

大连服博会引入“互联网+”理念 谋跨界合作

■ 本报记者 兰 馨

2015中国(大连)国际服装纺织品博览会暨“互联网+”服装纺织新趋势峰会(以下简称大连服博会)将以“云裳大连”为主题,将引入“互联网+”创新理念,进行资源整合,实现跨界合作。本次展会,将于9月19日至22日在大连世界博览广场和星海会展中心举行。试图为大连建设成为东北亚服装设计中心奠定良好基础。

记者了解到,本届大连服博会强化海外展团设计,迪奥、普拉达、思琳等6个国际一线大品牌亮相本届博览会,目前,海外参展商达30%。大连服博会是经国务院批准的国家级专业展会。大连服博会由国家商务部、大连市人民政府共同主办,中国纺织工业联合会特别支持,由中国(大连)国际服装纺织品博览会办公室(即大连市经信委)、中国纺织品进出口商会、辽宁省纺织行业协会、辽宁省服装协会、大连市服装纺织协会联合承办。

引进“互联网+”概念

据大连市经信委主任、大连服博会组委会办公室主任张乙明介绍,本届大连服博会亮点突出,以“互联网+”模式突出可持续化、以品牌云集突出国际化、以产业集群亮相突出专业化、以领军人物出席突出潮流化、以时装周与服博会

融合突出时尚化、以设计师参展突出品牌化等六大特点。大连服装纺织企业将打造全球梭织服装设计制造基地,推介中韩自由贸易区等将成为展会新亮点。

记者了解到,本届服博会强化海外展团设计,增加“欧洲时尚区”、“亚洲潮流区”,邀请法国、意大利、西班牙、德国和美国等30多个时尚品牌和商家,迪奥、普拉达、思琳等6个国际一线大品牌亮相本届大连博览会。

本届大连服博会规模为5万平方米、1500个标准展位,将邀请国内外各类参展企业1000家,其中海外展商占30%,国内自主品牌、产业集群区域品牌和大连地方企业展商占50%。预计国内外观众将达到5万人次以上,海外观众占10%以上。

此外,本届大连服博会还将建设中国(大连)国际服装纺织品博览会服装文化产业基地,占地规模6.17668万平方米,其中设立3000平方米的常年展区,用于服装面料等展览展示。

大连市政府常务副市长曹爱华表示,将把本届服博会打造成“国际品牌进入中国的窗口和加工基地”、“国内品牌走向世界的平台”、“国际流行趋势及东北亚时尚潮流的风向标”、“本地服装产业转型升级的助推器”。

同期活动亮点频现

据悉,本届大连服博会开幕首秀选择了美国著名品牌

“维多利亚的秘密”开场演出,国际名模明星和维密中国天使即将参演,法国、意大利等顶级内衣品牌也前来走秀,提升大连服博会国际化宣传的影响力。

在2015大连服博会中,中国国内自主品牌、产业集群区域品牌和大连地方服企展商占50%,纺织品和服饰配件等占20%。预计国内外专业观众将达到5万人次以上,海外观众占10%以上。

大连服博会期间,将进行各类服装、纺织面辅料、服饰配件和设计师原创作品、电商展示。同时,还将举办多场高峰论坛和专题推介会,其中包括“2016互联网+背景下时尚品牌的中国前景”和“互联网+服装纺织业的新机遇”等。

特别是,大连中韩自由贸易区的签约、国家级金普新区的成立和跨境电商的试点等都将成为本届展会的热点。据介绍,跨境电子商务综合实验区暨中韩贸易合作区已落户大连金普新区。

中国纺织工业联合会副会长杨纪朝表示,本届大连服博会将组织参展企业评选并进行颁奖,还将举办辽宁省服装大会、2015辽宁省服装制版师大赛暨第三届全国十佳服装制版师大赛颁奖典礼及民族文化活动,把中国民族文化和大连本地文化娱乐活动将在主展场外围进行表演,以休闲、娱乐、群众性气氛烘托宣传服博会。



近日,2015第十六届中国国际洗染业展览会在北京中国国际展览中心举办。本届展会展览范围包括:皮革护理、纺织洗涤及皮革护理店连锁加盟等。展会同期还举办了第九届全国洗染业职业技能竞赛总决赛、洗染行业专家大讲堂、皆大欢“洗”微信圈等丰富多彩的活动。展会期间到场观众络绎不绝,很多观众惊叹如今中国的洗染技术毫不逊色于日本等国和地区。图为展会现场。

本报记者 郝昱 摄影报道

雁栖湖国际会展中心8月频亮相 获多方关注

随着北京雁栖湖国际会展中心8月1日迎来正式试营业,随即在各类会展频频亮相,该会展中心在品牌推广、市场营销、客户拓展、销售机会等多个方面收获颇丰。会展中心派出代表连续参加了8月3日至4日的2015第五屆中外会展项目合作洽谈会(以下简称EPFIC 2015)、8月5日至6日的2015北京国际商务及会奖旅游展览会(以下简称CIBTM 2015)。在洽谈会和展览会现场,会展中心不仅受到众多国内及国外参展参会单位的青睐,通过与诸多中外嘉宾的一对一交流,获得了大量的潜在客户和销售机会;更将业内极具口碑和认可度的“2015金五星——全国场馆新秀奖”收入囊中。

汽车后市场论坛:迎接新机遇

■ 本报记者 陶海青

汽车后市场正成为汽车厂家新的利润增长点。同时,面对经济全球化及互联网带来的新课题,中国汽车后市场迎来新的发展机遇,一个以创新为动力,以品牌为核心的全新时代来临了。

近日,汽车后市场迎变创新论坛在北京举办。本次论坛由中国汽车维修行业协会、北京市交通委员会运输管理局主办,中国汽车维修行业协会汽车维修配件工作委员会承办。

汽车维修配件工委会秘书长魏同伟发表了“新政新机遇,同质配件介绍”的主题演讲,他在接受《中国贸易报》记者采访时说:“本次论坛旨在继续贯彻实施去年交通运输部等十部委联合颁发的《关于促进汽车维修业转型升级,提升服务质量的指导意见》,推动汽车维修业的相关企业充分理解和认识到各自的变革深度、各自的发展机遇,积极行动起来。目前,中国汽车后市场已经成为炙手可热的黄金市场。但暴利时代已经过去,利润空间正在回归合理,2015年是汽车后市场格局重构的元年,汽车后市场将迎来大改革、大创新、大调整、大变化时代。”

新机遇

数据显示,1亿多辆的保有量和每年2000万辆以上的新车增量,中国汽车后市场已经有了足够的基础。据预测,到2020年,中国汽车保有量将达2.5亿辆,维修市场需求规模将再翻一番,维修业产值有望超过1万亿元。在如此大的市场规模下,汽车后市场将迎来一次难得的发展机遇。由于预期汽车配件管控和汽车维修技术信息都将逐渐放开和公开,未来的市场机遇将不仅局限4S店销

今年是北京雁栖湖国际会展中心连续两年派员参加这两项业内活动,在活动参与度、行业知名度、品牌推广形式、客户意向达成等多方面,都较上一年有了极大提升。在EPFIC 2015的全体大会上,会展中心的参会代表聆听了来自中国会展经济研究会、中国城市会议展览业协会专家的精彩演讲,与来自国内各城市会展管理部门的参会嘉宾进行了商务洽谈和会展场地推介,并获得了主办方授予的“2015金五星——全国场馆新秀奖”。在CIBTM2015现场,会展中心作为新兴的高端定制会奖资源之一,也受到众多国内外买家及媒体的关注和咨询;在如此经济高效的国际商业平台上,畅快淋漓地面对面交流,往往孕育着会展业的巨大商业价值。

售体系模式上,其他如综合修理厂、连锁维修体系、专业维修店等模式也将迎来前所未有的发展机遇。

另外,还有一个机遇值得关注,即电商与资本融合,将助力汽车后市场深入发展。魏同伟认为,三四线城市是中国的人口重镇。但4S店在三四线城市的布局是各个车厂的软肋,而网购作为一种全民现象,在三四线城市已经具备基础,使得汽车电商能够深入到农村,未来农村及三四线城市汽车市场发展空间非常广阔。在市场经济中,资本要追逐利润,汽配企业要借助资本的力量做大做强,未来汽车后市场还将迎来投资爆发期。

汽服云平台

2015汽车后市场里出现最多的关键词——“互联网+”、电商、大数据。在汽车后市场中,数据分析对于汽配电商运营尤为重要。

在论坛上,汽车维修配件工委会副秘书长胡刚发表了“汽服云平台引领维修企业走进‘互联网+’新时代”的主题演讲,汽修连锁专家张早根发表了“‘互联网+’一站式汽修连锁新模式”的主题演讲。

据胡刚介绍,“汽车后市场服务云平台”简称“汽服云”。汽服云平台是一个服务于汽车后市场的综合性、专业化的汽配行业垂直运营服务平台。为政府监管提供入口,为生产、维修、金融保险、培训、跨境电商等相关行业、企业提供线上线下一体化综合服务平台。汽服云平台以行业体系为基础、以信息技术为支撑,以网络为载体将上述相关内容作为一种综合服务推向社会,推动同质配件、放心汽配、放心汽修的发展。

本次论坛,有专家认为,大数据是新时代的黄金和石

值得一提的是,会展中心继去年获的“2015最具期待会展中心”后,运营管理团队一直在设备设施、内部精装、服务接待、餐饮创新、智能场馆等方面深耕细作,在筹备期就成功接待了多个大型活动,力争在尽可能短的筹备期内,将会展中心打造成完备和人性化的高端会奖目的地。随着第五届北京国际电影节、第五届世界水电大会和第五届国际学生北京夏令营等大型活动的成功接待,北京雁栖湖国际会展中心于2015年8月1日正式进入试运营。会展中心正以鸿雁展翅之势迅速从会展场馆的“新秀”,成长为助力“国际会都”和“国际交往新城”建设的“新势力”,亮相国际会展业大舞台。

转型促升级

油,用好了它,就拥有了新型战略资源。汽车后市场企业应该抓住这一机遇,进行创新与超越。

转型升级

今年,汽车后市场有望迎来政策的持续推动力。今年2月,交通运输部办公厅发布《汽车维修技术信息公开实施管理办法(征求意见稿)》。

在论坛上,交通部相关人士透露,交通部正积极推进汽车电子健康档案系统的建设,此系统可以使行业的接入和服务融为一体,并能为汽车三包等一些后续工作提供支撑,目前在这方面已经开展了系统的方案设计和标准体系的研究工作。

“建立更加诚信透明、便捷周到、满意度高的机动车维修服务体系势在必行。”北京辉源国泰汽车修理有限公司总经理杨理说:“国家推动汽车维修行业转型升级,提升服务质量,汽车后市场将再次迎来利好。转型升级,对企业来说,机遇与挑战并存,一方面,企业需要考虑如何在越来越规范化的行业里脱颖而出;另一方面,客户的要求呈现专业化和多样化趋势,企业需要考虑什么样的产品与服务才能超越众多的同质化产品,成为企业的独特业务。总之,汽配企业要以诚信为本,实实在在地为客户服务。”

业内人士认为,本次论坛将推动“同质配件”广泛应用,并为企业注入新的经营活力,对全国维修行业的转型升级起到积极作用。

会展观察



业内通告



西安将奖励新增规模以上会展企业

本报讯 日前,记者从有关部门获悉,西安市出台新政,将对该市新增或成长型会展企业达到规模以上标准的给予一次性20万元奖励。

根据有关规定,今年10月31日前,企业需填写《2015年西安市新增规模以上会展企业奖励申请表》,提供企业法人营业执照、组织机构代码证、税务登记证、开户许可证复印件等资料,通过所属区县开发区向西安市发改委提出申请,经西安市统计局确认后由西安市发改委通知会展办落实奖励资金。

(崔春华)



福州厦门泉州将成为福建全省展览业中心城市

本报讯 记者近日获悉,福建省将集中力量将福州、厦门、泉州打造成全省展览业中心城市。福建省政府办公厅日前出台的《促进展览业改革发展实施方案》(以下简称《方案》)提出要加快推进展览业转型升级,力争到2020年,福建省展览业规模达到全国中等偏上水平。

“除国家规定保留在省级审批的国际性、两岸性和政府主办的展会外,逐步取消审批,适时将审批制调整为备案制。”《方案》表示,要理顺管理体制,简化管理程序,推行网上备案,同时清理废止阻碍行业发展和妨碍公平竞争的政策规定。

“集中力量将福州、厦门、泉州打造成全省展览业中心城市。”《方案》明确提出,福州市要发挥海峡国际会展中心位于自贸试验区内的政策优势,进一步完善和优化展馆功能和配套设施。厦门市要以建设会展中心——会议中心综合会展集聚区、五缘湾——观音山休闲体验会展集聚区和海西国际商贸展览中心为重点,争创国际会展名城和中国会展典范城市。泉州市要加快建设东海国际会展中心、晋江国际会展中心。其他设区市和平潭综合实验区要走“特色”、“专精”发展路子,避免低水平重复建设和闲置浪费现象。

除此,《方案》还鼓励依托实体展会举办网上展会,实现“互联网+展览”升级,实现线上虚拟展会与线下实体展会互补融合。

《方案》允许台湾服务提供者以跨境交付方式在自贸试验区内试点举办展览。利用福州海峡展览中心等自贸试验区内外展会资源,举办保税展示交易展会。

(林娟)



长沙最大会展中心明年建成

本报讯 明年10月,在长沙市武广高铁南站的东边,将兴起一座展览面积超过20万平方米的长沙国际会展中心(以下称会展中心)——这个面积比长沙现在三家展馆的展览面积还多一倍。近日,湖南省委副书记、湖南省长杜家毫来到长沙高铁新城片区,实地调研长沙国际会展中心项目建设。他强调,要加快会展中心建设,把我省区位、产业等优势和国际内外资源更好地结合起来,着力打造国际知名会展品牌,努力把长沙建成中部会展高地。

根据设计,会展中心场馆占地约800亩,建筑面积约44.5万平方米,可提供8604个展位。

场馆分两期开建,其中一期建北面8个展馆、北登陆厅及2个连廊,登陆厅和连廊内设办公、会议、餐饮、休闲等配套设施。

自2014年12月31日施工队进场至今,会展中心一期展馆桩基已全部完成、开始钢结构吊装。

长沙市会展办一位负责人介绍,长沙市目前成规模运营的场馆有三家,分别是湖南国际会展中心、红星国际会展中心和湖南省展览馆,三家的展览面积加起来不到10万平方米。

可做对比的是,在建的长沙国际会展中心展览面积达到26万平方米,比三家展馆加起来的展览面积还多一倍。

会展中心位于高铁新城片区,根据规划,浏阳河以东、黄兴大道以西、劳动东路以南、湘府东路以北及高铁新城片区共6.9万亩范围统一布局,同步推进配套设施开发建设。

为确保会展中心一期在2016年春节前完成屋面施工、2016年10月底竣工,长沙国际会展中心片区内确定了总投资约300亿元的11大类39个配套项目。目前,会展主道路黄兴大道南延线已竣工,黄江公路改造及梯塘路一期工程基本完成,劳动路东延线、香樟路东、浏阳河防洪大堤及滨河路会展段已完成规划设计,配套酒店、黄兴大桥、污水处理厂及梨自來水厂改扩建工程等项目均陆续启动建设。

(叶子君)