



风 向 标

哈萨克斯坦电器商店上调商品售价

由于坚戈大幅度贬值,哈萨克斯坦网上电器商店近日全面上调商品价格,价格上调幅度根据商品种类略有不同,在20%至30%之间。此次价格上调只针对进口商品,目前只有三星、LG品牌商品仍保持

原价。另外,有消息称,阿斯塔纳部分服装店已停业。

据悉,从8月20日起,哈萨克斯坦开始实施自由浮动汇率制。8月21日官方汇率为1美元兑换255坚戈。

巴基斯坦非法烟草贸易量有增无减

根据尼尔森公司发布的报告,过去6年内,巴基斯坦非法烟草贸易量增加了43.5%,而正规烟草贸易量下降了11%。非法烟草贸易主要包括烟草走私和购销假冒伪劣产品,非法烟草占据巴烟草市场高达23.7%的份额。阿富汗是巴走私烟草的主要来源国。

非法烟草逃避了关税和消费税。市场上正规香烟均价为57卢比/包,其中税

费至少为33.8卢比,而走私香烟的价格只有27卢比/包,比正规香烟便宜了一半多。

为了打击非法烟草贸易,巴政府采取了立法及宣传教育等多种方式,但收效甚微。尼尔森报告建议巴政府加强税务执法部门的执法能力,并成立独立的、对总理单独负责的执法队伍,来打击非法烟草贸易。

前7个月越南水泥销量达4000多万吨

越南建设部建设材料司透露,1至7月份,越南水泥和水泥熟料销量约4098万吨,同比增长10%,完成今年既定计划的57%。7月份,越南水泥销量约达650万吨,是6月份的108%,其中出口约135万吨,环比增长0.5%。

越南政府加大对交通基础设施、水

电、住房等领域的工程项目投资,致使水泥需求量上升,国内水泥销量增加。此外,房地产市场释放积极信号,房屋建设需求增加也带动了水泥销量增长。尽管水泥原料价格不断上涨,但近段时间水泥售价总体保持稳定。多年来,水泥一直是各种建材商品中价格最为稳定的产品之一。

今年越南已出口电话机价值186亿美元

截至8月15日,越南今年电话机出口总金额已达186亿美元,同比增长45亿美元,占全国出口总值的19%,继续保持第一大出口产品地位,并超过第二大出口产品纺织品近50亿美元。出口电话机主要来自三星集团设在越南北宁和太原的工厂,以及微软集团设在北宁的工厂(北宁

诺基亚工厂前身)。

越南电话机出口到世界各国,其中阿联酋是最大目的地,今年1至7月进口越电话机金额为26.8亿美元。其他大的出口市场依次为韩国(15.3亿美元)、德国(10.25亿美元)、奥地利(9.53亿美元)、英国(9.5亿美元)。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号

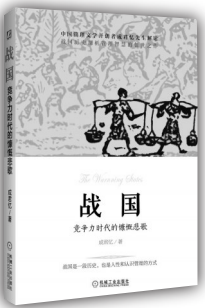


贸 易 书 讯

书名:《战国:竞争力时代的慷慨悲歌》

内容推荐:该书以战国时期的典型历史人物和事件为研究对象和管理案例,融战国智慧与管理精义于一体,以史为鉴,塑造人物的同时寻求与当今管理难题的契合点,将管理谋略以及交际谋略等诸般道理渗透于全书16个故事之中。比如,用周王朝的衰败来说明制度的重要性、从大将吴起看领导力、从商鞅变法看组织变革……令读者领悟物情之本末、人事之终始,以发现事物变化的因果,提升自身的管理能力。

作者简介:成君忆,曾在管理咨询行业工作,其代表作《水煮三国》于2003年问世,开创了管理文学的写作流派,取得了破百万册的优秀销量,被称为“水煮派一代宗师”。《战国:竞争力时代的慷慨悲歌》一书是其近年来思想的集大成之作。



供 求 信 息

伊朗客商求售天然沥青

伊朗 Malek Tarabar 公司天然沥青月产量3000吨,纯度高,现寻求合作伙伴。

电话: +98 21 66018182

传真: +98 21 66018080

邮箱: info@malektarabar.com

(来源:中国驻伊朗使馆经商参处)

俄企欲与中方合作生产石油开采设备

企业名称: ОАО《Научно-производственная корпорация《Уралвагонзавод》
地址: 622018, Россия, Свердловская область, г.Нижний тагил, Дзержинский район, ул.Восточное шоссе, дом 22

意向: 希望寻找中国企业合资生产石油开采设备

联系人: 斯维尔德洛夫斯克州政府外联部 Игорь Викторович Тевс

电话: 007-343-2178904

邮箱: r66@gov66.ru

(来源:中国驻叶卡捷琳堡总领馆经商室)

俄企欲出租生产场地或组织合资生产

企业名称: Нижнетагильский котельно-радиаторный завод

地址: 622018, Россия, Свердловская область, г.Нижний тагил, Дзержинский

район, ул.Восточное шоссе, дом 22

意向: 该工厂主要生产锅炉和热交换设备等,目前设备产能和场地有剩余,希望与中国企业进行合作,可组织合资或独资生产,或租用场地自用等。

联系人: Шибнев С.В.

电话: 007-3435-499166, 499181

邮箱: marketing@ntkrz.com

(来源:中国驻叶卡捷琳堡总领馆经商室)

黎巴嫩电力公司邀请中国公司参与发电站运行维护项目国际招标

黎巴嫩国家电力公司近日致函中国驻黎巴嫩使馆,邀请中国公司参与 Deir-Amar 和 Zahrani 两个发电站的运行维护项目的国际招标。有意投标的中国公司请直接与该公司联系(英语、法语、阿语均可)。

电话: 00961-1-442720 至 442729

传真: 00961-1-583084

地址: TWELFTH FLOOR-OFFICE No.1223 22,RUE DU FLEUVE, BEIRUT, LEBANON

邮箱: P.O.BOX 131,BEIRUT, LEBANON

(来源:中国驻黎巴嫩使馆经商处)
(以上信息仅供参考)

商 情 聚 焦



中澳牛肉贸易将激增 火拼优势商业资源

据荷兰合作银行最新预估,到2025年,中国牛肉消费量将达1020万吨,是澳大利亚2014年所创出口纪录的8.5倍之多。未来10年间,面向中国市场的供应链将会以极其多样化及复杂的状态铺展开来。在这股竞逐市场份额的潮流中不只澳大利亚出口商在“较劲”,中国企业亦争相将触角伸向供应源头。

荷兰合作银行高级分析师潘晨军在一份最新撰写的中国牛肉市场报告中,从中国产业政策的角度分析指出,中国民众消费能力上升,对优质牛肉购买需求增长,但国内肉牛数量的减少意味着海外供应商大有机会。

据荷兰合作银行提供的数据,2005至2015年间,中国国内肉牛数量减少1400万头(相当于澳全部肉牛数量的一半),目前约为1.05亿头,预计未来10年内可满足国内80%的需求。中国政府支持畜群重建和各种现代化养殖计划,但

潘晨军认为,中国国内产量难以保证自给自足。去年中国政府在政策上明确支持牛羊肉进口以应对长期的供应短缺问题。荷兰合作银行预计,到2025年,进口牛肉及制品会占到中国牛肉消费总量的20%,约相当于204万吨,是澳大利亚对所有市场长期平均年出口量的一倍多。

中国投资者对面向澳大利亚和南美牛肉供应链的搭建抱以极大兴趣。8月24日,有消息证实,中国超市连锁巨头大商集团近来先后斥资5000万澳元买入澳大利亚农业地产,目标是成为领先的澳大利亚牛肉进口企业。据澳相关媒体消息,大商集团今年早些时候斥资4500万澳元购下新州猎人谷 Scone 附近面积达3万公顷的 Glenrock 养牛场,另外还购下堪培拉外围 Captains Flat 附近一处1100公顷优质农业地产 Clear Hills。

目前,中国投资人在澳买入肉牛养

殖地产的案例正不断增多。潘晨军提到,农业土地监管法规会给跨国投资购地带来一定障碍,在这种情况下,中国公司会考虑与牛肉生产方直接合伙,而供应链上游企业与中国市场产生联系的愿望也十分强烈。

潘晨军建议,考虑入华的澳大利亚企业应找寻在目标市场相关领域有经营经验的合伙方。她表示:“贸易商只想要卖产品,他们并不真正了解市场。对澳大利亚企业而言,如果能够找到有加工能力、又了解零售市场的合伙人,就再好不过了。”中澳间牛肉贸易网的搭建呈现多样化态势,确保供应稳定与直通消费市场成为衡量链条强劲与否的重要指标。在抢占中国进口牛肉市场的角逐中,中澳企业在优势商业资源嫁接方面的战略眼光显得尤为重要。不但是时间上的竞争,更是策略、胆识与资源的比拼。

(秦 智)

进 口 提 醒

智利干露酒庄首度成为中国市场最畅销葡萄酒品牌

根据葡萄酒智情机构 Wine Intelligence 最新报告,2015年,智利干露酒庄(Concha y Toro)超过澳大利亚杰卡斯(Jacob's Creek)、美国加州乐事(Carlos Rossi)和西班牙桃乐丝(Torres)

成为中国葡萄酒市场最畅销品牌,也是第一个在中国市场跃居销售榜首的智利葡萄酒品牌。

据统计,甘露酒庄每年向亚洲出口葡萄酒250万箱(12瓶装),包括向

中国出口50万箱,其中最畅销的品牌是红魔头(Casillero del Diablo)。目前该酒庄亚洲市场销售额占销售总额的10%至12%,亚洲市场销量占总销量的8%至10%。

(张静雅)

厄瓜多尔在华展出玫瑰 欲分“爱情经济”蛋糕

今年的8月20日是中国的传统节日“七夕”,也称中国情人节。节日期间,餐饮、珠宝、鲜花等商家积极开展营销,取得不俗的“爱情经济”效益。作为安第斯“玫瑰之乡”,厄瓜多尔玫瑰对中国庞大的市场关注已久,借节日的契机进一步拓展玫

瑰销售渠道。厄《快报》8月21日报道,厄出口和投资促进局(ProEcuador)驻华机构于“七夕”当天在广州繁华商圈举办了玫瑰展览活动,对本国鲜花进行推介,不少行人驻足观赏,活动取得良好效果。

据有关人士介绍,中国已成为厄玫

瑰在亚洲的新兴市场之一,2003年至2014年,厄玫瑰对华出口规模由5850万美元上升至130万美元,今年上半年出口额更是同比增长了78%。厄方表示将在未来开拓渠道,着重开发高端市场,试水电商平台。

(王 岗)

海 外 传 真

沙特低调开放电影院市场

中国电影院放映业近年来发展迅速,电影银幕数和增长率居世界前列,但市场日趋饱和,竞争激烈。众所周知,沙特一直以保守著称,没有对公众开放的电影院。然而,这一情况目前在悄悄发生变化。

今年初,沙特政府开始考虑放宽对电影院的运营管制。8月23日,沙

特制造商和分销商协会负责人表示,沙特阿拉伯王国“目前没有禁止开办电影院的规定”,投资者可在48至72小时内获得开办许可,这说明,沙特或已低调开放电影院市场,为投资者提供了新商机。

这位负责人明确表示,沙特不再禁止开办电影院,打算引导投资者进入沙

东非地区将成为新兴服装采购中心

根据美国管理咨询公司麦肯锡调查,非洲国家首次出现在预计将在服装制造业方面扮演越来越重要角色的名单中,尤其是埃塞俄比亚,居全球第七。而东非地区是国际买家在非洲采购服装时最具吸引力的地方,其中,埃塞俄比亚和肯尼亚表现最为突出。

通过走访服装厂、采访制造商和买家、分析市场数据,并对40位首席服装采购代表进行名为《东非地区:下一个服装采购中心?》的调查,麦肯锡得出结论,埃塞俄比亚成本优势比较明显,居第一位,

肯尼亚的主要优势是生产效率较高,居第二位,毛里求斯排第三。

根据该报告,肯尼亚出口服装产业主要生产的是裤子等大批量基础服装。得益于美国的《非洲增长与机遇法案(Agoa)》,2013年,肯出口的服装92%销往美国。目前,美国消费的牛仔裤和毛巾等服装中有超过4亿美元来自于肯尼亚的出口加工区,且该数字至2018年预计将达到1000亿肯先令(约合9.7亿美元)。

近年来,肯服装厂生产能力大幅提升,主要得益于来自亚洲和中东地区的外国直

接投资,而且肯政府对出口加工区发展大力支持。但同时,肯仍面临诸多挑战。首先,肯缺乏本土的上游产业,因此制造商需要进口面料,使得交货时间变长。其次,肯劳动力成本相对较高,服装工人每月平均工资约为120美元,而埃塞俄比亚仅需一半。同时,肯办理工作签证的费用约为埃塞俄比亚的10倍。再次,能源成本较高。由于电力供应不稳定,工厂需要使用自己的发电机,成本比直接购买上网电价高4倍。最后,肯还需要解决贪腐、高犯罪率及社会责任等问题。

(尚 武)