

产业资讯

纪念抗战胜利70周年中国社会
艺术协会媒体见面会召开

本报讯 为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年,中国社会艺术协会媒体见面会于2015年9月1日上午在中国社会艺术协会总部多功能媒体厅举办。

在9月3纪念抗战胜利70周年大阅兵之际,协会历经8个月的时间,在上千首抗战歌曲中甄选出70首充满正能量的抗战红歌奉献给社会。在会上中国著名作曲家、男高音歌唱家、中国社会艺术协会副主席王胜利先生对这70首抗战红歌做了详细的解读和诠释,并即兴演唱了其中7首最具代表性的歌曲作为对胜利70周年大阅兵的献礼。这些经典抗战红歌,每一首都包含了中国人民对那段历史的铭记和对民族奋进的热切期望。

同时,中国社会艺术协会联合贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司隆重推出中国抗战纪念第一酒——“抗战弦歌”庆功酒。协会还将这70首抗战红歌制作成光盘分别置于包装盒内,以酒载歌,红歌伴酒,成就了一款极具收藏价值的佳世之作。这款纪念酒不但品质卓越,口感醇厚,在外观上由中国社会艺术协会经过多次的探讨研究,精心设计而成。贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司陈德忠经理表示:我们推出此款极具纪念意义的庆功酒,就是想和全国人民共同庆祝这个意义非凡的日子,在这个举国欢庆的日子,表达我们对国家和社会的热爱,为纪念胜利做出我们的一点贡献。另外,主办方还表示,中国社会艺术协会将为集齐70首战歌光盘的收藏者,颁发纪念奖章。

(明 喜)

新K2发力赢取细分市场

本报讯 在中国汽车市场持续调整的今天,新K2却逆流而上,独领风骚,用一份优秀的销售数据,反映出消费者对于东风悦达起亚品牌价值的认可。由此可见,未来的汽车市场,只有以品牌为源动力,紧跟消费者需求的变化,锻造出更有创造力的产品,才能决胜汽车消费市场。

第一次接触新K2的消费者,大多会用“秀外慧中”四个字去评价它。承袭“Design kia”的设计理念,新K2采用的蜂窝状虎啸式前脸,在以标识性的视觉效果强化品牌辨识度的同时,也赋予了该车高端格调的精品气质。

新K2从市场出发,打造出适应时代潮流的设计力和科技品质。同时,利用东风悦达起亚的品牌影响力,塑造出高端、精品的高档气质,从而能够脱颖而出,赢取细分市场。

(巧 灵)

2015威驰“聚风采 耀有型”
系列活动火热开启

本报讯 日前,一汽丰田威驰“聚风采 耀有型”风尚汇、电影嘉年华活动在华北、华中和东北地区三至五线城市火热开启。本次活动,威驰将陆续走进众多城市乡镇的繁华商业场所,通过车型展示、互动游戏、抽奖、电影放映等消费者喜闻乐见的形式,为当地民众提供近距离认识和了解威驰的机会。据了解,威驰“聚风采 耀有型”系列活动包括“威驰风尚汇”和“威驰电影嘉年华”两个极接地气的线下活动。

(李晓丽)

“大槐树”农村电商平台社区
启动峰会在北京举行

本报讯 日前,广盛居“大槐树”农村电商平台社区启动会(北京)峰会在北京亮马河酒店会议中心举行。中国社会领导,广盛居集团、招商物流集团、中粮集团等十余家企业负责人,农村电子服务店和城市社区店60多名代表,参加了此次会议。

电商平台立足于广大农村市场和城市社区,以大槐树电子商务平台、线下体验店和物流园区为载体,以互联网、云计算、大数据、物联网、金融为工具,聚合产业资源,搭建集采购、运输、仓储、配送、销售、结算为一体的综合供应链服务平台,构建连通城乡,服务三农的生态型智慧流通服务体系,成为中国最大的城乡物资零售平台,效率最高的物资流通供应链服务平台。

(吴秀伟)

■ 本报记者 冉 苒

北京时间2015年9月2日,创维携手德国著名高端家电品牌美兹在柏林IFA电子展创维展厅里隆重召开新闻发布会。此次发布会是自今年6月初创维收购德国美兹以来第一次两大品牌强强联合的公开活动。会上,创维和美兹的高层领导发表了精彩讲话。创维集团副总裁彩电事业本部总裁刘棠枝先生向欧洲媒体记者们展示了“从德国到欧洲”的创维海外发展战略。

刘棠枝介绍说,在欧洲市场上创维将进行双品牌运营,创维品牌面对大众市场,其产品将严格按照德国标准制造,而美兹品牌面对的是高端市场,其产品仍由德国制造;

创维海外扩张市场战略分三步走,第一步是进入德语系市场,第二步是进入法国市场,最后是进军整个欧洲市场。针对此扩张战略,创维将建立欧洲研发中心,将创维品牌在3年内扩张到整个欧洲市场。创维产品将会严格按照德国质量标准制造,5年内创维务必成为欧洲前3大电视品牌。最后,刘棠枝总裁强调:“我们现在的梦想是创维品牌能从德国开始遍布到整个欧洲,希望创维能像德国国家足球队那样强!”

美兹 CEO Dr. Kotzbauer在发布会上表达了他对创维企业一路成长的肯定,并相信未来创维和美兹的结合一定会在欧洲市场取得辉煌的成就。

在这次IFA展会上,98英寸8K电视是创

陕汽德龙 X3000 产品体验推广会在徐州物流园举行

8月25日,陕汽重卡德龙X3000产品品鉴体验推广会在徐州著名的物流园举行。陕汽沪宁办事处联合徐州昌润汽车贸易有限公司、当地服务站、物流公司老板、车队队长、重卡司机150余人参加此次活动。

陕汽德龙X3000重卡是陕汽历时三年打造的又一款高端产品,是全新一代高端标载牵引重卡,引领经济高效物流的变革,突破传统公路物流车型格局,开创一个新的时

代。经过了长时间的市场检验,德龙X3000重卡不断优化,越来越得到广大用户的认可,成为了名副其实的赚钱工具,树立了高效物流运输新标杆。

德龙X3000重卡所到之处都受到了当地客户的热情欢迎。每到一处,陕汽工作人员都耐心地向客户进行了德龙X3000产品360°绕车讲解,详细介绍德龙X3000重卡在省油、皮轻、耐用、轻松、安全、智能等多方面的优



进入九月,“金九银十”的购买旺季随之来袭,各大商家纷纷打出各种优惠吸引消费者目

以旧换新 以礼相待 郑州日产置换新车送豪礼

光。为了答谢用户长久

以来的支持与信任,郑州日产推出了超值的二手车置换送豪礼活动。9月1日至10月31日,在北京地区参与二手车置换新车活动,消费者用任意一款车置换郑州日产旗下的CDV车型,即可享受5000元补贴。

随着当前生活内容的丰富与节奏的加快,“一车多能”成为众多消费者新的购车诉

求。一台车,不但要能开出去应酬工作,还要能携带全家集体出游;不但要有大空间,更要有省油多跑的超能力。

NISSAN NV200 源于轿车平台的安全性,发动机排放指标优秀,被多次选为国际出租车。新款车型采用日产HR16DE全铝发动机,动力充沛,搭载CVT无级变速系统,带来灵活的操控体验。同时,其还具有后期保养成本低廉等特点,超高的性价比,一经上市推出,就受到了广大公司用户的青睐。作为公司用车不仅要具备有高档次的外观设计与出色的乘坐感受,还要满足多种功能需求及成本低的使用要求。

定位中高端 浦林成山轮胎新产品上市发布会在京举行

9月6日,浦林成山(山东)轮胎有限公司在北京国际饭店召开新闻发布会,宣布新一代“浦林”牌高端半钢子午线轮胎系列产品于9月正式在全球市场同步上市。

浦林成山(山东)轮胎有限公司,是目前中国乃至世界上最大的单体工厂,其全钢子午线轮胎已经多年成为国内外消费者青睐的产品,更被先后授予“中国名牌”、“中国轮胎市场用户满意品牌”的荣誉,是中国轮胎行业

唯一的“三冠王”。

此次在全球市场同步上市的,是浦林成山集中高科技技术力量研发的浦林系列产品,其特点概括地讲为“七八九”,即:七大花纹、八大特点、九大系列。该系列产品由成山集团国家级技术中心通过自主创新,并与德国轮胎技术团队鼎力合作,完美融合了美式经典、欧洲风范和中国轮胎顶尖设计理念,开创了前卫的精细雕琢设计风格,巧妙

光耀东方广场会展经济价值急遽显现

都具有很强的借鉴意义。

据了解,光耀东方广场引进的国贸国际会展中心,占据2.2万平方米的展览面积,通过“常年展+定期高端主题展”格局的打造,未来将发展成为北京乃至全国顶级的会展中心。

与其他借力会展业发展起来的商业地产项目不同,光耀东方广场商业是将会展建设完全融入了项目规划,在规划、运营等各方面都实现了同国际国贸会展中心的无缝

对接。同时,光耀东方广场还将国际国贸会展中心的经营管理团队全部引入,以专业团队深层次开发会展经济,将“会展+商业”新模式落地贯彻始终。

基于国贸国际会展中心对社会资源强大的聚合效应和高附加值配套需求,光耀东方广场对客流、商业的吸引价值急遽显现。加之光耀东方广场位居1号线、6号线、7号线、9号线四条轨道交汇的热点区域,紧邻

高了产品的用户体验感。

另外,在创维展馆里还特别设立了智慧家庭体验馆,体验馆里展示了创维自主研发的各类多元产品,如冰箱、洗衣机、空调、灯具等。在体验馆的中心位置摆放了一台创维电视,电视内部已植入智能家庭程序,用户可通过这台电视操控体验馆里的每一个产品。

这次新闻发布会让海外消费者和经销商们看到了创维进入欧洲市场的决心,相信创维和美兹的携手共进将会是中国家电走向世界舞台的重要里程碑。

产业亮点

言,这些改进和提升,都是我们用户需要的。下次换车,我一定选择陕汽德龙X3000重卡。”

在展示过程中,陕汽德龙X3000重卡见证了用户们想要更完美重卡的愿望,陕汽将一如既往地坚持正向开发理念,不断创新;X3000重卡的火爆表现已经向我们证明:只有持续不断地发现客户需求、满足需求并创造需求,以客户需求为中心,才能实现卓越价值,全面领先。

(小 民)

师客,结合了微客、轿车、商务车的优点,具有“一车抵三车”的多功能使用特征,所以,同样适用于多成员的普通家庭。

在商用车制造领域,郑州日产一直保有较高的质量水准、稳定的受众群和优质的售后服务。此次在北京地区开展CDV车型置换补贴活动,正是为了使更多消费者可以享受到高性价比的用车生活。9月1日至10月31日,消费者可以直接将二手车开至郑州日产经销店进行换购,或者携带原报废车、二手车转让后开具的相关证明材料,即可享受5000元的补贴。想要换、购车的朋友们不要错失良机!

际国内市场,浦林成山紧盯全球汽车及轮胎行业发展趋势,始终坚持以科研创新为基础,以市场为导向,以服务为立足之本。而今于全球市场同步上市的高端半钢子午线轮胎,正是充满高科技含量的浦林成山巅峰之作,也是浦林成山从用户利益出发,通过持续的技术创新及营销创新,建立差异化壁垒,突出企业品牌价值,脱离同质化市场竞争的拳头产品。

(周明喜)

北京西客站,月均客流量达到3000万之多。

正是基于对光耀东方广场商业综合体前景的看好,目前包括上海世茂国际影城、星巴克等数百知名商家都已相继入驻,并进一步成为促成光耀东方广场商业价值的支撑元素。在光耀东方广场整体开业后,这些品牌都将成为区域商业的补充,丰富区域数十万常住居民购物、休闲、娱乐需求的同时,推动会展经济的进一步繁荣。

(魏 勇)

个环节,能够给商家提供有利支撑,使商家能够把人力、物力等资源放在经营上,从而扩大生意。

据了解,目前贝海国际在美国、德国、英国、澳大利亚等10个国家和地区已建立了10个国际物流中心。洪小钢表示,未来会根据不同的国别而采用不同的布局,例如美国只有一个物流中心显然不够,而澳大利亚商业则相对集中。“企业未来在广度和深度上都会扩张,不过下半年会依托大促进行调整,先深耕现有市场。”

(晓 丽)

产业平台

洋码头副总裁洪小刚:跨境电商要打造开放市场

环,将不利于扩大市场。”洪小钢认为,目前跨境电商还处于一个共同做大市场期。

电商平台选择自建物流主要是看重其能保证用户体验。但洋码头并没有选择为我独用,而是选择开放。洪小钢认为,现在跨境电商还没有到成熟阶段,必须打造开放的竞争环境才能把市场做大。

从去年下半年开始,国内跨境电商热度持续走高,商品品类极速扩张。从供应链角度来看,市场规模和商品品类的扩张必然带来供应链管理复杂程度越来越大。然而从消费者角度来看,国内消费者的要求越来越高,期望值也在朝着国内电商的购物体验看齐。

时间积累和联动

其实,洋码头开放的物流体系在整个跨

境物流中只是很小一部分。民营快递企业、电商平台,甚至地方协会早已杀入其中。不过在洪小钢看来,跨境物流是一个产业,牵扯到非常多的环节,也就代表单一环节、领域的突破不足以带动整个产业,这需要一个时间积累和联动。

洪小钢表示,跨境电商目前最大的竞争对手是水客以及灰色通关通道,商家需要教育消费者是有可能保证时效、低成本的合法通关途径的。

对于目前快速发展的跨境物流领域,在洪小钢看来,这类类似于2006—2007年国内民营快递市场的疯狂发展,“商家为了抢占地盘而采用加盟等模式,但服务质量也因此受到影响”。洪小钢认为,跨境物流不是建立海外仓和免税仓那么简单,而是通过衔接各