福田汽车助力长江经济带战略布局

■ 本报记者 梦杨

日前，由中国经济导报、中国发展网主办，长沙经开区管委会、福田汽车集团承办，以“对话长江经济带 共建绿色生态廊道”为主题的2015中国长江经济带绿色城市发展高峰论坛在长沙隆重召开。来自国家发改委、湖南省科技厅、长沙市政府、福田汽车集团及互联汽车领域在内的领导、学者、企业高管等嘉宾出席论坛，围绕着长江经济带绿色发展、互联汽车等话题进行了交流与探讨。在高峰论坛上，长沙市经信委、长沙经开区管委会与福田汽车集团共同签署了《关于福田汽车集团长沙环境装备产业园项目战略合作协议书》，也预示着福田汽车集团在建设绿色长江经济带上的决心与长远战略布局。

未雨绸缪 布局新能源

今年4月，国务院批复同意了《长江中游城市群发展规划》，《规划》中重点任务之一就是“共建生态文明”，即着眼推动生态文明建设和提升可持续发展能力，促进城市群绿色发展，形成人与自然和谐发展格局。而要完成这一任务，汽车产业必须使产品绿色化，汽车使用过程清洁化、互联化。福田汽车未雨绸缪，提前对此谋篇布局，现已取得不可小觑的成就。

作为国内规模最大的新能源车企，福田汽车集团积极落实“新能源+互联汽车”的战略探索，从绿色底盘产品到绿色环卫装备再到绿色互联汽车……福田汽车串接起长江经济带绿色城市建设的“毛细血管”，在绿色出行、绿色物流、绿色城建、绿色环卫等方面为长江经济带绿色城市建设做出贡献，而这背后正是福田汽车经过长期努力积累的产品和技术实力的成果。

坚持“汽车+互联网”

福田汽车凭借“汽车+互联网”的思维理念，在产品研发制造、企业管理运营、品牌发展战略上进行探索与变革，即用互联网思维来改造汽车企业，把福田汽车打造成具有互联网特质的汽车公司。福田汽车走“新能源与互联汽车”相结合的发展道路，积极推动新能源、互联网、大数据、物联网等绿色互联科技与产品业务的高速发展，逐步建立并实现福田互联网汽车工业目标，引领汽车未来发展。

在互联网和大数据时代，凭借前瞻的趋势洞察，采取“主动求变”的品牌发展策略，在积极探索转型创新的同时，发力产品在“新能源与互联汽车”科技方面的应用，以绿色产品服务绿色城市建设。在与高峰论坛同期举办的福田汽车集团绿色互联科技成就展上，福田汽车集团携20款绿色产品亮相，全面展示了从“绿色底盘产品、绿色环卫装备、绿色互联汽车”系列产品，到“绿色出行、绿色物流、绿色城建、绿色环卫”四大解决方案，助力长江经济带绿色发展。

在“转型与整合增长，创新与互联汽车”的指引下，福田汽车以新能源布局，以互联汽车驱动，致力于推动新能源汽车及绿色互联科技的完善与应用，打造福田汽车基于车联网、大数据、云平台产业互联网生态系统，整合福田汽车现有资源及社会资源，构建以客户为中心的全生命周期价值链与生态系统；加快构建高端化、互联化的产品布局，用互联网思维重新架构汽车，加强对互联汽车研究及应用，以“绿色+互联科技”引领中国汽车工业前行。

仟金所打造房产O2O营销平台

日前，全民互联网营销服务平台——“仟金所”发布会暨联盟签约仪式在北京举办。发布会以“仟金易得，一降难求”为主题，强调高收益以及稳定与透明。启动仪式在全国百城同步开展，以北京、香港、杭州、济南、沈阳为主会场，另外95个城市为辅会场。

据了解，仟金所是基于文化旅游地产打造的房产O2O营销平台，将置业、旅游、投资三大领域的进入门槛降低到了千元级别，其创新的商业模式及背后双上市公司的雄厚实力将为房地产行业的的营销与投融资提供线上线下一体化的渠道。

发布会上，中弘·新奇世界将与仟金所（香港互联网上市公司）签署战略合作协议。双方也将通过本次合作强强联合，共同探索互联网时代文旅地产营销新玩法，树立“万物证券化”的标杆性新模式。 （李 文）

乐视打造“全民狂欢季”

日前，乐视在京举办“全民狂欢”发布会，宣布为持续回馈乐迷并预热919乐迷节，即日起至9月18日，将联合京东、天猫打造“全民狂欢季”，掀起大屏普及风暴。此外，乐视还重磅发布全球首款支持会员共享的智能路由器，狂欢价99元，附赠3个月乐视移动影视会员服务；狂欢季期间乐视还将推出多款爆款配件，并正式发售已在试销期火爆销售的仿真体感枪“超级枪王”。

乐视控股LePar销售副总裁张志伟表示，乐视最早进入智能电视领域，凭借极致体验、丰富内容服务、高性价比等优势，引领了大屏生态系统1.0时代。如今，乐视超级电视还将引领电视领域进入大屏生态系统2.0时代，这将不仅仅是精彩内容的汇聚与极致体验的提升，更是以生态化反提供更多的服务，创造更大的价值。 （燕 文）

学习杯读书竞赛答题系统上线

为深入贯彻落实《关于举行中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年纪念活动及其他有关活动的通知》精神，大力弘扬伟大抗战精神，经中宣部批准，由中宣部宣传教育局，教育部基础教育司、思想政治工作司，全国总工会宣传部，共青团中央宣传部，全国妇联宣传部，广东省委宣传部指导，学习出版社、广东广播电视台联合主办的“弘扬抗战精神 共筑复兴梦想”读书竞赛活动已在全国展开。自7月20日起，读书竞赛活动网络、手机答题系统正式上线，10月31日关闭，共计开放约100天。

网络、手机答题平台每10天为一个周期，每轮抽取200名幸运用户，将分别获得50元手机充值卡。可登录网站答题，注册后参与抽奖；也可关注“学习出版社”微信、微博公众号参与手机答题，填写个人信息参与抽奖。

学习出版社编辑出版的《“大抗战”知识读本》作为读书竞赛活动指定用书，可在各地新华书店和各大网站购买，填涂书后答题卡参与活动并单独抽奖，共设幸运奖400名。 （程 昱）

绅宝X65构建首条价值链闭环

日前，绅宝X65车友会——“绅宝X65飞行团”的代表们走进被媒体誉为“中国最先进的制造工厂之一”的北汽绅宝增城工厂，开始了“回娘家”活动。

这次活动与其他品牌完全不同，车主们参观完工厂就被邀请进了会议室，与北汽绅宝最高级别的研发、技术负责人交流起了绅宝X65的设计和改进。“外行”指导汽车研发的“内行”，这在汽车圈还是第一次。以“重视用户”著称的北汽绅宝，显然是让用户参与到了汽车研发中，从而打破了封闭式的汽车研发模式。如此一来，产品价值链将形成一个从用户终，也从用户始的具有生命力的闭环，打破行规的同时，北汽绅宝开创了业内第一条产品价值链闭环，为中国品牌的汽车研发探索出一个全新的模式。 （晓 林）

绅宝D20/D50入围环保汽车目录

近日，第二批国家节能环保汽车目录(1.6升及以下乘用车)正式公布，北汽绅宝D20（1.3MT、1.5MT）、北汽绅宝D50（1.5MT）成功入围。这意味着主打性价比优势的绅宝D20、绅宝D50将凭借出色的燃油经济性表现，成为消费者购车更加环保、舒适、经济的选择。

在消费者传统的购车观念中，省油与动力强劲属于此消彼长的对立面。但北京汽车凭借消化吸收北欧豪华品牌SAAB的核心技术，实现了低油耗与高效能的兼顾。“新一轮入围目录的车型燃油消耗从6.3升降低到5.9升，准入门槛提高且标准也更加严格。此次入围的绅宝车型不仅在节油方面紧跟政策，而且兼顾了动力强劲的特点，形成了环保经济、动力高效的产品差异化优势，”北京汽车销售有限公司副总经理王铭东表示。 （李 娟）

Trident清至口香糖进军中国

近日，亿滋国际旗下知名口香糖品牌“Trident清至”在北京举行了品牌登陆盛典，正式宣布进军中国市场。Trident清至在口味与包装上都进行了创新，现已上市的产品有四种口味：清凉薄荷、清爽蜜瓜、清新蓝莓和超强薄荷。

亿滋中国总裁马儒超先生在当天的盛典上表示，之所以将热销全球的“Trident清至”带到中国，正是基于亿滋对中国市场的信心。“Trident清至”将带给中国消费者一种全新的口腔洁净清新的感受，并大力助推品类的发展，为提振整个市场的繁荣做出贡献。 （张 琴）

绅宝D50再战CRC赛道

日前，2015中国汽车拉力锦标赛(以下简称CRC)张掖站圆满落幕。经过三天的鏖战，绅宝D50车队凭借车手们的稳定发挥和优异的战车性能，斩获不俗战绩。其中，王翔在全部9个特殊赛段中，囊括7个赛段的中国车手第一，而阿里斯特·麦克雷则继续卫冕SS8赛段全场第一。绅宝D50有胆飚上赛道，与合资劲敌贴身热战，并创下不俗成绩，充分验证了它过硬的实力。

作为SAAB 9-3的继承车型，绅宝D50骨子里根植了大量的性能因子。它前后控制臂更加粗壮的双独立悬挂，可完美应对起伏赛道产生的冲击力与过弯侧倾力。57:43的同级最佳轴重比，以及从SAAB继承而来的后轮随动转向技术，则确保了它可在较高速度下，平稳入弯、出弯，抢占弯道先机，赛场上从容甩开合资劲敌。（王 莺）

品牌资讯

发展高端密封材料 向高附加值升级

河北省徐水县东方橡塑制品有限公司是从事橡胶密封材料的开发、研制、生产的专业厂家。厂长周玉铭，高级工程师，1960年开始在国防科委、三机部航空材料综合研究(621)所从事密封材料研发工作，至今在橡胶密封材料领域从事研发50年，为国防事业做出了很大贡献。公司拥有自主知识产权，多项国家专利，真空密封胶带与新型橡胶止水带生产技术与品质达世界先进水平，填补了国内同类产品空白，被评为“中国科技创新重点推广品牌”；8501阻燃密封胶带获香港国际新产品技术博览会金奖。公司产品深得各领域广大用户的一致好评，被评为“国家合格评定质量信得过产品”、“中国优质环保建材指定产品”。公司于2006年通过ISO9001质量管理认证与ISO1400环境管理认证，荣获“全国建材行业市场公认品牌”、“中国质量服务诚信企业”、“中国自主创新产业最具影响力品牌企业”等诸多荣誉。

主要产品：钢结构防水密封胶带、风电真空密封胶带、新型橡胶止水带、汽车用点焊胶带、膨胀胶带、补强胶片、电缆绝缘复合密封胶带、8501阻燃密封胶带等。

全国技术创新优秀企业及产品展示

天津泰康服务生物医药研究

天津泰康生物制药有限公司，成立于2010年11月，坐落于天津市滨海新区，是一家专门从事生物医药研发的企业，凭借在专业技术和人力资源上的优势，追踪国内外发展动态，目前公司现拥有自己的研发中心和各类先进生产设备、仪器，公司以“壳聚糖粉状敷料的开发和研究”为主要研究开发目标，服务于生物医药的研究，为创伤药作出突出贡献。现已成功开发壳聚糖创伤粉，并建设10万级洁净厂房，用于壳聚糖创伤粉的生产。本公司专注于对研发、技术及市场的把握，创建团结奋进的企业文化、创建良好工作环境、增强企业凝聚力。通过不断引入先进管理理念和方式来提升企业的技术研发能力和管理水平，努力成为国际领先水平的具有自主知识产权的新药开发企业。

壳聚糖为迄今所发现的最佳天然高分子医用敷料材料。该公司生产的壳聚糖创伤粉，是一种以壳聚糖为主要原料，采用独特的提取及加工工艺所生产的粉状敷料。产品技术达到国际先进水平，目前该项技术已申请发明专利保护，并获得授权，授权号为：ZL 2010 1 0549266.3。产品具有操作简单、便于携带、性价比高等特点，可广泛应用于军队、救援队、药店、手术护创、外科伤口、学校、家庭日常医疗保健以及其他对医用敷料产品有需求的领域。

中西医结合 传播中华医学精粹

何玉缘，1933年生于广州，1962年毕业于天津医学院，广州市疾病预防控制中心（原广州市卫生防疫站）主任医师。自1976年于天津中医学院进修结束至今，她一直行走在传播中华医学精粹，致力发展中西医结合的道路上，并立志把中华医药学发扬光大，退休不退职。

中西医结合是在我国既有中医又有西医的历史条件下产生的，是中国特色社会主义卫生事业的重要组成部分，在我国人民的医疗卫生保健中发挥着重要作用。中西医结合充分吸收两种医学特长，并使之相互沟通、相互融合、相互促进、相互补充，对继承发展中医药学，实现中医药现代化，促进我国医学和世界医学的进步具有重要意义。

受过中、西医双重教育的何玉缘，一直秉承中西医结合治疗疾病的理念。在50余年的从医生涯中，她以《黄帝内经》作为理论基础，以科学工作者的严谨态度和刻苦钻研的精神，结合现代西医，探索出了一条中西医结合治病的有效途径，并积极地把非药物疗法预防和治疗疾病这一观念和成果传播至全国及海外。

臭氧开发 前景广阔

上海光辉臭氧开发研究所创建于1997年3月（属股份合作民营科技企业）。参加人员多为退休的专家、教授、高工等科技人员（至今全所人员共计9名，其中科技人员7名占78%，大专以上文化5名占56%，高级职称3名占33%），他们志同道合汇集一起，满怀热情要为科技兴国有所作为，并为中华复兴奉献力量。创业的艰辛思想上有所准备，面对困难，刻苦钻研，谨业应对，先尽义务，后记报酬，旨在探索自主创新之路。十七年奋发的历程，至今已见曙光：光子臭氧系列产品的研制、开发项目9项，发表论文52篇，通过论文发表，与国内外学者有所交流。

锦州惠同气化 将煤炭转化为清洁能源

为巩固和扩大防治大气污染的治理成果，让国民经济的长期发展获得清洁又廉价的主能源，就要高度重视煤炭转化为清洁能源的技术进步和快速推广，尽快让煤炭带来的困扰，转变为我国能源战略的巨大优势。

煤炭转化为清洁能源的途径已经包括：变电、变油、变气和型煤，还包括：生产型焦和焦馏煤气、生产清洁民用煤。

辽宁锦州惠同气化燃料技术有限公司从事把煤炭变成清洁能源的技术创新及生产线的研发，十五年来公司拥有领先于国内外的煤炭成型技术，有合理的工艺方案、成熟的产品、已经升级换代的设备和生产线，有把握打开当前的局面。正在研发的型焦焦化装置突破了传统焦化炉的理念和结构，是安全、高效、环保、可低成本运行的创新装置；新设计的生物质燃料生产线已经试生产。

把煤炭变成“清洁能源”：一是清洁发电，逐步实现小型汽车电动化；二是煤制天然气，生产工业造气型煤、创新氮、氧分离技术，普遍满足煤气生产和工业锅炉使用；三是在煤中加入固硫剂，生产清洁民用煤粉和型煤；四是创新改造煤炭使用的燃器具，把住煤炭污染大气环境的最后一关。

南通金宝环保科技公司 促进农业开发振兴地方经济

南通金宝环保科技公司自2014年01月06日创办以来，积极响应习主席提出的“绿水青山，给子孙后代留下天蓝、地绿、水净的美好家园”，经过公司全体员工的共同努力和积极投入，在短短的几个月里取得了一定的成绩，并得到相关部门的大力支持。尤其是今年3月22日公司在全国人大会议中心与国际互联网共同创建千年目标，“低碳环保，传递大爱，2014共赢天下”互联网与环保项目合作签约，共建中国农业服务平台，为建设生态文明和美丽中国走出一条具有中国特色、富国富民的公益性志愿者团队，并为城乡一体化、农村信息化道路打下了坚实基础。如今，金宝人又和中国民族产业联合会共建生态农业委员会，为我国生态农业的发展和民族产业的更新而容纳于中国农业服务平台、信息网络，创建属于中国自已的互联网平台，将大大解决农村老百姓信息，闭塞造成农业产品浪费的损失问题。同时利用广大的公益性志愿者积极维护我们的民族产业使之得到正常发展。

2014年1月11日，来自全国各地不同领域的理想主义者和实践主义者相聚在江苏南通。南通金宝环境环保科技有限公司王伟总经理宣布正式启动将“食物垃圾处理器”送进千家万户的项目实施计划。

2014年3月22日在全国人大会议中心，由联合国千年发展目标公益活动组委会执行委员会、世界低碳环保联盟总会、中国环境保护促进中心、中国公益情系祖 国传递大爱活动组委会联合主办的“千年目标、低碳环保、传递大爱2014共赢天下互联网与环保项目合作”签约启动仪式。签约仪式中，诞生了六份充满了智慧与远见、责任与能力的《战略联盟合作伙伴协议书》，印证和编织了一幅“画在南通——力量的崛起;看上海——智慧的交融;聚北京——环保人的远航”的宏伟蓝图。从理论到实践，用实践再丰富理论，从而变为生产力。总经理王伟代表董事长胡光花及公司领导班子成员，要求各地代表不断总结和提高，更好的与公司优势互补，巩固环保市场，开展有序的良性竞争，将更多更好更有利于社会发展，家庭受益的如“服务接收器”等高科技产品推向市场。

南通金宝环境保护科技有限公司与中国民族产业联合会共建生态农业专业委员会、携手中视惠农（北京）文化传媒有限公司打造中国农业服务平台，为城乡一体化、农村信息化、生态文明创造条件，为建设美丽中国、发展生态农业、壮大民族产业搭建一个属于中国农民自己的互联网平台打下坚持的基础，这将解决农村群众信息闭塞造成农业产品浪费及损失的问题。

中国农业服务平台，是由中视惠农文化传媒有限公司总运营，在中国农业信息工作领导小组的领导下，由联合国千年发展目标公益组委会执行委员会、央视7套农业 频道协作支持，由央视网络电视台CNTV农业频道、国际互联网电视等单位，利用三网融合的先进技术，实现全面透彻的宽带泛在互联、智能融合应用，为中国9亿农民建立了一个全方位多种媒体终端的综合服务平台——《中国农业服务平台》。

通过建立覆盖全国县乡村的电子信息服务站体系，以电视、电脑、手机为终端，为农民提供农业生产技术指导与信息服务、生产资料及农产品网上发布交易、金 融小额信贷服务、职业教育、医疗保健、政府政务网络办公大厅及政务远程视频会议等服务的综合平台。通过平台接收器农民可以用摇控器轻松操作选择平台上的服 务。我们同时建立了移动服务终端，利用微信公共服务平台，农民可以用手机电话随时随地的掌握各种信息，用最简捷便利的方式方法，让农民更快的与现代化社会 接轨。它弥补了农村信息化设备缺失，是推进农业生产及农民生活信息化、技术化、现代化的一个重要开端。