



风 向 标

1-7月 巴西汽车产销量下降出口增长

根据巴西汽车生产商协会(Anfavea)公布的最新数据显示,今年前7个月,巴西汽车产量为149万辆,同比下降18.1%,为2006年以来同期最低水平。

该协会称,今年以来,巴西汽车制造业不景气,通用、福特、本田、现代和奔驰等厂家纷纷裁员和减产。与此同时,巴西汽车市场需求不足,销量持续下滑。今年7月份,巴西汽车销售量为

22.76万辆,同比下降22.8%。今年前7个月,巴西汽车销售量为154.65万辆,同比下降21%。

不过,今年以来,巴西汽车出口表现不俗。数据显示,今年前7个月,巴西汽车出口量达22.53万辆,同比增长10.7%。该协会预测,今年巴西汽车总产量将下降17.8%,销售量下降20.6%,而汽车出口量将增长1.1%。

上半年泰国大米出口量居首位

泰国大米出口商会透露,今年上半年,泰国共出口大米446万吨,与去年同期相比减少4.7%;大米出口价值累计721.42亿铢,同比减少5.5%,在世界前五大大米出口国家中居首位。排在泰国之后的国家依次为:印度出口425万吨,增长22.4%;越南出口243万吨,萎缩14.2%;巴

基斯坦出口227万吨,增长31.9%;美国出口169万吨,增长8.8%。

该商会同时预期,今年7月,大米出口形势有所好转,约出口70万吨至80万吨,因多个国家担心旱灾影响,开始着手采购,加上泰铢贬值,使得泰国大米价格较有竞争力。

出口受挫 新西兰乳品期待中国市场

今年,中国进口奶粉的需求大幅下降,致使远在1.1万公里外的新西兰奶农陷入困境。

日前,新西兰总理John Key表示,虽然国际市场乳品价格下跌令新西兰奶农

受到冲击,但这是因为世界多个乳制品出口国产量增加的结果;同时,随着中国经济的持续发展,中产阶段的扩大和富裕人群的增多,预计未来来自中国的需求会逐渐回升,从而令新西兰乳制品行业获益。

加元贬值使加拿大出口反弹

加元贬值终于给加拿大带来了“正面”消息,今年6月加拿大的出口反弹,贸易赤字大缩。近日,加拿大统计局公布,6月的贸易赤字为4.76亿加元,比5月的34亿大大降低。

数据显示,加拿大6月份出口增长6.3%,达443亿加元,为自2006年12月以来最大的月增幅,进口下降0.6%,为451亿加元。其中,消费品出口上升了17.2%,达到创纪录的60亿加元;金属和非金属矿物制品出口同比增长了10.8%,至51亿加元。6月份贸易赤字为4.76亿加元,远远低于分析师预期的28亿加元和5月份的34亿加元。

6月,加拿大对美国的出口增幅为

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



供 求 信 息

意大利卡普里景区四星级酒店出售 寻求买家

酒店概况:该酒店共4层,位置优越、设施齐全。装修风格古典高雅,包括套房、标间、健身房、游泳池和无线网络。

卡普里岛是意大利著名的旅游景点,每年约接待220万人次参观,其中约20万人在岛上留宿。

联系方式:Info@bi-altagamma.com
(信息来源:中国贸促会网站)

哥斯达黎加企业求购不锈钢

公司名称:INTECPRO S.A.
公司注册号:3 101 691286
合作意向:求购不锈钢
联系人:Berny León Solís 先生
职位:总经理
邮箱:bleon@tsprecision.com
电话:+506-24331010

传真:+506-24335009

地址:Alajuela, Quebradas de Tambor, del Templo Católico de Quebradas 600 norte y 250 oeste.

网站:www.tsprecision.com

联系语言:西班牙语/英语

(信息来源:中国贸促会网站)

意大利童装品牌寻求中国经销代理

公司概况及行业:意大利童装品牌,100%意大利制造。

产品和服务:所有面料100%纯天然材料,产品线覆盖1-16岁的儿童服饰。设计风格简洁大方,颜色系列丰富。

主 营 市 场:产品畅销十几个国家,在国际著名的百货店、专卖店及网上商城销售。

联系方式:Info@bi-altagamma.com
(信息来源:中国贸促会网站)

(以上信息仅供参考)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利“汉字字首排检及信息处理方法(201510179371.5)”的使用权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

本专利解决了汉字传统形序排检方法存在的步骤多、笔形位置不固定、重码多以及添加附加码后重码验证等问题,使汉字的排检更加简洁方便,显著提高检索速度。还可通过计算机辅助的方式实现自动化的汉字信息处理,提高处理的效率以及准确度。

商 情 聚 焦



北美龙虾出口量价齐飞 热销中国市场

据加拿大《环球邮报》日前报道,在过去的7个月里,每个星期天,约6万只活的北美龙虾被潮湿的报纸包裹,装进聚苯乙烯泡沫塑料冷藏箱,乘坐大韩航空公司的货机,飞行18个小时到达亚洲。

从加拿大哈利法克斯经由韩国飞到上海共有1.2万公里,今年已经成为每周一次的定期航线,原因是来自中国的需求急剧增加。在北大西洋海域里抓到的龙虾成本只有其他地方的1/3。其结果是:世界最大生产者加拿大和美国的出口量急剧增加,美国的龙虾价格已经达到历史最高。

报道称,由于没有龙虾产业,中国过去主要依赖进口澳大利亚的龙虾来满足中产阶级日益增长的需求。当西澳大利亚的产量开始萎缩,同时2012年加拿大和缅甸湾产量过剩导致北美龙虾价格暴跌时,世界人口第一大国从地球另一端进口龙虾就变得很有吸引力了。

去年,通过空运方式向中国运送250万磅龙虾的斯特凡妮·纳多说:“国内市场崩盘后我们便把寻找买家的眼光越放越远。2010年以前,我从来没有

卖龙虾给中国买家。当时的价格真的太低了,这里的经销商陷入绝望,因为我们的捕捞量很大,经济很糟。我们不得不另寻出路。”

随着需求的急剧增加,中国正成为加拿大龙虾的首选目的地。2013年,加拿大向中国出口了价值3650万美元的活龙虾。

要想弄明白这是怎么回事很容易。在阿里巴巴网上购物的中国人可以花6美元到10美元(每磅)买到活的加拿大龙虾——以尾肉和大爪子出名。而没有爪子的澳大利亚大鳌虾则要20美元到33美元。

报道称,亚洲需求的增加给美国的生产商提供了一个新的出口。近10年,美国的捕捞量增加了66%,达到6.8万吨,因而导致价格下跌。

亚洲的买家希望市场上和餐馆里的龙虾是活的。为了在长途旅行保持存活,出口商说这种海洋生物必须在出水后48小时内到达目的地。

纳多说:“龙虾一死就一文不值。”她在加拿大增加了冷藏车和一个仓库,保证一年四季稳定供货,包括繁忙的农历

新年。

报道称,不是每个人都对出口增加欢呼雀跃。今年美国的供应量减少,寒冷的天气减少了加拿大的捕捞量,缅甸州寒冷的海水使得龙虾远离浅水,延缓了夏季的捕捞。

据跟踪食品价格的厄纳·巴里公司统计,加拿大龙虾爪肉的价格比一年前上涨了32%,7月31日达到每磅22.75美元的历史新高。

缅甸州肯纳邦克波特的店主史蒂夫·金斯顿很难拿到每周末所需的1000磅到1500磅龙虾肉。由于成本上升了60%,他也提高了价格,但他表示,龙虾卷的销售额今年增加了10%。

目前,没有迹象表明中国的需求在放缓。伦敦一名资深食品和零售业分析师阿布海·辛哈说,2030年,中国的中产阶层人数可能从1.5亿增至10亿。收入的提高将推动各类高附加值食品的需求,包括甲壳类动物。中国已经消费了全世界35%的海鲜,到2019年,所有甲壳类动物包括蟹、虾的消费量将在去年的基础上增加50%。
(新 华)

商 事 平 台

印度二季度75%钢材进口自中韩日三国

印度国会日前透露,本财年二季度印度共进口257万吨成品钢,其中,从中国、韩国及日本的进口量占总进口总量的75%。

根据印度国会下院钢铁和矿业部部长纳兰德辛格托马列出的数据,中国向印出口成品钢量最大,达到72.3万吨;韩国紧随其后,为60.3万吨;日本为59万吨;乌克兰为9.534万吨;德国为8.907万吨。印度尼西亚(8.33万吨)、俄罗斯(5.672万吨)、中国台湾(4.484万吨)。

数据显示,中国、韩国及日本2015至2016年第一季度向印共出口成品钢191.1万吨,占印度总进口量(257万吨)的74.5%。

托马表示:“国内一些钢铁制造商及其他利益相关者反对钢材进口的激增。”他说,政府于2013年3月12日发布的《钢及钢产品(质量控制)令》规定仅进口优质钢,这一指令已在2014年12月4日修订。

同时,他指出,从2015年6月5日起,

美国6月份贸易逆差环比增加7%

美国商务部最新数据显示,美国6月份贸易逆差为438.4亿美元,高于市场预期的430亿美元,较5月份修正后的409亿美元环比增加7%,为3个月来最大值。这表明海外需求疲软及美元走强持

续拖累美国净出口。

数据显示,美国6月份出口总额为1886亿美元,环比下降0.1%;进口总额为2324亿美元,环比增长1.2%。美国6月份对华贸易逆差约为290亿美元,较5月环

比下降5.5%;美国6月份对欧盟贸易逆差约为139亿美元,较5月份环比增加3.7%。自去年6月以来,美元对美国主要贸易伙伴的货币汇率约上涨15%。
(张 月)

越南本土企业亟待转型升级

据统计数据显示,今年上半年,越南本土企业出口货物达252.3亿美元,同比下降8.4%。同时,外商直接投资企业出口货物却高达525.4亿美元,同比增长20.4%这一数字对比凸显了现阶段越南本土企业的窘境。

越南于2006年正式加入世界贸易组织后,本土企业发展迅猛。截至2014年底,越南全国企业总注册资金达2900亿美元,企业数量约120万家。但是,其中注册资金不足5万美元的企业占41.8%,

员工不足10人的企业占51.3%。大部分企业规模较小,技术落后,原材料依赖进口,劳动力素质偏低,中小型企业关停率高。以加工制造业为例,越南本土企业多以低附加值产品如服装加工、电子配件为主,且缺乏自主品牌,管理尚不规范。与之形成鲜明对比的是,由外商直接投资进入的企业利用先进生产技术、成熟管理经验和越南本土劳动力廉价的优势迅速发展,今年上半年外商直接投资企业贸易顺差就达43.7亿美元,而越南本土企业贸易

逆差却高达74.4亿美元。

近年来,越南加速融入全球经济步伐,今年年内包括东盟经济共同体、RCEP、TPP等多个贸易协定有望签订,虽然这将带给越南诸多资金、技术红利,但也势必进一步挤压越南本土企业生存空间,其转型升级势在必行。越南相关专家表示,越南企业应当加强整合,制订清晰的发展战略。同时抓住区域一体化机遇,积极打造本土品牌,提高创新竞争力,规范企业管理,避免在一体化进程中被淘汰。(木 木)