

会展传真

新疆国际会展中心二期场馆钢结构封顶

本报讯 8月28日,新疆国际会展中心二期场馆钢结构封顶,意味着总建筑面积约20万平方米的场馆主体结构工程竣工。

据工程施工单位浙江精工钢结构集团有限公司介绍,该工程主要由B区中心展厅、AC左右展厅,以及连接新疆国际会展中心一期的E区展厅组成,其中工程屋盖钢结构最大跨度为121.5米,比一期项目的最大跨度长13米,为西北地区最长。而且,其造型设计难度和人员容纳规模均高于一期项目。

新疆国际会展中心作为中国—亚欧博览会的主场馆,一期场馆的钢结构工程也是由精工钢结构建设完成的。二期较一期场馆功能更加完善,是集展览、商务中心、停车场、物流集散地、配套服务区为一体的综合功能性场所。

(宗 鹤)

2015成都车展运用创新技术

本报讯 9月5日至13日,2015(第十八届)成都国际汽车展览会将在成都世纪城新国际会展中心举行。

在“互联网+”的时代背景下,本届成都车展将运用创新技术。展会期间,“中国首届车市自媒体营销峰会”将创新登场,这是中国车市首次大规模的自媒体营销峰会,也是国内首次最大规模的自媒体盛会。届时,行业专家、自媒体领袖和车企高管将齐聚一堂,探讨“互联网+”时代的信息传播与车企精准营销之道。

此外,展会官方新媒体平台也将实时更新车展动态、捕捉现场花絮、开展互动交流,观众可实时点击查阅车展官方信息、精彩活动与最新亮点。

(韩婷琦)

第三届绵阳科博会首设主宾国日

本报讯 记者近日获悉,第三届中国(绵阳)科技城国际科技博览会将于9月17日至20日在四川绵阳举办。

据介绍,本届绵阳科博会主要由展览展示、重大活动和专题活动三大部分组成。其中,展览展示包括主宾国高新技术产品展示、高新技术产品展示和交易、国家级高新区科技成果展示等;重大活动包括第三届科博会开幕式、国际军民融合创新发展论坛等;专题活动包括四川四大经济片区集中推介、中国创新创业大赛军民转民大赛等。

展会期间,将举办主宾国日、国际电子信息发展论坛等多项活动。届时,来自捷克、法国、意大利、以色列、荷兰和俄罗斯的多位专家将参加智引项目洽谈会。需要特别指出的是,本届展会首次设立主宾国日,捷克作为主宾国将组团参展参会。

中国机电一体化技术应用协会将主办国际先进制造业大会,就3D打印、智能机器人等多个领域深入交流。同时,C919大飞机体验舱、地震体验平台等160余个室外大型装备设备和宝马、丰田等40个新能源车品牌,以及能源环保、航空与燃机等一大批高新技术,将在科博会期间与观众见面。

中国人民解放军总装备部以及中核工业、中兵装备等军工集团将组团参展。另外,德国国防部原部长沙尔平也将出席国际军民融合创新发展论坛,与国内外专家、国防部官员等一起围绕“军民融合、创新发展”主题进行研讨。

展会期间,还将举行四川省投资推介活动、中国(绵阳)科技城投资推介等一系列产业对接活动,重点推广信息安全、3D打印、新能源汽车等新兴技术。

(斯传洋)

展馆运营外包能否实现本土到国际化的跨越

■ 本报记者 兰馨

近日,广东佛山顺德区公布北部会展片区发展规划,并启动佛山国际会展中心(以下简称佛山会展中心)建筑设计方案国际竞赛活动。

根据规划,佛山会展中心项目总用地面积约366亩,其中首期用地面积197亩,二期用地面积113亩。会展片区规划将主要涉及国际会展中心项目、创新创业团和文化休闲组团三个功能部分。其中,佛山会展中心首期建筑面积为8万平方米,包括5万平方米的室内展览空间和3万平方米的配套建筑设施,预计将于11月底确定实施方案,明年初动工兴建。

此次佛山会展中心建筑方案征集活动,被外界称为全球“海选”。

“中意”德国模式

据上述知情人士从发布会上获悉,佛山会展中心选址于佛山新城与北滘新城之间,潭洲水道以南、佛山一环以西和荷岳路以北,是粘合佛山北部片区与新城的战略要地。

按规划,目前已确定引入德国汉诺威展览公司参与佛山会展中心项目的设计和建设咨询,并计划引入国际性的展览公司对完工后的佛山会展中心进行运营。

据悉,目前,已有汉诺威、科隆、慕尼黑等国际知名展览公司表示有兴趣参与佛山会展中心的运营合作。

佛山顺德区方面表示,佛山会展中心将通过引入国际性展览公司运营,并希望吸引其专业品牌展会移植,在运营方式上专注专业性与国际性,提供产品发布、信息传递,提升展会的质量标准,为展商搭建吸引专业参观者的有效平台。借助O2O会展创新,打造规模化展示体验集群,强化对外宣传和展示的作用,通过合作办展促进国内外贸易。

根据上述知情人士了解的信息,今年5月,顺德区政府有关负责人赴德国,就佛山会展中心的具体合作事宜与德国汉诺威展览公司进行了磋商。目前,顺德已基本确定引入德国汉诺威展览公司参与佛山会展中心项目建设的咨询服务工作,近期双方将签署相关协议。

借力等于借势?

按佛山顺德区的发展规划:“借力会展触媒点,打造珠三角智能制造业核心区,突出机械、装备制造业等强势产业。”顺德区有关方面负责人认为,目前产业竞争已从单纯的产品转向高端的服务,因此佛山会展中心的建设势在必行。

而佛山会展中心建设作为顺德北部片区一体化战略中的九大重点项目之一,也被赋予了“高大上”的内涵,期望借此带动城市的升级和产业转型。

上述知情人士透露,中德民间论坛将于2016年6月在佛山举办。近期,中德将签订“中德工业城市联盟”协议,初步确定参与的城市,中国有5个、德国有2个。但目前签约

城市还在动态变化当中,或许会采取“6+3”的形式。

据悉,佛山有意借与德国城市共建“中德工业城市联盟”的契机,承担举办工业4.0、中国制造2025、中欧城镇化等高峰论坛活动,建立世界工业技术博览会和体验馆,集中发布德国工业4.0的新技术和新产品,开设全球最大的机器人超市等功能。而佛山会展中心也将成为华南(佛山)国际智造博览会、佛山“互联网+”博览会、顺德家电博览会等专业展的永久场馆。

顺德区有关方面负责人表示,佛山会展中心建成后,将增强佛山对周边区域的辐射能力,形成以会展博览、国际商务、信息交流、高新技术研发、旅游服务为主的现代服务业。

佛山会展业人士表示,近年来,顺德举办的展览项目,多为本土企业参展,外地企业鲜有见到。期待佛山可以借助“中德工业城市联盟”的优势促进会展经济的发展。

外资≠成功

针对佛山会展中心委托外资展览公司运营的这一做法,有业内人士表示:外资展览巨头的确具有举办国际性专业类大型展览会的经验,但却缺少对中国、尤其是区域市场的了解。

众所周知,近年来,多家德国展览巨头相继将其在德国举办的母展移植到中国举办,后终因水土不服而相继“夭折”。

该人士指出,如果是本土的展览企业,



日前,第24届北京国际广播电视设备展览会(BIRTV2015)在北京中国国际展览中心举办。来自主办方的消息称,本次展会集中展示了K超高清技术、新媒体与传统媒体融合发展、网络制播IP化、数字电影等专业领域的先进技术。来自国内外500多家影视设备企业汇聚京城。而来自日本的8K技术和产品首次亮相,将影像的超高清技术比拼推向了新的高度。除此以外,记者还发现,本届展会上,影视前期拍摄的辅助性器材研发与技术转化水平有所提高。包括无人机、超长悬挂式索道摄像系统、具有无线高清传输功能的履带和轮式微型车载摄像系统,以及具有精密陀螺稳定性能的手持式摄像辅助器材等一一亮相。

本报记者 季春红 摄影报道



会展统计呼唤“顶层设计”

《分类》的出现和实施是行业呼唤和政府推动共同作用的结果。通过媒体解读,不难发现其出台的轨迹:2015年前,中国出入境旅游失衡的言论甚嚣尘上,“2014年旅游贸易逆差突破1000亿美元”这样有数据的论调获得了公众的认可。为此,在2015年1月15日的全国旅游工作会议上,国家旅游局局长李金早从统计常识入手,强调出境旅游花费和入境旅游花费的统计口径不同,不具备可比性,更不能简单相减,一举击碎“谣言”。接着,他提出了“中国要彻底结束没有旅游数据总量分析的历史”的目标,旅游统计体系改革成为国家旅游局推动的重点工作;今年3月和7月,李金早在与四川省和宁夏回族自治区相关领导交流时,分别强调了旅游统计体系改革工作;7月1日,国家统计局第10次常务会议通过《分类》;8月6日,《分类》正式公布并实施;8月19日,以旅游统计工作为重点的专业性会议——旅游统计工作座谈会召开。如果说是由于要“纠正‘出入境旅游失衡’片面理解”的行业呼声挖出了“科学统计谁来做”的行业命题,那么国家旅游局的一系列做法则是对这一命题的最好回应。也正是因为有了国家旅游局这一强大后盾,以“令”形式出现的《分类》才显得那么立竿见影、雷厉风行。

不同于旅游统计的“顶层设计”,现在的会展统计工作一直以民间力量推动为主。

虽有统计,但各家之言不尽权威;虽有标准,但屈服于“习惯的力量”,各统计机构沿袭着过去的统计方式。一个名目下出现差距甚远的统计结果让行业既无语又无奈。究其原因,不外乎有两点:

一方面,会展业没有够硬的“后台”。《分类》由国家旅游局积极推动。根据媒体的报道显示,国家旅游局对统计分析工作高度重视,政府的无形之手在不断地推动《分类》的制定和执行,效率毋庸置疑。反观会展业,虽然有关主管部门一直强调行业统计的重要性,但实际上当下连“会展业”的行业“界定”都没什么内容,谈何行业统计?!由于会展业没有建立一个权威的指标体系,造成中国会展业这盘棋究竟有多大无人能说清。目前唯一能检索到的关于会展业产值的数据来自于亚太会展经济研究院:2013年全国会展业直接产值3796亿元人民币,比2012年增长5.8%,占全国国内生产总值的0.67%,占全国第三产业产值的1.45%,拉动效应3.4万亿元人民币,比2013年增长6.3%。不知该产值是否包含会议业产值?这些数据来源可靠吗?

另一方面,《分类》之所以能够积极推进,也基于业界的共识。会展业的地位相对较低。在国家统计局公布的《国民经济行业分类》中,仅以“会议及展览服务”(编码7292)小类列出,位于中类——其他商务

服务业(729)下一级子分类,在最末端,与行业地位严重不符。今年3月,国务院印发了《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》明确指出:“近年来,我国展览业快速发展,已经成为构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台,在我国经济社会发展中的作用日益凸显”。该《意见》首次全面系统地提出展览业发展的战略目标和主要任务,对进一步促进展览业改革发展作出全面部署。由此可见,相关部门对会展业重视程度的不足。更为遗憾的是,此《意见》缺乏对会展业重要组成部分——“会议”的关注。

会展业对于科学统计的呼唤由来已久。仅笔者,曾就会议统计这一话题撰写过多篇文章。艳羡及惊叹《分类》出台效率之余,再次絮叨会展统计这一话题,谨此寄望会展业有一个高大上的“顶层设计”,有一个全面系统的指标体系,为会展业的发展提供科学依据,别再拿1:9和“飞机撒钱”来忽悠自己,忽悠行业了!

(作者系国家会议中心总经理)

会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处。



■ 刘海莹

8月6日,国家统计局网站发布中华人民共和国国家统计局令第16号:“《国家旅游及相关产业统计分类(2015)》(以下简称《分类》)已经于2015年7月1日国家统计局第10次常务会议通过,现予公布。自公布之日起实施。”《分类》将旅游及相关产业划分为三层,涵盖了旅游业和旅游相关产业两大部分;对旅游及相关产业统计范围进行了科学界定,为依法开展旅游统计、调查、监测工作带来了便利。《分类》出台效率之高,统计口径界定之细令会展业界艳慕。