贸易推广的专业媒体平台

官方微信

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS

官方微博

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)　总第4532期　2015年8月20日　星期四　周二刊　今日十六版　国内统一刊号:CN11-0015　国外代号:D1110　邮发代号:1-79　中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

本期看点

二手房市场将如何被互联网改造?
详细报道见第3版

危化品管理法律体系不健全 亟须国家立法
详细报道见第5版

药品审批新政:提速增效 试点上市许可人制度
详细报道见第6版

截稿新闻

商务部:外贸形势比预想更严峻

本报讯 8月19日,商务部召开例行新闻发布会,商务部新闻发言人沈丹阳称,中国贸易面临的形势比预想更加严峻复杂,有很多不确定因素,外部需求严重不足。

从海关总署公布的中国外贸出口先导指数看,今年7月,中国外贸出口先导指数为34.1,较6月回落0.7,连续5个月下滑,表明今年第三季度我国出口压力仍然较大。

上半年,中国进出口总值同比下降6.9%,最新发布的7月份进出口数据则再现"双降"局面。沈丹阳在发布会上表示,从上半年情况以及下半年的走势来看,我国外贸发展面临的国内外形势可以说比预计的更加严峻、更加复杂,并且还面临很多不确定性。但他表示,全年出口仍然有希望实现正增长。

目前,中国已成世界第一大货物贸易国,如果进一步高速发展将导致更多的贸易壁垒,面临更大压力,外贸中低速发展或将成为新常态。与此同时,中央和地方出台的一系列外贸支持政策刺激效果有一定的滞后性,下半年出口有望实现正增长,进口仍将低位徘徊,但降幅将继续收窄。

近期,外贸数据疲软,而人民币兑美元汇率中间价报价机制完善后人民币币值向下调整,二者同时出现令"贬值拉动外贸说"甚嚣尘上。

《人民日报》海外版援引专家观点称,人民币贬值对外贸影响有限,未来外贸发展将朝着创新型、技术型方向转型升级,最终向改革要红利。

另外,商务部数据显示,二季度,中国境内金融机构对境外直接投资净流出23.09亿美元,境外投资者对中国境内金融机构直接投资净流入41.38亿美元。

(时芳胜)

编辑:高洪艳　联系电话:95013812345-1023
制版:张　迪　E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问
■ 北京市炜衡律师事务所
■ 赵继明　赵继云　律师
■ 电话:010-62684388

国企改革倒计时　下半年迎风口

■ 本报记者　静　安

近期,国企改革顶层设计方案出台在即的消息日益升温。有媒体从权威人士处获悉,目前,国务院已经正式通过该方案,有望在近期推出。新一轮国企改革将以功能界定分类改革为基本前提,随之展开的国企混合所有制改革和员工持股计划也将各有侧重。

2013年11月,十八届三中全会召开,新一轮国企改革大幕正式揭开。会议提出要积极发展混合所有制经济,以管资本为主加强国有资产监管等目标。如今近两年时间过去,国企改革中央层面的顶层设计方案还没有正式出台,多个省区市已经出台了相应的改革文件。而且,进入8月,随着央企整合传闻的不断传出,各大央企派系的整合大幕已经悄然拉开。

央企积极开展试点

继南车与北车合并重组、中电投与国家核电合并重组后,有消息称中远和中海两大航运央企近日组建集团层面的"改革领导小组",商讨两集团整合改革事宜,并将在3个月内制定出初步的改革方案。

不仅如此,近期央企密集换帅也被看作是重构央企内部秩序、助推改革的重要举措,为央企的大合并奠定了基础。

2015年被认为是国企大重组、大整合的一年。国泰君安分析指出,央企的整合能够增强市场竞争力,占据国际市场,提升国有资产证券化率,维护产业和国家安全;实现国有资产保值增值,改善企业结构。未来,央企整合将加快进行,涉及的领域可能是产业集中度不高、核心竞争力与国际同行业的大型企业存在差距、存在恶性竞争或者严重产能过剩的外向型行业。因此,建材水泥、钢铁有色、煤炭、航运、船舶制造、军工等行业或因产能过剩的问题,或因经济发展阶段、产业生命周期、国家战略等原因被纳入央企整合名单,以期强强联合、化解产能、参与全球竞争。

事实上,关于国企改革,国家发改委最近一段时间以来多次提及,例如,8月3日,国家发改委发布《经济体制改革取得新进展》透露,今年以来企业改革取得积极进展,其中,国企改革系列配套文件基本形成;8月6日,国家发改委称,加快制定深化东北地区国资国企改革的具体实施意见。

"十八届三中全会之前,央企的合并重组就一直在做,这项工作会继续推进,和出不出台改革方案没有必然联系。"财政部财政科研所公共资产研究中心主任文宗瑜表示,未来央企间合并重组会增多,一方面更多是资源的整合,将央企间相同和交叉的业务合并,避免央企之间的恶性竞争,有利于提高资源配置效率;另一方面,伴随着近年央企以及国有企业财务指标恶化,除了国资委的推动,各个企业之间本身也有合并的意愿。但目前看到的合并重组绝大多数涉及的都是非垄断领域、负面清单之外的领域,由于地方国有企业大多数不涉及负面清单,因此地方国企改革会先行一步。

地方国企加速布局

事实也说明,地方国企改革动作更快。

十八届三中全会决定公布刚刚一个月,上海市即率先发布了《关于进一步深化上海国资改革促进企业发展的意见》。据记者统计,目前,已有上海、辽宁、湖南、天津等22省区市出台《深化国资国企改革意见》。

其余9省区市并没有出台完整的《深化国资国企改革意见》。但据公开会议记录和媒体报道,河北、陕西的《深化国资国企改革意见》已分别由河北省政府常务会议和陕西省委全面深化改革领导小组审议通过,只是尚未公布。

海南、西藏、新疆、内蒙古国资委的工作人员告诉记者,正在等待国家层面的顶层设计。

从各地透露的国企改革信号来看,重组整合、混改、资产证券化等已成为各省区市下半年国企改革的重点目标和任务。上海、广东、重庆、山东、北京、湖南、江西等区域对提高证券化率、资产整合、兼并重组等均有明确的鼓励政策。

记者还了解到,尽管22省区市《意见》的主体框架大致相同,但在具体条文中,仍能在字里行间体现出地方特色。

例如,上海作为国际金融中心,对国有企业的对外发展有着更高要求,所以专门辟出一个章节,鼓励企业立足本土融入全球,提高国际竞争力。

其他省区市的开放合作内容,则主要强调了自己的区位优势。例如,广西提出要在中国—东盟自由贸易区、珠江—西江经济带等开放开发平台建设中发挥骨干和引领作用;甘肃明确以建设丝绸之路经济带甘肃黄金段为契机;云南希望着力发挥云南在"一带一路"国家战略中的区位优势。

不过,国资问题研究专家、中国企业研究院首席研究员李锦指出,下一步激活实体经济成为稳增长的关键所在,无论是地方国有企业还是央企,包括混合所有制改革、员工持股、国资委的职责、央企的划分等内容,以市场化为主导的国企改革下半年将进入全面加速期。

本期关注

海参味道鲜美,营养价值高,被誉为海八珍之首。但是目前,除了盐渍海参、干海参有行业推荐标准之外,其他海参产品,比如水发刺参、即食刺参等由于没有统一的标准,市场上的产品鱼目混杂,消费者无从选择,很多正规企业的经营也受到了影响。在这种背景下,很多海参企业纷纷试水全产业链的发展模式,构建从海参苗种繁育到养殖、加工、销售为一体的产业链条。8月12日,本报记者走进大连金砣水产食品有限公司,了解辽参产业发展现状。据工作人员介绍,海参企业进行全产业链发展,有助于对海参苗种繁育、养殖、加工、销售等各个环节进行把控,实现食品安全可追溯,破解监管难题。　本报记者 高洪艳 摄影报道

上网订餐量快速增长 "懒人经济"蕴藏无限商机

打开手机的某个订餐App(手机应用软件),选择附近一家餐厅,在餐单上勾选所需,用手机完成付款,45分钟后,外送员给安坐在办公室里的林小姐送来了午饭。

林小姐在广州办公楼集中的区域上班,每到午餐时间,周围的小餐厅都人满为患。随着移动互联网的发展并融入餐饮系统,像林小姐这样懒得迈开步子的消费者,宅在室内用手机点叫外卖,确实是便利的选择。

"懒人经济"正在为不同行业创造市场商机,其中,餐饮业O2O(线下商务机会与互联网结合)近年在中国更以惊人的速度发展。易观智库发布的报告显示,中国餐饮O2O行业步入快速发展阶段,今年第一季度的在线外卖成交订单高达1.76亿单,同比增长高达340.8%。

这一市场前景有着巨大想象空间。中国O2O研究与咨询机构品途咨询发布的数据显示,2014年,中国餐饮行业O2O在线用户规模达到1.89亿,超过中国网民总数的1/3,市场规模达到943.7亿元人民币,相比2013年增长了51.5%。这份报告还预计,2015年,中国餐饮O2O的规模将达到1200亿元,2017年将突破2000亿元。

如此巨大的市场潜能,吸引中国互联网巨头纷纷加入这一领域。阿里巴巴和美团在2013年成立了自己的外卖业务"淘点点"和"美团外卖",而由两名大学生在2009年创立的"饿了么"订餐网,去年5月获得大众点评8000万美元的战略投资。当时,"饿了么"还只是一个覆盖12个城市的外送网站,获得投资4个月后,"饿了么"便覆盖近200个城市,日均订单量超过100万单。

中国搜索引擎巨头百度去年也涉足外卖O2O领域。百度外卖一名送餐员告诉记者,百度进入多个城市发展白领市场,他们送餐员"有时候忙得连饭都没时间吃"。

数据显示,目前,中国的餐饮O2O市场有一半以上集中在校园,但白领一族也在迅速增加。上述易观智库的报告细分了三个市场,包括校园市场、白领市场与家庭市场。在2015年第一季度,高校市场在总数中占比67%,白领市场为28.5%,而家庭市场占比不足5%,未来有待开发。

而由于市场竞争日益激烈,中国目前外卖O2O领域的竞争也在步打车App的后尘,处在"烧钱"抢客源的状态。(参欣莲)

经贸看台

宝马改由上海港向中国出口汽车

宝马汽车发言人近日称,天津港爆炸事故发生后,公司将进口车主要进口港改为上海,每周约2000辆原本会经过天津进口的车将被运往上海,上海正常情况下每周处理约1万辆进口车。由于爆炸区域周围3公里仍被封锁,宝马无法评估存放在天津的车辆中有多少受损。

韩四季度对华出口或得以改善

韩国贸易协会国际贸易研究院近日公布的《中国经济下半年展望及对华出口影响》报告书指出,今年第三季度,韩国对华出口持续放缓。但是从第四季度开始,由于"一带一路"等大规模基础设施投资的增加、中国出口恢复以及韩国新型汽车和智能手机的上市,对华出口情况有望得以改善。

中国重申重视中巴经济走廊建设

日前,中国外交部部长助理刘建超在会见巴基斯坦及阿富汗媒体代表团时强调,中国将确保完成中巴经济走廊建设,促进走廊区域内地区的发展。中巴经济走廊将连通中国新疆与巴瓜达尔港,打通中国通往中东及非洲线路。中国承诺投入456亿美元帮助巴建设能源及基础设施,其中,瓜达尔港占6.22亿美元。

欧盟首次公布光伏振兴计划细节

近日,欧盟联合研究中心召开"科技支撑欧洲光伏制造业"研讨会,首次公开筹划中的"MW级先进光伏制造工厂计划"(X-GWp)的部分细节。该计划将通过汇聚顶尖科研机构和领先制造企业,建立一个MW级高效率N型HIT晶硅太阳电池与元件制造厂,利用规模经济效益加快推动先进高效低成本技术产业化,以此带动欧洲光伏产业重获竞争力。

德甲推动德国经济发展

麦肯锡咨询公司研究报告显示,德甲每年雇佣全职工作人员达11万人,是DAX30家上市企业中第四大私营雇主,为德国就业市场做出巨大贡献。德甲报告显示,其2013至2014季总价值为79亿欧元,占德国2014年GDP的0.3%,较5年前增长了50%,年均增长6.1%,增幅高于汽车制造、IT服务等大多数产业,是德国经济增长的动力。(本报综合报道)

新闻速递

出版单位:中国贸易报社　社长、总编辑:范培康　副总编辑:张伟勋　牛方礼　报社总机:95013812345　总编室:010-64671065　邮箱:zongbian@ccpit.org　零售价:1.60元
本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64671063　发行热线:010-64667277　印刷:人民日报社印刷厂　全年定价:160元