



■ 本版撰文 本报记者 梁鹤

编者按:近两年来,共建21世纪海上丝绸之路将中国与东盟的产业合作带入了新阶段。当前增进双方行业政策、规划的沟通有利于找准产业合作的着力点,促进产业调整和产业升级,实现共同发展。

中国化工企业 境外投资试水东盟

中国—东盟自贸区建成5年多来,化工产品已成为中国与东盟各国之间贸易往来的重要货物。

“2014年中国与东盟化工贸易额为510亿美元,增长9.93%,高于当年中国与东盟贸易额的平均增速,化工贸易占中国—东盟贸易总额的10.6%,双方产品结构互补性强。”中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁说。

中国石油和化学工业联合会副会长兼秘书长赵俊贵表示,中国自东盟进口的化工产品主要是二甲苯、聚乙烯、聚丙烯、乙二醇、天然胶、合成橡胶等;出口产品主要是橡胶制品(胶鞋、轮胎)、硫酸铵、尿素、农药等农化产品以及纯碱、甲醇等基本化工原料。

中国—东盟自贸区升级谈判计划于今年年底结束,双方更大的开放市场将促进化工产业合作进入新的发展阶段。

东盟化工产业现投资机遇

“化工行业对印尼国民经济发展和满足国内对化工成品和半成品的需求发挥着重要的作用。化工行业是印尼最具有增长活力的领域,是制造业最大的贡献者之一,主要通过进口和外商直接投资创汇。”印尼驻华大使馆商务参赞丹帝表示,在过去的5年里,印尼化工行业的外商投资保持年均13%的稳定增长。具有潜力的行业主要是化肥、塑料、油脂和化妆品。

印尼对于外商投资化工领域提供了一系列优惠政策。在以下领域投资的企业可享受税收优惠:投资偏远地区;投资基础设施建设;把技术转化为生产力和设立研发机构。在石化和油脂制造领域,企业如果从事基础有机化工并使用印尼本地的油气资

源,则可以享受免税政策。外商可以在化工行业某些领域经营独资公司。

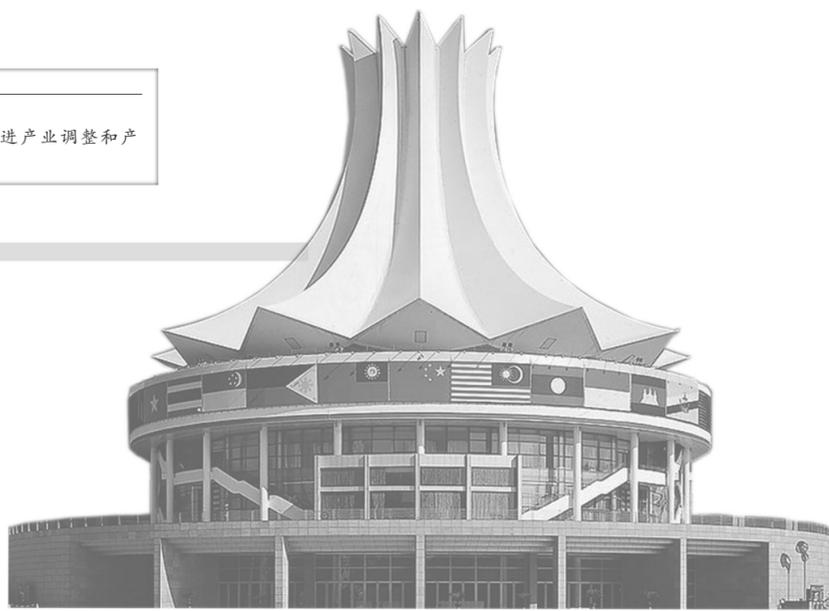
2014年,印尼化工产品对中国的出口规模约为15亿美元,比2013年的8.04亿美元增长了47%。2014年印尼成为中国第5大化工产品进口国,中国自印尼进口额占总进口额的9.1%。

马来西亚驻华大使馆投资参赞李耀荣说:“马来西亚政府鼓励外商投资新型石油化工产业园区。”

据李耀荣介绍,马来西亚贸易环境排名居世界第18位,全球竞争力排名第14位。马来西亚为外来投资者提供了便利的贸易环境和具有吸引力的政策。具体优惠政策包括:外资股权比例可至100%;5-10年内免除所得税,最高可享受15年;无外汇管制限制,资金回流自由;一站式服务—投资发展局全力协助投资者在马来西亚发展贸易。

马来西亚是贸易中转国,投资者可经此轻易进入东盟地区和全球市场。马来西亚拥有完善的基础设施和生活服务设施。工业园区配有必备设施和通信设备,临近港口、机场、高速公路、铁路。园区内住房、社交、娱乐设施完善,以帮助外来投资者尽快在马来西亚安定下来并开展贸易。

化工行业已在马来西亚发展得相当成熟,马来西亚主要生产农业化学药品,包括杀虫剂、化肥、化工原料、氯碱类产品等。马来西亚蕴藏丰富的天然气和石油资源,企业可以来马来西亚抓住商机投资油气类上游产业,如开采石油和天然气,也可以投资各类下游产业,如石油化工行业。马来西亚政府鼓励外商直接投资新型石油化工产业园区,如位于柔佛的边佳兰综合石化计划园区,丹戎浪塞和丹戎宾产业园区等。



泰国驻华大使馆商务公使游慕贤表示,泰国的化工产业链由4部分构成,即生产者、承包商、设备供应商和顾问公司。泰国化工产业以混合和包装为主,由于泰国国内原材料达不到生产所需的质量标准,故原材料依赖国外进口,在泰国进行混合和包装。今年第一季度,泰国化工行业进口额约33.6亿美元,其中基础化工产品进口额约20.73亿美元,下游化工产品进口额约12.87亿美元。

中国化工企业“走出去”

据了解,中国的石化业已经形成了门类比较齐全、品种大体配套,并基本可以满足国内需要的业体系。一批大型有机原料和精细化工装置也达到和接近国际先进水平。在化工产品上,氮肥、磷肥、纯碱、烧碱、硫酸、电石、农药、染料、轮胎、甲醇、合成树脂、合成橡胶、合成纤维、对苯二甲酸、聚氯乙烯等产品均排名世界第一,产品种类多达数十种。

赵俊贵说:“近年来,我们不断在一些新的领域有了重大突破,如现代煤化工技术、新材料技术。经过几十年的快速发展,中国石化产业已经成为世界石化产业的重要组成部分,产业规模大、品种齐全,产业链配套能力强等是中国石化产业拥有的传统优势。”

赵俊贵认为,中国化工企业已具备“走出去”的实力。不少产品都已经大量出口,满足了国际市场上的需要。不但在产品上,在基础化工原料的设计、设备制造、EPC工程等方面,中国也走在了世界的前列。

他建议,中国与东盟应密切化工行业协会间联

系,建立信息交换机制,加强国际化工安全和安保等领域的合作。

许宁宁提示企业,根据中国—东盟自由贸易协定降税安排,自2015年起,东盟4个新成员国(老挝、越南、柬埔寨、缅甸)开始对90%的中国产品实施零关税。以轮胎为例,自2014年12月31日起,中国出口到老挝的橡胶轮胎(半钢子午胎、全钢子午胎和工程胎)关税降为零;2015年1月1日起出口至柬埔寨的橡胶轮胎实施零关税。至此,除印度尼西亚15%关税无减让以及越南5%的关税外,其余东盟各国进口中国产品关税全部降至零。目前,中国出口化工企业对自贸区优惠关税政策利用还存在水平不均和整体偏低等问题,化工企业应当利用好各项原产地优惠政策,提升产品在自由贸易区的经营水平。

东盟地区相对低廉的人力成本具有很大的吸引力,产能的转移也是未来中国化工企业“走出去”的趋势之一。例如赛轮股份、玲珑轮胎、中策橡胶等都在泰国建设了轮胎生产线,既降低了生产成本又能有效规避贸易摩擦。

许宁宁强调,面对区域经济合作的新变化和新发展,中国与东盟应合作建立化工行业研发、生产、营销体系,提升区域产业配套能力和综合竞争力。双方产业合作应创新与务实相结合、开放市场与结构调整相结合,在发挥已有合作机制的同时,建立一系列包括化工在内的行业合作机制,以行业合作带动企业合作新发展。

东盟:中国医药企业实施国际化战略的切入点

在马来西亚、新加坡、菲律宾、文莱等东盟国家的街头,你可以找到中国老字号药店同仁堂的身影。北京同仁堂自1993年获得自营进出口权以来,产品陆续出口到东盟国家,自2001年开始与东盟国家企业开展合资合作,在十余年间,其终端网络覆盖到绝大多数东盟国家。

同仁堂是中国医药行业走进东盟的缩影。“2014年,东盟成为中国仅次于美国的第二大医药出口市场,2015年上半年中国与东盟医药贸易额为37亿美元,同比增长13.6%,远高于中国医药外贸平均增速6.3%。”中国保健品进出口商会副会长孟冬平说。

孟冬平表示,医药行业是个充满朝气的行业,近年来,一直保持着高速发展的态势。2014年,中国医药工业总产值达到2.5万亿元,同比增长14.3%,远远高于全球医药行业增长率。

2010年,中国—东盟自由贸易区建成,98%的医药产品进入“零关税”时代,有力地推动了双边医药

开放合作的发展。中国与东盟医药贸易额在过去5年增长了一倍,东盟已成为中国医药企业走出去的理想之地,越来越多的中国医药企业将目光投向东盟市场,在那里寻觅商机。

东盟医药市场广阔

据了解,作为具有重大发展潜力的医药市场,近年来东盟各国都在鼓励医药生产本土化,但由于资源因素,目前原料药和高端医疗器械进口依存度大,对中国原料药和仿制药需求旺盛,比如印尼市场所需的1300多种原料药,90%依赖进口,主要进口国为中国和印度。而东盟在心脏起搏器、助听器的小型设备和医用橡胶生产方面具有一定的优势,双方互补性强,合作共赢空间大。

同时,泰国、越南、文莱、马来西亚等政府部门都对中国传统医药具有浓厚的兴趣,希望通过两国政策层面的合作,帮助中药在东盟开辟新的平台,推动双方

乃至整个亚洲传统医药产业的发展,这就为中国与东盟在医药领域的全面合作创造了条件。

孟冬平表示,尽管同仁堂、天士力等企业在东盟多个国家设立了分公司,中国医药健康股份和国药集团多种产品在东盟销售,但由于东盟各国监管政策互认制度进程缓慢,法规体系不完善,营销渠道未放开等对中国

企业进军东盟带来了一定的挑战。

投资东盟医药行业前景看好

印尼驻华大使馆商务参赞丹帝表示,印尼政府已开始实施医疗保险计划,预计到2019年覆盖所有印尼民众,外商投资医药行业前景看好。

2014年,印尼GDP增长5.8%,其中医药行业是经济增长的主要拉动者,增长了7%,总值为60亿美元。2015年,医药行业预计将增长12%。医药支出将达到58.8亿美元,比2014年增长10.3%,医疗支出将达到263亿美元,比2014年增长11.6%。

2015年,印尼政府实施了若干政策法规来促进医药医疗行业发展。其中一项即是医疗卡计划,政府通过提供医疗保险和可负担的起的药品使民众能够享受到较好的医疗服务。此外,印尼政府已经实施医疗保险计划,计划到2019年覆盖所有印尼民众,涉及范围包括处方药、医疗咨询和参保人员药品费用等。

印尼国民经济保持良好发展势头,外商投资药品行业前景光明。由于许多机构性的限制将很快被取消,印尼当地药品公司与外国公司合作的意愿十分强烈。当地企业受益颇多,收效已经很明显,长期来看效益巨大。

马来西亚是全球医疗橡胶手套领域生产的龙头国家,同样也生产其他医药、外科、牙科所需设备。马来西亚政府推动医疗器械或仪器的生产、研究和发展,如电子医疗设备、心血管类仪器、植入式设备、诊断用品等。

马来西亚驻华大使馆投资参赞李耀荣介绍,在医药领域,中国企业可到马来西亚投资生产清真医药产品和药品;马来西亚政府鼓励临床试验和新药研发,从事药品、生物药品、营养品、微生物药品和益生菌生产的企业可享受优惠的投资政策。

在马来西亚,药品的生产商由药品监管部门监管。医药产品范围很广泛,包含保健品、非处方类药品、中药、草药、非专利药品。因市场需求激增,马来西亚医药类企业正朝着生产生物药品、肿瘤类专用药品、高价值药品的方向发展。清真认证的医疗产品及药品在马来西亚商机无限。随着临床研究中心和9个国际合同研究组织的成立,马来西亚政府鼓励临床试验和新药研发。从事药品生物药品、营养品、微生物药品和益生菌生产的企业可享受优惠投资政策。从事生物医药产品研发的企业可入驻专业工业园区。

东盟或为中医国际化的突破口

东盟是海外华人最集中的地区,由于有亲缘的地理、民族和文化关系,形成了相近的用药习惯。东盟各国对中医、中医学也在逐步放开和认可。目前,越南鼓励发展中药生产,为中药合法注册提供了方便;泰国已允许中药作为药品合法进口;新加坡对中药材和中药制品颇为推崇,一直是中国中药材及中成药传统的出口市场之一。

以泰国为例,2000年7月1日,泰国卫生部颁发了《中医合法化执行条例》,中医在泰国已合法化。近年来,在两国政府及当地人士的推动下,双方不仅在中医药传统医学方面,在医药行业的各个领域的全面交流合作也逐步完善,中泰两国的医药合作前景广阔。

泰国有1500多种药用植物资源,中国医药企业如果与泰国企业合资办药厂,可利用泰国当地的药物资源生产药品,不仅能免去报关环节,还可以充分利用当地低廉的人力成本,降低药物成本,也可以通过东南亚其他国家进行转口贸易。

据媒体报道,东盟国家的药政管理体系也有利于开办中医药厂。马来西亚的中成药审批程序比中国要简单、快捷,在马来西亚办中药厂政策环境很宽松。华人在马来西亚,尤其是东马投资开办诊所很容易。马来西亚没有执业医师法,中国医生通过针灸、推拿按摩、中医中药,三项技术考试即可执业,另外获得中医诊所营业执照也很方便,患者大部分能听懂普通话,中医在马来西亚收入很高。

中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁认为,从市场准入和品牌建设发展角度看,东盟无疑是中国医药企业实施“走出去”战略的最佳首选市场。国内药品生产和经营企业众多,竞争激烈,产品利润空间被不断挤压,维持现有市场份额需要付出很多努力。而东盟市场潜力巨大,竞争少,对于医药企业调整战略方向、寻求新的市场空间、进军国际市场、扩大品牌国际影响力来说,东盟市场是中国医药企业进军国际市场的重要区域,也是中国医药企业实施国际化战略的切入点。

许宁宁谈到,现在越来越多的中国医药保健品企业有意走进东盟,然而对东盟各国医药保健品政策、市场营销特点、商务渠道等缺乏了解。他表示,中国—东盟商务理事会可利用近十年来与东盟各国医药行业商(协)会形成的工作关系,助力中国企业走进东盟。

