



贸易平台

中国—土耳其经贸论坛在京举办

中国贸促会和土耳其对外经济关系委员会共同主办的中国—土耳其经贸论坛近日在北京举办。中国国家主席习近平和土耳其总统埃尔多安共同出席论坛并发表重要演讲。中国贸促会会长姜增伟、土耳其对外经济关系委员会主席瓦尔丹分别代表主办方致欢迎词。来自工程、矿业、能源、电力、机械、物流、电子通讯等中土双方企业家代表300余人出席了论坛。

习近平在致辞中指出，中土两国要通过“一个指导机制、两个合作重点、三个新兴领域”推动双边关系不断向前迈进。习近平强调，两国企业家是中土互利双赢经贸合作的参与者、推动者。把中土务实合作潜力转化为实实在在的合作成果需要两国企业家付出艰辛努力。我们要站在中土战略合作的高度，坚持相互尊重、合作共赢的原则，持之以恒深耕细作，收获中土关系不断发展的丰硕成果。

埃尔多安在致辞中表示，他此次访华，同习近平就推进两国各领域合作达成许多重要共识。近年来，土中经贸关系发展迅速，经贸合作已成为双方战略合作关系的重要推动力量。土耳其支持中方倡议的“一带一路”设想和丝路基金，愿积极参与相关合作。土耳其政府欢迎中国企业加大对土投资，并愿为此营造有利环境。

姜增伟主持会议并致答谢词。他表示，近年来，在两国元首、两国政府的共同努力下，在双方工商界的一起努力下，中土经贸关系稳步发展，两国经济结构互补性强，企业合作拥有广阔的空间，特别是“一带一路”建设将为双方经贸合作带来新的更大机遇。他希望两国工商界人士把握有利的时机，开展交流，取得务实的成果。

中国华电集团、国家电力投资集团、中粮集团、中国海运(集团)总公司、中国中车股份有限公司、中国铁路物资股份有限公司等央企，中国技术进出口总公司、中国土木工程集团有限公司、中国长城工业集团有限公司等知名国企，三一重工、华为通讯、中兴通讯、当当网、百度网、亿利资源集团等民营企业，以及国家开发银行、中国进出口银行、中国银行、中国工商银行等金融机构与来自制造业、能源、矿业、基础设施、金融、物流等行业的土耳其企业进行了对口洽谈，气氛十分热烈。

米兰世博会中国茶文化周开幕

100前，世博成为中国茶叶走向世界的新起点，而今，米兰世博会为中国茶叶走向国际提供了一个更高的平台。8月3日，2015米兰世博会中国茶文化周活动正式启动，整个活动将持续到8月9日，中国名茶悉数参展，碣滩茶、安化黑茶等顶尖湘茶集体亮相。

在此之前，2015米兰世博会中国馆中国茶文化周组委会在全国范围内启动百年世博中国名茶金奖(金骆驼)评选活动，在全国评选出了20个公共品牌金奖，50个企业品牌金骆驼奖。湖南省茶叶协会原秘书长伍崇岳表示，此次百年世博中国名茶的评选，将进一步提升湘茶在国际上的知名度，品牌优势进一步提升，将有助于出口的拉动。



执行贸易管制政策 海关监管方式

一是对物的管理，是物流监控的范围；二是对单证的管理，是对海关管理相对人进出口行为合法性的管理。

简单来讲，由于国家进出口贸易管制政策是通过外经贸及国家其他行业主管部门依据国家贸易管制政策发放各类许可证件，最终由海关依据许可证件和其他单证对实际进出口货物合法性的监督管理来实现的，因此贸易管制海关管理离不开单、证、货。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托，北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利“一种拖鞋(ZL201420450246.4)”的使用权进行拍卖，欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com，或致电 010-57110083索取详细资料。

本专利结构设计合理，能在脚掌和鞋底之间的接触面与外部环境形成空气循环，及时将脚掌部位的湿气和异味排出，保持鞋底和脚部的干燥，减少病菌的滋生，保证了人们的身体健康，且具有按摩保健的作用。市场前景广阔，经济效益巨大。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托，北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖，欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com。

- 1.一种美容面巾（ZL201520138892.1）
- 2.弯钩可视喉镜（ZL201420331382.1）
- 3.双层折叠房车（ZL201520101547.0）

法眼

透视



各国重拳打击网络暴力:折断伤人“无影剑”

■ 李警锐

“1998年，我失去了全部名誉和尊严，失去了自我，甚至几乎失去了生命……17年前，这种现象还没有专属名词，但现在我们把它称作‘网络欺凌’或‘网上骚扰’。”在公众面前沉默了10年的前白宫性丑闻事件当事人莱温斯基近日在一家非盈利机构的大会上发表演讲，呼吁公众抵制“羞辱文化”，关爱受网络欺凌人群。

“羞辱文化”、“网络暴力”、“人肉搜索”……这些名词令人不寒而栗。成千上万的网民凭借它成为“福尔摩斯”，在一次次围剿事件中更是成了网络道德的“审判官”，却伤害着事件中心的“被关注”群体。为此，中国及许多其他国家挥起铁拳，从各路出拳打击，以期将网络语言暴力事件的伤害降至最低。

互联网时代滋生“羞辱文化”

1995年，当时年仅22岁的莱温斯基开始在白宫工作，之后与时任美国总统的克林顿发生婚外情。两年后她与克林顿的桃色绯闻曝光，从此，莱温斯基遭遇“毁灭性的后果”。她表示，自己成为“第一个瞬间被全世界羞辱”的“零号病人”。

2014年5月，莱温斯基在《名利场》杂志发表了题为《羞耻与生存》的文章，谈及她同克林顿的丑闻时说，“随着社交媒体的出现，我受到的屈辱更具有毁灭性。在推特、YouTube、脸谱，以及各大社交媒体上，人们对我的指责就像病毒蔓延一样铺天盖地。”

如今，网络已经成为传播尴尬事件的主渠道，其内容堪比大杂烩。美国纽约州布隆维尔市萨拉劳伦斯学院的米尔斯说，网络世界如今有很大一部分用在了阴暗的东西上，比如说快速传播他人的尴尬、夸大他人的缺陷等。

“互联网时代，没人能逃脱别人的八卦，那些传言半真半假，谎言生根发芽。”莱温斯基借用历史学家尼古拉斯·米尔斯的话说，我们建立了一种“羞耻文化”。在这种文化中，幸灾乐祸受到鼓励，而网站则利用人们的这一心理从中牟利。

网络暴力:伤人的无影剑

随着网络技术的发展，微博、微信等即时互动的新媒体应用，中国的网络暴力也有愈演愈烈之势。“人肉搜索”作为“网络暴力”的突出表现形式，成为近些年来舆论的热点和焦点。

“网络暴力”现象畅行于中文互联网，最先进入公众视野的当属2006年2月的“高跟鞋虐猫事件”，随后一系列网络暴力案件接踵而至，参与的网民形成规模，不仅在网络上声势浩大，更对当事人现实生活形成冲击。

当质疑被当做道德审判时，网民的口诛笔伐和恶搞侮辱给当事者心理造成极大创伤。从2008年被称为“人肉搜索第一案”的“女白领死亡博客”事件，到2009年“央视实习生”事件，再到“花季少女投河”案件，网络暴力的悲剧不断上演，对“人肉搜索”的合法性和公正性的疑问，从未停歇。

有网友这样总结“网络暴力”：以真假难辨的事实，



行道德判断之高标，聚匿名不负责之群众，曝普通人之隐私。2012年，陈凯歌执导的电影《搜索》以控诉“网络暴力”为主旨，聚焦网络暴力、媒体暴力、人肉搜索、谣言产生等社会关键词展开。

“网络暴力的诸多因素可以用狂欢心理来解释。”中国传媒大学网络口碑研究所副所长杨飞指出，早期事件大部分出于对当事者的道德审判，发的帖子多是就事论事的评论；而现在的网络暴力则呈现出恶搞当事者的倾向，有了娱乐化的倾向，公然放弃维护道德正义的外衣。

网络隐匿性导致“法不责众”

在网络这个凭借数字与多媒体技术所构建的虚拟世界，为何会演化出现实生活中才会发生的暴力？社会进步的同时，“羞辱文化”的不断酝酿与升级触目惊心，是什么造就了这样的氛围？

“人性并没有改变。”洛杉矶危机管理顾问乔纳森·伯恩斯坦说，总有这样一种人，存在的目的就是给他人带来痛苦。如果他们看到别人的尴尬之事，就想搞得尽人皆知，并以此为乐。没有互联网的时候，他们只能跟邻居窃窃私语；而现在，他们可以跟全世界的人八卦一下。

另一种观点认为，科技进步让人们变得更加玩世不恭。“这是一种伤人的消遣。”在洛杉矶经营一家危机管理公司的芬克说，似乎每个人都拿着手机，随时准备拍下一些给他人带来不利影响的照片。

同时，网络的隐匿性降低了网民参与网络讨论的风险，使得屏幕背后的网民拥有了“法不责众”的心理保护。中国人民大学心理学系教授雷雳说，网络的匿名性和虚拟性，都使人们的自我约束能力被“缴械”，现实中不敢或不能表达的思想，都会显现出来。

如何克服牙买加商标注册障碍

■ 秦 焕

问:近年来，牙买加和中国在各领域的合作进展迅速，牙买加市场吸引了很多中国企业的目光。但是，在牙买加注册商标常常遇到各种障碍。针对这种情况，我们应如何应对？

答:先谈谈常见的两大注册障碍，即官方驳回和第三方异议及其应对措施。

一、官方驳回

1.申请商标涉及传统知识(traditional knowledge)、传统文化表述(traditional cultural expressions)。

牙买加政府注重保护传统知识(以下简称TK)、传统文化表述(以下简称TCEs)以及本土传统社区文化，并积极参与世界知识产权组织(WIPO)倡导的保护传统文化等一系列活动。受此影响，牙买加知识产权局(以下简称JIPO)在审查商标申请时，对违反相关规定的商标予以驳回。值得注意的是，JIPO对涉及TK和TCEs的商标审查非常严格。即使商标有其他含义，但只要是在牙买加被认为是包含与TK和TCEs相关的内容，该申请也会被驳回。

对涉及与TK和TCEs相关的驳回时，申请人可选择以下几种应对措施：

一是放弃申请商标的部分专用权；

二是对申请商标进行限制；

三是声明自己与TK或TCEs相关组织的关系或已取得使用许可。

2.申请商标拟保护商品或服务是尼斯分类的群组名称。

遇到这种驳回，估计很多申请人会恼火，因为很长时间内，牙买加是接受尼斯分类大类名称作为指定的商品或服务的，并且默认全类保护。但是根据JIPO最新

规定，自2015年3月4日起，所有商标申请必须说明具体保护的商品或服务名称，不再接受尼斯分类大类名称。

对此，申请人只能从尼斯分类中挑选具体的商品或服务以免官方下发驳回。不过,据了解，JIPO接受美国专利商标局(USPTO)官方网站上建议的商品或服务名称，这一消息总算让人稍感欣慰。

3.在先商标。

这是一个老生常谈的问题，在很多国家也会遇到。

应对措施一:撤销在先商标。

牙买加商标法修订案规定，对于已注册商标，有3种方法可以将其从注册簿上消除:撤销、无效和商标所有人主动放弃。就撤销而言，如果第三方提出撤销申请，而注册商标的确存在撤销申请前5年内，没有在指定商品或服务上善意使用的，且商标注册人不能对没有使用提供正当理由的，第三方的撤销申请将被官方核准。关于前述“连续5年不使用”有两种特殊情形：第一种，注册商标曾使用过的情形，即如果商标权人在第三方提出撤销申请前善意使用过该注册商标，但自撤销申请之日起向回溯，不使用状态已连续满5年的，且不能对此提供正当理由的，该使用因发生的时间过久，第三方还是能够据此撤销该商标；第二种，注册商标曾满足5年末使用情形的，即商标权人的确在撤销申请之日之前，存在连续5年末使用的情形，但之后又开始使用，因“连续5年末使用”状态被之后的“使用”而阻断，则该商标将无法被撤销。对于前述所说的之后使用，如果发生在撤销申请之日前的3个月内的，不视为该注册商标的使用。该例外规定或许是为了排除注册人在获悉第三方将对自己的注册商标提出撤销之后，而进行的使用，该使用不能被视为“善意”使用，因此，不被法律所认可。除了连续5年不使用可能被撤销外，还可以基于因注册人的疏忽，导致该商

标成为行业内的通用名称提出撤销。

应对措施二:与在先商标所有人签订共存协议。

JIPO接受共存协议。只要向JIPO递交一份与在先商标所有人签订的共存协议，则可根据此克服因在先商标导致的官方驳回。共存协议内容的大致要求包括:使用在先商标所有人公司的信笺，体现允许共存商标的申请号，同意在后申请人的注册和使用，在先商标所有人代表职位、签字和盖章。

除此之外，与审查员争辩，联系在先商标所有人洽谈商标转让等也是有效的并被经常使用的方法。

二、第三方异议

商标通过官方审查后，通常会进入异议公告期。在牙买加，异议公告期是自商标公告之日起2个月内，任何人都可以基于绝对理由或相对理由对公告中的商标提出异议。如果申请人的商标被第三方异议了，建议可以从以下几个方面考虑：积极准备异议答辩、与异议人和解、申请异议延期等。这里特别强调一下异议延期。因为在2013年商标法修订之前，异议公告期是不能延期的。而修改后的商标法规定，只要双方同意，审查员会允许延长2个月的异议期，及冷却期(cooling-off period)，最多可延长6个月。

(作者系北京集佳知识产权代理有限公司知识产权顾问)

律师在线

