

福田汽车图雅诺成为胜利日阅兵外国元首接待车



9月3日, 纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年阅兵式在北京天安门广场隆重举行, 向世界充分诠释了中国捍卫世界和平的力量。阅兵式上, 北京福

绅宝X65 2.0T 优惠促销

得益于北汽绅宝和经销商联合推出的“空前钜惠”活动, 全系搭载2.0T发动机的北汽绅宝X65现金优惠1.5万元, 销售价格下探至8.38万元。北汽绅宝X65打破了旧的市场格局, 让2.0T SUV第一次进入了8万元时代。

北汽绅宝X65的发动机传承了SAAB的核心技术, 它还搭载有和宝马Twinpower相同的单涡轮双涡管来减少排气脉冲相互干扰, 可以让涡轮更早工作, 降低迟滞。北汽绅宝X65诞生自以“高投资、高科技、高质量”著称的北汽绅宝广州工厂。从焊接到装配, 再到质检都严格遵循SAAB的质量管理体系, 品质方面完全可以和合资车媲美。而且, 北汽绅宝X65在配置方面毫不吝啬, 除了双区自动空调、ESP等与主流配置外, 同级罕见的360°全景影像系统和同级唯一的1.25平方米全景天窗都有配备。

(张帆)

北京(BJ)40参加阅兵

9月3日, 北京汽车旗下硬派越野车北京(BJ)40作为“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年”阅兵礼炮牵引车先发出场, 为“阅兵盛典”奏响开场炮。

本次阅兵式是一个向全世界展现国家实力、捍卫和平使命的特殊战场, 在阅兵式上, 北京(BJ)40由1台引导车、1台压阵车以及56台牵引车, 一共58台军绿色北京(BJ)40组成强大的阅兵牵引车方阵, 向世界展示中国汽车工业的辉煌成果。参加阅兵是军人无上的荣耀, 而担负牵引“国之利器”重任则是北京(BJ)40获得的最好勋章。这万般荣耀的“国家使命”赋予北京(BJ)40, 不仅体现了国家和军队对北汽汽车的器重与信赖, 更是对北京(BJ)40所具备的“军工品质”的高度认可。

(王 莺)

Brother RJ 系列 标签打印机上市

最近, 移动便携式的标签打印机十分流行。Brother在7月上市了RJ-4040/4030和RJ-3150/3050系列, 共4款便携式热敏标签打印机。此次最新推出的可肩背也可扣上皮带的移动打印机RJ-4040/4030系列: 可轻松地背在肩上, 也可扣在皮带夹上进行移动打印, RJ-4040/4030系列热敏标签打印机, 体积只有4英寸宽幅。最宽标签宽幅可达118mm, 同时RJ-4030有蓝牙接口, RJ-4040有wifi接口, 可以无缝连接移动终端设备/平板打印, 无论是android系统还是ios都可轻松对应。新发售的RJ-4040机型, 对应AirPrint打印, 在iPhone iPad中就可简单方便的打印。

RJ-3150/3050系列热敏标签打印机除电力持久、打印高速、高空抗摔、适应恶劣环境等优势之外, RJ-3150更自带彩色液晶显示屏以及时钟功能, 直接脱机打印的同时, 具有剥离功能方便客户进行粘贴。最宽可以打印80mm宽幅的热敏标签。两款机型都兼有蓝牙以及wifi打印接口, android和ios终端设备都可以轻松打印标签。目前, 该类移动热敏标签打印机在海外广泛应用于公用事业、维修服务、公共安全、仓库管理补签、超市价签领域中打印票据或者报告等。

(徐 云)



田汽车图雅诺承载了外国元首接待用车的光荣使命, 其完美表现也向全世界彰显了中国自主品牌车企的强大实力。

作为胜利日阅兵外国元首接待用车, 其甄选标准极其严苛, 不但要求车型性能卓越、技术领先、外观大气, 其背后的企业品牌也必须具备雄厚实力且深受广大民众认可, 并能够一直向外界输出正能量。图雅诺能够荣耀成为全新一代元首接待用车, 充分彰显出产品的精良品质及北京福田汽车的企业实力及品牌内涵。

此次亮相的图雅诺各项性能均达到了世界标准, 是北京福田汽车拥有自主知识产权的高端商务车, 是北京汽车自主品牌的技术力量、精工品质和有力保障的代表, 更是北京汽车工业和中国民族工业创新力与实

力的代表。在胜利日阅兵中, 图雅诺组成了中国自主品牌的最强保障方阵, 打造了中国自主品牌的新名片。

此前, 中华人民共和国外交部授予了北京福田汽车“中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年纪念活动外事用车支持赞助单位”荣誉铭牌。这是北京福田汽车又一次非常荣耀地承接了国家重大活动保障工作, 是北京福田汽车为国内外重大事件保驾护航的优良传统的延续, 更是北京福田汽车全新标准、全新实力、全新打造的高品质产品的全新亮相。

为了圆满完成本次纪念活动保障工作, 北京福田汽车派出的所有车辆, 均经过从零部件质量、到制造过程质量、实物质量

中盐榆林盐化在京推出植物型功能性盐

日前, 中盐榆林盐化有限公司在京举行新产品发布会。该公司党委书记、董事长白森祥介绍了新产品的研发理念、研发方向和研发成果, 公司首席新产品研发战略师李丰伯教授介绍了各种植物型功能性盐产品的特性以及国内外盐行业发展形势。

中盐榆林盐化有限公司创新研发的沙棘碘盐、枸杞碘盐、红枣碘盐、氨基酸碘盐、

氨基酸低钠盐、玉米肽碘盐、玉米肽低钠盐、乳酸菌腌制盐、果蔬洗涤盐等系列植物型功能性盐产品, 是以地表2800米以下奥陶纪(距今5亿年)的天然岩盐为原料, 采用先进的真空制盐工艺, 经科学配方添加采用专利技术从沙棘、枸杞、红枣以及各种果蔬中获取的人体需要的多种营养元素精制而成。坚持长期食用, 既可以达到减盐的目的, 又

科视 CHRISTIE 与万达院线签署战略合作协议

日前, 全球数字电影投影技术领导者科视 CHRISTIE 在中国宣布, 万达集团旗下的万达院线(002739.SZ)将在未来三年内, 部署不少于1500套 Christie Solaria 系列2K和4K数字电影机, 并在其指定的影院部署音频解决方案。截至2015年7月底, 万达院线已开业影院195家, 拥有1732块银幕。科视 Christie 将在中国建立13个备件和服务中心, 来满足这一大规模部署对设备维护和服务的需求。双方将在技术团队培训方面继续深入合作。这些设备一旦成功部署, 也就意味着万达院线所采用的科视 Christie 数字电影机数量超过了

3500台。

2014年, 万达院线占中国票房收入的14.2%。而2014年至今, 万达院线的规模也在不断提升, 其市场领导地位将进一步巩固, 预计到2016年将拥有260个影院和2300块银幕。

万达文化产业集团副总裁、万达电影院线有限公司总裁曾茂军先生表示: “万达与科视 Christie 一直保持着非常好的合作关系。科视 Christie 是行业的先行者, 也是全球视觉技术方案解决的领导者, 我们希望能加强并深化与科视 Christie 的合作关系, 与其一起为万达的用户提供高品质、创新的分

太古地产推出全新住宅项目 WHITESANDS

日前, 由太古地产开发位于香港大屿山南岸、毗邻长沙泳滩的全新住宅项目 WHITESANDS。项目包括28座富现代气息、实用面积由181.573至241.353平方米的独立洋房, 计划将于2015年下半年推出市场。

WHITESANDS位于屿南道160号, 环抱翠绿山峦, 依山傍海, 景致悠然。项目坐拥优美海岸线及毗邻香港最长的海滩—长沙泳滩, 完善的交通网络更可畅达香港各区, 仅需约15分钟车程即可到达香港国际机场和东涌。28座双层设计的独立洋房共提供四种间隔, 包括6座181.573平方米的三

房洋房、16座由214.577至230.394平方米的三房连家庭厅洋房, 以及6座由240.240至241.353平方米的四房洋房, 其中3座更设有私人游泳池。

太古地产董事—住宅业务杜伟业表示: “作为公司于香港大屿山南岸发展的首个住宅项目, 且坐拥这怡人的临海地利, 我们与伦敦顶尖建筑公司合作, 希望设计一个与众不同的项目, WHITESANDS正实现了这一构想。我们将独特且具吸引力的元素巧妙地融入项目中, 赋予太古地产引以为傲的创新性和顶级质量。WHITESANDS更满足

游北方第一奇山——白石山

“旅游避暑消夏胜地——白石山”, “北方第一奇山——白石山”, “北方的黄山——白石山”。在北京, 无论是地铁站里, 还是大街上的宣传栏里, 你到处可以看到这样的大幅宣传。

白石山真有这么神奇?

7月31日, 星期六。我和女儿女婿及小外孙子4人, 自驾游, 上午8点出发, 奔向河北涞源——白石山就在这里。

行前, 我网上查了白石山的相关资料。说来也是真巧, 白石山景区的执行总经理竟是李杰! 我的老朋友, 河南云台山景区的常务副总。他在云台山15年, 从宣传科长到副总, 又升职到常务副总, 主抓市场营销。在景区领导班子的决策下, 在他的手上, 云台山从名不见经传, 到如雷贯耳般声播海内外。难怪白石山有如此大手笔, 就不难想象了。我和他通了电话, 几年不见, 还是那么亲切: 来吧, 白石山好着呢!

10点, 我们到了涞源, 按照路牌, 在白石山口下了高速路。市场部的张春生在路口接到我们。

山门口的农家乐一家挨着一家。小张领着我们来到他的一位老熟人家里。掌柜的不在家, 他的夫人和2位服务员正在忙着。

我和掌柜夫人聊起来, 知道了他家的农家乐是去年花了700万元新建的, 大堂有30张园饭桌。“真感谢白石山了, 去年以来到这里旅游的人成群结队。”

饭后, 我们开始进山。小张说, 白石山最大的特点是拥有全国唯一的大理岩峰林地貌。由于特殊的自然、地理环境, 白石山

的夏季有三分之二的天气会出现云雾, 时而云雾如海、波涛汹涌, 山峰时隐时现; 时而轻纱幔帐、随风飘舞, 让人飘飘欲仙。一早一晚, 当云雾袅袅升起, 会出现云海飞瀑、佛光晕现的奇观, 更增加了白石山的神奇与魅力。白石山是春花花草, 夏观云烟, 秋赏红叶, 冬览冰瀑, 是一年四季都可游览的好地方。

说着, 我们来到了东门里的索道站, 乘缆车大约10分钟就到了海拔1800米的祥云门。一“路”上, 正如小张所说, 眼前, 只见薄雾轻纱, 一团团白云从轿厢旁飘过; 群峰拔地而起, 如刀削斧劈。小张说, 白石山景区是集奇、险、幻、秀于一身的北方奇山。

白石山的“奇”——白石山可以说是一座山上之山, 就是说在巨大的花岗岩基座上托举着一块巨大的白云质大理岩, 地质上称之为顶盘悬挂体, 因而白石山奇峰林立, 奇石峥嵘, 奇花异草, 奇禽怪兽……。

白石山的“雄”——白石山山体高大、雄壮, 铮铮铁骨般矗立于山巅、峡谷, 群峰拔地而起, 高耸擎天, 气势雄伟……。

白石山的“险”——白石山千峰万仞, 如刀削斧劈, 险壑纵布, 如万丈深渊, 单壁高差巨大……。

白石山的“幻”——白石山由于光与影的变化, 云与雾的交织, 冷与热的交流, 幻出许多种神秘莫测的独特气象景观。

白石山的“秀”——白石山也有秀丽的一面, 春天气温温暖, 百花盛开, 景色优美, 是游览、观赏的大好时机。

下了索道, 我们开始步行游览。小张说, 之所以叫祥云门, 在夏季多雾的季节, 站

控制、再到入库整车质量控制、质量信息响应、早期可靠性实验六大质量关的全方位检验。每台车都历经了500小时、超5000公里的实际测试, 以保障纪念活动用车万无一失。

北京福田汽车是中国汽车行业自主品牌和自主创新的中坚力量, 公司通过19年的飞速发展, 始终致力于通过科技创新成为高科技、现代型的世界品牌。祖国50周年、60周年国庆大阅兵, 北京福田汽车都圆满完成了阅兵彩车的保障任务, 用汽车人独特的方式接受了祖国的检阅。此次图雅诺又成为大阅兵外国元首接待用车, 充分证明了作为自主品牌代表的北京福田汽车正在步入世界级主流汽车企业阵营, 奏响中国制造2015最强音。

(梦 杨)

可以补充人体所需的营养元素, 有益于身体健康。是新一代绿色、健康食品产品。

该公司从2012年起就致力于新产品的研发工作, 与国内多家科研院所建立了新产品研发战略合作关系。围绕“自然、安全和健康”的科学用盐理念, 大力研发推广绿色、自然、低钠高端盐产品, 在盐行业率先走出一条创新驱动、绿色发展之路。

(林国光)

享体验。”

科视 Christie 亚太区副总裁余林女士表示: “我们与万达从2009年开始合作, 至今已取得了丰硕的成果。这次达成战略合作协议也是基于这一互利共赢的深入伙伴关系。我们也很荣幸再次助力万达拓展其在中国部署数字影院的计划。”余林女士补充道: “科视提供各种投影机, 其中包括我们最顶级的激光投影机, 以最适用的视频和音频解决方案来满足来自每个万达影厅的具体需求。代表科视的专门技术团队, 我们期待能继续助力万达走在中国乃至世界电影行业的前列。”

(梦 杨)

了市场对靠近自然、并兼享都市便捷的高尚住宅需求, 我们相信这个项目将为住户提供优越的生活体验。”

WHITESANDS由PDP London 建筑设计, 善用项目周边优美的自然环境, 让每座洋房均能饱览南中国海的无际景色和四周翠绿山景, 并将大量的自然光引入室内。每座洋房亦设有前、后花园和私人天台。WHITESANDS已于2015年2月获发入住许可证, 并将于2015年下半年以现房的方式推出市场。其中两座洋房将打造为样板间, 将于短期内开放予公众参观。

(梦 杨)

雀巢咖啡中心 基础工程建设完工

日前, 随着位于云南普洱工业园区的“雀巢咖啡中心”基础工程建设的完成, 该项目前期阶段也顺利结束。这一阶段的施工重点包括场地平整、打桩及地下基础设施建设等。这些工作为项目主体工程开工奠定了坚实的基础。

雀巢咖啡农业服务部经理孔赞龙表示: “该中心于2015年3月破土动工以来进展顺利, 按计划有望在即将到来的咖啡采购季投入使用。雀巢咖啡中心集培训、实验、仓储等为一体, 为咖农和咖啡专业人士提供培训, 提高咖啡品质 and 提升咖啡市场知识, 为普洱乃至云南省发展咖啡种植提供支持。”

自1988年在云南发展咖啡种植以来, 雀巢秉承“创造共享价值”的经营理念, 在当地政府的鼓励下, 为咖啡种植户提供大量的技术支持和培训, 助力当地咖啡产业的蓬勃发展。投资建设咖啡培训中心旨在进一步推动咖啡的产业化进程。

(王 芳)

乐视商城919乐迷节将举办

9月7日, 乐视正式公布今年乐视商城“919乐迷节”的相关活动方案: 9月19日10点—22点, 乐视超级电视、超级手机全渠道(乐视商城、LePar、京东、天猫、苏宁)直降500元, 仅乐视商城就备货15万台超级电视、30万台超级手机, 且全天现货开放购买; 购买全屏影视会员赠送电视、手机、体感枪等配件; 乐视路由器等智能硬件全天现货开放购买; 此外加上7场秒杀专场、会员专场、配件及衍生品专场、生态专场等活动, 共计5亿元倾情回馈广大乐迷。

当天, 乐视还正式发布乐视超级手机Max蓝宝石版及超级手机配件还有独立配件: 双向快充乐视超级移动电源售价129元, 9月19日10000个现货发售, 乐视便携蓝牙音箱售价119元, 9月7日起免预约现货购买; 电视配件: 乐视超级无线音箱(Soundbar) 售价1499元, 9月19日现货开售。

(张 敏)

Trident清至上市后快速推广

今年6月底, 亿滋国际将旗下全球知名的口香糖品牌“Trident清至”引入中国后, 市场推广力度不断加大。从代言人到广告片, 从创意五感营销到热门网络节目《约吧! 好声音》植入, “Trident清至”的曝光率和活跃度使其知名度迅速提升。

为了契合“Trident清至”要带给消费者的洁净感受, 品牌选择了钟汉良作为首位代言人。“Trident清至”在上市初期就已进驻家乐福、华联、好德等商超, 铺货迅速, 并从北、上、广、深等一线城市开始向二三线城市辐射。同时, 对于传统渠道和电商等渠道“Trident清至”也已做好了出击准备。

(陈俊生)

绅宝 X25 亮相成都车展

北京汽车旗下定位A0级SUV——北汽绅宝X25在成都车展首次亮相并公布预售价格。

北汽绅宝X25的前脸的造型棱角分明, 其下进气格栅采用梯形设计, 进气格栅放弃了以往北汽绅宝螺旋桨式的镀铬条, 而是以一条贯穿车标的一字型镀铬条装饰。大灯造型与雾灯部分同样采用梯形设计, 显得尤为犀利, 配合上发动机盖上的四条隆起的折线, 让整车的前部展现出硬朗的风格, 这有别于一般小型SUV圆润顺滑的造型设计。金属风格的银色的下护板显得质感十足, 不仅让整个前脸造型更加美观, 同时也能起到防刮蹭的作用。北汽绅宝X25的侧身线条非常流畅, 体现力量感的线条分明, 贯穿前后门的折线一直延续到尾灯部分, 视觉上起到了拉长整个车身的效果。

(张 玲)

北汽旗下两款SUV各具特色

北京(BJ)40和北汽绅宝X65, 虽出于同门, 但一个激情, 一个狂野, 趣味各有不同。作为北京汽车面向SUV和越野车市场推出的两款车型, 它们外观和性能迥异, 一个硬桥硬马, 坚守越野本性, 体现极致越野精神; 一个发力在城市SUV市场, 注重城市运动性能和使用功能性。它们是不同的产品领域之中的佼佼者, 分别对应着不同的消费群体。

北汽绅宝X65出色的2.0T动力, 完备的各项科技和便捷配置, 使得长途驾驶更为随心和舒适, 全景的天窗设计也更为适宜在广阔天地中感受外界美景。对于北京(BJ)40来说, 越是公路跋涉, 越是玩味十足, 手动换挡间齿轮的变换, 差速锁传递的动力释放, 感受到的是驾驶操控乐趣和自由征服, 它是大男人的玩具兼工具。

(李 想)

北京, 名不虚传! 过两年我会再来。

(杨圣学)