

现代汽车在新兴四国发展迅猛

数据显示,上半年现代汽车在巴西、俄罗斯、印度和墨西哥等4个新兴市场的整体销量增长,平均市场占有率达到两位数。

今年1月至6月,现代汽车在这4个国家的销量同比增加了415006辆,增长率为1.8%,创造了历史纪录。实际上,上半年这些国家的汽车市场并不乐观,其销量总数为4012683辆,比上一年减少了12.5%,而现代汽



车则实现了逆势增长,在四国的平均市场占有率达到了10.3%,比去年同期扩大1.5%。

近年来,随着中国已成长为年销售23000000辆以上的全球第一大汽车市场,汽车业界的新兴市场由原来的“金砖四国”转移至巴西、俄罗斯、印度和墨西哥等新兴四国(BRIMs)。

巴西:小型车最畅销	现代汽车上半年在巴西的销量为100497辆,虽然同比减少了7.9%,但市场占有率却上升1%,达到7.9%。
	根据19日数据显示,小型车是现代汽车具有绝对优势的车型,该领域的市场占有率达

广汽三菱——越野王,更是节油王

七月的羊城尽管烈日炎炎,很早就开启了“烧烤”模式,但却丝毫没有阻挡车友参与新劲炫ASX 1升油极限挑战赛的热情。日前,经过一个多月店头选拔,“广汽三菱,我是节油王”华南总决赛在广州南沙隆重举行。20位从经销店选拔赛中脱颖而出的选手共聚一堂,进行最低油耗极限的节油比拼,最终来自江门的莫先生以3.6L/100km的绝佳成绩摘取终极桂冠,独揽1万元现金大奖。至此,历时两个月,遍及广东、广西、福建、海南四省的新劲炫ASX 1升油极限挑战赛圆满落幕。

节油英雄齐聚,油耗成绩再破纪录

比赛在南沙环市大道南附近进行,从中国石油南横加油站发车,通过城市道路行驶,充分还原新劲炫ASX在日常行驶中的油耗状况。20位参赛者被分为4组分别角逐,要求每组必须在30分钟内完成挑战。由于参赛选手均拥有店头挑战赛的冠军头衔,在激烈比拼中部分选手更是持续刷新赛事纪录,选手实力可谓难分伯仲,为比赛增加了更大的不确定性,使得战况充满悬念、扣人心弦。

经历两个多小时4轮的艰苦角逐,最终所有参赛车辆在总长约18公里的比赛路段上顺利返回,经过加油站现场测量及公证人员的严格检验后,来自江门的莫先生,最终以3.6L/100km的出色成绩夺得总冠军,为此次新劲炫ASX 1升油极限挑战赛胜利收官画上圆满句号。

数据证明实力,技术缔造节油传奇

赛后,冠军车主莫先生在接受采访时表示:“真没想到今天可以夺冠,参加总决赛的都是各店来的高手。原本以为成绩不会太好,没想到居然可以达到百公里油耗3.6L,太出乎意料了!”而被问及自己夺冠的原因,莫先生认为主要有两个,“一是自己的节油技巧在多次竞技中不断提升,另一个就是新劲炫ASX节油性能值得信赖。”

正如莫先生所说,超低油耗的诞生离不开良好驾车习惯,更少不了新劲炫ASX先进节油性能的出色表现。据介绍,本次比赛所用新劲炫ASX2.0L自动两驱精英版具有出色的燃油经济性和动力性。搭载世界著名赛车三菱EVO的动力系统——4B11型2.0L

到9%。现代汽车当地战略型小型车HB20上半年售出了77084辆,稳坐巴西汽车市场畅销车型第一把交椅。自2012年通过在当地建设工厂,现代汽车正式进入巴西市场仅3年时间就增长了4倍以上,去年3月创纪录地达到了9%的占有率,此后稳步增长,6月份更是达到了10%。上半年,现代汽车在巴西的销量排名上升到了第5位。

俄罗斯:逆势上升	现代汽车上半年在俄罗斯的销量为79444辆,市场占有率增加了2.9%,达到10.2%。
	受卢布大幅贬值影响,俄罗斯整体汽车销量减少了36.4%,只有俄罗斯本土企业伏尔加的占有率略有上升,雷诺(－0.5%)、日产(－0.2%)、丰田(－0.2%)、大众(－0.8%)等大部分品牌占有率下降,而通用等部分企业在考虑撤出当地的工厂。在此形势下,现代汽车不但没有撤出俄罗斯,反而采取逆向攻守战略,上半年销售上升到了第2位。



MIVEC发动机,配合CVT变速器带来平顺的动力输出,新劲炫ASX燃油经济性超越同级。而采用环保树脂侧翼子板,使车身成功减重3kg,且风阻系数仅为0.33,其出色的节油表现直逼家轿。这无疑为节油英雄创造极限油耗,提供了绝佳条件。

自今年3月以来,秉承广汽三菱体验式营销思路,各地经销商陆续开展“对战巅峰”挑战赛系列活动,新劲炫ASX及新帕杰罗·劲畅凭借专业的SUV技术优势及出色的越野性能,成功坐实“越野王”之称。而在此次节油赛中,新劲炫ASX充分展现了兼顾动力和燃油经济性的卓越性能,成为众望所归的节油王。(小 雨)

夏季畅爽咖啡馆——爱普生TM-70II结账买单无需等



炎炎夏日,如能喝上清凉的冰咖啡,与好友一起聊聊心事,想想也是蛮惬意的。随着暑期的来临,餐饮行业也进入了销售旺季。尤其是一些咖啡馆和冷饮店等,更是排起了长长的队伍。然而在点单和结账付款时,排队“长龙”没少给顾客带来焦虑,降低顾客的体验。针对这一情况,某连锁咖啡馆经过多方比较,选择了爱普生TM-70II前出纸型热敏票据打印机来应对消费高峰期。

负责给咖啡馆采购打印机的李先生说“咖啡馆的效益和打印机的打印速度和稳定性有很大的关系,票据输出环节尤为重要。”

高效稳定一打印机采购的选美标准

打印速度和稳定性往往是衡量一款打印机性能的重要指标,也是选购一款微型打印机的

首要考虑因素。由于餐饮行业的高负荷打印量、集中消费等独特特点,这就对打印机的打印速度和稳定性提出较高的要求。李先生提到“公司原来的打印机刚开始打印速度还能跟上,也能完成日常的打印需求,但是连续长时间高负荷的使用后,总会出现各种问题。像我们这样的大店,人流量很大,如果机器出现打印速度跟不上、卡纸、漏打和骤然停车等情况,会严重的影响我们的工作进度,进而影响店里的收益。因此,我们选购打印机时也是严格筛选,而高效稳定就是我们选购的标准之一”。爱普生TM-T70II热敏票据打印机最高速度可达到250mm/s,极大地满足了咖啡馆等餐饮行业高速快捷输出的需求。而且,在高速打印的同时,高质量稳定性的输出也相当可靠。其切刀寿命高达170万次,平均无故障打印时间长达36万小时,稳定性极佳,远远高于市面上其他品牌的微型打印设备,在一定程度上有效地避免了冗长的排队时间给顾客带来的焦急等待。

低成本为企业节省资金	“由于我们咖啡馆的店面比较大,顾客也
-------------------	--------------------

比较多,因此每次我们采购科都会采购一批票据打印机,这就会考虑到公司的运营成本。除了购买机器所需的花费外,还要考虑打印机的耗材、维护和维修成本等,不能只看采购硬件所需的花费,经过我和几个同事的调查,爱普生TM-T70II打印机整体性价比能够很好地满足我们的打印需求。”李先生说。

爱普生TM-T70II具有节电省纸功能,其待机能耗仅为1瓦,相当于一般节能灯泡的1/15。并且还具有贴心的省纸功能,不但可以节省13mm的页边距纸张,其自动“缩”打印功能还可以实现最高省纸30%。这在很大程度上节省了用户一大笔开销,减少企业的整体使用成本。

李先生在最后还提到爱普生TM-T70II外观设计小巧,紧凑的结构设计很适合桌面空间狭小的咖啡馆。此外,其独有的前出纸设计为工作人员简化了操作流程,灵活的标配双接口配置(内置USB)更是满足了个性化的需求。

爱普生TM-T70II热敏票据打印机凭借其高效稳定、低成本、结构小巧、操作便捷等优势,夏季畅爽咖啡馆,结账买单无需等。

(杜 威)

中国矿大文法实践团到苏徐两市开展公益实践调研

日前,中国矿业大学文法学院“公益创业·情系中华”暑期实践团在江苏徐州和苏州两市开展公益创业调研活动。

活动中,他们走访了徐州市泉山区社

会组织培育中心、苏州市吴中区社会组织服务中心和苏州公益园等地,发现公益组织迅速发展的同时遇到一些资金少、民众认知度不高及“自我造血”功能不完善等挑

加拿大投资商谈中国资本的海外落地

据《环球邮报》引加拿大RCI调查机构最近做的一项调查显示,大多数加拿大本地居民认为中国资本在加拿大投资的比例大约为50%,但事实上仅有3%。

为什么海外民众的感知与事实相差这么多?近日,龙脉投资集团CEO刘通在集团北京分公司接受媒体记者采访时表示,这反映出目前中国资本走向海外的一个普遍问题,即中国资本大多是被动型的投资,并不为当地主动创造经济价值。想要扭转目前中国资本“走出去”却无法真正落地扎根的尴尬局

面,必须要尽快做出一个改变。

其实,除了投资结构单一、被动投资的比例过大之外,精通跨国投资的国际化人才稀缺,也是目前中国资本“走出去”的一大障碍。

中国资本“走出去”现在规模这么大,更需要专业团队做好落地的各项服务工作。这项工作需要的是精通投资输入国和输出国彼此国情的跨国人才。目前来看,海外华人可以在其中发挥较大作用。刘通透露,目前龙脉投资集团已将重心转移到嫁接中国

战。通过调研公益创业组织的发展现状及前景,有利于提高大学生弘扬热心公益、志在创业的意识。

(诸臻瑜 毛雪芬)

资本落地海外的平台建设上来,项目团队均是加拿大的本地团队,熟悉本地政策、法律、市场情况。

同时,对于中国文化企业如何更好地到海外投资,刘通认为,越来越多的文化企业直接在海外投资对于调整过于单一的中国资本有很大好处,对于中国资本参与全球经济建设的过程是非常重要的组成部分。而在这一过程中,最主要的是要做好与本地市场的磨合,为本地市场服务。

(常 乐)

宁波工程学院探佚团队开展军旅暑期实践

暑假期间,宁波工程学院杭州湾汽车学院探佚团队到宁波市镇海区某旅开展“寻军人之魂·筑无悔青春”走进军区生活体验实践活动。

实践中,他们和军人共同生活,一起训练,感受部队文化,熏陶自强不息的精神。实践队长介绍说,通过站军姿、左右转、正步齐步正等训练,浑身都充满了力量,大大提振了

精气神。“组织大学生军旅实践,锻炼了意志,提高了组织纪律性,对大学生的成长很有益处。”指导老师胡英卉如是说。

(陆邦镇)

新款i20决胜印度	
上半年,现代汽车在印度市场的销量为223961辆,同比增长8%,市场占有率小幅增长,达到16.3%。其销售一等功臣当属在当地获得了“2015年度汽车”称号的新型i20,该车型上半年销售了57288辆,而新款i10也销售了54141辆;特别是从6月份开始出库的SUV车型Creta,在不到一个月的时间就销售了1641辆,预示着下半年的销售火爆。	
现代汽车是印度市场第二大汽车制造商,旗下4款车型名列印度乘用车销量榜前10位。未来,现代汽车将致力于“为印度打造适合本土市场的汽车”。	
墨西哥:首年占比稳妥	
去年是现代汽车进入墨西哥市场的第一年,今年上半年,现代汽车在墨西哥共销售了11104辆汽车,市场占有率达到1.8%,销售排名甩开了雷诺和铃木,从第11位上	

	2015 上半年	2014 上半年	增幅
BRIMs	415,006辆 (10.3%)	407,777辆 (8.9%)	1.8% (1.5%P)
巴西	100,497辆 (7.9%)	109,116辆 (6.9%)	-7.9% (1.0%P)
俄罗斯	79,444辆 (10.2%)	89,574辆 (7.3%)	-11.3% (2.9%P)
印度	223,961辆 (16.6%)	207,380辆 (16.3%)	8.0% (0.3%P)
墨西哥	11,104辆 (1.8%)	1,707辆 (0.3%)	550.5% (1.5%P)

全球汽车市场新兴四国销量统计

升到了第9位。

由印度工厂生产出口到墨西哥的紧凑型“Grand i10”,上半年共销售了5697辆;途胜和朗动分别销售了2199辆和2385辆,占有销售业绩的90%以上。现代汽车在墨西哥市场的战略步伐才刚刚开始。

观察人士认为,上半年现代汽车海外销量为2416000辆,尽管同比并未显著增长,但占据其海外销售约17%份额的新兴四国的市场表现强劲,预示着其下半年的业绩改善值得期待,特别是随着下半年朗动、雅科仕等新车及战略车型集中上市,为现代汽车海外市场加速提供了有力支撑。(乐 迪)

增值税发票系统升级VS爱普生LQ-630K/730K

为适应税收现代化建设的需要,满足增值税一体化管理的要求,并真正做到减轻基层税务机关和纳税人的负担,国家税务总局自今年4月1日起,已着手在全国范围内推广增值税发票系统升级。为此,企事业单位急需升级、更换高性能的票据打印机,以适应政策的变化。

爱普生LQ-630K及LQ-730K以其高速、稳定、耐用的特性可以轻松完成增值税发票系统升级的需求,另一方面,又因其打印清晰精准、节省能耗的优势能够完美满足用户的要求。

适应增值税系统升级要求,增量高原无间断

在增值税发票系统全面升级的背景下,原来的增值税专用发票、增值税普通发票、货物运输业增值税专用发票和机动车销售统一发票等均可由同一套税控系统开具。此项措施为打印机带来了更大的打印量,意味着为打印机的性能提出了更高的要求。

爱普生针对此,特研发出LQ-630K和LQ-730K两款打印机,其打印速度分别高达150汉字/秒和173汉字/秒,能够轻松完成海量打印,缩短用户等待时间,事半功倍。此外,在高速的同时,打印设备必须具备超强的稳定性能,只有最大程度地降低设备故障的可能性,才能保障打印工作的高效进行。因而,爱普生特有的超精微碳合金打印头技术又一次满足甚至超越了用户的期待。该打印头每针可承受高达4万次的打击,平均无故障时间更能达到1万小时,为用户稳定、高效地完成工作提供了切实保障,真正做到高质无间断地完成猛增的票据打印任务量。

发票打印,清晰精准低成本

在契合增值税发票系统升级后的要求的同时,低能耗且打印效果好的打印机依旧是企业用户的首要选择。

首先,就票据打印而言,发票打印效果

高端楼市营销战升级 泛海容郡强者恒强

金融街天恒项目“百万征案名”正成为高端楼市一大热点,而放大项目核心卖点、寻求标新立异的营销手段,更被众多高端项目争相效仿。不过,一些品质突出的楼盘仍执着于以产品力突围,并已取得震惊业内的成绩。据了解,此前一直热销的泛海容郡7月初加推,当日销售额达到6亿元,目前加推的两栋楼已销售过半,市场热度堪称强者恒强。

一位高端住宅代理机构负责人表示,依托稀缺的地段、突出的产品力,泛海容郡的项目稀缺价值将急遽凸显,并将成为征

服北京高净值人群的重要砝码。

地处北京市东四环朝阳公园板块核心的泛海容郡,无论在商业还是生态配套方面都优势明显,尤其是泛海幼儿园、府学胡同小学、华中师大一附中等名校齐聚,更使其成为独具城市核心学府大宅的高起点。未来,四环内土地供应还将逐步锐减,泛海容郡有望成为城央绝版。

行业专家表示,受益于高端住宅市场的整体回暖,执着于产品升级的泛海容郡市场预期还将显著拔升,或在短期内进入价值补涨通道。(东 丽)

中弘与仟金所开启全新互联网营销时代

近日,全民互联网营销服务平台——“仟金所”发布会暨联盟签约仪式正式启动。发布会以“仟金易得,一降难求”为主题,强调收益以稳定与透明。据悉,仟金所是基于文化旅游地产打造的房产O2O营销平台,并将置业、旅游、投资三大领域的进入门槛降低到了仟元级别,其创新的商业模式及背后双上市公司的雄厚实力将为房地产行业营销与投资提供线上线下一体化的渠道。

据悉,在本次发布会上,中弘·新奇世界将与仟金所(香港互联网上市公司)签署战略合作协议。双方也将通过本次合作强强联合,共同探索互联网时代文旅地产营销新

苏大医学部暑期实践撑起残障儿童一片天

暑假期间,苏州大学医学部抗癌协会“侧耳倾听·心系泗洪·撑起残儿一片天”暑期实践团队到泗洪县康复中心开展实践。

据了解,江苏省泗洪县康复中心为残障儿童提供康复治疗,队员们被分到不同班级开展实践。音乐课上,队员们拉着孩

子手一起跳舞;认知课上队员们做示范、鼓励自闭症儿童说话,队员们还手把手教孩子们画画涂色。实践队长高素明说,“通过开展实践活动,关注社会医疗问题,是大学生的责任,也希望更多人能关注残障儿童的康复治疗。”(顾 欣)