



# 福田汽车再度助力国际顶级赛事

品牌资讯



8月22日,2015年北京国际田联世界田径锦标赛(以下简称“北京田径世锦赛”)正式拉开帷幕。福田汽车为北京田径世锦赛马拉松比赛提供一辆欧马可摄影专用车,福田欧马可全程保驾护航,为媒体记者和赛事摄影师提供了舒适、实用且节能环保的工作车辆,并为此次赛事新闻报道工作有序、顺利进行提供了有效保障。

## 品质为先 助力国际赛事

田径世锦赛是仅次于奥运会、世界杯的世界第三大体育盛会,也是国际田联主办的规模最大的单项体育赛事,汇集了全世界最顶尖的运动员,部分比赛成绩甚至强于奥运会。为了确保赛事的顺利进行,北京田径世

锦赛组委会对于工作车辆的性能提出了极高要求,在车辆性能、节能环保以及安全方面都要达到世界领先水平。

凭借杰出的产品品质,福田欧马可成为北京田径世锦赛马拉松比赛摄影指定用车,为赛事媒体运行、跟踪拍摄提供保障。福田欧马可摄影车集成了工作休息座椅、安全护栏等装置以及先进的制造工艺技术,可以实现全过程的跟踪拍摄。在田径世锦赛之前的多项国际级赛事中,福田汽车都提供了各种类型的保障用车,在多样化的道路状况中做到了“零意外、零故障”的表现。此次服务北京田径世锦赛,福田欧马可良好的品质同样得到了赛事组委会相关工作人员的高度认可。同时,来自各国的新闻媒体记者也对欧马可在比赛中的表现抱以由衷的称赞。

在赛事中承担重任的福田欧马可,是福田汽车基于“中欧汽车链合体”,集成全球智慧资源,深度链合戴姆勒、康明斯、采埃孚、莲花等世界汽车行业领导者开发的面向未来的高端中轻卡,在动力性、承载性、舒适性、安全性与环保性等方面均处于高端中轻卡领先地位。整车配装新一代柴油动力

——康明斯ISF2.8、ISF3.8发动机,满足欧IV/欧V/京V排放标准,并具备升级至欧VI潜力,发动机升功率行业最高,且轻量化设计,在扭矩、功率等方面较主要竞品均有明显优势,与此同时实现高效节油。这一优势首先来源于其发动机拥有专属动力数据匹配,通过最佳的平衡传动比选择,使整车动力性和经济性得到最佳匹配;其次车辆独有EBP开关配置,可综合节油8%以上,满足不同类型客户的低成本运营需求。欧马可凭借其高效、环保、安全的卓越品质,率先通过德国TUV莱茵认证测试,成为目前国内唯一通过德国莱茵认证的高端中轻卡品牌。

作为国内高端中轻卡行业的佼佼者,福田欧马可倡导“价值引领未来”,在为用户为社会提供专业化城市物流解决方案之余,更倾力践行独树一帜的价值理念,紧紧围绕用户、社会需求,全面助力用户价值,积极践行社会价值,力做中国高端中轻卡的价值引领者。

## 借力体育营销提升福田品牌价值

除了福田汽车孜孜不倦的提升产品品质之外,还一直不间断地参与并赞助多项体育赛事,

例如福田汽车助威中国女排征战伦敦奥运、欧曼卡车大赛、环塔拉力赛、奥铃勒芒轻卡耐力赛、蒙派克MPV漂移赛等国际大型赛事等,2014年参赛达喀尔拉力赛。福田汽车在推动体育事业发展的进程中,获得了市场和品牌的双丰收,得到了客户的广泛赞誉,品牌溢价能力全面提升。

福田汽车经过19年的发展,不仅成为国内商用车领域的龙头企业,同时也开始稳健布局海外,朝着国际化方向迈进,这对品牌建设提出了更高的要求。6月16日,世界品牌实验室在京颁布2015年《中国500最具品牌价值》排行榜。福田汽车以809.36亿元的品牌价值,名列总排名第34位,在汽车行业稳居第4位,商用车行业第一,福田汽车连续十一年持续领航中国商用车市场发展。

福田汽车集团党委副书记赵景光表示:“体育营销和福田汽车国际化战略有着高度的黏合力,通过对体育赛事的赞助和支持,既可以验证福田汽车产品的质量,树立产品的竞争优势,也能够向广大消费者展示出福田汽车的企业实力和品牌精神;同时,也是福田汽车回报社会、奉献公益、践行企业社会公民责任的具体体现”。(梦杨)

## 中俄民间交流揭开新篇章

2015年8月20日,中国抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年中俄民间纪念联谊活动组委会新闻通报会在俄罗斯驻华大使馆文化交流中心举行。通报会的中心内容,是宣布中俄企业界将于2015年8月4日在北京全国政协礼堂举办世界反法西斯战争和中国抗日战争胜利70周年中俄民间纪念联谊活动。此次活动由中俄企业界联合主办,北京中卫特卫安全防护技术服务有限公司承办。活动将邀请俄罗斯国家杜马委员、抗战老兵、学者和企业家代表共100余人参加,并倡议成立“俄中丝路贸易发展促进会”。

俄中丝路贸易发展促进会成立后,将整合和利用中俄两国人力资源,于2016年1月举办莫斯科中俄新年文艺晚会,2016年5月举办北京—丝路发源地张北—莫斯科汽车自驾游活动。俄中丝路贸易发展促进会的成立作为中俄民间交流的新起点,将持续推动中俄两国间经济、文化以及各项人文交流的广泛开展。(燕文)

## 绅宝D20性价比高

北汽绅宝D20最低售价不到5万元,还享有国家节能惠民和厂家信贷优惠的双重补贴。它基于北汽E系列进行打造,采用了旗下最新的家族式设计。车头飞翼式的镀铬格栅与北汽LOGO紧密相连,相得益彰;侧身线条简洁有力,第一眼就能感受到它的时尚大气;尾部设计丝毫没有拖沓感,朴实的尾灯内部细节打造得十分精致。

在安全配置上,主/副驾驶座安全气囊、发动机电子防盗以及自动头灯等配置一应俱全,随时随地提供最周全的行车保护。此外,后视镜加热功能可保证雨雪天气下有清晰的行车视野,倒车雷达则可探测1.5米的后车距离;搭载了6.5英寸液晶显示屏,并带有多功能的GPS导航系统。而SpeedSensor音量增益系统,降低了噪声干扰,能提供剧院式高保真音效体验。(王鸢)

## 绅宝X65安全又超值

安全和性价比,是所有消费者选购SUV时必然考虑的因素。基于安全世家SAAB技术平台诞生的绅宝X65,完美继承了SAAB追求极致安全的精神,各个方面的标准都超出市场平均水平。从高强度使用比例看,绅宝X65达到64%,整车车身骨架的扭转刚度和弯曲刚度更高。并且,绅宝X65采用了一体冲压成型的车门,相比市场上普遍采用的焊接式车门,抗弯曲强度更高,驾乘者得到的保护更为全面。在C-NCAP碰撞测试中,绅宝X65高分斩获五星最高成绩。绅宝X65的主销车型搭载了360°全景影像系统、胎压监测、疲劳提醒等主动安全系统。

近日,北汽绅宝联合经销商推出了一轮空前钜惠,绅宝X65全系优惠1.5万元,消费者最低仅需8.38万元就可以享受到这一款安全标准更高的SUV。(林国光)

## 买辆绅宝D50开专车

想成为专车司机,买辆绅宝D50就能实现。现在绅宝D50推出了优惠政策,加上节能惠民补贴,优惠额度达到1.5万,基本版车型的价格只有5.98万元。北汽绅宝D50,源自北欧美版车型萨博9-3平台,不仅长得帅,内饰还更高档。另外,它还搭载了多连杆独立悬挂系统,即使遇到颠簸路面,乘客也不用“与车共舞”,加上驾驶空间和座椅包裹性挺不错,即使长途乘坐也不会感到劳累。

专车出勤频率高,所以除了看油耗,还要考虑质量、品质,这可是直接关系到后期的养护支出,而这些方面北汽绅宝D50有优势。基本上百公里平均油耗8升以下,配件供应商都是博世、德国大陆等一线国际厂商,生产上使用的也是激光焊接、一体冲压车身等一流工艺,后期使用时故障率低。(李琳)

## D2201次列车员热心帮助乘客

8月16日,郑州客运段D2201次列车在郑州站上来一个带小孩的女乘客,但小孩在5号车厢,而女乘客在10号车厢。车到潜江站时,她在即将关门的瞬间跑下车,想去5号车厢。但车门就在这时关上了,造成漏乘,潜江站领班及时与D2201车长联系,说明了漏乘旅客和孩子要在成都东站下。一路上列车长宋志超与乘务员匡新艳细心照顾孩子,到达成都东站后,他们又到等这位女乘客坐其他列车过来,将小朋友交给她。(张洪寅)

# 力诺瑞特推出“百万屋顶阳光发电计划”

8月20日,力诺瑞特“百万屋顶阳光发电计划高峰论坛”在济南隆重举行。众多新能源行业领导专家,来自河南、河北、山东、安徽等地的政府领导,金融机构,房地产开发、电力设计和施工单位,经销商等近700人参与论坛,共同探讨分布式光伏运营新思维、新方法、新模式,向全社会宣传推广分布式光伏发电的新能源应用方式。

国家发改委气候战略中心主任李俊峰,住建部科技发展促进中心副主任梁俊强,山东省县域经济研究院高焕喜院长出席论坛。期间,李俊峰、梁俊强、高焕喜和新能源金融服务机构绿能宝CEO叶得军分别做出重要发言,介绍了分布式光伏发电在国内发展的具体情况、光伏与建筑一体化的相关知识,商业化金融模式等。

## 分布式能源市场化理念应时而生

近年来,国家高度重视光伏产业发展,今年3月,国家能源局于下发《2015年光伏发电建设实施方案》,将2015年光伏建设规模上调至17.8GW;6月,国家三部委联合下

发《关于促进先进光伏技术产品应用和产业升级的意见》,实施“领跑者”计划。光伏市场迎来指数级增长,预计2020年。将达到万亿级规模,到2050年光电机量将达到22亿kW,年发电量5万亿千瓦,占国内发电34%,将成为主要能源来源。

作为全球分布式新能源综合应用领导品牌,力诺瑞特顺应国家政策和市场趋势,重新整合了在分布式新能源领域的技术优势,发布“百万屋顶阳光发电计划”,率先提出将分布式发电市场化的理念,并在现场与众多金融机构和地方政府签署战略合作协议,提出力争五年时间推广屋顶分布式光伏发电12GW,参与领跑者计划,投身财富蓝海。

李俊峰介绍说,太阳能发电已经成为世界各国的一项政治承诺,到2030年全球太阳能发电的任务要完成近8亿千瓦,中国要完成2亿千瓦,为完成这一目标也已经制定了发展方案,力诺瑞特实施的“百万屋顶阳光发电计划”与国家的发展需求相吻合,国家目标的实现需要企业的积极支持和推动。

## 12GW,带动百千万创富计划

“百万屋顶阳光发电计划”是力诺瑞特借助国家对光伏、尤其是分布式光伏空前的政策倾斜和支持,基于力诺瑞特在光伏领域的全产业链优势提出的五年发展计划,将用五年时间在全国推广分布式光伏电站共12GW。力诺瑞特总经理苏明表示,力诺瑞特目前拥有900万用户,具备百万阳光屋顶发电计划的实施条件。

12GW不仅仅是一个数字,而且是聚焦户用和高用的财富蓝海。力诺瑞特分布式光伏电站和其他分布式新能源技术,致力于为家庭、学校、医院、工厂等户用和商用场所带来长期稳定的环境效益和经济收益。力诺瑞特的百千万创富计划,将为致力于二次创业的一百个千万级大商,一千名创业型经销商和一万名新财富创业者,提供全方位的技术、金融、设计、产品支持,共同挖掘这一片全新的财富蓝海。

## 集结五大机构,力保计划实施

“百万屋顶阳光发电计划”吸引了众多

# 科视超短投射系列发布

近日,科视在美国加州塞浦路斯正式发布科视超短投射系列Christie Captiva系列,进一步壮大其颇具影响力的1DLP激光荧光体投影机产品家族。超静音科视Christie Captiva系列此前曾首次在2015校园科技展和2015国际视听集成设备与技术展(InfoComm)上展出,并获得InfoComm最佳展示奖。它能提供2万小时高性能无灯泡工作,可在数秒内达到全亮度或者瞬间待机状态,而无需等待冷却。

Christie Captiva系列可选配0.25:1超短投射镜头,可以在离屏幕或墙壁数英寸范围内安装,支持纵向或横向(桌面或倒立)模式,不会在画面上造成阴影。高清Captiva DHD400S提供原生16:9纵横比,完美匹配当今最普遍的信号。超宽Captiva DUW350S可为紧凑空间带来诗画般的宽幅精彩画面体验,同时为日常活动提供独特而实用的工作空间。Captiva DHD400S和

Captiva DUW350S两者均适合对静音要求较高的固定安装,包括教室、公司办公室、零售店、政府和博物馆。

“科视Christie始终坚持投入发展固态发光,并正式推出Captiva系列。这两种型号的投影机都可以放置在极其靠近屏幕的地方,意味着用户可以更加靠近屏幕而不在画面上留下阴影。”科视Christie产品经理Curtis Lingard说:“Captiva系列配合Captiva

Touch和红外交互笔后,可带给观众更加身临其境的感受。”

Lingard补充道:“科视Christie Captiva可同时运行一个或多个应用,十分适合博物馆、零售店和教室。而高清画布可完美展示产品和信息,或配合Captiva Touch,让客户与内容进行互动。”据悉,科视Christie Captiva将于2015年9月正式推出,提供3年零部件质保和人工技术支持。(梦杨)

# 在奇险山水间谱写生态华章——华山创建全国十佳生态文明景区工作侧记

吴剑锋 杨圣学

提起西岳华山,人们想到的一定会是壁立万仞的悬崖、陡峭奇险的山路、凌空悬挂的栈道、幽静深邃的山谷。其实,华山更有茂密的原始森林、满山烂漫的奇花异草,绿荫惬意的散步小道、绿树掩映的道教宫观……。华山更是一个天然的氧吧、醉人的画卷、舒适的家园。传承古人生态智慧的华山人,以创新精神,在这片以奇险著称的山水之间,写满了绚丽的生态华章。近日传来喜讯,华山入选全国十佳生态文明景区,这是对华山生态华章的最好注脚。

## 创新理念:山上“快闪”,山下留魂

华山是一个“生态保护型、遗产传承型”山岳景区,由于位于中国地理的南北分界线上,动植物交替混生,生物多样性十分丰富,生态特征明显。然而,由于山高路险,华山“优于生态”更“忧于生态”。随着人们生态水平的不断提高,到名山大川去放飞心情、体验旅游的乐趣日益成为一种时尚。华山在这股旅游大潮中越来越火爆,摩肩接踵、人头攒动成为华山旅游火爆的写照。但华山人却乐不起来,每逢国家法定节假日,管委会如履薄冰,全员分散到景区各点去督查,为爆棚的游客和脆弱的生态安全捏上一把汗。如何缓解游客爆棚带来的人身和生态安全?有人建议“堵”,提前预约、停止售票、快出慢进等等,这

样带来的后果是大量的投诉、愤怒的游客在山外的售票窗口起哄闹事、封堵山门,继而引来媒体曝光、景区道歉……

问题倒逼华山景区管委会创新理念,“山上扩容,山下留客,完善功能,提升档次”的规划思路成为缓解游客安全和生态安全压力的制胜法宝。管委会一方面对山上的生态进行保护性修复,一方面积极开发仙峪景区、瓮峪景区,引入战略投资者,合作建设了西峰索道,形成了山内旅游大环线,打通了山上旅游的交通瓶颈,使景区的游览面积一下子增加了三倍,主峰区旅游容量由原来的1.5万人一下子提升到5万人。便捷的交通系统,满足了游客登临华山之巅的愿望,又实现了保护生态的“快闪式”旅游。文化是旅游的灵魂。管委会在山下不断完善文化旅游项目,使游客在山下能够“慢下来”,生态广场的投入使用、博物馆的建成开放、华山老腔的巡回表演、孝文化雕塑园的露天绽放、玉泉院景区的免票入园等一系列以文化人举措,使游客实现了心灵回归,感受到不一样的“乡愁”。

## 创新管理:传统打底,科技提升

华山的一草一木,牵动着景区每一位员工的心弦;华山的生态文明建设,倾注着一代代华山人心血。山上遇到游客吸烟,他们会不厌其烦地劝说,直到客人熄灭烟头。悬崖下落下垃圾,他们会冒着生命危险放大绳、下大沟捡拾上来。树木如果倾斜,他们

会打上支撑予以扶正加固。树根裸露出来了,他们会从山下背土上山,为它们固土培元。树木有了病虫害,他们会找来林业专家,为树木会诊会商,研究解决办法。修建登山复道时,为了保护一棵树,景区员工宁可多修几里地,也不会动手砍掉心爱的树木。他们请来了大学教授、专家,对景区的动植物资源进行系统调查摸底,建立了动植物台账,对古树名木进行挂牌保护。他们还在山上的原始森林里为鸟类安装了鸟巢,为鸟类搭建温馨的家。华山人像爱护眼睛一样,保护着华山的生态环境。

华山管委会用现代科技综合提升景区的生态保护水平。展开综合调研,出台科学的保护规划,加强保护措施;山上传统的蜂窝煤全部淘汰下山,树木周围不允许有油烟机排风管出口,山上所有废物必须达标排放,山上非降解垃圾全部下山处理,外来物种不得进山,进山植物必须检验检疫,景区全员上岗实行国际ISO9001质量管理和ISO14001环境管理体系标准,数字华山系统为生态保护安装上了“天眼”,全天候注视着华山的一草一木……如今,华山的生态已经转入良性循环,过去偶见的树木倒伏现象已经绝迹,时见野山羊在溪边饮水,景区植被覆盖面积达到了200平方公里。

## 创新未来:着眼长远,绿色发展

华山是道教名山,有着2000多年的道教

史,天人合一、道法自然成为深深融入华山人血脉之中的文化基因,中华民族顺天、应天、法天、效天直至参天的传统生态智慧,他们一直传承至今。党中央、国务院《关于加快推进生态文明建设的意见》为华山景区的生态文明建设注入了新的管理理念,绿色化已经成为华山景区创新发展的主旋律。

华山景区把绿色化作为抓手,为生态文明建设制定了最安全的生态制度,为景区发展规划最绿色的旅游业态,严格实行“山上做减法,山下做加法”的规划管理制度,严控主峰区建设项目,以构筑最可靠的生态屏障。华山景区设立了自然生态保护与培育区、自然景观保护区、古树名木保护区、风景恢复区和发展控制区等八大类保护区,成功创建了全国低碳旅游示范区,正在实施恢复“古柏行”工程,将数字管理系统升级为低碳、智慧、高效的全域化智慧华山管理系统。新建成的华山游客中心突出了生态环保功能,成为全国第四代游客中心建设的典范,获得建设部颁发的鲁班奖。华山景区还积极开发森林观光、自驾游、休闲度假、科普教育等旅游项目,全力打造生态旅游品牌,满足人们多层次、多样化的休闲娱乐和生态旅游需求,使华山真正成为生态旅游目的地。

华山景区的特色是风景,是文化,更是生态。景区管委会副主任张红丽说,我们要让生态永远成为华山发展的最大红利。