



## 消费资讯

## 10分钟续航一整天 奥克斯移动电源众筹首发“技”惊四座

近日,中国500强企业奥克斯旗下创新产品——奥克斯移动电源,通过众筹网首发引发业界轰动。“一插即满秒充电、10分钟续航一整天”的特色卖点,也再次点燃了大众普遍关注的话题:什么样的移动电源才能全面满足当下消费者的身心所需,才可真正称之为充电神器?

**手机多样化的背后 消费者更期待什么样的移动电源?**

手机的革新与快速发展,彻底改变了我们的生活。然而,一句“世界上最遥远的距离不是没有WIFI,而是手机没有电”,又让几乎所有人拥有感同身受的无奈。不可否认,手机等移动产品的续航能力一直是一大诟病,在自带电池暂无法突破瓶颈的眼前,移动电源,则成为消费者最信赖的“助手”。

超强续航能力、轻薄轻巧机身、炫酷的外观、安全保障、快速充电……用户对移动电源的“定义”实际之极。然而,当下行业市场能全面满足需求的品牌产品少之又少。甚至,不乏出现一些令无数用户担忧的“劣质电芯”、“电量转化率未达标”、“虚妄大容量”等残次品,劣质品。

从电芯配置到充放电转化率、从兼容机型的多寡到快充技术的创新、从机身大小到能带来感官享受的外观设计等等,拥有强大技术优势的产品,不仅是一个品牌实力的具体体现,也能否真正满足消费者需求的根本。

综上所述,市场需求多元化的今天,消费者对安全、高效移动电源的期待与渴求愈发强烈!而更有保障的大品牌产品,显然才是明智之选。

**小身材大智慧 奥克斯移动电源“技”艺尤新**

小身材却有大智慧!通过众筹网首发、集多重创新亮点于一身的奥克斯移动电源,可谓“技惊四座、尤为闪耀”。凭借强大的品牌实力和优势技术支撑,奥克斯此次显然让

消费者眼前一亮。

数据显示,奥克斯移动电源搭载了目前安全性最高的石墨烯聚合物电芯,电池容量高达5000毫安,但重量仅为150g,加之13cm×6.8cm×0.9cm体积和土豪金的靓丽色泽,共聚成一个安全且颇为流行时尚的炫酷产品。

在实际应用中,该产品支持QC2.0 5V、9V、12V等极速充电,可兼容包括苹果、三星、HTC、华为、小米等在内的几乎所有主流品牌手机。同时在消费者最为关心的安全方面,奥克斯移动电源融入了包括静电保护、智能输出识别、温度异常保护、电池过流保护、输出防倒灌保护、短路保护、充电时间保护、输入/输出过压保护、输入/输出过流保护等多达11重安全保护技术,从根本上杜绝因使用不当造成的各类安全隐患,让用户更放心。

最为重要的是,奥克斯依托强大的研发实力和技术支撑,为该移动电源植入了一颗“强心脏”——全新的QC2.0极速充电技术。充电十分钟,就能满足一整天的实际需要,较之市面上大部分产品70%至80%的转化率,奥克斯移动电源不仅提升到90%以上,而且充电速度也提高四五倍,无疑,在办公、旅行、聚会、玩游戏的间隙就能让手机迅速满电,真正做到了“无消耗”的状态,让手机用户颇有真想照进现实之感。

**潜心回报聚力支持 奥克斯移动电源众筹首发耀世**

从开始构思新定义移动电源,到现阶段试产众筹,近一年时间的潜心聚力,奥克斯创新充电神器终于呈现在用户面前。显然,做为中国500强企业之一的奥克斯,在智能电力设备、家电、地产、医疗、金融、通讯等领域多元化发展的同时,也更懂得在新时代如何迎合市场新需求。

日前,奥克斯移动电源正在众筹网上进

行众筹,回报也十分丰厚。受支持程度的不同,支持者不仅可以得到不同数量的产品实物回报,还率先享受其官方微店代理特权。回报如下:

支持2个,即获价值396元奥克斯顶级移动电源2台,并送微店全店分销代理权、送4冠店铺、享免费授权和基础营销软件及方法;支持5个,即获价值990元奥克斯顶级移动电源5台,并送微店全店分销代理权、送4冠店铺、享免费授权和基础营销软件及方法、并全程指导操作和活动价格支持;

支持10个,即获价值1980元奥克斯顶级移动电源10台,并送微店全店分销代理权、送4冠店铺、享免费授权和基础营销软件及方法、并全程指导操作和活动价格支持,同时赠送扩展式销售渠道;

支持100个,即获价值19800元奥克斯顶级移动电源100台,并送微店全店分销代理权、送4冠店铺、享免费授权和基础营销软件及方法、并全程指导操作和活动价格支持、同时赠送扩展式销售渠道、并定期进行线上一对一指导和线下交流;

据统计,奥克斯移动电源众筹活动异常火爆,仅开始10余天就已达150%的完成率,筹资超过目标资金40%以上。随着众筹的持续进行,数据还将不断刷新。不难预期,奥克斯此举将刷新业界及消费者对移动电源产品的认知,并依托科技创新引领市场走向一个全新的高度。

正如奥克斯对该新品的期许:我们一直坚持“以人为本,诚信立业”的宗旨,也秉承人本关怀与科技制造的严谨态度,跻身中国企业500强,每一步都是巨资投入与智慧的结晶。让我们拭目以待奥克斯充电神器的成功耀世!

扫描官方二维码,参与奥克斯创新移动电源项目众筹,将享更多超值惊喜回报。(小雨)

## 售价7.68万元至8.98万元 宝骏560全新上市



近日,备受瞩目的上汽通用五菱首款“家用大SUV”宝骏560全新上市。此次共推出1.8L手动舒适型、1.8L手动精英型、1.8L手动豪华型3款车型,售价区间为7.68万元至8.98万元。同时,新车还拥有勃艮第红、糖果白、琥珀金、变色龙、星夜黑、大地棕6种时尚颜色,供用户选择。

**超长轴距,打造越级静谧舒适空间**  
宝骏560拥有同级别车型最优车身尺寸,长宽高分别达到4620mm×1820mm×1750mm,轴距更是达到2750mm,后排乘客可以轻松翘起二郎腿,靠背可大角度调节,中间无凸起设计,保证后排乘客舒适度。后排座椅放平后,能呈现出460L至1015L纯平行行李厢空间,可满足多数居家出行用途。

**配置丰富,锻造卓越科技品质**  
科技配置方面,8英寸影音娱乐系统集GPS、手机映射功能、蓝牙系统等功能于一身,配合6扬声器,令愉悦感受一路随行。三幅式设计多功能方向盘集成音响控制、蓝

牙、定速巡航等功能按键,高度可调,可以满足各种身材和驾驶习惯的客户需要。

此外,无钥匙进入、一键启动、后视镜调节折叠、驾驶席6向可调节座椅等人性化科技配置,给予用户悉心照料。

**五星标准,打造安全移动之家**

宝骏560整车按照C-NCAP五星安全碰撞标准研发,使用高强度超过55%的3H结构一体化车身,采用世界领先的热成型技术以及激光焊接等技术。全系标配ESC主动安全系统、VDC车辆动态控制系统、TCS牵引力控制功能等功能,同时配备四安全气囊、胎压监测、前驻车雷达等主被动安全配置,为家人出行筑起一道安全的屏障。

**双优动力,7.5L/100km燃油表现**

全系搭载1.8L VVT-i全铝发动机,配合爱信5挡手动变速器,最大功率101kW,最大扭矩186N·m,百公里综合油耗达到7.5L。底盘由莲花调教,采用前麦弗逊、后扭转梁悬架系统,配合空载情况下202mm的高离地间隙,可从容面对各种路况。

**便捷服务,2600多家销售网点同步销售**

全国将有2600多家经销店进行销售,超过全国99%的地级市覆盖率、72%的县覆盖率,以及不足10公里的服务半径,让消费者售前、售后过程更加轻松、便利。

相信宝骏560将成为继宝骏730后,宝骏品牌向上的又一力作。(芳芳)

## 全新爱丽舍双庆盛惠季火爆开启



在这个炎炎夏日,东风雪铁龙全新爱丽舍为您送来酷爽钜惠豪礼,错过一次,再等一年。为迎接全新爱丽舍上市两周年、冲击WTCC世界房车锦标赛双冠军,8月1日起,东风雪铁龙正式启动全新爱丽舍“双庆盛惠季”感恩回馈消费者行动,为广大喜爱小爱的用户送来震撼惊喜。

作为雪铁龙车队征战WTCC世界房车锦标赛赛车的原型车,凭借着雪铁龙大师级底盘调校、卓越的品质和稳定性,小爱帮助雪铁龙摘得WTCC2014年度车队、车手总冠军,2015年,截止葡萄牙站,在已经

完成的8个分站、共16回合比赛中(每站比赛两个回合),雪铁龙狂揽14回合冠军,小爱彰显王者霸气。在9月即将到来的上海站,全新爱丽舍更有望帮助雪铁龙车队再次问鼎车队年度总冠军。(陆科)

## 逾六成国人肠道健康存隐患 全面覆盖+双向调节肠道 每日活菌引领健康“新肠态”

你经常腹泻吗?你知道怎样预防吗?日前,君乐宝乳业与河北科技大学在河北共同开展了一次肠道健康调查活动。调查发现,63%的受访者存在不同程度的肠道健康问题,26岁至35岁年龄段的人群,肠道问题最为严重。专家建议,适量补充益生菌是日常预防和减少肠道疾病最便捷有效的方法。君乐宝每日活菌作为目前市场上最热销的活性乳酸菌饮品之一,其所使用的AB菌组合可双向全面调节肠道问题,被业内专家认可为一项优秀的肠道健康提升方案。

调查显示,与肠道问题相对应,仅有39%的被调查者在日常生活中重视肠道健康问题,84%的人认为肠道不适没有很大关系。其中,26岁至35岁年龄段最忽略肠道健康。

国人对于肠道健康知识理解不全面且存在误区,对于益生菌的作用原理更是一知半解。国际知名乳酸菌专家何方博士指

出,肠道是人体最大的消化器官和排毒器官,因此肠道健康既关乎营养吸收,也关乎人体的免疫功能。此次调查显示,便秘和腹泻两种主要问题占比达到38%。

“便秘和腹泻是两种不同的肠道问题表现,需要全面的覆盖和双向性的调节。”杜邦营养与健康澳大利亚中心的首席应用专家Anders说,君乐宝每日活菌目前所使用的AB菌组合,就是一个优秀的肠道健康解决方案。

“领先的品牌就要承担领先的责任。”君乐宝相关负责人表示,率先采用AB菌权威组合,全面覆盖肠道、实现双向调节,是企业在产品层面上承担品牌责任的表现。后期,君乐宝还计划通过每日活菌的优势渠道向消费者普及肠道健康与益生菌科学知识,倡导健康的生活习惯,继续推动实现国人肠道健康“新肠态”。(张雪)

## 人保财险北京分公司再获“东城区百强企业”称号

近日,人保财险北京市分公司获2014年度“东城区百强企业”奖牌。据了解,自人保财险北京分公司改革创新以来,实现了跨越式的发展,经济效益大幅攀升,此次获得“百强企业”的殊荣,是对该公司诚信经营、依法纳税、价值创造能力与社会贡献的认同与肯定。

“保险作为市场化的风险管理手段,可

以成为政府转变职能的有力抓手”,中央启动新一轮机构改革和政府职能转变工作,反映了全面深化改革、把握市场经济规律、增强治理能力的迫切需要。对比发达国家,保险业承担了许多在我国由政府承担的职能。通过引入保险参与社会管理,政府在降低管理成本、减轻管理压力、提高运行效率等方面都可以取得良好的效果。(常乐)

## 四川圣禾秋葵长势喜人

近日,四川圣禾秋葵管理有限公司位于成都市双流县金桥镇的秋葵种植示范基地迎来了秋葵采摘季,秋葵长势喜人,花朵朵朵,结果累累。公司生产的无糖型和能量型黄秋葵植物饮品试销市场,供不应求。

四川圣禾秋葵管理有限公司是一家针对黄秋葵植物饮品及系列产品研发、生产、销售为一体的综合性公司,与权威农业科

学研究单位、实验室、研究院以及西华大学,建立了良好的专业技术合作关系。随着市场的打开,该公司正加紧黄秋葵系列产品开发,现已有黄秋葵脆片、黄秋葵花茶、黄秋葵含片、黄秋葵泡菜、黄秋葵饼干等产品,形成了以植物饮品为基础、多种产品为补充完善的产品体系。(张林)

## 山东财大学子暑期走访千户家庭理财“扫盲”

今年暑假,山东财经大学金融创新实验班“乘风破浪”实践队深入青岛市13个社区,实地走访了近千户家庭,开展青岛居民理财状况调研实践,传播理财理念,普及理财知识,以实际行动为理财家庭“扫盲”。

据了解,社会实践团近日在青岛四方举行了启动仪式,他们在指导老师的带领下,结合专业知识了解青岛地区家庭财产

管理现状,并根据家庭理财的实际情况,提出切实的建议。为使调研结果更有效,他们除了在青岛市北、崂山、城阳等地区进行调查外,还在济南、滨州进行取样与青岛地区形成对比。实践队指导老师李志毅介绍说:“通过组织大学生暑期实践,能够发挥他们的专业优势,为居民做出不同的理财方案,帮助他们完成金融扫盲。”(陈雪 张咪)

## 思柏眼镜拓展在华市场之路 以精品致胜



思柏,这家诞生于德国斯图加特的眼镜品牌,一直都是世界眼镜行业一个特立独行的存在。目前,思柏眼镜已横扫全球60多个国家和地区,受到了世界人民的喜爱,让即便属于奢侈品的众多大牌都艳羡不已。

**眼镜市场空间巨大,产品精品化为大势所趋**

如果说曾经的繁荣,成就了思柏眼镜的今天,那么中国市场的后续表现,则关乎思柏眼镜的未来。中国市场对思柏眼镜的重要性不言而喻。相关数据显示,伴随人口日益增长,电子产品也越来越普及的今天,近视眼的人群也是在急速增加。2012年我国5岁以上总人口中,近视和远视的患病人数大约5亿,其中近视的总患病人数在4.5亿左右。保守估计,2012年各类视力缺陷导致的社会经济成本将高达5600亿元左右,占GDP的比例高达1.1%左右。

这一切都使我国眼镜行业将迎来高速增长期,中国目前已有3亿左右人口配戴眼镜。按照市场上每3年就更新眼镜的周期计算,中国眼镜市场每年约需要1亿副眼镜的快速增幅。随着消费者重视产品品质和需求差异化增加,眼镜产品精品化在未来将是大势所趋,各类品牌企业更具优势,而思柏眼镜正在发挥自身精品优势,开始席卷中国市场。

思柏眼镜最初被国人认知,主要是其选用优质钛材料,优化了传统眼镜的整体佩戴体验,更轻,更稳定。同时也掀起了眼镜制作产业以钛为主要镜框制作原料的热潮。另外,通过其创新性的选用国际最先进的材料TX5来制作镜框,使得思柏眼镜框获得比传统材料轻25%的超低重量,更实现了无毒无味,无色透明,抗过敏的产品属性。与众不同的思柏眼镜,在强化其质量的同时,也打上了鲜明的德国精品印记。

**精品化迎合消费趋势,新市场开拓带来高增长预期**

思柏目前产品线覆盖全面,种类丰富,仅面向男士的产品就达上百种,且质量管控到位,产品做工精细,差异化程度高,可充分迎合未来精品化的消费需求。渠道方面,思柏眼镜目前已覆盖全国主流零售终端,如大明眼镜和宝岛眼镜,并针对中心城市和外埠市场分别采取不同的渠道策略,保证高效的同时不断强化公司对终端的掌控力。思柏眼镜未来仍将重点拓展华东、华北、华南市场,通过渠道下沉和强化终端掌控力,以实现业绩较快增长。同时,加速推进互联网O2O模式的建设,实现KA渠道与电商渠道的互补发展,让更多人享受到思柏眼镜的精品服务。

近年来,思柏眼镜针对中国消费者逐渐提高精品意识的发展趋势,以及旗下眼镜产品凭借独特的制作技术所具有的佩戴体验出

色、使用时间持久等独特优势,在中国开启了推行精品的行动。将旗下产品分为STEPPER、Stepper S以及FUSION系列,随后引入高端奢华市场的EXCLUSIVE、Aurum STEPPER和Argentum STEPPER系列的明星产品,使思柏眼镜在保持精品优势的同时,进一步深化和升华了品牌内涵,不仅让消费者看到思柏眼镜对未来趋势的洞察和理解,更感受到思柏眼镜德式基因的魅力。

这不禁让人想起1970年,经过父辈就开始经营眼镜店的家族传承和眼科专业学习的历练,德国眼镜工业泰斗Hans Stepper先生开创了思柏眼镜品牌,由此开启了一个全新的精品时代。如今这家德国眼镜品牌,正在借助以精品为支撑的发展战略,在全世界攻城略地,尤其在中国市场更是表现得风生水起,受到了广大消费者的欢迎和认可。

如果说,来自德国的精神与文化,让思柏眼镜贴上了“品质、舒适”的标签,精品之路则会让思柏眼镜未来发展更加轻松,在中国市场走得更深更远。(乐思)



畅享更多高效便捷。

**清凉舒爽 后置式散热出风口设计**

随着盛夏的逐步逼近,本本的散热问题又突出的摆在用户面前。为更好应对这一难题,华硕W519LP特别采用了全新后置式散热出风口设计,较之主流侧面出风口机型可有效降温10%以上,即使长时间高负荷运行依然可以保持掌控处清凉,可以在完美保证本本持久稳定运行的基础上,让用户收获到更多清爽享受。

此外,华硕还推出了全系列精美笔记本周边产品(背包、键盘膜、屏幕膜、同步数据线等),详情请点击: <http://event.asus.com.cn/2013/1225yNB/>。(杜威)

## 独家后置式散热出风口 I5 芯华硕 W519LP 让你清凉一夏



炎炎夏日,烈日当空,动辄三十七八度的高温,当真令人难以承受。不过,过高的气温除了引发中暑人数比例上升之外,还很容易

导致本本“头脑发热”,从而造成卡顿死机。而华硕精心打造的W519LP机型,创新采用了独家后置式散热出风口设计,能够强势消除热量堆积,配合I5强芯与锐显的劲能助力,完美打造夏日用本首选。

**内外兼修 华美外观酷睿I5强芯脏**

华硕W519LP采用高品质咬花工艺打造的精致外壳,除了华美典雅的外观,还强势搭载了全新Intel第五代酷睿I5处理器,拥有强大的多任务处理能力,可轻松应对工作学习和网游娱乐中的一切严苛挑战。不仅如此,机身底部还增加了方便升级内存的盖板,只需拧开一颗螺丝,即可将原有的4GB内存升级为最高12GB,

## 经济政策到门口 粮食增产农民增收 聊城大学商学院学生到农村开展实践活动

暑假期间,山东聊城大学商学院暑期实践队到聊城茌平县土城村开展“经济政策到门口,粮食增产农民增收”主题实践活动。他们通过村头大喇叭广播、挂横幅、贴漫画海报等

形式,向村民普及出台的“三补贴”政策,并解答了村民们提出的各自疑惑。村民们纷纷表示,很高兴越来越受到国家的重视。

“这次活动立足于学生的专业优势,推

动了强农惠农富农经济政策的贯彻落实,增强了大学生的社会责任感。”实践队队长如是说。

(李超 夏文倩)