Worldpay研究报告在京发布

本报讯 日前，全球领先的支付服务提供商Worldpay发布了最新的研究报告。报告显示，安全问题成为中国消费者在选择旅行网站进行预订时最为关注的问题。在该调研报告中，Worldpay共对250名中国在线旅行消费者进行了调查，并对25家中国顶级旅游网站进行了调研。

Worldpay中国区业务拓展副总裁陈国山表示："与世界其他地区的消费者一样，当中国消费者在网络上花费大量资金预订行程时，会很自然地关注其安全性。我们的研究报告显示，当支付方式的标识并未得到显著的展示时，中国的消费者会特别谨慎。旅行公司可以创建一个专业的网站，在每一步中都清楚地展示支付及安全信息，以消除上述消费者的顾虑。"

除了安全之外，中国消费者同样希望获得高效的购物体验。他们有较强的时间观念，非常重视设计优秀、能够提供明确信息的旅行网站。陈国山补充道："要想留住潜在的旅行消费者，旅行公司必须在每一个环节维持良好的用户体验，他们需要向消费者证明他们将支付安全视为重中之重，并相应地采取措施、避免出现不必要的错误。时间观念较强的中国购物者希望获得互动式购物支持，并且重视通过存储支付详情的方式来提升未来更多次购物的效率。"

中国研究报告是Worldpay全球研究报告的一个组成部分，由Worldpay与KAE营销情报有限公司合作完成。该系列全球报告总共对350家顶级旅游网站进行了分析，来自北美洲、南美洲、欧洲、中东、非洲以及亚太地区14个国家的3500名网络旅游消费者参与了此次调研。 （欣 然）

能态思特杯2015"中国智造"机器人创投大赛在京启动

本报讯 近日，由北京市大兴区政府、北京经济技术开发区管委会主办，工信部华信研究院、北京天翼中视投资有限公司承办的能态思特杯2015"中国智造"机器人创投大赛启动仪式在北京举办。

启动仪式上，宣布成立智造2025产业联盟，为智能制造产业开启了良好的资源平台。智造2025产业联盟将实施包括基金计划、大赛计划、创新中心计划、人才培养计划和研究计划五大计划，打造京津冀一体化"中国智造"机器人产业高地。

同时，智造2025机器人创投基金也宣布成立。目前，基金发起人已筹集到3000万元，将投资北京能态思特科技有限公司及智造2025产业联盟的新成员北京能态卓科流体技术有限公司，共同为智造2025产业服务。

能态思特杯2015"中国智造"机器人创投大赛期间，还将举办丰富多彩的合作交流活动，如展示中国智造，引领产业变革；推出中国机器人高峰论坛，激发头脑风暴，共享思想盛宴；组织机器人精彩大赛，现场竞技斗法，金融智造联姻。大赛组委会届时将邀请国内外各类有关机器人设计、制造、技术研发等大型知名企业、科研院所、相关机构及人员参赛，就机器人国际国内市场、设计制造技术、设备研发人才、资本运营合作及机器人产业发展、专业化、市场化、品牌化、国际化相关课题，共谋大计，共创大业，开拓进取，共享未来。 （李 维）

创新成为方便面产业发展的生命力

数据显示，2014年中国方便面产量达1025万吨，与上年同期基本持平。专家预计未来几年，中国方便面行业生产量将呈现逐年增长态势，到2019年行业产量将达到1785万吨。

有关专家表示，由价格向价值的提升与创新是方便面大企业应该选择的发展道路，并且通过自身的发展改变，带动整个行业的创新发展。方便面的大企业要由价格战走向创新战，这是行业向上的正能量，也是行业未来发展的动力。业内知名企业今麦郎正在通过不懈的努力发展自身的创新之路。

创新 依托于企业的基础

作为方便面行业的龙头企业，今麦郎在日益艰难的市场竞争中率先领略了"创新"才是企业发展的硬道理。

今麦郎发展历程20年，在这20年间，今麦郎在产品创新方面始终致力于推陈出新。针对消费者不断变化的口味和需求，今麦郎不断研制新产品，力求通过创新让消费者感受到，方便面不是佐餐，而是和其它美味菜肴一样大大方方地摆上餐桌，同样也能从中享受到美味、营养、健康以及快乐。

中国食品科学技术学会理事长孟素荷表示，今麦郎作为国内创新最活跃的方便面企业，做得很老实，一直在不停地追求行业的创新，为消费者不断研发新品。

今麦郎集团表示，今麦郎在发展的20年过程中，始终重视产品产业创新，创新是推动企业向前发展的动力，也是构筑企业成长的基石。业内人士则认为，只有今麦郎这样的具有产业实力和品牌基础企业才把创新的思维转化为企业的行动。

创新 根植于消费的需求

业内人士指出，改变方便面市场目前的状态，药方不难开：创新。但是，如何同时完成产品创新和市场创新，如何把产品创新，做到市场的痛点，做到消费者需求的大草坪上？

今麦郎董事长范现国表示，综合分析消费者的需求与满足，我们很容易发现，我们传统的方便面产品，满足了消费者的部分需求，但远远没达到"全面满足需求"。

方便面固然方便，但在大众消费者的心目中，也一直有一个烙印："太将就，料少不丰富"。虽然也还有人热衷方便面的味道，但更多人越来越认为，方便面总是方便面味，没有熟悉的厨房或家的味道，不如在家里吃到的家常饭菜。

范现国表示，行业到了最困难的时候，再不革命，方便面行业就老了。行业需要义无返顾地高举创新大旗，要敢于向方便面本身的固有弱点开炮。必须从营养和口味这两个方便面最软的软肋下手，找到方便面未来的出路。而今麦郎即将推出的新产品就凝聚了企业的追求。

创新 发展于健康的文化

一项调查显示，2013年，方便面整体市场销售额较2012年同期仅增长2.6%，销售量则较2012年同期衰退1.3%，整体市场增长放缓。2014年方便面市场持续衰退，销售额同比下降2.7%，销售量同比衰退7%。

今麦郎相关负责人则表示，将创新思维转化为产品再形成市场，不仅需要企业的努力，还需要在消费者当中推广健康科学的消费文化。在日本、韩国等国家，方便面之所以普及，根源就在于公众对于方便面的品质以一个正确的认识，没有为其贴上所谓的"垃圾食品"的标签。而中国虽然是方便面消费第一大国，但是方便面文化还有待普及。

事实上，2014年已经成为方便食品的创新年，各类产品的创新开始呈现超出以往的活跃态势，突破性也更强。此外，对应人们对健康生活方式的需求，大企业由价格向价值的提升与创新显示了对行业向上的引领作用。

谈到新产品的研发，范现国表示，今麦郎即将推出的新品是对"创新"命题的思考成果的实体呈现。今麦郎也乐见方便面同仁一起，从营销意识回归到产品意识，真正地做出消费者喜爱吃的、愿意消费的产品，从根本上转变消费者的消费意识，通过不断的积累，走进"创时代"。 （张旭静）

让文化之花盛放
——首届北京中式生活艺术展闭幕

本报讯 首届北京中式生活艺术展日前闭幕。据统计，本次展会共有150余家参展商参展，展出内容涵盖了红木、书画、雕刻、陶瓷、服饰、养生、茶酒等中国传统文化生活的各个方面。吸引了2万多观众来到展会，见证文化之花在顺义新国展盛放。

本次展会独家承办方北京聚源恒业展览展示服务有限公司统计结果显示，观众最密集的展区为宜兴紫砂展区、北京华商非遗促进会展区、红木展区及表演活动区几大板块，这些展区的展出内容更加贴近人们的生活，同时文化呈现既有品质，又有年代感，容易被大众接受。这也与策展规划的目标相吻合。而黄宏将军香具文化展区及"水墨问道"书画展区则吸引了很多业内的专家和收藏人士前来品评。

为了让观众获得更多的参与感，本次展会在组织上设置了很多线上线下互动环节。在发奖现场还看到了限时集赞领取奖品的互动活动告示，扫码拍照参加活动的人络绎不绝。

本次展会与同类展会一样，在品类选择上进行了高低搭配，但文化特点相对更加突出。既有红木家具这样动辄百万的高端产品，又有非物质文化遗产传承人及民间工艺大师亲手制作的小而美精品，给了观众很大的选择空间。

与此同时，由北京中式生活艺术展和中国工艺美术学会共同举办的工艺美术"聚鼎奖"评选也正式结束，金奖银奖已有了最终的归属。

据悉，明年的第二届中式生活艺术展筹备工作已经展开，欢迎传统文化产业从业者积极关注。相信经过第一届展会的试水，明年的展会规划将会更加合理，内容将更加精彩。 （孙焕玲）

发力互联网金融平台
国富力弘新三板上市启动

本报讯 日前，北京国富力弘投资管理有限公司"互联网+金融+新三板"第十六期财富中国行北京站主题会议在京举行。来自互联网金融业人士、中小企业界代表、P2P金融理财客户以及各财经媒体的300多名代表出席了本次活动，共同见证国富力弘在中国金融中介服务行业的发展历程。

会上，国富力弘副总裁吴悦青围绕"国富贷"互联网金融模式做了详细介绍。他从多个维度分析了互联网金融在线理财、在线借款、在线债权转让等多个功能的运用，分享了互联网金融行业的多样化发展。他指出，互联网金融的迅速发展，得益于互联网技术创新。数据挖掘、数据产生、数据安全、搜索引擎等互联网技术成为互联网金融的技术支撑；社交网络、第三方支付等电子商务模式为互联网金融的创新和发展提供了条件。他还介绍了目前飞速发展的P2P网贷模式。他表示，P2P模式之所以快速发展，一方面，P2P业务模式依托实地调查与风险评估去开发符合条件的借款项目，突破了信息真实方面的先天性不足，为广大中小企业提供了融资渠道；另一方面，P2P模式让投资者可以轻松地通过P2P平台在经过审核后的投资项目列表选择投资对象，分享民间金融的丰厚回报。P2P互联网金融的创新继承了互联网的"互联"思想：让投资人和借款人在网络借贷平台沟通交流，双向选择。

随后，国富力弘资深讲师王立勋围绕"股权投资——新三板掘金"以及"债权投资——第三方理财"两大主题做了系统介绍以及功能展示。他强调股权投资的机会稍纵即逝，投资者要善于抓住机遇，实现财富由量到质的飞越；同时也呼吁稳健投资者关注国富力弘的债权投资平台——"国富贷"，"国富贷"以高收益、低风险服务客户，提倡客户要有投资理念，顺应互联网金融发展趋势，主动掌握和熟练使用新型互联网电商平台的使用，"国富贷"网贷平台将以简洁大气为主流风格，以人性化的简易操作配合图形化的数据统计，给予用户一种全新的、便捷的操作体验。

会上，国富力弘负责人宣布公司正在寻找合伙人，为跨入新三板市场做准备，由此宣告股改拉开序幕，A轮融资启动。 （李 鸿）

今年国内空调销售量价齐跌

本报讯 从年初就开打的价格战并没有拯救今年的空调行业，截至今年7月底的2015空调年度一片惨淡，销售量、销售额双双下滑为近年来首度出现。日前，由中国家电协会、中国家电网举办的年度空调行业峰会上传出数据：2015冷年（2014年8月至2015年7月）空调市场销售量同比下滑5.4%，销售额同比下滑幅度更是达到了10.5%，跌幅之惨为历年所罕见。同时，这份数据也显示出，虽然价格战大幅拉低了空调销售价格，但"以价换量"的愿望并没有实现。

对此，国家信息中心信息资源开发部副主任蔡莹分析，这说明导致行业下滑的真正原因是需求匮乏。"另外，过高的库存包袱也压得各厂家今年有些喘不过气"。蔡莹认为，以往空调行业都是旺季到来之前由经销商先以自有资金垫钱给厂家进货，因为只有抢到货源后才能在旺季大赚一笔。但随着空调市场转冷，空调行业沿袭了十多年的模式可能面临危机：当经销商垫钱进了一库货最终无法卖掉后，明年肯定就不会再积极进货，从而打乱了空调厂家的资金链条，这对整个行业来说是相当危险的。 （张 钦）

有业内人士表示，受宏观经济的影响，国内消费表现不足，而乳品消费从去年到今年，特别是在三四线城市出现下滑。不过，乳企业绩下滑下半年会有所好转

纵观乳业上市公司中报业绩，可以说是几家欢喜几家愁，贝因美依然录得目前已发中报业绩的乳企上市公司业绩最差乳企，在报告期内，公司净利润同比下降195.51%，而扣除非经常性损益的净利润为-1.13亿元，同比下降234.66%。贝因美成为目前首家亏损的乳企。

乳企业绩喜忧参半

根据东方财富网Choice数据统计显示，在A股已经发布2015年上半年业绩报告的7家乳企中，贝因美、三元股份、科迪乳业业绩同比下降，在报告期内，净利润同比下降分别为，195.51%、72.31%和9.17%。而燕塘乳业、天润乳业、麦趣尔和皇氏集团的净利润呈现同比增长，其中，皇氏集团和天润乳业的净利润增幅超过100%，分别增长125.92%和119.38%。燕塘乳业和麦趣尔的净利润增幅分别为11.25%和69.24%。另外，皇氏集团在报告期内拟向全体股东每10股转增18股。

值得一提的是，贝因美的中报业绩也是目前唯一一家亏损的乳企。在报告期内，公司实现净利润亏损1.02亿元，同比下滑195.51%。

对此，贝因美解释为公司业务转型尚未完成，国内电商、"海淘"抢占市场份额，使大卖场、超市等传统零售渠道市场份额面临挑战，公司加大了对市场开拓和产品服务方面的投入。

不过，在业内人士看来，贝因美与三元股份虽然都处在营收和净利下滑的处境中，但是，从两家公司的主营业务来看，三元股份的业绩下滑，主要是受到进口奶进入北京地区，挤压三元股份的液态奶市场份额所致，婴幼儿奶粉业务销售收入和利润均保持两位数增长，不过由于奶粉业务占整个公司业务的比重较低，所以对业绩的影响不大。而贝因美虽然有了恒天然这个合作伙伴，但由于库存挤压，奶粉行业竞争激烈，贝因美不得不降价促销来消化库存，导致公司的营收和净利出现大幅下滑。

日前，在香港上市的乳业大佬蒙牛乳业也发布了2015年上半年业绩报告，虽然蒙牛营收微增长，但是净利润的增幅接近三成。

蒙牛称，在报告期内，实现营收255.64亿元，同比下降1.1%；实现净利润13.39亿元，同比增长27.7%。另外，在液态奶方面，上半年蒙牛液态奶收入219.41%，同比增长0.81%。相比贝因美、三元股份的中报业绩，蒙牛乳业还算交出了一份不错的成绩单。

虽然另外一家乳业大佬伊利股份还没有发布中报业绩，但据宋亮介绍，伊利上半年的业绩表现应该是乳企中最好的。

产能过剩营收下滑

事实上，纵观我国的奶粉行业，受宏观经济、消费放缓、进口奶粉等影响，所有乳粉企业的业绩均不靓丽。

澳优乳业发布2015年半年报显示，公司上半年实现销售收入9.12亿元，同比下降2.6%；净利润为4050万元，同比下滑24.3%。同样，在港上市的合生元也出现中报业绩下滑现象。公司中报业绩显示，在报告期内，公司实现营收约为19.62亿元，同比减少约为10.3%；净利润约为2.05亿元，同比下滑34.4%。

对于以上乳企的表现，乳业资深研究员宋亮表示，受宏观经济的影响，国内消费表现不足，而乳品消费从去年到今年，特别是在三四线城市出现下滑。另外，国内乳业产能过剩，很多企业为了消化库存，而降价促销导致营业收入下滑，预计今年下半年会有所好转。 （任 敏）

工商之窗

北京朝阳分局协助世锦赛组委会做好"市场街"备案监管工作

世锦赛组委会于8月21日至8月30日期间，在国家体育场（鸟巢）西侧搭建2000平方米左右的"市场街"，供世锦赛赞助商展销商品。为做好活动监管工作，北京朝阳分局积极联络组委会，协助做好主办方、参展商相关资质、消费者权益保护方案等有关资料的备案工作，并对户外广告的规范设立、商标专用权保护等问题进行了提示。世锦赛期间"市场街"秩序良好，未发生投诉、举报事件。

北京朝阳分局顺利解决一起汽车交易投诉

日前，北京朝阳分局接到消费者投诉，称其在某汽车销售服务有限公司购买的家用汽车，出现其中一个车门无法打开的情况，要求退货并赔偿相关损失。分局消协工作人员周亚萍，在与消费者核实情况后，与该公司负责人进行联络。经过协商，该公司负责人同意为该消费者全额退款，退款金额为27万元。

北京朝阳分局为归国留学生和外籍人才提供创业指导服务

近日，北京朝阳分局会同辖区海外学人中心，通过其一站式创业服务活动——海外学人创业大会（OTEC），为200余位归国留学生和外籍人才介绍了外资企业登记注册的政策、流程，以及外籍人才创业的注意事项等内容，为与会人员提供了切实、精准的创业指导服务。

北京市工商局朝阳分局协办

专利拍卖招商公告

受专利权人委托，北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖，欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com。

1. 仿真军机饵弹系统（ZL201420616968.2）

本专利可帮助飞机避免导弹攻击，包含多重红外干扰、多重光电和电磁干扰功能，将会大幅提升军机应对导弹攻击时的防御能力，改变未来战机的空战规则和模式，还会大幅提升民航飞机面对导弹攻击时的生存能力。

2. 一次性使用的胰岛素注射泵（ZL201320520332.3）

本专利是一种一次性使用可定时定量向人体内注射胰岛素的便携式电子控制注射胰岛素设备，通过无线通信系统将方案传输给注射泵的控制系统。控制系统控制注药活塞工作。该专利是一种安全、简便、低费用、功能全面的胰岛素泵。