



官方微信

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微博

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4526期 2015年7月30日 星期四 周二刊 今日十二版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn



本期看点

全球外汇储备正在酝酿巨大风暴

详细报道见第3版

“数据科学家”成为互联网时代新宠

详细报道见第4版

国家发改委: 下半年继续推进重大工程建设

详细报道见第5版

截稿新闻

中国—东盟自贸区升级版 有望今年完成谈判

本报讯 商务部副部长高燕7月29日表示,自去年9月开始中国—东盟自贸区升级首轮谈判,到目前为止,谈判已经取得了积极进展,有望于今年内完成。

国务院新闻办公室当日举行新闻发布会,介绍中国—东盟经贸合作暨第12届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会等情况,并答记者问。

高燕表示,中国—东盟经贸合作保持快速增长,双方企业和人民都得到了实惠。在双边的贸易方面,今年上半年,双边贸易额是2243.8亿美元,同比增长了1.6%;对东盟贸易约占中国对外贸易总额的12%。

在相互投资方面,截至2014年底,中国和东盟累计双向投资额超过了1300亿美元,其中东盟国家对华投资超过900亿美元。中国对东盟的投资近年来发展非常迅速,2010年之后对东盟新增的投资占中国对外投资总量的60%以上。

在基础设施投资建设方面,东盟是中国企业开展工程承包市场和劳务合作的重要目的地,双方的合作实施了一大批电力、桥梁、农业和制造业的项目。

在区域经济合作一体化方面,双方自去年9月开始中国—东盟自贸区升级首轮谈判,目前已经取得了积极进展,有望于今年内完成谈判。同时,区域全面经济伙伴关系协定RCEP的谈判也取得了积极进展。

高燕还表示,中国—东盟博览会成效显著,树立了合作共赢的典范。博览会举办11年来,中国和东盟10国领导人亲自推动、亲自支持,11个国家协力共办,11个国家的企业踊跃参与,把自贸区的便利政策直接转变为商机和效益,达成了一大批务实的合作项目,发挥了自贸区建设“助推器”的作用。

高燕指出,2015年是习近平主席倡导的“一带一路”建设全面推进的重要一年。中方愿与东盟各国加强合作,共同巩固、提升、发展好东盟博览会这一平台,使之更好地发挥作用,为服务“一带一路”建设,构建中国—东盟命运共同体作出更大的贡献。

(钟鑫)

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1023

制版:董童 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■北京市炜衡律师事务所
■赵继明 赵继云 律师
■电话:010-62684388



中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

贸易推广的专业媒体平台

升级版外贸为稳增长托底助力

■刘欢 王优玲 王攀

跨境电商逆市飙升、“一带一路”战略带动装备出口、自贸区和区域自贸协定带来政策红利……近一段时期以来,中国外贸整体形势不佳,但“活力”和“后劲”已在低迷的中国外贸增长中初现端倪。

国务院办公厅6月印发了《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》,针对性地提出优化配套的海关监管措施、明确规范进出口税收政策等12条具体措施。

日前,国务院办公厅又印发《关于促进进出口稳定增长的若干意见》,与以往关注外贸某一方面情况不同,《意见》对外贸稳增长作出了总体部署,相关措施兼顾短中长期,改革创新色彩浓厚,既有利于促进进出口增长,也侧重于培育国际竞争新优势。

在宏观经济调控以“稳增长”为首要任务的今天,拉动经济增长“三驾马车”之一的外贸正成为中国政府密切关注的对象。

跨境电商成外贸增长新引擎

在中国东部沿海省份浙江省杭州市,一批重15.9吨、价值3.4万美元的玩具、家具近日通过海关监管后发往海外,成为中国首批

通过跨境B2B模式试点出口的货物。

受惠于政策支持,跨境B2B出口模式正成为中国出口的新增长点。

4个月前,中国(杭州)跨境电子商务综合试验区正式获得国务院批准设立。截至目前,试验区已拥有3个跨境园区,实现了跨境电子商务出口和进口业务全覆盖。

事实上,跨境电商正成为创新驱动发展的重要引擎和大众创业、万众创新的重要渠道。蜜芽宝贝、海蜜、洋码头等一批新兴进口电商企业,伴随着跨境电商业务迅速成长。

《关于促进进出口稳定增长的若干意见》提出,加快推进外贸新型商业模式发展,并对跨境电子商务着墨颇多,原因在于高速增长的新型外贸发展模式正成为外贸增长的新引擎。

据统计,2014年,中国跨境电商进口交易规模约4.2万亿元,同比增长33.3%。商务部发布的全球贸易格局报告预测,2016年,中国跨境电商进出口额将增长至6.5万亿元,年增速将超过30%。

在中国多地开花的自由贸易试验区正成为外贸转型升级的重要试验场。广东自贸试验区南沙片区目前已有173家跨境电商企业备案,备案商品达到8618种,跨境电

商业务货值从2014年的0.14亿元猛增到今年的1.33亿元。

“以前中国消费者‘海淘’可能需要20天至2个月才能到货,现在自贸区政策改善,让这一流程可以缩短到7天甚至更快,市场欢迎程度可想而知。”负责给多家跨境电商通关、配送的卓志供应链港口事业部总经理王波波说。

高端装备制造出口持续发力

中国对外贸易从“大进大出”向“优进优出”的转变正在逐步加快。中国外贸企业正在加快装备“走出去”,推进国际产能合作,更加注重高端制造、高附加值产品出口。“一带一路”等外贸新增长点也开始逐渐发力。

中国西部省份新疆某特高压基地生产的45台变压器,日前在完成生产实验后启程运往非洲安哥拉。首批10台变压器已经启程,剩下35台变压器将于8月份陆续发运。

2013年,中国领导人提出“一带一路”战略。随着战略的实施,中国装备制造业加快“走出去”步伐。中国核电企业力推具有自主知识产权的“华龙一号”机组在海外落地,中国高铁在世界各地加速推进。



7月27日,中国国家统计局发布经济数据显示,2015年上半年,中国规模以上工业企业实现利润总额28441.8亿元,同比下降0.7%,降幅比1至5月份收窄0.1个百分点。6当月,规模以上工业企业实现利润总额5885.7亿元,同比下降0.3%,而5月份利润总额同比增长0.6%。

本报记者 鼎文 摄

大宗商品两极分化:中国“空铜派”转战农产品

国际大宗商品价格截止到7月中旬呈现两极分化走势,铜和其它工业金属价格普遍下挫,玉米和大豆等农产品价格大幅上扬,中国“空铜派”转战农产品。

铜价之前大幅下跌,中国的“空铜派”变得更加谨慎。由于铜价已经处于低位,政府加大刺激经济的力度也可能导致铜价上涨,因此他们不愿意继续做空铜。

一位组合经理称:“中国经济前景不明确。现在不是大规模做空铜的时候,因为中国经济有可能会转好。”

中国是全球最大的铜消费国,中国经济增长放缓已经导致伦铜价格上周跌至5191.5英镑/吨,创6年低位。该组合经理称,只有当伦铜价格反弹至6000英镑/吨以上,他们才增加新的空头头寸。

由于农产品对经济增长不敏感,以及厄尔尼诺的冲击风险,中国的基金正在增加对

某些农产品的多头头寸。

另一只基金的分析师称:“由于今年天气异常,许多投资者热衷于做多农产品。”

气象局称,今年存在强烈的厄尔尼诺天气风险,这能够导致亚洲和东非炎热、南美多雨。新湖期货首席农产品分析师时岩称:“厄尔尼诺天气可能导致农产品供给下降,农产品价格总体呈上升趋势。”

尽管政府的库存创纪录,但是干旱天气已经影响到了中国东南部的玉米种植带。组合经理称:“当库存下降的时候,我们就做多农产品。大概还有一两个月的时间。”

另一位中国对冲基金经理称,由于农产品价格不是太高,因此这很有吸引力。他还称,他们正在观察大豆和棕榈油。

一方面,金属与原油价格急跌。黄金价格上周一于1小时内跌幅超过4%;各类工业金属价格紧随其后普遍下挫;原油价格亦

下滑至3个月来最低水平。另一方面,包括玉米和大豆在内的谷物价格大幅上扬。

招商证券报告称,造成贵金属与原油价格暴跌的主要原因包括以下三个方面:首先,美联储年内可能加息给美元注入升值动力,将使得以美元计价的大宗商品价格承压。其次,作为全球主要大宗商品消费国,中国经济放缓显著减少了对于工业原材料的总需求。再次,伊朗核谈终于达成一致,增强了市场对于未来原油供给可能有所上升的预期。

另外,北美恶劣的天气环境,尤其是加州的干旱天气(超过120年以来最糟),是造成谷物价格上升的重要原因。(华婕)

经贸看台

本期关注

新西兰政府效率位列世界第六

近日,世界经济论坛发布了《2014年-2015年全球竞争力报告》,对全球144个国家和地区的政府工作效率进行了评比。评判标准包括政府开支的浪费程度、监管及决策透明度等指标。报告显示,新西兰拥有世界上第六高效的政府。世界上最高效政府是卡塔尔,其次是新加坡、芬兰和阿联酋。委内瑞拉排在最末位。

巴基斯坦下月实行电子清关

巴基斯坦海关将于8月1日推出货物清关电子申报系统。目前海关已完成了软件运行的所有准备程序,相关培训也于5月份结束。巴海关自动化和改革司要求所有海关检查站在7月25日前上传全部许可数据,避免对新系统运行造成延误。通过信息系统的支

印度出口连续7个月暴跌

6月,印度货物出口连续7个月下跌至222.9亿美元,与去年同期264.8亿美元相比下降15.82%,略低于5月份20%的降幅。数据显示,第二季度,印度货物出口总额为667亿美元,与去年同期的801.1亿美元相比下降16.75%。除了全球需求疲软导致出口下降外,石油相关产品出口急剧下跌也是出口表现差强人意的原因。

俄划拨资金支持农产品加工企业

俄罗斯总理梅德韦杰夫在讨论关于2016-2018年联邦预算开支的会议上表示,在实施反危机计划框架内,俄农产品加工企业获得了政府330亿卢布反危机资金支持(原计划为500亿卢布)。这是俄政府在当前国家财政资金较为紧张的情况下所能给予农产品加工企业的最大支持。

联想集团公布缅甸市场销售目标

联想集团计划到本财年末将缅甸市场占有率由21%提高至28%。联想集团东南亚区域总经理表示,联想致力于在两年内成为东南亚个人计算机第一品牌。联想看好东南亚市场的强劲增长,缅甸市场将成为关键驱动之一。联想将在零售店设立、笔记本销售、售后服务等领域增加对缅投资。

(本报综合报道)

新闻速递