



跨国聚焦

特斯拉公布第二季度财报：全球亏损 中国销量回暖



■ 周伟力

近日,电动汽车厂商特斯拉汽车公布了其第二季度财报。财报显示,第二季度营收较上年同期的7.69

亿美元增长24%,至9.55亿美元;公司净利润亏损1.84亿美元,上年同期亏损6190万美元,同比扩大197%。营收增加主要得益于销量的增长。今年上半年,特斯拉的销量是21562辆,同比增加50%。

投资加大导致报表亏损

销量的增长,并不意味着高枕无忧。最初规划,至2015年年底,特斯拉要达到6万辆的年销量。今年年初,特斯拉将这一目标下调至5万辆至5.5万辆。而根据美国资本市场测算,特斯拉要在10年内向市场交付150万辆汽车,才能与其当前的市值相符。

大幅加大的亏损额也成为悬挂在特斯拉头上的达摩克利斯利剑。特斯拉官方表示,亏损扩大主要原因有二:一是持续投资美国内华达州新电池厂和购买相关设备,二是研发层面的资金投入超出预期。截至6月30日止,特斯拉的现金余额降至11.5亿美元。在过去半年里,特斯拉现金支出达7.55亿美元。

好消息则在于,特斯拉在华销售迎来戏剧性转变。今年上半年,特斯拉在中国交车数量为2147辆,约为该公司全球销量的10%,中国不再是特斯拉全球版图中最薄弱的一环。鉴于中国订单量的持续攀升,特斯拉计划今年年内在中国城市的一些繁华地带增开4家新店。在中国市场的带动下,第二季度,特斯拉亚太地区Model S的订单量与上季度相比几近翻番。

继续押宝中国市场

特斯拉自进入中国市场便一路受到追捧。去年4月,特斯拉CEO马斯克访华时曾一度被特斯拉的受欢迎程度震惊。随后,其美国总部三次修正中国区销量目

标,从3000辆增加到5000辆,最后竟高达10000辆。结果,中国市场只完成30%的销量,没有达到该总部的预期。

叫好却不叫座,特斯拉在华遭遇尴尬。随着销量不佳而带来的动荡的人事变局、高企的库存,更是让特斯拉在华深陷漩涡。但马斯克没有放弃,他比谁都清楚,没有中国市场的销量支撑,特斯拉就不可能实现对资本市场的承诺。在加大对中国市场投放的同时,马斯克正盘算在中国建厂。在今年博鳌亚洲论坛上,马斯克再次强调,会在3年内在中国设立工厂和研发中心,2017年Model 3上市之际将实现中国国产。

分析人士认为,特斯拉上半年销量增长的原因主要是赶上新能源车的浪潮。今年上半年,不算进口,中国本土新能源乘用车完成销售50627辆,比去年同期增长185.8%。政策的频繁推出和落地,大幅提振了市场的消费信心与热度。不同于奇瑞捷豹路虎,特斯拉要在中国新能源车市场占有一席之地,国产化是唯一出路。只有国产化,才能享受各种政策补贴——补贴之于新能源车的重要性至关重要,能有效降低企业制造和推广的成本。

截至目前,特斯拉ModelS车系共有8款车型,动力从319马力到772马力,国内售价从64.11万元到97.93万元。第三季度,特斯拉全新跨界车ModelX即将上市,Model3将在2016年第一季度首次亮相并在2017年年底前实现交付。同时,美国内达华电池厂也将落成投产。

跨国观察

三星等安卓指纹密码被攻破 黑客拷贝指纹即可支付

据中国之声《央广新闻》报道,在近日举行的“黑帽子安全大会”上,黑客们纷纷试图向人们证明互联网世界到底有多不安全。两位黑客在安卓指纹识别框架下发现了重大漏洞,黑客可以绕过指纹识别器。

这一次中枪的则是手机上的指纹识别器。来自中国的魏涛、张玉龙(名字音译)两位黑客在安卓指纹识别框架下发现了重大漏洞,通过这个漏洞,黑客可以绕过指纹识别器,解锁屏幕、安装应用并进行支付。除此之外,黑客甚至还可以从受影响的Android手机中拷贝用户的指纹,这将极大地威胁用户安全。指纹和密码不同,密码被盗可以换,而指纹被盗则只能认栽。

目前,黑客攻破了HTCOneMax、三星GalaxyS5的指纹密码锁。该漏洞出现在安卓系统层级,也就是说,任何配备了指纹解锁的安卓手机都有可能受到威胁。

微点评:亡羊还是可以补牢的,别让黑客攻破了客户对你的忠诚。

洋快餐在中国市场增长放缓 食品安全问题是主因

中国目前拥有世界上最大的餐饮消费市场,也是麦当劳投入快餐店数量第三多的国家。在过去的10年中,麦当劳的销售情况一直平稳增长,然而从去年7月中国监管部门对于其在当地的肉类供应进行调查后,由于被指用过期肉生产食品,麦当劳的信誉遭到严重质疑,其在华销售也受到打击。

分析者表示,麦当劳、肯德基等洋快餐在中国销售受挫,主要是由于食品安全问题。市场调查机构欧睿国际(Euromonitor)预测,如今已经十分拥挤的中国洋快餐市场,其增长速度到2019年将放缓至4%,比10年前的增速缩小1/3。中国市场研究集团(CMR)高级分析师本·卡文德(Ben Cavender)指出,那些选择不去麦当劳等洋快餐用餐的人大部分是家长和儿童,这类消费人群一旦离开,就不会再回来。

微点评:民以食为天。你挫了消费者的餐食,别怪消费者挫了你的前途。

(本报综合报道)



日本三洋与13家电梯企业撇清关系

■ 吴泽鹏

湖北荆州发生电梯“吃人”事故后,国家质检总局于7月28日发出了自动扶梯安全检查的紧急通知,要求各地质监部门督促电梯使用,维保单位须在8月10日前对自动扶梯与自动人行道逐台进行一次针对性检查。然而,短短几日后的8月1日,上海市长宁区中山公园龙之梦商场内再次上演惊魂一幕,一名清洁工在保洁过程中左小腿被自动扶梯“咬”住不幸截肢。接连发生的多起电梯事故将电梯安全问题推向风口浪尖,引发社会讨论和担忧:电梯还敢坐么?

人们除产生上述对电梯质量的担忧外,部分消费者还反映,一些名字颇为“洋气”的电梯品牌,却是地地道道的国产货。据记者了解,其中不乏与国外知名企业同名的电梯品牌。

此三洋非彼三洋

记者在广州一栋办公楼看到,该楼所使用的电梯所贴标签上显示的制造企业为东莞市三洋电梯有限公司。记者的第一反应是,“东莞三洋”有可能是“日本三洋”(三洋电机株式会社)在东莞的分公司。

随后,记者查阅全国企业信用信息公示系统资料发现,东莞市三洋电梯有限公司(注册号为441900000474529)的企业类型为有限责任公司(自然人投资或控股),注册资本5000万元,有两个自然人股东。

为进一步求证两者之间的关系,记者查阅日本三洋电机(中国)官网以求得到答案。让记者颇感意外的是,日本三洋曾于2010年发布了一份关于“三洋”电梯相关公司的严正声明。这份声明称,“近日,我公司接到部分地方工商机关就市场上出现的,含有‘三洋’字号的电梯公司与我公司关系的相关查询,我公司受日本三洋电机株式会社授权,特此声明如下:日本三洋电机株式会社及其关联公司同下列公司没有包括资本或者技术上的任何合作关系”。

记者发现,被日本三洋“点名”的企业一共有13家,分别是沈阳三洋电梯有限公司、杭州三洋电梯有限公司、上海三洋电梯有限公司、嘉兴三洋电梯有限公司、东莞三洋电梯有限公司、福建金三洋电梯工程有限公司、南通三洋电梯有限公司、广西三洋电梯有限公司、佛山市三水三洋电梯有限公司、三洋电梯陕西分公司、珠海三洋电梯有限公司、贵州三洋电梯销售有限公司、杭州三洋电梯工程有限公司。

上述声明还强调,日本三洋的“SANYO”、“三洋”商标,已分别于2008年和2009年被中国国家工商总局商标局认定为驰名商标,任何未经日本三洋许可使用“SANYO”、“三洋”商标/商号的行为,都可能违法。

此后,记者又以电梯采购商的名义致电东莞三洋电梯有限公司,询问该公司是何种性质的企业,是否与日本三洋有关系,该公司一位工作人员强调,其为“外资企业”,并对后一个问题给予了肯定回答。

油价跌一年 全球能源巨头万亿美元随风去

■ 刘 珊

国际油价日前再度跌至6个月新低,油价下跌,百姓欢喜。然而对于能源企业而言,简直是要“哭瞎”。最新数据显示,自2014年7月以来,157家列在MSCI世界能源板块指数的能源公司的总市值已经蒸发了1.3万亿美元。或许你对数字不敏感,那么通过类比可以发现,这相当于墨西哥全年的GDP。而“三桶油”美股市值也蒸发了900亿美元,如果折合成人民币则超过5000亿元。

油价跌了富豪穷了

从2014年6月开始到现在,纽约商品交易所交货的轻质原油价格已经从107美元/桶上下一路震荡到如今的45美元/桶,且各方分析认为,跌势将会持续。而持续的跌势,已经让能源企业和投资能源的大佬们损失惨重。

以美国亿万富豪Carl Icahn为例,当油价在2014年6月到达顶峰时,这位积极的投资者在能源公司Chesapeake Energy Corp拥有的股份市值约为20亿美元,而随着油价今年以来遭到腰斩,Icahn的这部分股份市值损失超过13亿美元。

另外,退休基金和保险公司也遭到重创。加州公

共雇员退休系统基金拥有能源公司Pioneer Natural Resources Co市值达9180万美元的股份,现在,这部分股份市值已损失了4000万美元。

专业媒体分析指出,如果油价能够回升,投资者或能收回更多的投入,但目前看来油价趋势不容乐观。而2000年科技公司的泡沫破裂曾直接导致7万亿美元资产的蒸发,最终耗时15年才得以收回。

“三桶油”市值蒸发

让我们把目光重新聚焦到中国,看看驰名中外的“三桶油”情况如何。

记者查询发现,在美上市的中海油股价2014年6月的价格大概为每股170美元,而8月5日收盘价为121.67美元,缩水约30%,市值蒸发223亿美元。

中石油美股8月5日的收盘价为94.88美元,而时间退回到去年6月,其股价大约在120美元左右,缩水约21%,蒸发500亿美元。

去年6月,中石化的股价大约在90美元上下,在一年多的油价震荡期中,中石化市值失去了193亿美元。

以此计算,“三桶油”在一年多时间里,美股共蒸发了超过916亿美元的市值,折合人民币5679亿元。

事实上,从今年年初公布的年报中,卖油翁已经

显示出了“欲哭无泪”的心情。

中石油年报显示,报告期内,公司实现营业收入22829.62亿元,同比增长1.1%。归属于母公司股东的净利润是1071.72亿元,同比下降17.3%。而中石化净利润同比下降29.4%,每股收益0.406元,创下自2008年国际金融危机以来的最大利润降幅。

腰斩油价“回归”路漫漫

国际油价在过去一年遭到腰斩,然而更让能源巨头们伤心的是,似乎短期内想要见到有效反弹还比较困难。

彭博调查预测,油价在2016年第一季度回升幅度将少于20美元/桶。英国石油公司首席执行官杜德利近日警告称,油价可能维持在低位数年时间,而且他对油价快速反弹没有信心。

花旗集团的欧洲能源研究部门负责人赛斯·克莱曼也向投资者发出警告称,不要把大量资金投入到石油基金中去,原因是油价上涨的走势不太可能持续下去。但他指出,原油市场会在今年找到一个“平衡点”。他预计,这个“平衡点”对北海布伦特原油期货来说是在每桶60美元至70美元之间,对纽约原油期货来说则是在每桶55美元至65美元之间。