



信息集结号

上海智能家居展将首现智能绿色建筑

本报讯 IGB-中国智能绿色建筑展览(上海站)将于9月23日至25日在上海新国际博览中心举行。本届IGB上海站将同期举办首届上海国际智能家居展览会—SSHT。

中国智能家居市场发展势头迅猛,未来增长空间巨大。首届SSHT—上海国际智能家居展览会旨在配合市场的高速发展,打造智能家居产业链平台,协助推动标准技术的交流和跨界生态圈的建立,全面展示包括家庭影音、智能家电及硬件、智能遮阳、云平台技术应用、家居安防、家庭环境监测及家居系统集成在内的智能家居各领域前沿产品、技术和解决方案。

此外,同期举办的还有上海国际照明展览会—SILF、上海暖通展—ISH Shanghai & CIHE、中国国际光电建筑论坛暨展览会—BSC,五展同展的规模达5万平方米,横跨N1-N4号馆,汇聚逾800家专业参展商,为业界带来智能绿色建筑及家居的整体解决方案。

(赵瑞琴)

第14届中国(上海)国际乐器展10月召开 继续关爱自闭症儿童

本报讯 记者近日获悉,第14届中国(上海)国际乐器展览会将于10月14日至17日在新国际博览中心举办,展览面积达10.5万平方米。今年已有10个国际展团、逾1800家国内外知名企业均已确认参展,预计将有来自80多个国家和地区的约8.2万名观众参观展会。

据悉,此次展会既有寻常琴行难觅踪影的收藏级精品,也有质优价廉的“中国制造”;既有欧洲展团带来的高档手工定制乐器,也有原汁原味的原版乐谱书籍。无论初学者,还是演奏高手,均能各取所需。

值得一提的是,主办方将延续去年的“音乐为星星点灯”关爱自闭症儿童公益活动,通过为期1个月的爱心传递,包括自闭症儿童画展、乐器捐赠、公益T恤义卖等环节,呼吁社会各界人士给予“星星的孩子”更多关怀,不再孤单。

(钟慧)

第15届陶博会开幕 宋代五大名窑精品首次齐聚

本报讯 日前,第15届中国(淄博)国际陶瓷博览会在山东淄博开幕,国内外1000多家陶瓷企业参展。本届展会除了展出众多日用陶瓷、建筑陶瓷、艺术陶瓷、功能陶瓷、陶瓷新材料等品牌产品外,还首次汇聚了“汝窑、官窑、哥窑、钧窑、定窑”五大名窑的当代陶瓷精品。

本届展会规模宏大,除了在中国(淄博)陶瓷科技城设置主会场外,还在中国淄博陶瓷产业总部基地及中国财富陶瓷城设分会场,并在1954陶瓷文化创意园等10多个展区开展了美食文化节等丰富多彩的系列活动。

国际商贸周作为第15届淄博国际陶瓷博览会的重要活动之一,共吸引了近200家陶瓷企业参加,这些企业分别来自广东产区、淄博产区、河南产区、山西产区 and 临沂产区等,展示面积达10万平方米,展品包括抛光电、全抛釉、微晶石、仿古砖、瓷片、玻化砖、腰线等。

展会期间还通过联动各方力量共同举办“设计创新驱动制造革新”为主题的高端论坛、“陶瓷新产品秀”展演、“知名出口企业走入淄博采购对接活动”,以及“百强公装企业走进淄博”等一系列活动,充分发挥国际商贸周品牌展示、信息交流、贸易合作的平台作用。

据悉,淄博近代工业发展史已超过百年,是山东省及国内重要的工业城市,被命名为中国陶瓷名城、国家新材料成果转化及产业化基地、新材料名都,2008年被中国陶瓷工业协会授予“淄博陶瓷·当代国窑”称号。

(欣华)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com。

1.一种新型建筑模板(ZL201420862037.0)

本专利及一种建筑施工工具,包括木板和穿戴,折壳后可直接涂刷涂料。与现在盛行的多层板模板相比,具有结构简单、取材方便、造价低、易拆卸、结实耐用,欢迎竞买。

2.用于包装物的魔方(201510218365.6)

本发明属包装和智能玩具技术领域产品,该包装物各种开口的小仓室都是连通的。角块、棱角、面块都可以被转到任何一个位置上。且设置活动盖,取放物品。本发明可用在颗粒口香糖、糖果或颗粒金银珠宝的包装上,既实惠又好玩,实用方便,实用性、趣味性强。



第24届信息通信展 预演智能生活未来

在“大众创业、万众创新”的战略下,以“互联网+”为主的科技军团毫无疑问成为创业创新的先锋主力,如果再配合给力的政策和平台,科技新引擎必将在中国经济转型过程中发挥巨大驱动作用。

已成功举办了23届的中国国际信息通信展览会(以下简称信息通信展),在工信部和贸促会的联合支持下,经多方筹措要为科技创新再添一把火,将于9月22日至25日在北京中国国际展览中心摆下4.5万平方米的盛大舞台,吸引全球400余家名企分享最新研发成果,角逐创新大奖,推进信息通信技术的国民大普及。

TOPSHOW造梦空间点燃创业激情

本届信息通信展以“感知未知,智能互联”为主题,全面预演智能生活的未来,与之相关的移动通信及服务、互联网、智能终端、人工智能等热点概念和新品均将登场亮相。

智能化概念的迅速普及,让各类智能硬件站上风口浪尖,成为改变人们生活方式的主力军。响应时代潮流,继上届开创“智能生活馆”后,本届信息通

信展还特别打造了“TOPSHOW”造梦空间,并首次设立了多项创新大奖,评选近15年来最佳产品、应用和机构,以及100个最具成长潜力的创业团队,全力打造最具价值链的创客生态圈,激发业界创新和创业的热情,届时观众将有机会在最具规模的智能硬件线下体验场中,与心仪的公司和产品面对面。

今年上半年,TOPSHOW创业者大会在北京召开,乐视、京东、IC咖啡等业界名企高管现身说法,不但向到场的数百位创业者“用产品说话,讲述创业故事”,还现场演示创业项目,由专家点评、投资人打分,为项目融资打下坚实基础,近10万人次在线观看大会直播视频。

作为信息通信展的“开胃菜”,TOPSHOW创业者大会早已在业界引发了广泛关注。届时,在展会现场召开的TOPSHOW智能大会上,高通、腾讯、特斯拉等产品大腕会共聚一堂,以天马行空的创意以及追逐梦想的激情,向中国乃至全球发出创业征集令。

ICT“达沃斯”碰撞智慧引领行业发展

作为亚太地区ICT行业盛会,信息通信展参

展名企来自全球各地,包括中国、英国、法国、德国、韩国、美国等多个国家和地区,代表着行业最强研发实力,是年度智能生活解决方案爆炸性出炉的最佳场所之一。

不仅有充满激情的创业计划,信息通信展还是世界级的思想交流平台,“ICT中国·2015高层论坛”就有ICT领域达沃斯之称。3天展会同期,论坛将齐集300余名中外政界首脑、业界领袖、专家学者、权威媒体等重量级嘉宾,移动、联通、电信、华为、微软等企业高层预计将亲临现场,提供经营决策参考,在思想碰撞中引领行业发展。

大会议程丰富,除既定的“TOPSHOW智能大会、TOP新品发布会”外,主论坛——“ICT领袖论坛”和“创新·迈向5G”、“变革·共享未来、生态·云联世界”等分论坛主题均直击年度热点,为各产业链跨界合作提供无尽的遐想空间。

目前,信息通信展已步入倒计时阶段,智能化的终端新品、趋势化的主题活动、高效化的商务配对,都将引领智能生活的创业创新潮流。

(梁淑)



南京软博会 优质中小企业唱主角

第11届中国(南京)国际软件产品和服务博览会日前闭幕,在当天的重大项目签约仪式上,共有12个总投资额80.8亿元的软件与信息项目落户南京,其中不少优质的中小企业表现活跃,以智能车载、智能手机、手游等为发展“关键词”,投资热情高、投资预期看好。

据介绍,本届中国(南京)软博会以“软件与信息经济”为主题,共有32个国家和地区、19个国内省市区代表参展参会,参展企业达1147家,比去年增加16家。

经过各方共同努力,本次软博会共完成洽谈签约项目70个,总投资超过300亿元。9月6日当天集中签约的12个重大项目,总投资额80.8亿元。包括智能车载系统、中航工业研发中心、环境监测及新能源汽车软件开发、物联网与传感网平台解决方案、维创熙和蓝牙地理围栏等。

尤其值得注意的是,签约企业中,不少都是发展前景良好的优质中小企业。

此次落户江苏软件园在南京华威智能汽车系统有限公司,共投资9亿元在当地投资建设涉及电动汽车智能操作系统研发、智能车载系统设计、电动汽车整车设计与生产、电动汽车分时租赁等业务的软件研发公司,预计3年至5年内可实现年销售收入2亿元。

另外,南京维创熙和网络科技有限公司是一家注册资本5000万元、提供基于蓝牙地理围栏技术的地理位置服务公司,已经先后开发出用于智能手机的蓝牙技术、SOOMAIR以及发布E-Mart演示系统等,预计未来3年可实现营业收入5.5亿元。

除此之外,像中航工业这样的国企,也青睐南京优越的研发环境,投资20亿元,在此建设的南京研发中心项目,预计建成投产后5年内年产值可达45亿元,年纳税总额超2亿元。

江苏软件园负责人告诉记者,作为首批中国智慧软件园试点园区,该园区利用本次软博会的机会,为国内外软件企业搭建了国际国内交流与合作平台。“共组织惠普、文思海辉、朗坤、买卖网等15家企业在‘互联网+’展区、‘中国制造2025’展区和小微新锐展区、软件人才招聘展区布展,面积超1000平方米。受到国内外不少软件企业的关注和欢迎。”

(申冉 高翔)

走马观花

台企组团参加广州美博会 争拓大陆“美丽市场”

“希望大陆民众了解台湾美容产品的优良品质,在家门口就能享用台湾最新的美容科技产品。”第43届中国(广州)国际美博会(原广东国际美博会)日前在广州广交会展馆揭幕,台湾贸易中心专员庄婉洁告诉记者,该中心组织的10家台湾美容美妆企业首次组团参会,积极开拓大陆“美丽市场”。

此届美博会设有养生美容、抗衰老美白、日化、国际品牌等26个展馆,超过3500家境内外品牌参展。以“美丽造型沙龙馆”为主题的台湾馆带来了10家岛内美容美发业者和推广单位,涉及医学美容、生物科技、时尚造型等多个领域。

“我们的目标已不仅是‘试水’,而是‘加温’”,连续5年参加大陆相关展览的台南仙台药业公司经

理赖玉晓称,作为台南一家有66年历史的制药公司,仙台药业研发上市的药妆系列是当前许多经销商追捧的冠军产品,刚刚完成的一项大订单就来自大陆北粮集团,该集团委托其研发并生产由咖啡精粹的洗面奶等。

在东南亚地区成功经营20年的英格诗汀化妆品有限公司总经理郁文博独辟蹊径,以开办美妆培训课程的方式,为自己的产品打开了大陆市场。他在此次美博会上称,在提供培训的同时,他所积极倡导的企业永续经营理念也在大陆同行中获得共识。

台湾天机股份有限公司目前在大陆一年的营业额高达5亿元,产品在屈臣氏、莎莎等平台都有销售。该公司负责人称,希望可以透过广州

美博会这样的国际性展览,进一步打开大陆的内需市场。

伴随着两岸交流的深入,越来越多的台湾美妆产品进入大陆市场。据台湾观光主管部门最新统计,去年大陆赴台游客的购物花费在世界各地所有赴台游客中占据榜首,而化妆品消费在大陆游客的各项花销中排名第三。

台湾贸易中心专员庄婉洁表示,大陆游客到台湾观光时,凤梨酥和美妆产品都是必买商品。台湾美妆产业的长处是品质监控严、材料好,有些甚至占有率位居世界第一。不过,目前台湾美妆产品在进出大陆时面对的最大难题就是通关环节多、物流运输不畅,她希望有关方面能够缩短相关流程,为台湾美妆业者提供便利。

(程景伟)