



信息集结号

3D打印智造展 开设教育体验区

本报讯 第三届国际3D打印智造展览会暨高峰论坛将于9月19日至22日在上海国家会展中心举办。本次展会总面积为25万平方米,预计专业观众数量将达30万人次。展会同期高峰论坛共分4个主题板块:汽车模具、航天科技、生物医疗和创意创新。

本届展会和论坛吸引了众多国内外展商参与,其中包括外商3D System、Stratasy、Materialise、Faro、Sodick以及国内企业华曙高科、杭州先临、上海联泰、光韵达、盈创等。

展会现场将有3D打印机现场打印巧克力和披萨。此外,展会还设有3D打印教育体验区,老师会亲自指导学生如何设计、打印。

作为本次高峰论坛压轴好戏——“头脑风暴”将成亮点。自第一届展会开始,“头脑风暴”环节一直广受好评。“头脑风暴”除演讲嘉宾外,还邀请到了卓越集团董事长、赛富投资基金合伙人陆豪和上海聚创投资有限公司董事长林纹如,将分别从3D打印投资和互联网+3D的角度,与参会者一同“华山论剑”。 (梅桐)

北京航展9月开幕
无人机专区备受瞩目

本报讯 第十六届北京国际航空展将于9月16日开幕,将吸引16个国家的140余家展商参展。

据悉,本届航展首次设立“新技术、新产品发布区”,为中国与世界先进航空技术交流提供平台。目前,中航工业、中国商飞、空客、波音、荷兰航空集团等近30家全球知名航空企业已预定时段进行新品发布活动。

本届航展上,无人机专区将备受瞩目。进入21世纪,无人机系统已成为全球热点。同时,为促进中国无人机技术交流,推动无人机产业发展,航展同期将举行2015中国无人机创新发展论坛,以“军民融合创新发展”为主题,围绕无人机监管、技术创新、服务需求三大方向,进行17场主题发言。 (李新玲)

上海国际调味品及食品配料展
首推电商服务

本报讯 由上海市食品协会调味品专业委员会主办、上海歌华展览服务有限公司承办的第四届上海国际调味品及食品配料展览会将于8月26日至28日在上海新国际博览中心举办。据主办方介绍,目前,除了国内如海狮、三添食品、太太乐、味好美、好唯加等品牌企业外,来自美国、加拿大、澳大利亚、韩国、英国、西班牙等国家和地区企业也纷纷确认参展。

据了解,为推进行业交流和多边贸易往来,在2015第四届上海国际调味品及食品配料展览会期间,将同时举办上海国际渔业博览会、上海国际冷冻冷藏食品博览会。预计展览面积达2.5万平方米,吸引来自21个国家和地区的近600家企业参展,共设1200余个展位。

来自主办方的消息称,本届展会产品丰富多彩,涉及调味品及食品配料上千余种。为进一步提高展会的交流水平和市场对接能力,主办方还联合邀请全国酒店、餐饮、贸易商参观采购,依托三展行业权威主办机构和相关合作机构的优势资源,实现行业间的强强联合,提供更多的贸易可能,提供一站式海鲜食材、酒店餐饮采购。

值得关注的是,展会期间,主办方除了推出了调味品科学加工设备等最新应用技术开发和服务外,还开设了调味品电商知识长廊,提出“协调、共享、突破”——调味品专业委员会电商运作框架,帮助会员企业实行电商战略的突破和提高。来自主办方的预测数据显示,本届展会专业观众有望达到3.5万人次,其中外商洽谈规模将会突破5000人次。(季春红)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com。

1.一种多功能尺子(ZL201520053728.0)

本专利包括尺子本体,其表面一端安装一个微型电子表,另外一端设置有量角器,尺子本体沿长度方向弯曲成拱桥形,尺子本体下表面左右两端分别设置一个防滑垫,尺子内镶嵌有刀片。其设计简单,在提高了绘图方便性的同时,绘图效率也得到了提高,使用方便,实用性非常强。

2.二种医用注射水和注射液的注射及饮用的两用保护盖(ZL201320590840.9)

本专利包括长颈短内螺旋盖、长颈短外螺旋窄瓶口、橡胶塞、损毁型警示圈,其能保持产品的使用效果,还能将产品直接便捷饮用或冲洗;便于携带,同时也能够成为战场救护、抢险救灾、劳动保护等领域里的基本物资。使用方便,实用性非常强。



灯光音响展：
一场演艺设备行业的饕餮盛宴



■ 本报记者 范丽敏

暑期的北京,迎来了演艺设备行业的饕餮盛宴。近日,第二十四届中国国际专业音响·灯光·乐器及技术展览会(以下简称灯光音响展)在中国国际展览中心举办。

“本届展会赢得广大参展商和专业观众的积极响应,基本覆盖了演艺设备行业的全球知名企业、知名品牌,其间还举办了多场高峰论坛、科技应用座谈会、技术交流和评奖活动。”中国演艺设备技术协会理事长、灯光音响展组委会主任朱新村说,历经20余年的打造,灯光音响展见证了中国演艺设备产业的兴起、成长、发展、壮大,不仅促进了国际品牌的引入,也加速了民族品牌的国际化进程。

新品精彩纷呈 规模阵势不减

DJ打碟机太重,不好携带?你OUT啦!在灯光音响展上,世界上最小的打碟机Monster GO DJ亮相,便携程度超越你的想象。25mm×66mm×16mm的精悍身材,小到可以放进口袋里。

“Monster GO DJ身材虽小,但却是可以媲美正常尺寸的专业打碟机效果。”据晶韩金地(北京)商贸有限公司展台刘先生介绍,这款打碟机拥有两块触摸屏,中间设有6个旋钮和1个交叉转化器,便于DJ操作。内置电池可以支持12小时音乐播放,机身存储4GB,并支持最大2TB的SD扩展卡。

刘先生告诉记者,多数人都认为打碟机是为DJ这类特殊人群设计的产品,其实这是对该类产品的误解。此次他们带来Monster GO DJ打碟机,就是为了让更多的人了解打碟机,懂得打碟机是大家都能玩儿的产品,一起享受打碟机带来的乐趣。

与往届相比,本届展览会的科技含量大大提高。据组委会初步统计,本届展览会上有80余家国内外的参展企业发布190余项新产品新技术。其中,诸多国内外知名品牌将新产品全球首发式、亚洲首发式、新产品新技术专题交流会,以产品演示为主要内容的专业灯光秀、音响秀等选择在本届展会现场举办。

朱新村介绍说,本届展会迎来了国内和20多个国家和地区的近400家参展企业,展览面积达4万平方米,展示内容包括专业音响设备、专业灯光设

备、舞台机械设备、视频设备、音视频系统集成,以及相关的技术和解决方案等。

“我们充分发挥与众多国内外相关协会的长期合作优势,加大力度组织观众。”朱新村表示,通过相关机构邀请来德国、美国、巴西、俄罗斯、澳大利亚、英国、日本、韩国等国家相关协会的专家及专业观众观摩;在国内,受邀而来的文化主管部门及所辖企事业单位的专业观众也纷纷加入参观展会大军;观众还包括了广电系统、演出场馆、文艺院团、艺术教育机构、娱乐场馆等专业人士。

奖励科技进步 保护知识产权

“这次我们带来了三种产品,分别是ControlSpace@ESP-1600音频处理器、ControlSpace Dante转换器、F1可调指向性扬声器系统等产品。”博士视听系统(上海)有限公司(以下简称BOSE)大中华区域分公司市场经理、专业系统部徐铁在本届



市场风向

17家韩国知名动漫企业东莞漫博会寻商机

在第七届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会(以下简称中国国际漫博会)现场,由韩国政府组织的重点动漫游戏企业代表团17家企业共计30人与数十家中国动漫游戏、衍生品制造等相关企业进行了合作意向洽谈。

据了解,许多韩国企业是第一次来到中国,此前主体专业活动承办方广东省动漫行业联盟负责人、广州动漫行业协会常务副会长范旭东赴韩国,搭建起交流的桥梁,邀请韩国动漫代表团来到广东参展,并在漫博会主会场海外区专设韩国动漫代表团专区。而韩国代表团参展企业也均是具有区域影响力的重要公司,所携项目涉及卡通形象开发、文化内容制作、图书出版、游戏授权、动画片国际市场发行等众多门类。其中多数项目已经在韩国热映或成功运营,此次来到漫博会是专为寻找中国合作伙伴、开辟中国市场而来。

洽谈会采用“一对一”模式进行,多组企业交叉

组合,双方各自介绍企业资质、展示项目产品,寻找合作机会。据了解,此次洽谈会成果喜人,共有韩国17家企业代表与数十家如漫友文化、天闻角川、奥飞动漫、咏声、达力、蓝弧、毓秀、星月、蓝信、灵动等中国本土重点企业洽谈。

其中,漫友文化将国外优质IP的国内发行工作作为企业发展方向之一,此次他们也与韩国企业继续产生合作意向。海昆动漫表示愿与韩方建立长期合作关系,代理其动画电影的中国及海外发行。韩国clko entertainment公司带来的时尚卡通形象(face cat)及其衍生系列产品、ATOONZ公司带来的热播动画片《哈罗小梅子》受到多家中国企业高度评价,均认为其项目成熟、定位精准、衍生丰富、前景广阔。

记者发现,韩方主要需求中方企业提供动画制作、衍生品制作、合作与发行渠道。东莞拥有强大而优质的动漫衍生品制造能力,全市仅玩具、服装、

灯光音响展BOSE新产品新技术交流会上说。

在本次PALM展上,锐丰音响、雷石世纪、三基企业等近百家企业不仅在展会上亮相,还专门举办了新产品新技术交流会,发布了190余项新产品新技术。

“‘尊重知识产权,保护知识产权’是灯光音响展贯穿始终的宗旨,引导和鼓励演艺设备行业技术创新、产品进步是展览会的应有之义。”据中国演艺设备技术协会展览部部长、灯光音响展组委会执行主任陈正纲介绍,他们进行了PALM 2015(灯光音响展)参展商获取知识产权优胜奖和ALM 2015(灯光音响展)参展商产品技术进步奖评选活动。评选活动自3月发布通知以来,收到众多参展企业申报。其中,申报企业获取的专利总数达数百项,申报技术进步奖的新产品近百项。通过主办方组织业内专家严格细致、公平公正的评选,舞台机械、专业音响、专业灯光等三个类别的17家企业,凭借341项申报专利,分别获得不同级别的知识产权优胜奖;60项产品分别获得综合类、专业音响、专业灯光等三个类别不同级别的产品技术进步奖。

陈正纲表示,这些活动提升了参展企业的技术创新能力、发挥了参展商产品研发的积极性和创造性、促进演艺设备行业科技进步并引导演艺设备行业形成“尊重知识产权,保护知识产权”的良好氛围。

本届展会期间,主办方组织了第十三届中国国际演艺设备与科技论坛、演艺科技在文化馆的应用座谈会等一系列相关论坛、峰会、座谈会,而活动的主题都围绕演艺设备行业的科技文化方面展开。其中,演艺科技在文化馆的应用座谈会围绕公共文化与科技融合的现状与展望、文艺演出中的音响设计、群众文化活动的灯光设计等应用与实践展开,使演艺科技能够助力文化馆(站)发挥更好的作用。

据了解,灯光音响展是商务部重点支持引导的演艺设备领域的唯一展会。在文化部支持下,主办单位在“拓宽视野、开启思路、抓住机遇、转型升级”理念的指导下,融合国内外文化科技资源,精心组织,致力把展会办成“高端、精品、专业”的品牌展会。

食品、家私、礼品饰品等5大行业的动漫衍生品制造企业就超过5000家。在当前产业转型升级的大背景下,这些企业对原创动漫企业的品牌授权有十分旺盛的需求,这也成为漫博会以及此次中韩动漫企业见面会选址于东莞的重要原因之一。

韩国动漫游戏企业代表团领队、韩国文化内容授权协会会长赵泰奉表示:“中韩两国文化交流日益密切,能让双方企业与专家共聚交流是一件很有意义的事。中韩两国政府都非常重视文化产业,文化产业是能够打动人心的产业,要产生打动人心的能力必须让心与心产生共鸣。希望通过这次活动让两国企业更敞开心扉,我们都属于东北亚文化圈,文化上有许多共通点,又有不同点。相同是产生共鸣的基础,不同又可以引起对彼此的好奇心,希望这次活动是两国动漫游戏界乃至文化界的共鸣,希望两国动漫企业可以携手打造世界顶尖的文化产业。” (邓文浩)