

# 春夏家纺展重启 明年3月“上演”五展联动



图为2016年春季五展联动新闻发布会现场

■ 本报记者 兰馨

明年3月,纺织行业春季联展的规模将再一次扩大。

2016年3月16日至18日,重启的2016中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会(以下简称春夏家纺展)将与2016中国国际服装服饰(春季)博览会(以下简称服博会)、2016中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会(以下简称春夏面料展)、2016中国国际纺织纱线(春夏)展览会(以下简称春夏纱线展)、2016中国国际针织博览会(以下简称针织博会)同期在上海国家会展中心举办。

据中国家用纺织品行业协会会长杨兆华介绍,春季家纺展曾举办过两届,明年3月,五展联动,展会将以更大的规模,助力中国纺织产业转型。

## 遵循采购需求

“春季家纺展的重启首先是应对家纺产

品不同采购季的需求。”杨兆华介绍说,对于家纺产品来说,成品家纺与家居布艺的采购时机并不相同,春季是成品家居的订货季,秋季则是家居布艺的订货季。

春、秋两季的家纺展都为行业所需而生,但应按采购定位各有侧重。因此,今后,每年3月的春季家纺展将以成品类为主,而8月的秋季家纺展将以布艺类为主。春季展和秋季展实现定位区分后,不仅能满足不同时期的采购需求,还能进一步实现领域细分,针对性更强,使参展企业和采购商的行为更加顺畅。

杨兆华指出,春夏家纺展的重启也契合了当前行业发展的阶段性特质。当前纺织产业已形成明显的趋势性特征,已经从市场规模、渠道规模的扩张,演变为供应链、价值链的优化与完善。越来越多的企业认识到,随着产业链整体竞争时代的到来,上下游的互联互通和集成创新能力将成为企业乃至整个行业能否在竞争中胜出的关键。从纤维、纱线到面料,

再到服装、家纺,产业链上下游企业寻求精准对接、携手共赢的需求正日益旺盛。

家纺展加入春季联展,不仅可以让家纺企业向上下游延伸,寻求更好的联盟,还能与服装、针织企业谋求跨界、研讨、合作,与面料、纱线企业对接,寻找最新、最能满足消费者需求的纺织原料。

## 推动上下游联动

有关负责人认为,打造让纺织产业链上下游企业聚集于同一时空的展会是行业和企业切实诉求。2016春夏家纺展的重启,其本身就是调整与升级之后的再出发。

杨兆华表示:2016年春季五展联动,将推动纺织行业上下游联动对接,对家纺行业意义重大。家纺行业成品布买家同沙发布、窗帘布买家并不完全重叠,但与针织展和服博会的买家却有重叠。虽然,以往举办过春季家纺展,但2016年重新启动的春季家纺展与之前有所不同。明年春季家纺展,将以成品、床品、毛巾和少量窗帘布为主,秋冬家纺展将以家居用品为主。今后,春季展和秋冬展分开举办,内容分类将更加清晰,秋冬家纺展也将更深层次地丰富“大家居”概念,向更专业的发展方向迈进。

杨兆华强调,行业企业的诉求和心声也是春季家纺展重启的根本原因。家纺展主办方多次深入产业热地,登门拜访往届参展企业,历经了详尽的调研和论证。并在全中国范围内发起问卷调查,与企业探讨举办春季家纺展的必要性。调查显示,70%的企业表示赞同春季展会的举办,而对于与面料、纱线、服装、针织等展会的同期举办。家纺企业表示,产业发展到现阶段,在展会平台上拓展销售渠道已并非参展的唯一目的,优化企业自

身的供应链,选择真正适合自己并能长期合作的上下游企业才是当务之急,同时,五展联办也能为春季家纺展的重启提供新的动力。

## 定位清晰

2016年中纺联春季联展五展联动,定位清晰。纺织纱线展将引进国内外知名企业,推进行业普遍关注的新型纤维、纱线;纺织面料辅料展以功能用途布展的框架中,展出国内外面料供应商开发的各种新产品;服装展和针织展集结优质品牌展现新商业模式;家纺展的加入不仅将提供优而全的家居成品,还使得中纺联终端产品展会的产业链更加完整。

更重要的是,春季联展打造了一个集中展示中国纺织、服装、家纺的新品牌、新形象、新力量的平台。全球最大的展会规模和产业链特色,将吸纳全球资源,搭起全新展示平台,在世界范围内,让中国纺织业集体发声。

2016年春季联展根植于产业,更依托于中国纺织工业联合会这一坚实的后盾。行业展会与行业发展之间存在强大的相互作用力,这种作用力会随着行业的发展而改变,洞察行业发展趋势,及时调整相关资源配置,将展会的正向作用力发挥到极致,这便是中纺联“联合舰队”的能量所在。

20多年来,家纺展从缔造品牌展会,到大家居概念的提出,再到新时代、新家纺、新生活理念的倡导,始终是产业前沿的瞭望者和引领者。也正是在展会的带动下,参展企业的技术水平、研发水平和设计能力大大提高,为大批龙头企业稳固今天的地位夯实了根基。

## 本版话题

巴维尔·别德尼亚科夫 摄

近日,为期6天的第十二届莫斯科国际航空航天展览会在莫斯科郊外的茹科夫斯基市开幕。来自俄罗斯国内外的700多家航空航天企业参加展会,本届航展看点包括精彩纷呈的飞行表演以及各种新式装备展示。图为展会现场。

巴维尔·别德尼亚科夫 摄

## 业内动态

### 青岛会展中心明年上半年已确定展会项目近40场

即将开幕的青岛秋季国际车展,将岛城车界的眼光再度吸引到了青岛国际会展中心。记者近日从青岛国际会展中心获悉,1月至7月份,会展中心共承办展会70多个,同比大幅增长。明年的展会计划也正在逐步敲定,预计2016年上半年市民可逛会展至少40场。

根据目前的会展计划,2016年上半年青岛国际会展中心还将继续举办一批国家级大展,包括中国奶业大会暨中国奶业展览会、全国中小学艺术展演、中国材料大会等。据悉,明年上半年会展中心已确定展会项目近40场。

同时,由青岛市贸促会与京东商旅联手打造的“最青岛”青岛会展业电商平台,已经于今年6月份正式上线,青岛会展业拉开了“互联网+”时代下的会展业电商序幕。(马正拓 王海丞)

### 北京城六区内禁止新建会展服务中的展览类设施

《北京市新增产业禁止和限制目录(2015年版)》近日正式发布。据记者了解,新版目录中,全市性的禁限措施更加严格,全市性禁限的新增产业涉及小类共计599项,占全部国民经济行业分类的比例由32%提高到了55%,增加了23个百分点。此外,还首次将城六区作为一个区域实施统一的禁限措施。

具体来看,在文化、体育和娱乐业方面,全市范围内禁止新建和扩建“图书出版中采用丝网印刷技术的出版物印刷,以及作为主营业务的其他丝网印刷”;禁止新建和扩建休闲健身活动中的高尔夫球场。

此外,在城六区范围内,禁止新建会议及展览服务中的展览类设施;禁止新设立或新迁入报社、出版社、杂志社等非紧密型行政辅助服务功能的群众团体、社会团体和其他成员组织。(钟晶)

### 展馆“鼻祖”

国展中心:位于八卦岭,展场面积8800平方米,1989年开业,为当时华南地区最大的展览场馆。1994年,深圳国际展览中心由岁宝集团独资收购。2000年之后展馆成为企业仓库。

高交会展馆:位于深南大道与新洲路交会处,展场面积3.6万平方米,1999年建成,展场面积3.6万平方米。

深圳会展中心:地处城市中心区,是深圳市最大的单体建筑,占地22万平方米,展场面积达10.5万平方米,2004年正式投入使用,展会数量、规模和区域影响力已稳居全国第四位。

### 高交会前身是荔枝节

高交会的前身是深圳荔枝节,荔枝节一

共办了10年。

1998年,深圳为了实现二次创业,发展高新技术产业,停办了深圳荔枝节,转而从1999年开始举办每年一度的高交会。

如今,高交会已成为中国规模最大、最具影响力的科技类展会,被誉为“中国科技第一展”,并向世界一流展会迈进。

### 深圳展会偏爱专业路线

深圳会展中心的统计数据显示,2014年深圳全年展会96个,总展出面积275万平方米。包含全市其他非专业场馆,全年各类展览总面积在350万平方米,在全国会展业一线城市稳居第四位置。

据统计,全市科技类、专业类展会占到全部展会的80%,在全国一线城市市

名列前茅。消费类展会近5年来后发优势明显,展会增长迅速,从会展中心发散开去,到宝安、龙岗、南山各大区域体育、会展场馆。

### 展览门类很细很小众

名声大的有高交会、文博会、安博会、光博会,大家比较熟悉的有电子展、玩具礼品展、钟表展、机械展、服装展、珠宝展,还有一些门类分得很细很专业的展览,以2015年深圳会展中心进入会展档期的展览为例,包括:国际渔业·海鲜食材展览会、国际天然有机产品展、国际佛事用品及沉香文化展览会、生活用纸国际科技展览及会议、国际品牌特许加盟展、深港时尚美容博览会、

AOPA国际飞行训练展会、国际宠物展览会……

### 优惠政策 办展有资助

市经贸信息委2015年1月发布的《深圳市会展业财政资助专项资金管理办法》提出,在我市举办展览面积达到4500平方米及以上的展会,最高按照实际租用场馆场租费用的25%给予资助,资助金额不超过200万元,资助不超过5届;在我市举办的已过培育期的重要展会,其展览面积比上届扩大20%及以上,或展览面积达到2万平方米或以上且比上届扩大4500平方米以上的,最高按实际增加租用场馆场租费用的50%给予资助,资助金额不超过100万元。(彭琰)



## 深圳会展业的N个“冷知识”

## 业内通告

### 长沙会展中心 预计明年年底开放

本报讯 长沙国际会展中心展馆设计施工最大的特点是采用张弦梁反拱结构,目前在国内外还是首次运用,其跨度达81米。

作为省内第一、中部一流的综合性展馆,长沙国际会展中心建设一直备受各方关注。目前焦点集中在其建设进度如何?场馆建设有何特点?记者从日前举行的中建三局长沙国际会展中心项目“三号联创”暨“四比一创”劳动竞赛活动启动仪式上了解到,目前该项目正在进行展馆钢结构主体施工,接下来将进入建设全面提速阶段,预计明年10月竣工,明年年底对外开放。

长沙国际会展中心项目是湖南省、长沙市重点工程,地址位于长沙县黄兴镇浏阳河东岸,与长沙火车站隔河相望。项目占地约800亩,设12个单层展馆,建筑面积约44.5万平方米,可提供展位逾8000个。场馆分两期开建,其中一期建北面8个展馆、北登陆厅及2个连廊,登陆厅和连廊内设办公、会议、餐饮、休闲等配套设施。

中建三局承建项目一期一标,包括北登陆厅、4个展馆等。记者在现场看到,北登陆厅地下室土方开挖已基本完成,工人们正在进行地下室底板防水、基层清理、钢筋绑扎等工序。4个展馆区域地面首层碎石已全部回填完成,现场5个大型塔吊正在来回旋转,对展馆末节钢柱进行吊装,目前钢结构吊装施工已完成一半以上,楼层钢梁正在进行焊接,屋面张弦梁的箱梁正在进行地面拼装。

该项目部项目经理陈德洋告诉记者,长沙国际会展中心展馆设计施工最大的特点是采用张弦梁反拱结构,目前在国内外还是首次运用。陈德洋解释,以往建筑的张弦梁是正向像彩虹一样挂在天上,而会展中心的张弦梁是反向倒挂,由两根对称反拱箱梁撑起展馆屋顶,“这一设计理念来源于浏阳河的波浪,建成后的长沙国际会展中心12个展馆连接成一片,从远处看去,就像浏阳河的波浪一样漂亮。”

但是,今年以来长沙连绵数月阴雨天气,给项目前期土方施工带来很大困难,为了追赶工期,确保项目如期完工,中建三局长沙国际会展中心项目部近日启动“三号联创”暨“四比一创”劳动竞赛活动。

(陈焕明)

### 上海青浦会展综合服务窗口 正式启用

本报讯 近日,青浦区会展综合服务窗口启用仪式在上海国家会展中心举行,青浦区人民政府副区长倪向军出席仪式并宣布青浦区会展综合服务窗口正式启用。

启用仪式上,倪向军还宣布“青浦服务”、“张江高新区青浦园”两个微信公众号同步上线。

据青浦区行政服务中心党组书记、主任李雪峰介绍,作为青浦区复制推广自贸区“一口受理”、“一表填报”、“并联审批”、“网上办理”等创新经验的实践点,市场监管局和税务局已入驻会展综合服务窗口设立营业执照、组织机构代码证、税务登记证“三证合发”的企业注册登记一站式服务平台,并将大大缩短企业设立时间,一般情况下,已经核准名称的内资企业,只要三天即可领到三证(营业执照、组织机构代码证、税务登记证)。后续,还将进一步探索增加企业设立相关的其他证照办理功能。(范彦萍)

### 湘潭中建会展中心发生火灾

本报讯 近日,湘潭市消防支队119指挥中心接到报警,易家湾镇政府对面一建筑物顶棚发生火灾。接到报警后,指挥中心先后调集昭山、岳塘、特勤中队3个中队,6台消防车,共39名官兵赶赴现场处置。经参战官兵的全力处置,火势得以及时扑灭。

随后,昭山中队消防官兵到达现场,经现场勘察询问得知,起火建筑为中建会展中心,占地面积约2000平方米,起火部位为建筑顶部隔热层纤维材料起火,内部阴燃,无明火,现场烟雾较大。经过消防官兵3个小时的扑救,建筑顶棚内部阴燃基本被扑灭,现场浓烟全部消散。

此次事故未造成人员伤亡,目前,起火原因正在进一步调查中。(于振宇 曹辉)