



抢先体验全新途胜 苹果CarPlay实车测试



近日,北京现代全新途胜正式下线。据了解,这款今年9月即将上市SUV新车,将是国内第一款同时搭载苹果CarPlay和百度CarLife的量产车型。

苹果CarPlay和百度CarLife,可以说是目前最先进的手机车机智能互联产品,能提供车载屏幕和智能手机的无缝连接。以北京现代为代表,汽车厂商与百度、苹果等科技公司的深入合作,无疑将使未来汽车的智能化应用得到极大延展。

作为一名“技术男+汽车控”,小编对全新途胜与这两大系统的结合充满了期待,它们能给我们带来哪些不同的体验呢?由于百度CarLife尚未正式发布,今天,我们将首

先为大家带来全新途胜CarPlay的实车测试体验。

CarPlay的正确打开方式

第一次坐进全新途胜,我一抬眼就看到了嵌在中控区域的8英寸触控屏,很有档次感,同时它的中控台、仪表盘、内饰布局都十分清晰简洁,透着一股沉稳与内敛,与SUV霸气的外观刚好形成对比。难以抑制激动的心情,调整好方向盘和座椅,我们就开始了对CarPlay的测试体验。

首先进行测试前的准备工作。第一步,先激活全新途胜的CarPlay选项,在车载系统菜单设置中勾选“启用Apple CarPlay”。

第二步,使用USB数据线将我们事先准备的一部iPhone6手机与车载系统相连。就在接通一瞬间,手机屏幕即显示CarPlay识别成功,没有任何卡顿和延迟。同时,车载屏幕上“Apple CarPlay”字样显示高亮。

点击Apple CarPlay,我们就进入了使用界面,界面风格与iOS如出一辙。点击电话、音乐等App,发现切换与加载都十分迅速,且手机本地的通讯录、多媒体资料等都同步到了车载系统。相当于,我们可以直接在车载

系统上操作手机的各项功能。

除了点击触摸屏操作,全新途胜方向盘上的车载系统按键同样支持CarPlay。测试中,通过方向盘左侧的按键,我们成功唤醒了CarPlay的语音系统Siri,这样驾驶中就可以全程语音操作了,方便又安全。

未来汽车的新卖点?

那么,CarPlay能否成为全新途胜的新卖点?作为首款同时搭载CarPlay和CarLife的国产车型,从另一个角度去观察全新途胜,我们又能看到怎样的不同?

作为北京现代推出的全新战略车型,全新途胜除了外观设计、内部空间优化、动力操控和舒适性、安全性等常规领域得到提升之外,能够与手机更好适配的车载智能系统已经成为了新的产品发力点。

据北京现代介绍,除了百度CarLife和苹果CarPlay,全新途胜的顶配车型还将搭载功能更为强大的Blue Link系统。同时,北京现代未来将在更多车型上搭载百度CarLife和苹果CarPlay车载系统。未来,借助在手机车机智能互联系统领域的发展,北京现代将成为汽车智能科技配置领域的引领者。(杜威)

一份留存的祝福和回忆——爱普生V39扫描仪帮您重拾青葱岁月

还记得小时候,我们会把彼此的祝福或思念,写在一张张小小的卡片上,它可能是一张手工的DIY贺卡,上面写满真情流露的话语,或耗费心血或倾注真情。如今,火爆朋友圈的填色书《秘密花园》再一次勾起了我们对年少的回忆。但当我们翻开箱子,去寻找当初的美好,却发现当时珍藏的贺卡祝福,难敌岁月的侵蚀,泛黄斑驳。面临失去它们的遗憾,您是否在寻求一个完整保存的方式?

如今,爱普生V19/V39高效照片与文档扫描仪帮你实现简便且高画质的保存方式,准备好了吗?留存青春的回忆,就是现在!

高清画质 原景重现

手绘本和贺卡同属设计类作品,丰富的图案色彩是其吸引消费者目光的基础。同

时,手写的祝福语,更是考验了扫描仪对细节还原的能力。爱普生V39/V19扫描仪具有4800dpi超高分辨率,轻松呈现出精彩扫描品质。其嵌入的ICC特性文件+爱普生独有的专业色彩管理模式,保证扫描输入对颜色的描述更加准确。

丰富软件 便捷操作

爱普生V39/V19还为用户贴心准备了丰富的实用软件,以帮助用户轻松、便捷地完成扫描。特别要说的是软件中带有自动拼接功能,用户若有大尺寸的手绘图、贺卡等文件,只需分块扫描,该程序就会自动旋转、排列、合并图片,并最终形成完整的扫描件。

爱普生V39/V19扫描仪是一款超值高



效型的照片与文档扫描仪,凭借其超高性价比,高质高效,简易操作等优势,帮助用户轻松完成贺卡、手绘本的扫描,留存美好记忆。

(刘畅)

“第三代宏光”重磅上市 五菱宏光S1售价6.08万元至6.98万元

五菱宏光S1 官方指导价	
1.5L MT 标准型	6.08万元
1.5L MT 舒适型	6.58万元
1.5L MT 豪华型	6.98万元

8月18日,第三代宏光——五菱宏光S1上市,此次共推出1.5L MT标准型、1.5L MT舒适型、1.5L MT豪华型3款车型,售价区间为6.08万元至6.98万元。第三代宏光对驾乘舒适性进行了全面提升,同时在外观造型、内饰设计、空间实用性、燃油经济性、安全性等

方面也进行了全新升级。

2010年,第一代宏光推出,首创“紧凑型商务车”新蓝海,提供了“一车多用、一车多能”的全新选择。2013年,上汽通用五菱宏光S上市,满足了用户家用化升级需求,带动了“紧凑型商务车”市场的高速增长。如今,第三代宏光面世,标志着宏光平台产品乘用化再次提升。

五菱宏光S1的车身尺寸为4500mm×1721mm×1730mm,轴距为2720mm。动力搭载P-TEC 1.5L DVVT发动机,最大功率

82Kw,最大扭矩147N·m,百公里综合油耗6.6L。第三排座椅采用4/6拆分式,空间使用更加灵活。配置上,8英寸多媒体大屏简洁清晰,拥有蓝牙电话、GPS导航、HDMI手机互联等功能。此外,五菱宏光S1参照“全员安全”理念研发,双安全气囊、热成型超高强度钢板、四点式倒车雷达等配置为用户安全护航。

五菱宏光S1上市后,将在全国2800家五菱、宝骏经销商进行销售,以更高的品质为上汽通用五菱千万用户提供更加多样化的选择。

(徐欢)

长城润滑油助力CTCC试水营销新思维

随着网络营销方式渐渐成熟,越来越多的传统企业开始涉足试水,利用多元化的方式让企业与客户之间建立连接,更直接地进行沟通。

在新媒体营销领域中,传统行业给人们印象一直是中规中矩,面对庞大的互联网用户,总是创新型企业处处抢占先机。不过,传统行业中也不乏创新者,长城

润滑油作为CTCC的冠名赞助商,今年在宣传方面单足了力气,率先尝试营销事件的策划结合新媒体传播,将今年的传播工作做得更加立体,更加“亲民”。长城润滑油策划此次活动的目的就是将赛车带到人们生活中去,捕捉人们最真实的反应,不论是看到赛车的新奇、体验赛车的刺激、还是见到韩寒的惊喜,在活动结束后将拍摄的

视频在网络上进行传播。此次活动有韩寒助阵,在没有任何前期宣传的情况下,却在微博上掀起了一股赛车风,也将此次活动推向一个高潮。

长城润滑油通过营销手段协助CTCC被更多人了解、喜欢,同时也为自身的品牌注入活力与激情,不失为一则成功案例。

(王鑫)

天津电商园成为第二批国家电子商务示范基地

商务部近日确认第二批国家电子商务示范基地,天津京津电子商务产业园榜上有名。天津电子商务产业园是众多知名企业的大本营,本着“政府引导、企业主导、试点示范、重点推进、协同发展”的原则,按照相关要求,在主管部门支持下不断完善自身各项工作,成为第二批国家电子商务示范基地。

天津电子商务产业园以其多项优势吸引

京东商城、唯品会、酒仙网、欧时力、乐蜂网等众多知名企业落户,并以此次成功获批国家电子商务示范基地为契机,进一步创新思路招法,努力建设环渤海地区产业集中度较高、市场辐射力较强的电子商务聚集区。截至今年6月,园区共引进企业176家,已提前并超额完成全年任务指标的117.3%,同比增长159%。其中,北京项目42个,如大童网、远洋

传媒、盛唐时空等;产业链企业48家,完成任务数的160%。目前,园区电商企业数已达到186家。

下半年,园区将采取五大措施确保实现跨越式发展。一是着力打造电商专业基地;二是积极搭建众创服务平台;三是健全人才引进机制;四是大力推进跨境电商工作;五是加速电子商务本土化。

(李亮)

第十八届成都国际汽车展览会9月5日开幕

2015年第十八届成都国际汽车展览会将于9月5日至13日在成都世纪城新国际会展中心举行。以“缤纷车展·炫动蓉城”为主题的本届展会将吸引国内外106个汽车品牌参加,展出总面积将达15万平方米。

本届车展大咖云集,德系、美系、日系、法系、韩系车企悉数到场,各大车企高层将亲临展台,揭幕新车发布。国内自主品牌上汽、一汽、东风、长安、广汽、北汽六大汽车集团也将倾力参展,奇瑞、比亚迪、长城、长安、华晨、吉利等自主车型翘楚重装登场。奔驰将以2400平方米的超豪华展位再次独领风骚,宝马、奥迪、捷豹路虎、沃尔沃等众多一线品牌展位尽显“高大上”,丰田、雷克萨斯、讴歌、英菲尼迪等车企继续扩大参展面积。

本届车展上,奇瑞、吉利、比亚迪、长城、长安等车企将携旗下最新、最车型亮相。其中,长城汽车展位扩容近一倍,达1500平方米,自主明星车企代表长安汽车也较去年800平方米参展面积增至1260平方米,并将于现场发布多款新车。

历来最吸睛的9号豪车馆,今年更是星光熠熠,法拉利、保时捷、阿斯顿马丁、宾利、玛莎拉蒂、兰博基尼、劳斯莱斯、吉姆西、乔治巴顿、哈雷等进口高端豪车并驾齐驱,迈凯伦、威蒙积泰、锐野等车展新秀也将继续吸引观众眼球。

此次车展,“互联网+”的直接运用则体现在车展网络售票与门票系统的全新打造上,观众只需登录成都车展官网或官方微信

购票即可一键购票,在展会现场只需出示手机上的门票二维码,即可从专属的“电子门票入口”扫码入场,无须再兑换实物门票,这也是一种全新的观展体验。

本届车展还为观众量身打造了多个精彩纷呈的同期活动,历时两个月评选出的草根汽车达人将在车展现场为观众答疑解惑、分享经验;汽车文化主题乐园也将首次亮相,实景模拟仿真赛车与遥控赛车寻宝大赛将为观众带来真实刺激的娱乐观展体验;车主CD公益DIY活动将再度聚焦“汽车安全”主题,通过公益赠送普及安全驾乘理念;车展官方护照也将继续送出,让观众留存车展经典美好回忆。

(吴书秀)

爱普生工程投影机“3+1延保”活动再添新员



就在前不久,爱普生工程投影机为了给用户更加全面、优质的售后服务,特别推出“3+1延保”活动,覆盖了几十款投影机,让用户享受到整机保修期延长至3年,灯泡保修期延长至1年的优质服务,并获得了用户的一致好评。如果你觉得活动涉及机型还不能满足使用需求,这次爱普生“3+1延保”活动再次重磅出击,新增了两款工程投影机机型,让我们一起先睹为快!

精彩呈现 全新体验

据悉,“3+1延保”活动覆盖范围新增的两款机型分别为爱普生CB-1420Wi、CB-1430Wi投影机,并且均采用3LCD

投影技术,拥有3300高流明、WXGA的分辨率及10000:1的超高对比度,能够为用户提供出色的投影效果,让沟通变得更加高效。

两款投影机能够实现超短焦投影,即使用户站在屏幕正前方,投影机光线也不会影响到眼睛,有效保护了视力。

此外,爱普生CB-1420Wi、CB-1430Wi还拥有全新升级的交互式投影功能。用户使用CB-1420Wi投影机,可以通过配备的电子互动笔,进行文档注释和手写签名等许多实用的商务应用。

爱普生CB-1430Wi还支持手指触摸互动功能,在使用传统互动笔的同时,还可以使用手指在屏幕上进行操作,打开关闭文件,翻页,移动和扩大内容、注释,都可以用手指触摸实现,操作更加直观顺畅。

“3+1延保”家族迎新成员

爱普生工程投影机推出的“3+1”延保活动,覆盖众多机型,真正让更多用户享受优质的售后服务,并且为用户使用提供了可靠的保障,无论在品质、技术、售后等各方面都始终从用户角度出发,用心去回馈和感恩用户。(芳芳)

股市资金出逃转投楼市 泛海容郡学府大宅走俏

伴随着上证指数一轮轮的巨幅震荡,股市全线“绿肥红瘦”。在绝大多数股民仍在执着于调整仓位的同时,部分投资者却已将目光重新聚焦到了固定资产投资领域。机构数据显示,7月北京纯商品房成交已达9208套,再创近两年新高,其中高端改善型置业走热成为推动市场成交升温的主要动力。

“具有良好口碑的核心地段高端物业,正成为股市撤出资金转投楼市的首要选择。”亚豪机构市场总监郭毅指出,股市流向楼市的态势在近期的市场中表现得十分明显。来自泛海容郡的反馈信息也显示,近期到访客户很大一部分都是由股市撤离的投资者。

经历了一场“股灾”的洗礼,不动产的

保值增值属性已经受到高端客群的格外关注,并被他们视为保障投资安全的避风港。以目前备受追捧的泛海容郡为例,东四环朝阳公园板块核心的优势区位,使项目无论在商业配套还是生态资源方面都优势明显。值得一提的是,泛海容郡还是朝阳区罕见的学府大宅,泛海幼儿园、学府胡同小学、华中师大一附中等名校带来的教育附加值,成为项目最为强力的价值支撑。

中国家庭金融调查与研究日前发布的报告显示,进入二季度,减持股票进行购房的家庭已明显增多,其占比已由一季度的2.3%大幅上升至3.7%。总体来看,资金从股市撤出流向楼市的迹象已经非常明显,泛海容郡等高端物业或许在近期内就会迎来新一轮的市场繁荣。(常乐)

“东方时尚”连续3年冠名警察汽车争霸赛

近日,第三届“东方时尚杯”北京警察汽车争霸赛再战金港国际赛车场,经过一番激烈较量,最终3号车手杨宝权获得冠军,6号车手李晓镭获得亚军,12号车手张海涛获得季军。作为第一届警察赛的冠军,时隔一年之后再次夺冠,三年两冠,杨宝权的实力堪称强大。

北京警察汽车争霸赛2013年是第一届,到2015年已经连续举办了3届。作为连续3届的总冠军赞助商,北京东方时尚驾校与北京警察汽车争霸赛始终紧密联系在一起。2015警察汽车争霸赛,北京东方时尚驾校常务副总经理石丽英亲临观赛,石丽英认为“赛车比赛和驾驶培训是相通

的”,她讲道:“我们教授的是一些基本的驾驶技能,但同时我们也在进行特殊驾驶技能培训方面的尝试,作为驾驶人培训机构,我们要教会驾驶人如何遵守道路交通安全法,如何文明行车、安全行车。东方时尚有理由积极参与其中,为中国的赛车事业助力,这是我们赞助北京警察汽车争霸赛的初衷。”

警察汽车争霸赛举办之初,“车王”柳实就把比赛宗旨定义为:以赛代练,提高北京警察的驾驶技能。随着汽车在警察的工作中扮演着越来越重要的角色,“东方时尚杯”北京警察汽车争霸赛将变得越来越激烈。(李贺)

大学生山区支教 度别样暑假

暑假期间,江苏科技大学指尖梦天使支教团一行8人来到江西省九江市永修县江上南坑小学支教,在学习上辅导山区儿童,在生活上帮助、关爱他们。

“老师,这道题怎么做?”、“老师,您看我画的画好看吗?”、“还有我,还有我”,“刘老师,我们一起去玩球吧。”据了解,支

教团对孩子们进行暑假作业辅导、文化课补习以外,还开展了特色课程,举办了游戏拓展、手工制作、电影欣赏、故事课堂、通识等丰富多彩的活动。据支教团团长介绍,“这次支教,既帮助了孩子们,我们也得到了锻炼,明年还要继续这样过暑假。”(陈康)

大学生暑期开展“追寻科技”实践活动

今年暑假,江苏科技大学2014级机电专业大学生和机器人420实验室成员开展了以“扬帆起航,探寻科技发展”为主题的暑期社会实践活动。

在无锡物联网中心,队员通过参观科技展、聆听专家讲座,了解最新科技动态。之后在机器人大赛淮安赛场,他们积极投

身比赛,还与吴宏鑫院士及其他院校交流科技创新经验,并整理材料以备实验室发展所需。据实践团指导老师金琦涛介绍,活动举办目的是通过组织大学生参加科技实践,培养他们参与科技创新的兴趣,拓宽科技眼界,为今后发展奠定基础。(张淮涵)

嘉里大通试水跨境电商物流

亚洲领先的第三方物流供应商嘉里大通物流有限公司于近日宣布新设电商供应链部,以跨境电商物流为切入点,为国内品牌、海外品牌及跨境电商平台提供全方位、一站式的电商供应链解决方案,其服务广泛涵盖进口清关、电商模式仓储管理及增

值服务、订单处理、配送及代运营等领域。此举系嘉里大通物流发挥国内外网络及仓储运营优势向电商B2C拓展的全新试水,旨在挖掘在新常态及“互联网+”潮流下供应链管理的新需求,并为其进一步可持续发展提供动力。(刘颖)

中国矿大学子开展大学生创业就业情况调研

暑假期间,中国矿业大学信电学院创新创业实践团先后到徐州、南京、江阴、苏州、杭州等地对大学生的创业就业情况进行了调研。

实践中,他们就创业政策支持、创业培训引导、创业孵化基地建设等问题与到

访企事业单位负责人展开交流,并实地参观车间,近距离感受创业环境。据了解,调研结束后,他们还通过分析苏南苏北地区创业业差异,取长补短,为苏北地区大学生创业就业发展提供建议。(渠苏东)