

上海同台竞技 家具展或提升“颜值”

■ 本报记者 兰馨

近日,第36届中国(上海)国际家具博览会(CIFF,以下简称上海家博会)在国家会展中心(上海)开幕,其前身为中国(广州)国际家具博览会(秋季,简称广州家具展)。时隔一天,第二十一届中国国际家具展览会(Furniture China,以下简称中国家具展)在上海新国际博览中心开幕。前者规模为40万平方米,有超过1400家海内外企业参展;后者吸引了来自25个国家和地区的近3000家企业参展,其中现代民用家具参展企业数量创历史新高,达到1279家,比去年增长20%。

同一城市,几乎同期,如此规模的家具展的举办“气势”,恐怕连全球规模最大的美国高点家具展也要将其桂冠拱手相让。

至于意大利米兰国际家具展和科隆国际家具展览会(immacolone),也不得不感叹“后生可畏”。

同台办展 盛况空前

争了近一年半的时间,上海家博会(广州家具展)和中国家具展,两大家具展PK战如期在上海上演。

根据上海家博会(广州家具展)公布的信息显示,此次上海家博会(广州家具展)涵盖民用现代家具、民用古典家具、户外家居、饰品家纺、办公商用及酒店家具、家具生产设备及配件辅料六大展区和国际家具、设计两个专题馆。

有媒体报道称,本次上海家博会(广州家具展)规模最小的展区都超过3万平方米。企业参展的最大单个展位净面积达2808平方米,平均每个企业参展净面积为140平方米。甚至有媒体以《更大 更好 更加方便 更多收获》为题,报道此次展会。

上海家博会(广州家具展)宣称,展会迁址上海开创了“家聚世界,双城魅力”的新格局。为了向参展商和观众提供实时信息,场馆启用了内47块约570平方米的LED屏。

9月9日,是第二十一届中国家具展开

幕的日子,当天上午,中国家具展在上海世博展览馆举行了新闻发布会。意味深长的是,此前在上述两大家具展长达一年半的纷争期间,作为两大展会主办方之一的中国家具协会未曾做出任何解释。此次相关负责人出席了中国家具展新闻发布会,介绍了2015年上半年中国家具业的状况。

有知情人士介绍,中国家具展在上海世博展览馆举行新闻发布会,源于来自国内37大产业集群中的20多大产业集群,52家企业代表集中展示实木家具、钢制家具、家具材料、国内知名红木家具企业云集,还包括家具出口第一镇、主要家具市场等。涵盖了中国家具产业园区的基本形态。

擂台首秀收场

9月12日,上述两大家具展分别于国家会展中心和上海新国际博览中心闭幕。

颇具意味的是,上述如此大规模的两大家具展在上海短兵相接,此前一旦有展会在国家会展中心举办,就有媒体和微信爆料的有关展会期间的交通、餐饮、通信信号不匹配的报道和吐槽,此次却鲜有见到。难道是被上海家博会(广州家具展)和中国家具展首次“擂台秀”吸引,该话题被媒体遗忘?

在上海家博会(广州家具展)开幕前夕,网络上公开了一篇“国家会展中心新闻通稿”,其中强调:“本届家博会入驻国家会展中心,将使用大小展厅共15个,展览面积为40万平方米,将实现规模的扩大和档期的优化。为做好保障,国家会展中心专门成立了家博会运营保障小组,开展了大量卓有成效的工作,从交通、餐饮、通信等各方面采取了一系列优化措施,为展会的安全、有序、高效提供机制保障和组织保障。”

针对这一现象,上述知情人士表示,自运营以来,国家会展中心的交通、餐饮、通信问题一直遭到业界诟病。

没有交通、餐饮、通信方面顾虑的中国家具展主办方则于9月10日举办了“首届亚



洲家具发展论坛”,来自中国、泰国、新加坡、马来西亚、印尼、韩国、伊朗、澳大利亚、菲律宾等国家具行业理事长级代表,就亚洲家具发展的最新情况进行了讨论。

此外,延期至一周的中国国际家居设计周,作为与展会同期举办的外围设计类活动,“设计周”已连续举办了三届,今年与第六届上海国际室内设计节同期举办,从“家具”迈向“大家居”领域,用设计打通家具、建材、家装、灯饰、软装、艺术、收藏、设计壁垒。

与此同时,中国好沙发第二季也在上海世博展览馆举办,现场展出30张由设计师、面料企业、生产企业三方共同打造的各具特色的“中国好沙发”,这一活动也是持续半年的上下游对接活动的落地和成果展示。由此不难看出,主办方推动上下游产业联动的决心。

同门“厮杀”仍将继续

时间回到2014年3月,本报曾以《广州家具展迁址上海上演跨城同门手足之争》为题,报道了上海家博会(广州家具展)将于2015年移师上海,与中国家具展(Furniture China)同城短兵相接的消息。

尽管,此前业界各种声音呼吁避免上述

两大家具展同期同城举办,但碍于各种利益考量,上海家博会(广州家具展)仍如愿迁址上海。这其中,最为尴尬的应是两大展会的共同主办方中国家具协会。

然而,这只是两大家具展上海PK的开始。据上海家博会(广州家具展)官网的公告显示:“从2015年起,每年9月的CIFF家具展将在国家会展中心(上海)举办。”其对迁址上海也颇为满意地表示:首秀上海,落地生根。上海是中国最大最活跃的市场,国际辐射力极强,在中国经济的钻石位置发展,地域优势突出。如此双城双展实现“春华秋实,好事成双”。其官网还醒目地打出:“2016年9月,上海虹桥见。”字样,但并没有标注具体的开幕日期。

不同的是,中国家具展则在其官方网站上清清楚楚地标明:2016年9月8日至11日,第二十二届中国国际家具展览会仍将在上海新国际博览中心和世博展览馆两地同时举行。

至此,明年上海家博会(广州家具展)和中国家具展之间的“厮杀”已经开始。

本版话题

业内通告

南宁国际会展中心仍在升级改造

本报讯 去年底开始,中国—东北亚博览会永久会址整体升级改造工程施工,南宁国际会展中心变成了一个大地。改扩建带来周边“行路难”,市民一边忍受着交通不便,一边期待着南宁这个“钻石地段”改造后的模样。近日,广西国际博览事务局披露了详细方案:全新的会展中心将于2018年落成,“朱雀花”将新添“前翼”、“后翼”。

据介绍,此次扩建后,会展中心的展厅面积将达10万平方米,可组织大型商贸展览、会议商务活动。这几年展位不足的问题,将随着改扩建工程的进行,在明年得到解决。另外,会展综合配套将新建7500平方米的会议中心,设置符合国际会议要求的会议场地。

此次扩建用地包括现停车场(B地块)、大草坪(C地块)、现会展南侧送货平台(A地块)、广西国际博览事务局地块及周边地块等。会展主体建筑东侧(B、C地块)将被建设为会展中心前部新翼,广西国际博览事务局地块及周边地块和A地块组成后部新翼。

从空中俯瞰,目前的会展中心宛如一朵盛开的朱雀花。当改扩建工程完成,这朵朱雀花将与新添的“前翼”、“后翼”比翼齐飞。(余鸿雁)

滨海国际会展中心修缮 展商愿重回这里参展

“人在,家就还在。心不倒,一切都可以重来!”天津滨海会展有限公司总经理刘灏异常坚定地对记者说。由于距爆炸事故核心区仅有1.3公里,滨海国际会展中心展馆损坏较为严重。事故发生后,会展中心全体员工坚守一线工作岗位,恢复建设工作紧锣密鼓地进行。

“我们第一时间将场馆‘心脏’——动力中心保护起来,事故发生后,动力中心主体结构完好,但玻璃全部掉落,员工们自发垫钱从建材市场买来相关临时材料,先将动力中心包围起来。在现场我们也配发了过滤嘴呼吸器,大家在保证自身安全情况下,有序开展清扫和补救工作。”刘灏表示,比如将现场所有出入口全部加好临时结构;围绕场馆缠绕警戒线,由于场馆非常大,绕一周超过2公里,缠一圈警戒线都需要耗费不少时间。

“同时,我们也克服了夜间没有电的困难,加强现场值守。”刘灏表示,在大家共同努力下,目前外网电力修复完毕,动力中心也已恢复供电,会议中心完成加固工作。目前专家组对会展中心、会议中心进入定损、评估理赔阶段,下一步的具体修缮方案也正在紧张制定中。

由于爆炸事故发生前,正值中国(天津)国际机械工业装备博览会布展期,已经有一些厂商的设备运抵会展中心现场。“厂商们参加全国各地展出活动,都需要这些展品。开发区管委会积极协调各委办局,多次实地勘察,快速制定了安全解决方案。在统一部署下,全程将设备平安移送出去。从开会研究到制定方案,再到最后平安运出,仅用了4天。”天津滨海会展有限公司副总经理田颖表示,一些厂商设备,价格非常昂贵,比如一套激光头设备,由三组小激光头组成,其中一组价格就上百万元。

记者也了解到,由于下半年正值展会密集期,一些原本要在滨海会展中心举办的展会,也面临着无法如期举办的问题。在这种情况下,滨海会展公司积极与梅江会展中心、新区周边酒店协调,积极联系场地,尽力让一些展会可以如期顺利举行,同时也帮助一些会展会议转型,以论坛、小展览的形式举办。

“许多主办方、厂商对我们这次突发事件应急处理能力非常满意。他们也希望滨海会展中心完成修缮后,可以重新回到这里参展,大家都对明年展会非常期待。”田颖表示,言语中流露出对未来发展的坚定信念。(赵贤钰)



日前,2015北京国际果蔬展在北京国家会议中心闭幕。本届展会展览面积达5500平方米,吸引了来自澳大利亚、新西兰、美国、墨西哥、秘鲁、智利、阿根廷、泰国、法国、中国等15个国家和地区的特色果蔬企业,其中,海外展商占比达50%以上。

图为参展商与专业观众正在洽谈。

本报记者 郝昱 摄影报道

2015拉巴特非斯香山旅游峰会正在热身

■ 本报记者 郝昱

近日,2015拉巴特非斯香山旅游峰会新闻发布会在京举办。据了解,本届峰会是首次在中国以外国家和地区举办,亮点纷呈,令人期待。

首次在中国以外国家举办

2014年香山旅游峰会理事会上,洛杉矶市、拉巴特和非斯联合体、里加市、罗马市、华盛顿市5个城市申办2015年香山旅游峰会。最终,理事会投票决定2015年峰会由摩洛哥的拉巴特与非斯两个城市共同承办。今年9月20日至22日,世界旅游城市联合会2015拉巴特非斯香山旅游峰会将首次在中国境外举办,本届峰会是由世界旅游城市联合会主办,摩洛哥国家旅游局及拉巴特市和非斯市共同承办的一

次重要的国际旅游业盛会。

截至目前,共有来自全球42个国家和地区73个城市和100多家机构的近400位嘉宾确认出席。

摩洛哥旅游局驻华首席代表法缇(Khalid FATHI)对《中国贸易报》记者表示,摩洛哥王室、政府对此次峰会在摩洛哥举办十分关注和支持,摩洛哥国家旅游局及相关各方配合联合会做了卓有成效的工作:对酒店进行了精心挑选,确保居住舒适,交通便利、安全。设立了新闻中心,安装配备各类先进的器材设备,为新闻界朋友们提供高质量的服务,确保新闻通信畅通。物色挑选了熟悉法语、阿拉伯文、英文、中文的翻译、导游和各类服务人员,确保沟通顺畅。所有以上工作都将有助于峰会成功举办。

峰会亮点纷呈

此次峰会亮点纷呈,备受关注。

为促进会员城市旅游交流,深化务实商务合作,世界旅游城市联合会将在摩举办旅游洽谈会。联合会邀请了几十家中国和国际旅游领域知名买家出席,与摩当地卖家和其他会员城市开展业务洽谈。

据世界旅游城市联合会副秘书长李宝春介绍,世界旅游城市联合会拟与中国股权投资基金会签署合作协议,利用中国股权投资基金会的“GPEIS全球股权投资综合服务信息系统”,为城市会员和机构会员搭建联合会的投融资信息平台。联合中国股权投资基金会组织会员筛选推介优质项目和投资机会,组织基金经理考察会员的优质项目,促进旅游业的发展。

此外,本届峰会期间还将举办中国(青

岛)国际邮轮峰会等活动强化旅游城市之间以及城市和机构之间的合作。

随着生活水平的提高和收入的增加,中国游客出境旅游热情逐步提升,在旅游上的投入也较大。为此,发布会期间还发布了《中国公民出境(城市)旅游消费市场调查报告(2014-2015)》。报告显示,2014年,中国出境游客人数在国际游客中的比重达到9.58%,中国出境旅游消费总额达到1650亿美元,出境旅游消费在国际旅游收入中的比重达到11%。根据报告中的发展趋势研究,中国出境游客人数必将持续增长,二三线城市出境游市场潜力巨大;选择长线旅游的中国游客出境旅游更为频繁,每年安排多次出境旅游的占比高达50.74%。

会展观察