互补,将动力转换成按摩椅的震动,实现了运动和按摩的同步。技术核心为能量转换部分,解决了曲柄滑块的死点问题。市场前景广泛,经济效益广大。

法眼 透视

公益诉讼难解手机预装之困
暂无法规禁止预装

■ 覃超

手机预装软件问题再次回归大众视野。在今年6月深圳市消委决定把“预置软件不可卸载”问题列入公益诉讼可行领域后,近日,上海消保委将三星和欧珀告上法庭,称欧珀X9007和三星SM-N9008S两款手机中预装的软件都超过了40款且大量软件不可卸载,侵害了消费者的合法权益。这也成为国内首例被受理的消费维权公益诉讼。

不过,对于手机预装软件,简单的“一刀切”治理很难奏效,其中既有厂商出于商业利益的考量,同时对于手机预装,国内也确实没有相应的法律法规加以禁止。

预装软件太多而且无法卸载

罗女士经常被手机里的预装软件闹得“头疼”。她用的手机是三星 GALAXYS4,营业厅做活动时买的。一买来就有这些软件,炒股、阅读软件、游戏中心之类,平时完全不用,又没法卸载,还动不动就提示更新消息。最终,为了眼不见为净,罗女士还在手机里建了一个叫“无用”的分组,把平时不用的预装软件拖进去。

新买的手机出现预装软件的情况并不少见。根据 DCCI 互联网数据中心发布的2014年《中国安卓手机预装产业及用户使用情况研究报告》,预装软件在安卓手机中出现的比例较高,基本上75%的安卓手机被安装了6款以上预装软件(不包括手机基础功能如相册、相机、录音机等),平均每部拥有8.2个预装软件。其中从运营商渠道购置的手机预装软件数量最多,平均可达9.7款,平均占存储空间可达200MB以上。报告同时显示,用户对于预装软件卸载行为频繁,85.9%的用户存在卸载预装软件的行为,Root手机和重装系统刷机成为用户的主要卸载方式。

有人认为多余 有人认为方便

罗女士最不喜欢的预装软件就是游戏中心。“有时候小孩趁大人不在拿手机玩,一不留神就付费购买了游戏。”在罗女士看来,手机内置的游戏中心,许多游戏往往点击就默认从话费中扣费购买,有捆绑消费之嫌。

学生方致对预装软件也持反对态度。方致称,预装软件不Root就不可卸载,不仅占内存,还会影响手机的使用速度。更重要的是,很多旅行或炒股类的预装软件用不上,或者预装的聊天软件、新闻类软件跟个人使用习惯不符。

但也有人对预装软件比较方便。小唐在老家县城开了个手机维修店,会帮用户刷机,重新刷一个系统一次性收费20元。“这年头谁给爸妈买个手机不是把常用的软件装好?预装些新闻、浏览器、天气等基本应用,所以预装些软件还是有一定必要性的。省得老人自己注册系



统账号去应用商店下载,账号多了也记不住。”他说。

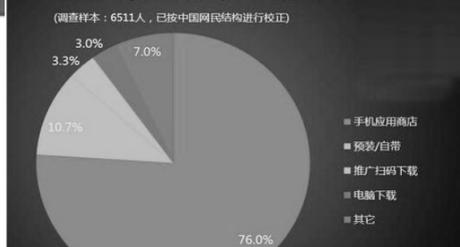
预装软件是否侵权存争议

2014年11月,深圳苹果手机用户姚女士就因苹果手机预装的指南针、语音备忘录、游戏中心、地图、股市、邮件、Safari等软件无法卸载,担心预装软件会监控、窃取用户隐私,并且产生额外的费用和流量,所以向苹果在国内的手机销售商就苹果公开窃取隐私等问题提起诉讼,并要求重新设计手机系统。最终,福田区人民法院一审判决姚女士败诉。判决认为,姚女士对于预装软件是知情的,在购买时已经预知产品的预装软件无法卸载。同时部分软件是苹果特色产品,并非质量问题。目前该案在深圳市中级人民法院二审中。

知名IT与知识产权律师赵占领表示,预装软件是否侵犯了用户知情权、是否属于反垄断法里的搭售是存在一定争议的。预装软件一定程度上利好“小白”用户,提升用户体验,此外,目前国内法律并未明文禁止不能预装,相关规定只是2013年工信部发布的《关于加强移动互联网终端进网管理的通知》,要求手机厂商不得安装未经用户同意,擅自收集、修改用户信息的软件,给用户造成流量消耗、费用损失、信息泄露等不良后果的软件。

赵占领同时强调,手机厂商应该告诉用户预装了哪些软件,同时软件应能自主卸载,自主卸载不能影响“三包”服务。

你获取应用最主要的渠道是什么?



解决问题要靠自律和市场

通信行业观察家项立刚认为,预装是一种服务,并不能一棍子打死。“电话簿、短信、联系人、照相、应用商店等最基本的应用,以及文件管理、电量管理、安全应用,甚至有针对性的支付应用等与系统核心相关的软件,都是可以预装的。完全不能预装,只会大大增加使用成本,让一些‘小白’用户摸不着头脑。”他同时表示,除了必要的应用软件外,其他预装软件应允许用户自由卸载。

手机中国联盟秘书长王艳辉表示,如果法院真的判决手机预装应用必须可卸载,那对手机行业和手机消费者来说都是一场灾难,因为世界上没有哪款智能手机是完全没有预装的,有些预装应用如果被卸载,手机将无法正常运行,消费售后问题将暴增。他认为,手机预装软件的问题,还是应该交给市场来解决,例如有些手机厂商就宣布自己很少预装或者不预装第三方商业软件,这也是一个竞争优势。

竞争情报与企业知识产权保护

■ 杨五

问:竞争情报对于企业的知识产权保护有什么作用和价值?

答:随着全球经济一体化进程的加快,中国企业的涉外知识产权纠纷频发,不仅规模越来越大,涉及领域也越来越广,已对各行业的发展形成了危害。前不久,美国国际贸易委员会对中国联想、联发科技,韩国LG、三星,日本任天堂、松下和东芝7家电子企业生产的光驱产品发起“337调查”。声明称,美国光学设备公司于2013年9月3日提出申诉,指控美国进口及在美国市场销售的上述含有光驱的产品侵犯了该公司专利,要求美国国际贸易委员会启动“337调查”,发布排除令和禁止进口令。

由于缺乏自主知识产权核心技术,尚不能摆脱受制于人的局面,同时国内企业对于知识产权保护还未予以足够重视,对同行业专利技术信息缺乏了解,所以往往会出现生产过程中被动侵权的情况。因此,有关政府部门和部分企业开始重视并加强竞争情报的研究,运用竞争情报武器,提高知识产权保护的预警能力,增强企业的竞争力,避免或减少国内企业在国际贸易中的损失。

所谓知识产权预警,就是指对某一领域的专利等知识产权的申请情况进行广泛的信息搜集,并在此基础上研究知识产权的发展策略,对将要发生的专利等知识产权争端发出预警。就中国而言,知识产权预警问题还是一个新课题。最早是国家知识产权局有关负责人在2003年标准与专利北京国际论坛上提出:拟建的专利预警机制将通过审查专利的过程,涉及专利案件的执法过程和对外经贸活动进行动态监测、统计分析,从而对国内企业可能遇到的专利障碍、技术壁垒提出预警,使国内企业能够及早发现问题,尽量避免经济纠纷。

面对日趋复杂多变的国际市场竞争形势,中国建立知识产权保护预警机制势在必行。由于知识产权保护涉及的因素很多,因此,建立知识产权保护预警机制还

应对更多方面的情况进行监测、分析和预警。诸如国外知识产权与专利发展战略的研究、实施和调整动态;跟踪发达国家的政府和企业集团实施技术壁垒的动态以及大型跨国公司多家联合、共同设置技术壁垒,垄断市场的新动向等。知识产权保护预警也可以理解为一种过程,即运用情报方法和手段进行信息搜集、整理、加工并向特定用户传递的过程,它与竞争情报的研究有着密切的联系。

竞争情报是市场竞争激化和高度发展的产物,是军事情报、竞争理论、工商管理情报学相互交融的结果。其基本定义可以理解为:一个组织感知外部环境变化,并做出反应,使之更好地适应环境变化的能力。竞争情报研究的内容十分广泛,包括了政治、经济、军事、科技、文化等方面,能有效地提高知识产权保护的预警能力。

知识产权预警在竞争情报搜集方面主要针对以下内容:(1)专利概况分析,主要针对特定行业或特定技术领域的专利年度授权量和年度申请类别的趋势分析;(2)申请国分析,有助于了解某项技术在哪些国家和地区形成了专利权,帮助技术实施方预判专利侵权风险;(3)申请人分析,针对申请人研发力分析和申请人技术构成分析;(4)发明人分析;(5)专利存活期分析,根据设定的专利存活期计算方法、所述专利的申请日以及所述专利有效性信息,得出所述专利的存活期;(6)IPC分类分析,通过对不同IPC技术领域专利申请分析,可以了解到IPC技术申请热点;(7)竞争对手分析,通过对不同竞争对手的分析,可以了解竞争对手的综合实力、研发投入、发展态势、技术侧重和实力差异等情况。

最后,建议企业专利竞争情报分析与利用的发展对策:一是完善知识产权工作机制和政策法规体系,加强政府专利管理能力。加快制定知识产权发展战略,将专利等知识产权工作纳入到可持续发展的宏观战略中来,使知识产权战略深入各个领域。全面加强专利等知识产权政策法规体系的建设,进一步加强专业的知识产权

执法队伍的建设。

二是加大对知识产权工作的投入,重点用于扶持专利产业化。加强扶持力度,加快企业内部知识产权机构的建设步伐,由点到面,促进更多企业建立健全知识产权工作的组织和队伍建设。

三是建立企业专利分析平台。建立企业专利分析平台是一件较有意义的举措,可为企业提供专利分析与方法应用的途径。

四是引进高层次人才和知识产权中介机构。加快知识产权人才教育培训基地建设,不断完善知识产权人才培训基地的运作模式,通过学历教育和职业教育,培育一批知识产权行政管理和执法人才、企业知识产权管理骨干人才、知识产权中介服务专业人才,以及具有应对国际知识产权事务能力的高层次复合型人才。

五是加强知识产权的科技统计分析建立跟踪制度和数据库。要通过政策引导,鼓励相关机构和产业的市场化运作,要进一步加强知识产权公益服务,建设好科技信息平台,特别是要建立知识产权科技统计分析及跟踪制度,建设相应数据库,强化公共服务体系的服务功能。

六是建立知识产权维权中心,提高全民知识产权意识。建立健全知识产权服务体系,加快知识产权服务的市场化和国际化步伐,通过政策引导,鼓励相关机构和产业的市场化运作,加快行业知识产权保护协会的建设,不断完善行业知识产权保护机制。

(作者系北京集佳知识产权代理有限公司知识产权顾问)

律师在线

