



编者按:截至2014年底,中国出国留学人数为351.84万人,留学回国人数已达180.96万人,仅2014年一年就有36.48万人学成回国,相当于2001年的30多倍,留学人员工作越来越受到国家的重视,成

为中央工作新的着力点。

海归面临哪些发展机遇、拥有哪些技能优势?“互联网+”为海归创新创业带来哪些可能?政府如何为留学人员服务?新生代优秀

海归如何创新?可以预见的是,“大众创业、万众创新”已成为中国经济转型和保增长“双引擎”之一,“互联网+”创业潮不仅激发了无数海归的激情梦想,也预示着一个崭新的海归创业时代正在到来。

# 海归创业玩跨界 碰撞磨合真把式

■ 解秀婷

“今年将是海归创业无比火爆的一年。”《北美留学生日报》主编林国宇说。

2014年《中国留学生回国就业蓝皮书》显示,72.38%的在外留学人员都表示学成以后要回国。截至今年年初,海外回国留学人员的总数达到180万人,其中不少人回国后选择了创业。伴随着“海归潮”的涌动,一大批海归活跃在创业圈子,甚至玩起了“跨界”。在国家提倡“大众创业,万众创新”的大环境下,这些碰运气的年轻人,还真“玩”出了几分味道。

## 英国海归回国卖肉

8月3日,一篇名为《这次是真的!“90后”海归回国卖肉,全球招募合伙人》的报道引人关注。来自广东的Donny、Wesley和Jim均毕业于英国的大学,毕业后本应进入大公司工作的他们,最近却在共同筹划一件事:怎么把西班牙伊比利亚黑猪肉引入中国,并在电商平台上销售。西班牙伊比利亚黑猪肉是一种珍贵的品种,其猪肉被誉为“世界上最好吃的猪肉”。目前,只有Wesley的家族与垄断西班牙伊比利亚黑猪肉80%出口量的当地公司签署了协议,并拿下了该公司产品在中国互联网的独家销售权。

创业团队的三名核心成员都是偏商科背景,这对于黑猪肉的国际采购、市场推广以及客户体验等工作的落实多少能起到推动作用,但要真正打造一个生鲜电商品牌对于他们而言,仍是一项很大的挑战。毕竟他们从事

电子商务的经验为零,更何况是跨境电子商务。而这一次的跨界尝试,让他们尝到了初涉生鲜电商的甜头——拿到了500万元的天使投资。

“跨界”必然意味着要接触以前从未接触过的东西。对于这个“90后”创业团队来说,要独自建立一个电商平台也绝非易事。在他们看来,“网络品牌要做好需要3至5年的时间,不如寻找已经有平台的电商进行合作”。最终他们选择“借力”拥有完备物流链条的广东品珍电子商务有限公司。这一“避重就轻”的举措,或许能让他们的“海归卖肉天团”发展得更快!

## 澳大利亚海归“烤饺子”

最近,一家特色饺子店在深圳市民的朋友圈被“刷屏”,照片中饺子的皮五颜六色,馅更是中西结合,不仅有传统的白菜瘦肉、韭菜虾仁,还有培根土豆泥、南瓜椰蓉、麻婆豆腐等新的尝试。该饺子店叫“主饺”,坐落于深圳南山区的保利文化广场,创始人是一位青年海归——Mark Ma。

中餐烹调方式多样,其中包括蒸、炒、爆、煮、烤、煎、煎、炖、炸、焗、拌等方式,其中饺子以蒸、煮、煎三种做法为主。至于“烤饺子”,算得上是中西餐结合的“混血儿”。Mark在国外呆了十几年,饮食习惯早已改变,但作为一个东北人,对饺子有一种无法割舍的感情。

Mark坦言,他在海外攻读的专业是计算机网络管理,对于餐饮管理并不在行,因而在“主饺”筹备过程中屡屡碰壁。但是他本人很乐观,“我是跨界创业,所以在操作上可以打破传统餐饮行业的固有思维”。的确,近

几年来,月饼等中式餐点的改进比较多,但是饺子还是延续着以前的做法。“主饺”这次在面皮、馅料、做法上的改进,为它带来了不少食客。在大众点评网上可以找到顾客对它的评价:“饺子皮是用德国柏龙啤酒的天然酵母低温发酵的,口感很好”、“这家店的成功之处就在于把平民的饺子高级化,可是却不会带来‘坑爹’的感觉”。

谈及未来的发展愿景,Mark希望把“主饺”做成连锁品牌,将中国的传统餐饮推广到更多地方,“告诉全世界,中餐是有文化的,我们也可以做出高效、标准化程度很高的产品”。

## 加拿大海归经营“草根商学院”

2012年初,在加拿大从事珠宝设计行业的梁嘉回国后意外地发现,中国企业家有学习实战商业案例的强烈需求。

梁嘉对目前市场上可学到商业知识的机构简单梳理后分析出以下3种:商界大佬牵头的商学院、隶属于各地高校的MBA或EMBA课程培训班、民间教育培训机构(如总裁研修班、高级研修班等)。其中,高校和教育培训机构所开设的课程侧重于传授“术”。换句话说,这些课程更适合职业经理人,而不是老板。进入商界大佬牵头筹办的商学院或许能学到“道”,然而门槛过高,小微企业求学无门。正是瞄准这一缝隙市场,梁嘉与十几位企业家于2012年年底共同成立了井田商学院——一家专门服务于小微企业的“草根商学院”。

由于井田商学院有着精准的定位,因此吸引了不少

企业家。据悉,从2012年到2015年,在井田商学院学习并将所学理念落地的企业不在少数;包括前些日子获得全球知名投资集团柏泰集团投资的点通科技,以及目前正在筹备上市的甘肃五谷种业。

作为一位珠宝设计专业出身的海归,要从零开始学习商业知识,并建起一家中国本土的草根商学院实属不易。井田商学院今日的发展都是梁嘉刚回国时始料未及的。坊间一直流传着这样一句话,“我国中小企业的平均寿命只有3年”。今年是井田商学院走过的第2个年头,梁嘉也调侃自己“摊上大事了”:今年我国全面进入WTO、楼市泡沫、股票市场大起大落,受影响最大的无非是小微企业。话虽如此,梁嘉坚信,风暴过后,市场肯定会恢复平静。

有人或许会质疑,海归回国“卖猪肉”、“卖饺子”,或者开个“草根商学院”是否大材小用?对于这个问题,曾经有一篇名为《海龟与土鳖的创业故事》的文章刊登在虎嗅网上,里面谈及,“做生意和创业是有很大的区别的,你在路边开个包子店卖包子,每年赚点钱养活老婆孩子,在老家盖个房子,这叫做生意;童启华的甘其食同样卖包子,但在杭州开了100多家连锁店,把包子做成一种文化这就叫创业”。换个角度看海归创业,或许就不会有“大材小用”之论了。

对于一个初创型企业而言,创业前期会缺钱,发展过程会缺人。也有人表示,小企业抗风险能力差,隐形成本很高。诚然,创业过程会遇到各种各样的难题。上文中的三位海归创业,还要多面对一个难题:跨界。玩跨界的结局,是磨合,还是碰撞?且留待时间去验证。

## 2015中国海归就业创业调查报告发布

# 海归就业扎堆金融 创业偏爱高新技术

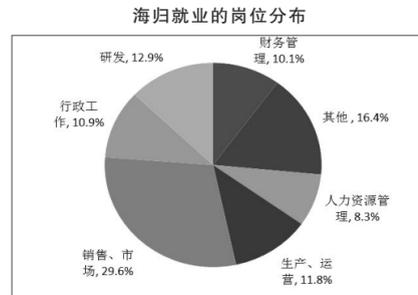
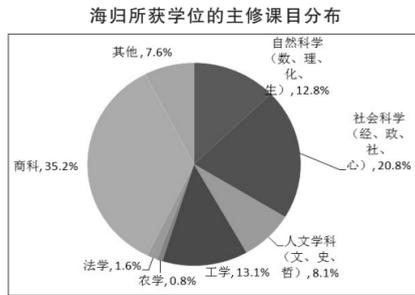
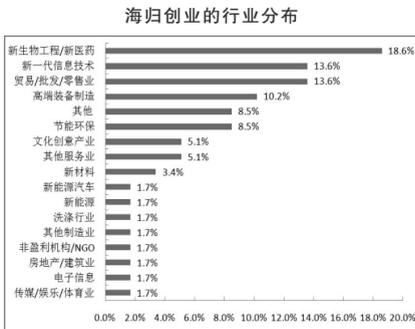
中国与全球化智库(CCG)与智联旗下中高端招聘平台智联卓聘近日在第十届中国留学人员创新创业论坛上联合发布《2015年中国海归就业与创业报告》。该报告全面展示了近年来留学人员留学国家、专业方向、花费、收获、发展趋势等,并对留学人员回国原因以及就业、创业方向、状况等进行了深入分析解读。

报告由中国与全球化智库(CCG)执行秘书长苗绿发布。中国与全球化智库(CCG)主任王辉耀,智联集团首席执行官、智联卓聘创始人郭盛出席发布会并回答了记者的提问。

### 海归群体对留学价值持肯定态度

随着近年来留学人员数量的快速增长,海归也日益增多,加上国内高校毕业生数量巨大,全球经济放缓,海归群体面临的就业压力不断增大。相比较高的留学成本,留学效益成为人们关注的焦点,围绕留学“划算”还是“不划算”的讨论成为社会话题。调查显示,海归群体中,认为留学划算的占50.0%,不划算的占20.2%,说不清和不方便回答的分别占22.1%、7.7%。

超过65%的海归认为可在5年内收回留学经济成本。认为3-5年收回经济成本的人数最多,占比为35.9%,认为5-10年和1-3年的分别占24.1%、22.5%,认为10年以上的占比10.3%,认为一年以内的仅占7.2%。出国成本的收回时间与海归人员的个人能力、就业单位性质、个人所在的岗



位、工作经验等因素密切相关。

### 海归社会融入状况得到了极大改善

报告指出,超过八成的海归回国后都能实现再融入。渐渐地融入是主要类型,占54.4%,较快融入的占32.7%,一直很难融入的占12.9%,与2013年的调查结果“半数以上的海归一直难以融入国内环境”相比,海归的社会融入情况得到了极大的改善。

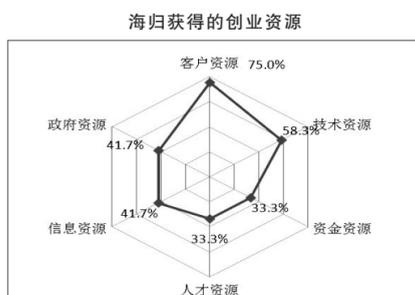
在融入的方式上,以自然融入、生活方式的本土化、自我心理调适、结交国内朋友为主,分别占比为58.7%、49.8%、46.7%、35.7%。参与国内社交型/学术型/商务型活动、个人资本的跨国经营和转化也是融入国内环境的重要途径,分别占比20.2%、7.3%。

### 海归就业扎堆金融

报告指出,海归回国就业地区主要集中在北京、上海、广州、深圳等一线城市。中部和西部城市,尤其是成都、西安、武汉等地对海归的吸引力有所增加。

海归就业主要集中在民营企业和外资企业,在海归就业的前十大产业中,金融业最多,为14.3%,贸易/批发/零售业、房地产/建筑业、互联网分别占7.2%、6.9%、5.5%。新一代信息技术、文化创意产业等占比较小。

76.5%的海归回国后有跳槽的经历,在跳槽的频率方面,2年内跳槽的占主流,高达39.5%。3-5年跳槽的海归占28.8%,5年以上再跳槽的仅占8.2%。



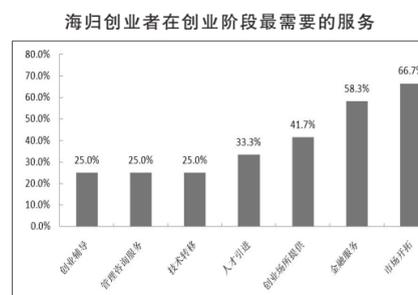
### 期待政府更多创业支持

报告指出,海归创业领域主要集中在生物工程/新医药、新一代信息技术、贸易/批发/零售业、高端装备制造、文化创意产业、其他服务业、节能环保这几个领域。

在创业阶段,海归创业者最需要获得市场开拓、金融服务、创业场所提供等方面的帮助。政策需求方面,海归创业者更希望政府能够解决科研资金申请、科研资金支持、政策落实等问题。也有创业者表示政府应该在购买时优先选择海归创业企业的高新技术及产品。约41.7%的海归人员则表示国家的政策很好,在执行过程中需要贯彻落实。

### 提供良好环境让海归安心创新创业

此次调查自2015年2月启动,共收到913份有效问卷。被调查者中,男性占54.9%,女性占



45.1%。调查对象以“80后”和“90后”海归为主,海归留学的国家以美国、英国、澳大利亚、法国、加拿大、日本、新加坡、韩国等国家为主。

智联集团首席执行官、智联卓聘创始人郭盛指出,从调研报告来看,海归的就业形势整体比较乐观,有经验的海归最“值钱”,但是仍有80%的海归认为现有薪资水平低于预期。海归仍然需要时间来适应国内就业和创业的环境,需要充分借助社会力量积极开展文化、交流等活动,以更好地融入中国社会。

中国与全球化智库(CCG)主任王辉耀认为,海归拥有国际的人脉、国际的网络、国际的资本,国际的视野,创业资源丰富,是中国新时期引进外资的一种新方式。中国综合国力的竞争归根到底是人才的竞争,海归群体是中国最好的人才库,中国的海归政策还可以进一步改善和提升,中国需要完善相关政策,让更多的海归安心回国创业,加大创新的力度。(毛雯)

