

联合国人居署青年创新创业奖进入报名阶段

本报讯 近日,联合国人居署青年创新创业奖暨世界城市青年大会信息发布会在北京召开。中国青年演员井柏然惊喜现身,并在会上正式被委任为联合国人居署青年创新创业奖青年形象大使。

在此次信息发布会上,不但宣布了由联合国人居署、国际生态安全合作组织及国开东方城镇发展投资有限公司联合发起的联合国人居署青年创新创业奖已进入报名阶段,同时还宣布了一个重磅消息——继2008年于南京成功举办之后,世界城市青年大会也将再次回到中国,并于2015年10月23日在北京举办。

据悉,联合国人居署青年创新创业奖是由联合国人居署、国际生态安全合作组织及国开东方城镇发展投资有限公司共同启动的全球性青年创新创业竞赛。

据相关人员介绍,联合国人居署青年创新创业奖目前共设五个奖项,每个奖项将有两位获奖者,每位获奖者将会获得一笔2万美元的奖金和由联合国人居署和国际生态安全合作组织授予的证书和奖杯。

目前,该奖项处于宣传及报名阶段。评审委员会和来自全球各地各个领域的专家小组也将于近期陆续开展奖项评审工作。

(叶 子)

2015 欧亚经济论坛将于9月召开

本报讯 记者近日获悉,2015欧亚经济论坛将于9月23日至26日在陕西西安举行。欧亚经济论坛是国务院批准成立的,以上海合作组织国家为主体的政商学界对话平台。论坛永久会址设在西安,每两年举办一次。

据欧亚经济论坛副秘书长李婧介绍,本届论坛主题为“创新合作模式,共享丝路繁荣”,旨在通过政商学界的广泛对话,破解制约区域合作的各类障碍壁垒,探寻欧亚各国共同参与“一带一路”建设的创新模式,加快提升地区互联互通水平,引领区域合作不断迈向纵深。论坛将设开幕式暨全体大会,金融、科技、文化、旅游、生态、人才等平行分会,上海合作组织成员国地方合作圆桌会议、丝绸之路经济带城市务实合作圆桌会议、欧亚经济综合园区论坛、西安—欧亚经济合作投资洽谈会、电子商务分论坛、生态农业与食品安全分论坛、欧亚经济论坛组委会会议等系列活动。

与往届相比,本届论坛主要有以下四个特点:一是论坛首次纳入国家层面统筹管理,实现了论坛机制化建设的新突破;二是首次采取论坛与展览虚实结合的办会模式,实现了论坛务实发展的新突破;三是首次吸引国外政府机构在论坛框架下举办活动,实现了论坛国际化的新突破;四是首次利用论坛平台策划举办省市层面建设丝绸之路经济带新起点的会议活动,实现了论坛服务地方发展的新突破。

(常 乐)

威海环翠地税羊亭中心所做好小微企业税收宣传

为落实小微企业税收优惠政策,山东省威海市地方税务局环翠分局羊亭中心税务所组织业务骨干第一时间将《小微企业税收优惠政策解读》逐门逐户送到企业责任人手,并进行“一对一”、“点对点”的税收政策辅导,同时通过了解纳税人在生产经营和执行税收政策中存在的问题和困难,确保税收优惠政策落到实处。

(肖 双)



工商朝阳分局迅速出击 先行登记保存“高仿”日用品

日前,媒体对北京市有市场销售“高仿”日用品进行相关报道后,北京工商朝阳分局迅速组织执法力量,当天下午开始对辖区内涉及的有形市场进行了专项检查。现场检查中,分局执法人员发现媒体报道涉及的13个品牌的洗发水、沐浴露及牙膏等商品,共计832瓶(支、包),随即对上述涉嫌侵犯商标专用权商品进行了先行登记保存。下一步,分局将根据商标权利人的鉴定结果开展后续处置工作。目前,该分局已开始对辖区日用品市场的专项整治行动。

工商朝阳分局 认真做好产品质量抽检工作

今年上半年,北京工商朝阳分局认真做好产品质量抽检工作维护辖区流通市场环境稳定、健康发展。该分局强化了流通领域商品质量监管,加大了对网络交易、有形市场等重点领域商品抽检、不合格商品追根溯源力度,对9家网络零售网站抽检305组样本,对实体店抽检450组样本,对抽检不合格的100%立案。此外,该分局还加大热点领域的监管力度,切实贯彻落实清洁空气行动计划重点任务,加大对成品油的检查、抽测力度,上半年共抽检油站77个,油样154个。

北京市工商局朝阳分局协办

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com。

- 1.白蚁虫害的克星药剂(ZL201110289489.5)
- 2.一种水面舰船装置(ZL2014200665099.2)
- 3.一种环保型机动车排气管(ZL2014200791263.4)
- 4.一种模块化组合式插座(ZL201520018127.6)

中国北派服饰劲风再起 合作发展共融“一带一路”——第三届“西柳杯”中国北派服饰设计大赛暨海城市“百日招商”系列活动举行

近日,由中国纺织工业联合会指导,中纺联流通分会、辽宁省服务业委员会、鞍山市人民政府、海城市人民政府、辽宁海城经济开发区管委会主办的第三届“西柳杯”中国北派服饰设计大赛暨海城市“百日招商”系列活动在海城举行。中国纺织工业联合会副会长、流通分会会长夏令敏,辽宁省服务业委主任韩东太,鞍山市人民政府市长吴忠琼,海城市政府市长邓延发,辽宁海城经济开发区管委会主任范静国等领导出席活动,来自国家、省行业协会领导,服装设计专业导师,全国各大专业市场负责人、商户企业家代表,各大服装院校师生和本届大赛入围选手参加了活动。

“中国北派服饰”是近几年海城倾力打造的区域市场品牌。在国家行业协会和省、市主要领导的大力支持下,海城西柳积极开展“中国北派服饰”各类宣传推介活动,“粗犷豪放而又精致内敛,简约质朴而又时尚多彩,专注本土而又兼容国际”的中国北派服饰已经形成势不可挡的新生力量,以“裤装、棉服、女装”为主打的西柳北派服饰成功辐射全国。西柳先后获得中国裤业名镇、中国棉服名镇、中国北派服饰时尚创意基地、中国东北服装采购基地和全国首批知识产权规范化培育市场等称号,“中国男裤看西柳”在国内服装业界已形成共识。

海城西柳做为新中国第一条民营商品裤子的诞生

第四届中国财经峰会在京举行



本报讯 近日,以“新常态下的企业智慧与创新探索”为主题的第四届中国财经峰会在北京举行,中国财经峰会是由众多财经及大众媒体联袂打造的一项大型活动品牌。峰会致力于汇聚和分享商业智慧,传递主流商业价值观。如今,中国财经峰会已经成为经济领域最具影响力的思想交流平台之一。

当前,中国正处于经济结构调整和产业转型升级的重要时期,宏观经济下行压力不减。面对新常态,中国经济从哪里发力? 互联网+时代的到来,挑战与机遇并存,如何用创新和智慧实现突围? 在“大众创业、万众创新”已经成为潮流的今天,未来将有哪些的神奇变化? 峰会当天,来自商界、学界、传媒以及文化艺术等领域的众多嘉宾通过演讲、对话、深度分享等形式,就“转型升级、互联网+、创业创新、普惠金融”等重要话题分享研究和思考,进行对话

乌兰察布被命名为中国草原“避暑之都”

本报讯(记者 季春红)日前,在被誉为“空中花园”的辉腾锡勒草原,中国气象学会向内蒙古乌兰察布市正式授予“乌兰察布·中国草原避暑之都”的牌匾。这是继乌兰察布成为内蒙古自治区园林城市、国家生态文明城市试点城市、全国最具幸福感城市之后的又一佳绩,也是中国北方目前唯一获此殊荣的地方。

乌兰察布市委书记王学丰在授匾仪式上说,乌兰察布荣膺“中国草原避暑之都”称号,标志着乌兰察布打造宜居宜业宜游生态文明型城市取得重要成果。这些成绩的取得,得益于国家退耕还林、京津风沙源治理、三北防护林等重点生态工程的战略部署与实施,以及乌兰察布在“生态立盟”、“生态立市”的执政理念下,施行的区内草原休牧轮牧、农区禁牧等生态保护建设。

当前,为顺应国家“一带一路”建设、京津冀协同发展的新形势,乌兰察布还提出了做好打造蒙晋冀长城金三角、融入京津冀、对接俄蒙欧“三篇文章”的发展新思路,作出了开展创建全国文明城市、国家园林城市、卫生城市、环保模范城市、食品安全城市“五城联创”行动的新部署。“中国草原避暑之都”将成为推进两大主战略深入实施助推器,扩大乌兰察布知名度和影响力的新名片,为乌兰察布跨越发展增添新动力、新活力。

王学丰说,未来,乌兰察布的发展将按照习近平总书记视察内蒙古时提出的“守望相助、团结奋斗,把祖国北疆这道风景线打造得更加亮丽”的指示精神,一如既往地重视和加强生态建设,一如既往地重视和加强城市建设,一如既往地重视和加强景点景区建设,一

有志不怕山高 史上最大RAV4车队挑战第三极

本报讯 拥抱蓝天与高原,尽享梦想与激情。7月30日,一汽丰田杯2015青藏高原拉力赛“挑战第三极”征途出征仪式在重庆举行。而在此前的7月28日,一汽丰田全程冠名的2015(第十届)428青藏高原拉力赛已经鸣枪开跑。为了配合赛事,

地和东北最早的服装专业批发市场,蕴藏着中国改革开放的历史印记,寄托着海城万众创新、大众创业的美好希望。去年以来,海城市委、市政府抢抓国家“一带一路”和新一轮东北振兴战略机遇,提出了打造“中国北方最大专业市场集群;中东欧东北亚服装基地、日用品基地、特色农产品基地和国际商品集散基地;中国北方电商第一县;“一带一路”东北地区现代物流中心;中国北方纺织服装、日用品制造业产业集群;区域性金融服务中心和全国市场文化示范区”六大目标任务,吹响了“一带一路”战略下海城专业市场集群发展升级的进军号角。到目前,海城沿沈大高速两侧规划建设西柳至南台40平方公里专业市场集中区已形成规模,特别是浙江中国小商品城集团首个域外投资项目——辽宁西柳·义乌中国小商品城一期工程将于明年初开业运营,必将对南北市场联手开创“内外贸结合商品市场”新模式带来积极影响。

举办一年一度全国高水平的服装设计大赛,是海城西柳持续推塑“中国北派服饰”区域品牌的重大举措之一。经过前两届服装设计大赛,“西柳·中国北派服饰”发展更加理性成熟,品牌更加深入人心,地位更加稳固突出。2014年,海城地区裤装产销量3.5亿条,棉服2.2亿件,女装1.4亿件,箱包1.1亿只。“北派服饰”正以强大

第四届中国财经峰会在京举行

和论辩,取得了一系列重要的交流成果。峰会现场,北京师范大学国际金融研究所所长贺力平、北京工商大学商业经济研究所所长洪涛、中国人民大学重阳金融研究院执行院长王文等学者与专家就“新常态”、“转型升级”等话题,发表了自己的观点和看法。

全国工商联副主席、红豆集团总裁周海江,北汽新能源总经理郑刚,完美世界CEO萧泓,浩沙集团总裁施鸿雁,克丽缇娜集团董事长陈碧华等获颁第四届中国财经峰会人物类奖项。他们或来自传统行业,或专著互联网,或在资本市场长袖善舞,或成功开创崭新的商业模式,他们是一群富有自省精神的思考者与具有实践精神的探索者。除颁发了人物奖项外,峰会现场还颁发了最佳品牌形象奖、最佳企业创新奖、最佳绿色贡献奖、最佳责任典范奖、最具成长价值奖、最佳商业模式奖、最佳雇主奖、最佳产品创新奖、行业影响力品牌、互联网金融最佳品牌奖10个类别奖项。

在奖礼特别设置的“青年说”环节,峰会邀请了楚楚街CEO吕晋杰和闪银CEO支正春,分享了各自的创业与成长历程,同时也给其他青年创业者分享了创业创新的经验和建议。

(杜 威)

乌兰察布被命名为中国草原“避暑之都”



如既往地重视和加强服务能力建设,不断为“中国草原避暑之都”增加新的内涵。

授匾仪式上,中国气象学会有关专家、内蒙古自治区气象和旅游方面的专家学者就气象与草原避暑旅游作了主旨报告。乌兰察布市有关领导就旅游业发展情况、独特的避暑气候资源以及旅游业未来发展方向作了专题介绍。

据了解,乌兰察布草原属中温带大陆性季风气候,是典型的温带草原,较高的海拔、独特的地理位置和地形地貌,造就了清凉宜人、雨水适宜、干湿恰当、体感舒适的独特气候条件。经中国气象学会组织有关专家论证,2014年10月23日被授予“乌兰察布·中国草原避暑之都”称号。

作为国内草原休闲旅游、避暑度假的理想目的地,乌兰察布市将充分发挥独特的气候资源和优越的区位优势,举全力打造草原避暑之都,打响“中国草原避暑之都”城市旅游形象品牌,推动避暑旅游休闲养生产业快速发展。来自乌兰察布的官方统计数据显示,截至今年6月底,全市共接待各类游客480万人次,同比增长14.3%,实现旅游收入43.2亿元,同比增长16.1%。其中,自驾游、自助游旅客占总数的80%。

有志不怕山高 史上最大RAV4车队挑战第三极

一汽丰田面向全国越野俱乐部与广大越野爱好者举办了世家荣耀“挑战第三极”征途活动。活动招募开始后,全国各地的越野爱好者们按捺不住心中的向往,短短1个月的时间内,不计其数的报名申请从全国各地纷至沓来。

(思 然)

的产能和独特的魅力,悄然改变着国人衣着消费和中国服装销售格局。

第三届“西柳杯”中国北派服饰设计大赛以丰富北派服饰核心文化为目的,提出了“邂逅·彩”设计主题,要求设计师打破世人对传统北方服饰的视觉感知,打造轻盈灵动、多姿多彩的北方新时尚,呈现魅力鲜亮、兼容国际的新西柳。本届大赛在赛制上有了新的亮点,按西柳本地赛区

和全国赛区两个层次分别设定北派棉服系列、北派裤装系列、北派女装系列和全国赛区综合创意系列四大奖项。活动搭台,招商唱戏。围绕第三届“西柳杯”中国北派服饰设计大赛,海城经济开发区积极落实鞍、海两市“百日招商”行动,先后举办了中国(西柳)互联网时代创新论坛、全国服装专业市场合作与发展座谈暨海城专业市场集群招商推介会、海城奥体城奥林匹克体育会展中心开工奠基、辽宁省纺织行业协会三届六次理事扩大会议。

好风凭借力,仓廩俱丰实。随着国家“一带一路”战略的推进实施,海城专业市场集群进入了发展升级的最佳机遇期。未来两三年内,以西柳义乌中国小商品城为龙头,海城将打造成为外贸出口“翻一番”的新高地,各类专业市场“百花齐放”的主战场,中国北方“一带一路”上最具竞争力的支撑性节点,辽宁“创新、改革、市场、开放”4个驱动的综合试验区。

(黄金秋)



“八一”建军节前夕,北京天下和顺商贸有限公司的员工在该公司总经理、转业军人刘安刚带领下,驾驶十几辆满载各种慰问品的汽车,奔赴北京军区某基层驻训部队看望慰问人民子弟兵,共话军企鱼水情,给广大官兵送去节日的问候和祝福。

据悉,北京天下和顺商贸有限公司是一家集饮食、生活、服务等保障功能于一体的综合企业,为部队社会化保障提供服务,现拥有78家大型生产企业在京、冀地区的独家代理权。今年“八一”前夕,该公司已先后慰问了十几个驻京部队,受到官兵们的称赞与欢迎。

朱胜兰 摄影报道

生活家地板:最大的差异化是情感附加值

在2015年父亲节期间,一部名为《爱恋家·出嫁篇》的微电影在网络上热播,短时间内的点击量达到数百万。央视原主持人小崔在他的朋友圈中写道,“虽然明知道是一部广告但还是被感动得流泪”。

生活家企划中心负责人表示,虽然生活家地板在除醛等多个方面有突出优势,但生活家地板和其他品牌最大差异化在于,生活家一直坚持在做有情感的地板。

舒适环保:最基本的情感需求 就在众多地板企业还在为“控醛”问题头痛的时候,生活家已经开始向“除醛”升级。经国家权威部门检测,其产品甲醛释放量已经优于欧盟E0标准、日本F4星标准。更令人意想不到的,生活家获得国家发明专利的“除醛”技术,还能够捕捉并分解居室中的游离甲醛,并且甲醛净化性能高达80%以上。

艺术享受:恋家是最温馨的情感 面对市场需求的变化,“就是爱恋家”成为生活家新的品牌主张。生活家·巴洛克仿古手刮地板既是其成名作,也是其代表作。目前,仿古地板已经占到高端地板20%以上的份额。

原本平实的地板,经过生活家“地板工艺师”的刀劈斧凿,就会形成各种凸凹不平的痕迹。单调的地板表面、仿佛有了音乐的旋律和动感,立刻变得生动起来,成了有灵性的艺术品。

体验分享:自我实现是情感的升华 梅雨季节,就会收到关于地板防潮的提示信息,用手机扫描二维码,就可以了解地板保养知识和促销信息。这些更贴心、更周到的服务都是生活家“地板保姆”式服务的内容。

买了生活家地板,不仅是买到了放心的产品和服务,同时也收获了一份情感和尊重。正是因为这样一种共识,许多用过生活家地板的消费者,都成了生活家的“粉丝”。而这些“粉丝”对生活家销量的贡献度高达20%至30%。

最近,生活家地板联合搜狐家居开展了“装修日记大赛”,让大家对网络分享装修过程的经验和体会。在这个过程中,实现了“自我”情感的升华和放大,让美好的体验在社会上蔓延。(陈爱鑫)

太太乐推出工业旅游新玩法

本报讯 上海太太乐食品有限公司的工业旅游已经小有名气,尤其对于学生们而言,太太乐的花园式厂区是他们最喜欢去的社会实践考察基地之一。鱼儿伴游鸟儿啾啾,还有星级大厨烹饪的小点心无比可口。既有趣又益智,专业的工业生产知识配合生动的卡通游戏,新鲜奇特,通俗易懂。

以往太太乐都是邀请学校的学生利用社会实践或春秋游的机会前往太太乐花园厂区参观,但此次太太乐派出了星级大厨走进校园,走进课堂,给同学们上了一堂生动的厨艺课。孩子们的情绪都很高涨,没有了书本,摆在大家面前的是芹菜、鱿鱼之类的新鲜食材,大厨先在讲台前单独演示一遍。一边烹饪,一边讲解这些食材的营养以及烹饪过程中应该注意的食品安全等