



国家会议中心 沟通世界的桥梁  
China National Convention Center  
Communicating with the World

www.cncchina.com

## 商旅资讯

### 香港延长亚太经合组织商务旅游证有效期至5年

本报讯 香港特区政府入境事务处宣布,自9月1日起,申请人递交的亚太经合组织商务旅游证(商务旅游证)申请,获批后申请人将会获发5年有效期的商务旅游证。

香港特区政府入境事务处发言人表示,延长商务旅游证有效期限的政策,为经商人士在亚太经合组织成员地区内进出提供更大便利,进一步促进在亚太区内的商务联系。

在香港,凡持有香港永久性居民身份及有效护照的香港居民,均可申请商务旅游证。申请人必须是真正的经商人士及需经常前往亚太经合组织成员地区作短期商务探访,且没有犯罪记录及不曾遭任何参与此计划的地区拒绝入境经历。

目前,参与此计划的成员地区有19个,包括澳大利亚、文莱、智利、中国、中国香港、印尼、日本、韩国、马来西亚、墨西哥、新西兰、巴布亚新几内亚、秘鲁、菲律宾、俄罗斯、新加坡、中国台北、泰国及越南。此外,美国及加拿大已加入成为过渡成员。(辛华)

### 马航更名“新马航”重新投入营运

本报讯 马来西亚航空公司自9月1日起更名为 Malaysia Airlines Berhad (简称MAB,马来西亚国际航空公司),以全新的名称开始运营。为此,新马航于8月31日至9月1日举行了特别的见面活动,问候当日由KLIA出发和抵达的乘客,以此向 Malaysian Airline System Berhad (简称MAS,马来西亚航空公司)道别,同时标志着一家全新国家航空公司的起航。

新马航为搭乘 MAS MH149 航班前往墨尔本的乘客发送了泰迪熊纪念礼品,此外还有一位幸运乘客获得了马航商务舱双人往返机票一套。同时,由香港乘坐MH433航班以及由亚庇乘坐MH2605航班的乘客于9月1日最先抵达吉隆坡国际机场(KLIA),他们作为MAB的首批乘客也获得了纪念礼品。

MAB在第一个运营日的航班准点率为89.8%。航空公司力求从MAS平稳过渡到MAB,致力于运营的稳定可靠,从而确保卓越的航班准点率。(宗鹤)

### 北京雁栖湖国际会展中心酒店正式接受预订

本报讯 作为身处京郊生态福地“北京雁栖湖生态示范区”的龙头会展场馆,北京雁栖湖国际会展中心在展现国际大型活动完美接待能力的同时,其北京雁栖湖国际会展中心酒店也因坐拥蓝绿交融、山水互动的自然环境,并集结了一支蓄势待发的国际顶尖酒店管理团队,而一直牵动着各界的目光和关注。自9月1日起,这个拥有180°全画幅美景、低调中蕴涵品位、主打绿色生态的精品酒店及其配套“雁”餐厅全新亮相,正式接受预订。

这里的地理位置,距离首都国际机场仅30分钟车程,距离北京市区仅40分钟车程,可以令宾客体验到离尘却不离城市商业之便利、宜居宜行又宜静宜动之随性。全部的精品客房及高端套房拥有超大窗户,引入的自然光让空间显得十分通透;配备了人性化卫浴系统、智能化照明、绿色环保床品、高科技数码设备等最现代的硬件设施;迥异于寻常酒店的是,这里还提供更多人性化、独具生态特色的服务。(马少静)

# 里斯本旅游 享受美食诱惑

■ 本报记者 袁远

作为欧洲著名旅游城市,里斯本一直深受游客青睐,那里大部分时间风和日丽,温暖如春,且依山傍水,风光秀美。不少去过葡萄牙的人都说,到葡萄牙如果没有去里斯本,等于没有见过真正的美景。尤其在浪漫的秋季,里斯本更是度假、休闲的好去处。不过,还真有“吃货”奔赴里斯本,只为了那里的美味。

## 体验不同风味

里斯本如同罗马一样,建在七座丘陵之上,整个城市铺满上上下下的起伏的石板路。里斯本作为一个重要的旅游城市,一个重要的依据就是美食。里斯本的鳕鱼、传统的咖啡、小酒馆都小有名气,除此之外,在里斯本,还可以体验不同餐食的风味。

曾经在里斯本探访过各类美食的高银燕告诉记者,她在葡萄牙的第一餐,便是在一处最普通的街角咖啡馆享用的。她点了一杯茶,要了一块松软的蛋糕,权当开胃早餐。“当茶水滑进胃里的时候,温润的感觉也散布开来,一如里斯本给人的第一印象。咖啡厅里只有我们是坐着的休闲游客。不时进来西装革履的男士,就站在吧台旁,点杯咖啡,没有寒暄,也不左顾右盼,三口两口喝下去,又匆匆上路。为生计忙碌的人们在哪里都是一样的。”高银燕若有所思地说。

## Belem地区的葡式蛋挞

从里斯本著名的Pedro IV广场通到海边的路是一条喧闹的步行街,两边的小店和餐厅鳞次栉比。步行街的尽头有一道高耸的石门,石门外便是更为有名的Placa Do Commercio广场,连着大海,昔日繁华无比。高银燕便是在这里

乘Tramway(地上铁)E15号线去往Belem区,目的除了要参观著名的Belem修道院外,就是要去品尝正宗的Pasteis甜品。

Pasteis蛋糕其实就是我们常说的葡式蛋挞,以Belem地区的最为闻名。高银燕去的这家店,是当地最古老的一家,1837年开张,历史悠久,店面很大。墙壁上镶嵌着里斯本最典型的装饰,Azulejo,一种蓝釉的瓷砖。店堂的外间有柜台外卖,排队购买的人络绎不绝。里面是咖啡馆,一个厅接一个厅,仿佛走不完似的。Pasteis蛋挞的面托酥酥的、薄薄的,如蝉翼,轻轻一碰,便会掉一桌的屑。吃的时候,当地人喜欢在上面浇上糖粉或桂皮粉,厚厚的一层。

## 推崇本味

里斯本的城堡在古时用作防御,现在气势依旧,厚厚的墙壁上方型的弹孔清晰可见。俯瞰下面,新城街道上车水马龙。圣乔治(St Jorge)城堡就建在高坡上,要一路走上去。脚下的一小块一小块的方砖,因为历经岁月,透着一股黯淡而温暖的陈旧,令人着迷。高银燕提到一个流浪的歌手,就靠在墙边,弹着吉他,卖她的作品灌制的CD。乐声悠扬缥缈,仿佛天外来音。高银燕说,她感动于葡萄牙的音乐,虽然听不懂歌词,却仍喜欢直泻到心底的旋律。

从圣乔治(St Jorge)城堡下来,高银燕一路沿着这些曲曲折折的石板路在市中心大道Avenue de Liberte的右侧老街区中闲逛,这两个城区分别叫Alfama和Baixa。晚餐选在了老街区上的一个小酒馆解决,两个台阶走下去,小小的餐厅只能放七八张桌子。

餐馆老板是一个矮矮的,胖乎乎的葡萄牙男人,和蔼可亲。葡萄牙临海,各种



海鲜应有尽有,菜肴多以海鲜为主。高银燕点了蔬菜汤、鲈鱼。她的同伴点了当地的特产,腌鳕鱼。腌鳕鱼据说在当地有无数种做法,好像法国奶酪一样,365天,天天不重样。在这个小餐厅的做法好像只是用水煮一下,再没有其它的加工工序,连同高银燕点的鲈鱼一样,肉质柔软细嫩,又没有多少汤水,配菜是同样煮过的绿菜花和土豆。鱼和菜都被放在长圆的铝盘上,老板另外端过来橄榄油和盐罐,客人可随意加取。与中餐讲究的“入味”不同,西餐对保持原料的“本味”极为推崇。

## 只为美好的装饰

在葡萄牙,餐前的小食是要另付费的,当晚餐厅提供的当地特有的羊奶酪,还有橄榄,让高银燕和同伴都赞不绝口。餐后,自然要一杯当地的咖啡Carioca。出了小店,高银燕还特意看了一下路名,Sao

Jose,这条路,在以后几天内,他们天天都要经过。

离开里斯本的前一天高银燕和同伴又乘地铁去了位于Rue Portas de Santaof街58号的Casa Do Alentejo餐厅吃饭,之所以选这家餐厅,是久闻餐厅的装饰很美。餐厅所在的楼房是一幢老楼宇,在里斯本已不多见,虽然年代老旧,却保存得非常完好。墙上的壁画虽历史久远,颜色已经暗旧,画面却仍然鲜明生动,引人入胜。高银燕要了Soupe de Cacao,当地传统的菜肴,据说里面的肉是鲨鱼肉。汤好象粥一样,稠稠的。烤沙丁鱼有5条,大小长短一样,被整整齐齐地摆在盘子里,还搭配了一份西红柿、黄瓜、生菜拌在一起的沙拉,只在上边浇了橄榄油和醋,鲜美得不得了。餐前小食是餐厅提供的葡萄牙的特产香肠Churizon,吃过之后,他们便再放不下,就带了一大包回国。

# 泰国旅游局设定明年旅游收入目标

■ 张广文

泰国旅游局近期宣布其2016年设定目标,就是二兆泰铢。曼谷爆炸事件后中国赴泰旅游情况基本正常,未因曼谷爆炸事件受到大幅度影响。

泰国旅游局国际营销副省长Juthaporn Remgronasa表示,2015年的上半年,旅游收入表现优异。今年上半年以来,有400万中国游客到泰国旅游,比2014年同期增长了189万人次,同比增加111%,旅游消费达19.09亿泰铢,同比2014年增长138.9%。泰国旅游局今年将继续聚焦旅游,大力宣传“探享泰风情”旅游主题。去年启动的“探享泰风情”计划,主要针对当地旅游活动进行宣传,并且推广海

外市场运营商的知名度,该计划在推动后5个月就吸引了1248万位旅客到访,相比去年同期增长了25%,同时,产生了旅游收入5920亿泰铢。

泰国旅游局2016年将通过吸引中产阶层游客到访参与当地活动,同时,鼓励消费,产生2.33兆泰铢的旅游收入。为了确保目标达成,泰国旅游局将于马来西亚、新加坡、英国、法国和中国陆续举办路演活动。中国是泰国最大的外国游客来源地,9月初泰国旅游局将与中国国家旅游局合作在四川省成都市举行活动,介绍泰国热门旅游景点,恢复游客对泰国旅游的信心。

泰国旅游和体育部部长科甘·瓦他那朗恭表示,曼谷四面佛爆炸事件只会

给泰国旅游业造成短期影响。目前泰国局势可控,政府有信心实现2015年旅游收入增至2.2万亿泰铢(约合4000亿元人民币)的目标。截至8月16日,泰国2015年接待的游客数量已达1900万人次,全年游客接待量依然有望超出预计的2880万,其中中国游客数量则有望达到560万人次。爆炸事件发生后,至少23个国家的政府针对曼谷的安全局势向本国公民发出了旅行警告。爆炸事件发生后一周,来泰游客数量确实下跌了7%,但是到8月底,抵泰游客人数和旅游收入都比去年同期大幅增长。而赴泰航班9月的机票预订率为47%,而10月的预订率则上升至约70%。

一名深圳旅行社有关人士表示,泰

国是个热情好客的国度,这次爆炸事件,泰国政府应对得当。首先,泰国政府与警方锁定了嫌疑犯并悬赏捉拿。其次,泰国当局积极安抚死难者和受伤者家属,发布了爆炸受害者赔偿标准。再次,泰国当局加强了曼谷主要景点安检,增加警力和保安人员在观光区和市区内巡逻,强化安保工作。最后,所有景点、百货店、饭店正常营业,而且所有观光、集会活动将照常进行,包括在曼谷举办的泰丝皇后节、11月的水灯节等。这些都有助于恢复全球旅游者对泰国这一旅游热门目的地的信心。曼谷爆炸事件发生后泰国其他旅游目的地,如清迈、普吉、芭提雅、甲米、华欣等地均正常接待各方游客。

# 会展人在拼微“言值”?

言表达不但说服不了客户,也打动了合作、支持单位。所以相比在竞争中比拼“颜值”资本单薄或是收效不明显时,还是拼拼“言值”更实用,也能提升所在机构和个人品牌价值。

拼“言值”,无非是需要一个平台。尽管会展行业活动多,能够提供更多的平台,但能站到讲台上的机会也是相对有限的。再说既非业界知名人士,又非有特殊贡献的活动赞助商,大多业界人士即使再有想法和表达欲望,想站在行业讲台上拼“言值”的机会也是非常少。而除了行业活动外,想表达观点、分享经验的途径还有:通过接受媒体采访传播(受访机会可参照行业活动中上演讲台的标准),或在自媒体上“自言自语”、在网络社区“指点会展江山”。

近来,会展微信群比较火,相信每位“玩微信”的会展人都加入多个的会展圈的行业群,把线下的圈子搬到线上,把平时不能常见的业界朋友、合作伙伴拉到线上随时互动。微信群不同于以前互联网曾经火爆过的BBS,当年在BBS上,发帖有流程、大多用网名,即时互动功能不强。而微信本身就有“朋友圈”的功能,

通过朋友加微信,再通过朋友邀请入群,实名亮相,实现即时互动。而在行业微信群里发言,又使每一个参与者,同时变成了“发言人”,在同行聚集的场合拼“言值”不再是梦。

以#爱分享#为理念开“微信会议室”的会展人微广播自7月底开通以来,每周邀请业界人士在固定时间段,做从业经验分享:或语言或文字的观点,通过会展人微广播主群和多个分群进行直播,使“2000+”会展人在“任何一个有网络的角落”同时收看收听微广播,并随时向嘉宾提问,进行互动。通过“网络社区”分享行业新闻、共同“指点会展江山”的局面似乎正在形成。而微广播的“微信会议室”也给了有意愿、有能力秀“言值”的人机会。参与有理:“微言”不轻,也许在群策群力的推动下,这些靠会、展为业的人,会感受到被互联网深度+过之后,一种力量正在推动行业“聚会”、“分享”、“言论”的改变。

当然,发言的渠道和平台多了,并不等于发言人的“言值”都高,线下的活动有时会有效果调查,其中包括对演讲嘉宾的评价。这种评价也许会决定嘉

宾是否会得到活动主办方下次的邀请。毕竟在线下活动中,演讲嘉宾“言值”直接影响活动效果、品牌。目前会展微信群分享还算是“福利性新生事物”,分享人义务讲,群友免费听。效果、评价基本靠互动提问数量和点“赞”量,但满意度也非常直观。

通过各种途径,让会展行业多些真诚的交流和互动。线上线下,让更多的人发声,这当然也是会展行业进步的一种体现。在这些新的交流、互动方式开启时,也许我们不必过份强调“言值”,而要鼓励更多的人发声。俄国作家契诃夫说过:“世界上有大狗,也有小狗。小狗不该因为大狗的存在而心慌意乱。所有的狗都应该叫……就让他们各自用上帝给它的声音叫好了。”

(作者系中华会展精英女性俱乐部秘书长、中国经济网·会展中国/旅游经济主编)

